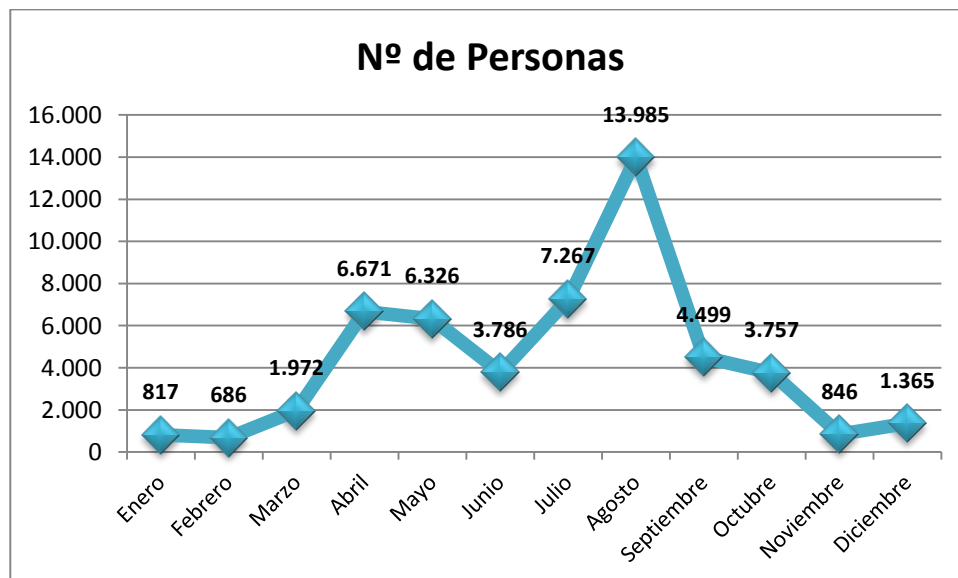


INFORME DEL PERFIL DEL TURISTA DEL AÑO 2015

Durante el año 2015, las oficinas de turismo ubicadas en la Comarca de Somontano de Barbastro han registrado un total de **14.236 consultas**, lo que suponen un total de **52.490 personas atendidas** a través de diversos medios. De éstas, 13.723 consultas fueron presenciales en las propias oficinas atendándose personalmente a 51.977 personas. 513 consultas fueron gestionadas a través del correo postal, correo electrónico o telefónicamente. En cuanto a la distribución de las consultas y personas que nos visitan a lo largo del año, se observa que la máxima concentración sigue estando en agosto donde se concentra el pico más alto de visitantes con 13.985 personas atendidas. Cifras también muy positivas aunque lejos de ésta es julio, pero también abril, mayo y septiembre con cifras similares. Los meses de menor actividad son febrero, enero y noviembre.



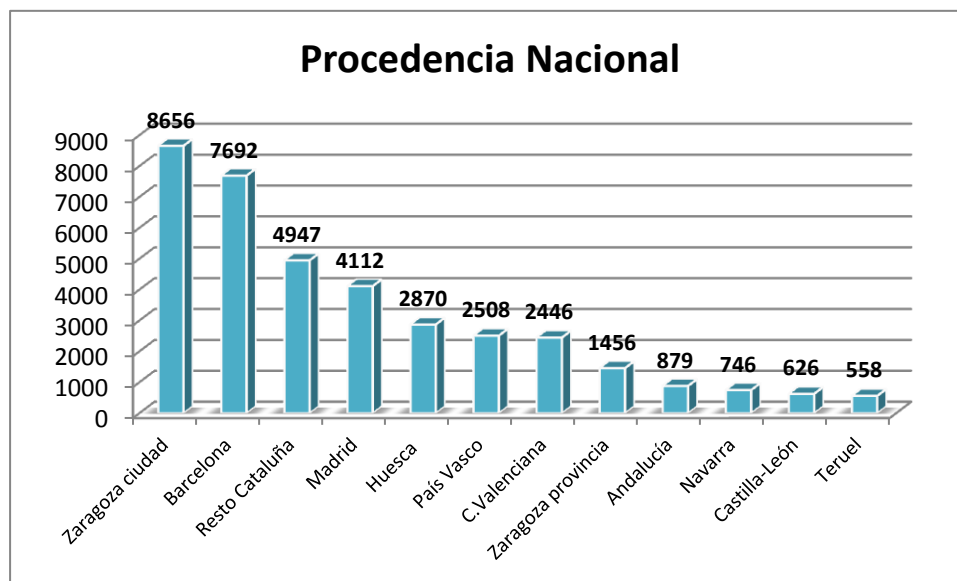
Cabe indicar que sólo las oficinas de turismo de Alquézar y Barbastro están abiertas durante todo el año; el resto permanecen abiertas en verano y algunas en Semana Santa, puentes nacionales y Navidad.

