

## Estudio

# Implantación de las TIC en los sectores agroalimentación y turismo del Somontano



[www.aragonemprendedor.com](http://www.aragonemprendedor.com)

# OBJETIVO

Conocer la situación actual y las perspectivas de las empresas agroalimentarias y turísticas del Somontano en relación al uso de las TIC, para detectar sus necesidades y responder a ellas con los instrumentos a nuestro alcance.

# METODOLOGÍA

Análisis previo del sector



Diseño del cuestionario



Trabajo de campo



Análisis y elaboración del informe



Conclusiones



# CUESTIONARIO

- 1) Uso de ordenadores.
- 2) Acceso a internet.
- 3) Uso de internet.
- 4) Página web.
- 5) Medios sociales.
- 6) Comercio electrónico.
- 7) Márquetin online.
- 8) Necesidad y valoración de las TIC.