Hay que destacar que no todas las personas que vienen a Guara Somontano, pasan por los puntos de información, pero gracias a las que sí que lo hacen podemos establecer un perfil tipo del turista que nos visita. También hay que indicar que a estas cifras, habrá que añadir a las personas que visitaron otros puntos como museos y espacios museísticos del territorio.

PROCEDENCIA

Del total de visitantes que pasó por nuestras oficinas de turismo a lo largo de 2015, el 76% (39.674 personas) eran procedentes de España mientras que el 24% (12.303 personas) eran de procedencia internacional.

En cuanto a la **procedencia nacional** de nuestros viajeros sigue en la línea de años anteriores, llegando principalmente de regiones limítrofes o muy cercanas a Aragón como Cataluña, Madrid o País Vasco. Los principales lugares de origen de los que procedían estos viajeros han sido Zaragoza ciudad (el 21,82% del total de los turistas nacionales), Barcelona (19,39%), resto Cataluña (12,47%), Madrid (10,36%), Huesca (7,23%), País Vasco (6,32%), Comunidad Valenciana (6,17%), Zaragoza provincia (3,67%), Andalucía (2,22%), Navarra (1,88%), Castilla-León (1,58%), Teruel (1,41%), residentes en la localidad (0,94%), Castilla-La Mancha (0,86%), extranjeros que residen en la localidad (0,54%), La Rioja (0,52%), Canarias (0,48%), Cantabria (0,44%), Asturias (0,41%), Murcia (0,39%), Baleares (0,35%), Extremadura (0,28%), Galicia (0,27%) y Melilla-Ceuta (0,01%).



Por otro lado, en relación a la **procedencia internacional**, los principales países emisores de turistas hacia nuestro destino turístico Guara Somontano siguen siendo Francia (el 74,28% del total de los turistas internacionales, Holanda (7,55%), Reino Unido (3,45%), Bélgica (3,34%), Estados Unidos (2,62%), Alemania (2,00%), Italia (1,25%), Rusia (0,59%), Australia (0,46%), Argentina (0,38%), Suiza (0,33%), Japón (0,33%) e Israel (0,33%).

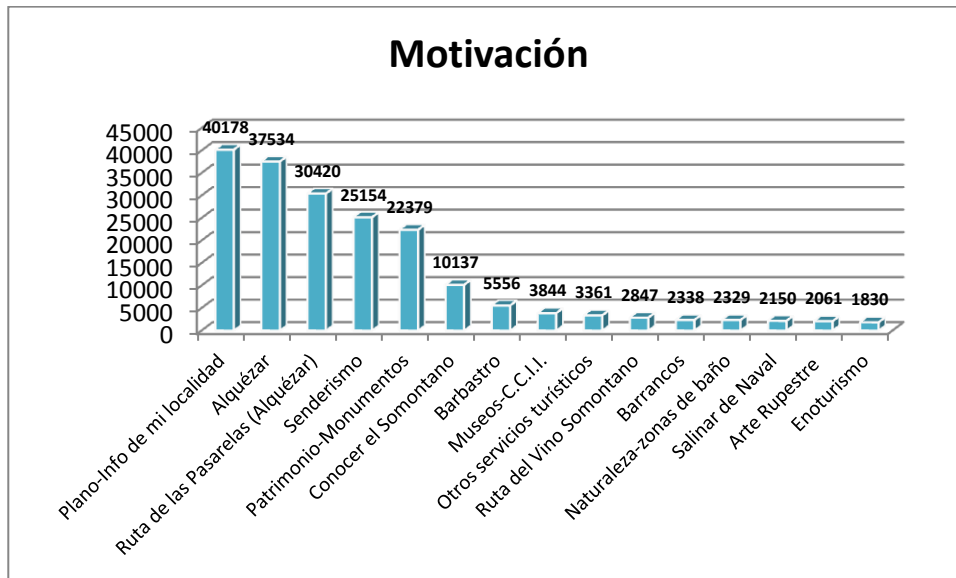
También hay que destacar que en esta anualidad, se han recibido visitantes procedentes de otros países como Andorra, Brasil, Canadá, Portugal, Finlandia, Austria, Irlanda, Polonia, Dinamarca, Grecia, China, Chile, Rumanía, Nueva Zelanda, Corea, Noruega, Cuba, México, República Checa, Sudáfrica, Suecia, India, Filipinas, Turquía, Venezuela, Luxemburgo, Colombia o Marruecos con valores menos representativos.



MOTIVACIÓN

Entre los recursos/atractivos y las actividades por las que nuestros visitantes han decidido viajar a Guara Somontano, el 72,21% manifestó que lo hacía para visitar Alquézar, el 58,53% para realizar la Ruta de las Pasarelas (Alquézar), el 48,39% para practicar senderismo, el 43,06% para conocer nuestro patrimonio y visitar nuestros monumentos, el 19,50% quería conocer el Somontano en su conjunto, el 10,69% deseaban visitar la capital del Somontano, Barbastro, el 7,40% estaban interesados en visitar museos y centros de interpretación, el 5,48% querían conocer la Ruta del Vino Somontano, el 4,50% nos visitaba para practicar descenso de barrancos, el 4,48% estaban interesados en la naturaleza, el 4,14% se interesaban por el Salinar de Naval, el 3,97% por el Arte Rupestre, el 3,52% por enoturismo, el 2,93% por pueblos con encanto, el 1,48% por oleoturismo, el 1,29% por escalada y vías ferratas y el 1,09% por la gastronomía.

El 77,30% de las personas que solicitó información en las oficinas de turismo, pidió información sobre la localidad en la que realizaba la consulta, el 6,47% preguntaba por otros servicios turísticos, el 2,17% por carreteras, el 1,87% viajar con niños, 1,87% por visitas guiadas, el 1,70% consultó sobre la provincia de Huesca, el 1,56% sobre Pirineos, el 1,40% sobre restaurantes y 1,32% sobre actividades culturales.



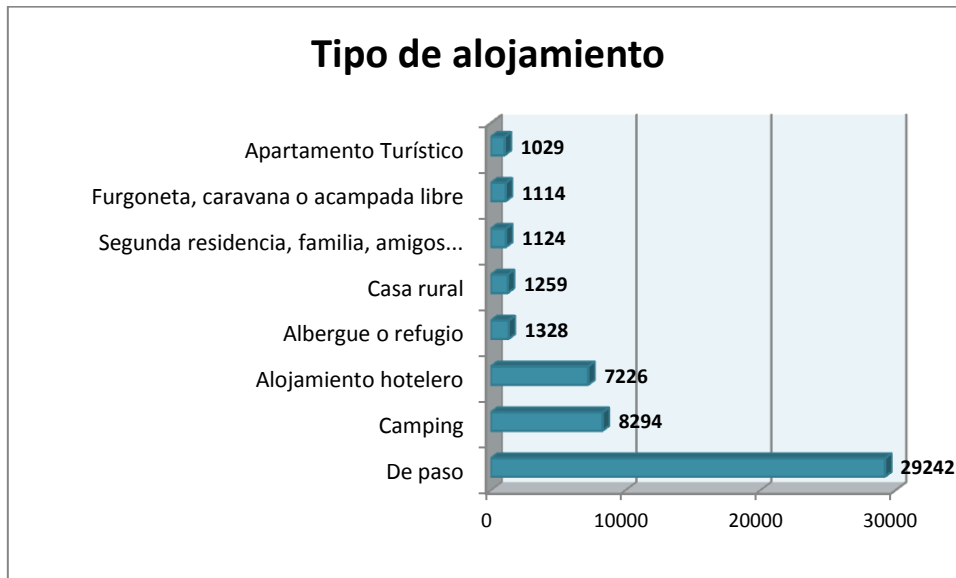
*Hay que indicar que esta pregunta es de “multiselección”, es decir que una misma persona puede manifestar una o más motivaciones diferentes y todas ellas quedan registradas.

ALOJAMIENTO

En cuanto al tipo de alojamiento elegido por nuestros visitantes, del total de las personas registradas durante este año, el 56,26% manifestaron que estaban de paso, el 15,96% pernoctaron en campings, el 13,90% lo hicieron en alojamientos hoteleros, el 2,55% en albergue o refugio, el 2,42% se alojó en casas rurales, el 2,16% pernoctaron en segundas residencias o en casas de familia y amigos, el 2,14% en furgoneta, caravana o realizaron acampada libre y el 1,98% en apartamentos turísticos.

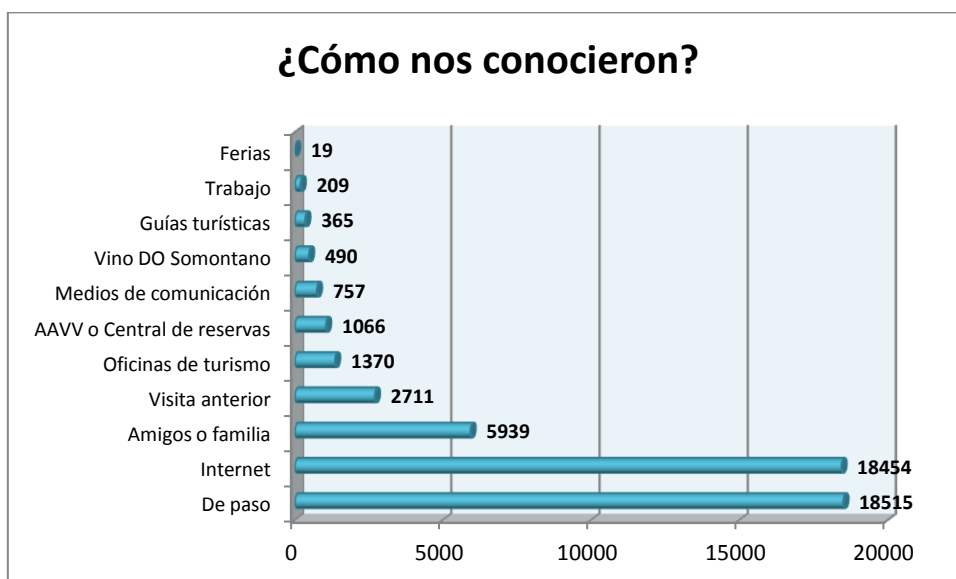
Las personas que indicaron que estaban de paso, puede ser que estuvieran de paso en la localidad en la que se registró la información pero que pernoctaran en el territorio o que efectivamente la visita al Somontano fuera en el día y se alojaran en otras comarcas o en sus propios domicilios si procedían de zonas cercanas a nuestra comarca.

Por otro lado, toda esta información habrá que cotejarla y ampliarla con los datos que nos proporciona el Instituto Nacional de Estadística en sus encuestas de Ocupación en alojamientos hoteleros, campings y casas rurales en la Comarca de Somontano de Barbastro. Con esta información sabremos exactamente cuántos viajeros se alojaron en la Comarca de Somontano de Barbastro y cuantas pernoctas realizaron.



CÓMO NOS CONOCIERON

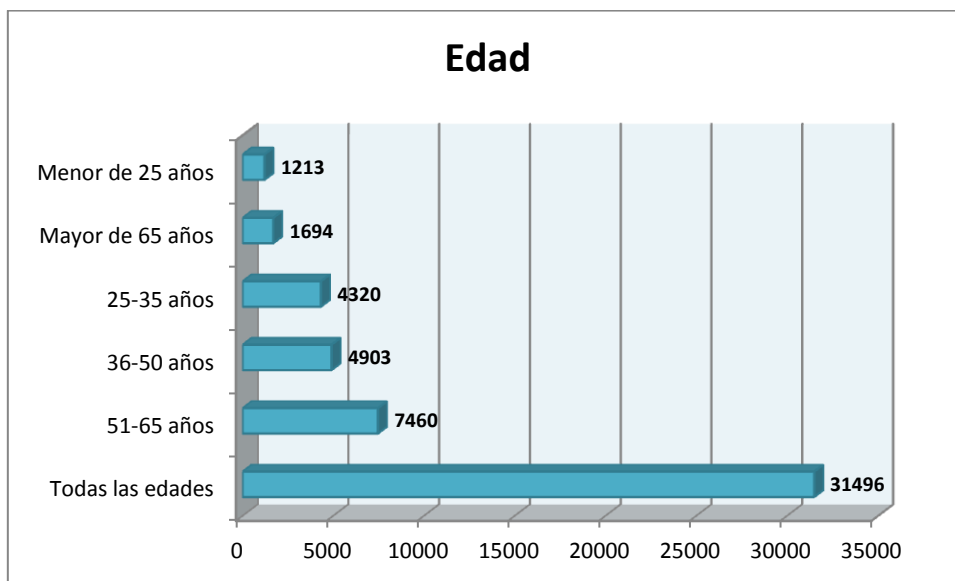
Con respecto a las formas en que estas personas conocieron la existencia de Guara Somontano, el 35,50% nos conoció a través de Internet, el 11,43% por amigos o familia, el 5,22% porque ya había estado en otras ocasiones, el 2,64% a través de oficinas de turismo, el 2,05% por medio de agencias de viajes o centrales de reservas, el 1,46% por medios de comunicación, el 0,94% gracias a los vinos de la Denominación de Origen Somontano, el 0,70% por medio de guías turísticas, el 0,40% por motivos laborales y el 0,04% a través de ferias.



EDAD

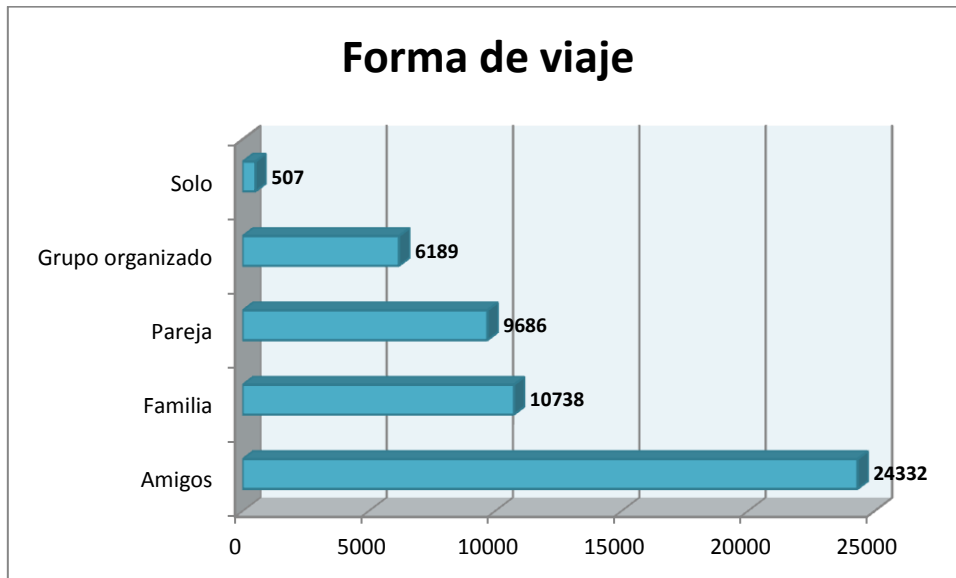
Guara Somontano recibe visitantes de todas las edades por ejemplo el 60,60% de los viajeros registrados viajaban en grupos integrados por personas de todas las edades. Este año una de las franjas de edad de mayor volumen de visitantes es la de 51-65 años con un 14,35%, seguida de la 36-50 años con un 9,43% y de 25-35 años con el 8,31%. En cuanto a los mayores de 65 representan el 3,26% y los menores de 25 años el 2,33%.

El porcentaje de visitantes de las franjas de edad de 51-65 años, 36-50 años y 25-35 años han aumentado con respecto al año anterior.



FORMA DEL VIAJE

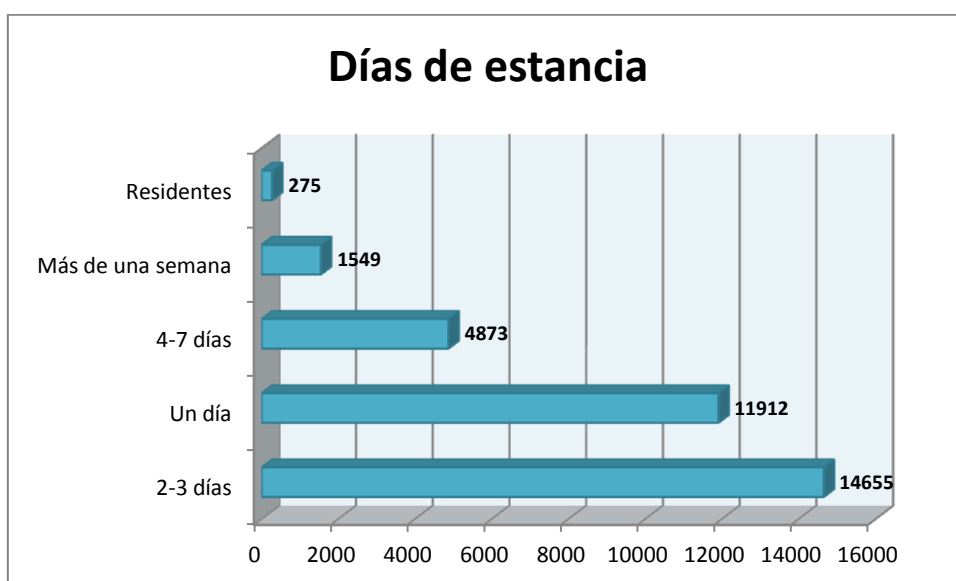
Nuestros visitantes viajan fundamentalmente en compañía de los amigos (el 46,81%) o de la familia (el 20,66%) pero también en pareja (18,64%) o en grupos organizados (el 11,91%); tan sólo el 0,98% de los turistas registrados viajaba solo.



DÍAS DE ESTANCIA

En cuanto a la cantidad de días que dura la estancia de nuestros visitantes, el 28,20% dice que iba a estar en el territorio entre 2 ó 3 días, el 22,92% iba a permanecer un solo día, el 9,38% iba a quedarse entre 4 y 7 días y el 2,98% más de una semana. El 0,53% de las personas atendidas en las oficinas de turismo eran residentes.

Como en el caso de "Tipo de alojamiento", esta información habrá que cotejarla y ampliarla con el grado de ocupación que nos proporciona el Instituto Nacional de Estadística a través de sus encuestas de Ocupación en alojamientos hoteleros, campings y casas rurales en la Comarca de Somontano de Barbastro.



Perfil en otro tipo de consultas

Hasta ahora, hemos analizado el perfil de las personas que visitan la Comarca de Somontano de Barbastro, por eso a continuación, se van a dar unas breves pinceladas de cómo son las personas que se interesan por nuestro territorio y se ponen en contacto con nuestras oficinas para solicitar información vía correo electrónico o postal y por teléfono.

Estas consultas suman un total de 513.

¿De dónde proceden?

El 86% de las consultas fueron realizadas por españoles mientras que el 14 fueron realizadas por extranjeros fundamentalmente franceses. Entre los españoles, las encuestas fueron realizadas por personas de Huesca, Zaragoza ciudad, Barcelona, Madrid, resto Cataluña, Comunidad Valenciana y Navarra.

¿Sobre qué temas solicitaron información?

Los principales intereses sobre los que solicitaban información era patrimonio y monumentos, senderismo, museos y centros de interpretación, actividades culturales, alojamientos, enoturismo, visitas guiadas-teatralizadas-bus turísticos, oleoturismo, restaurantes, gastronomía, Alquézar, conocer el Somontano en general, Ruta de las Pasarelas, Barbastro, descenso de barrancos, Arte Rupestre y Ruta del Vino Somontano.

Nota: estos datos hay que ponerlos en contexto para una mejor interpretación de los mismos.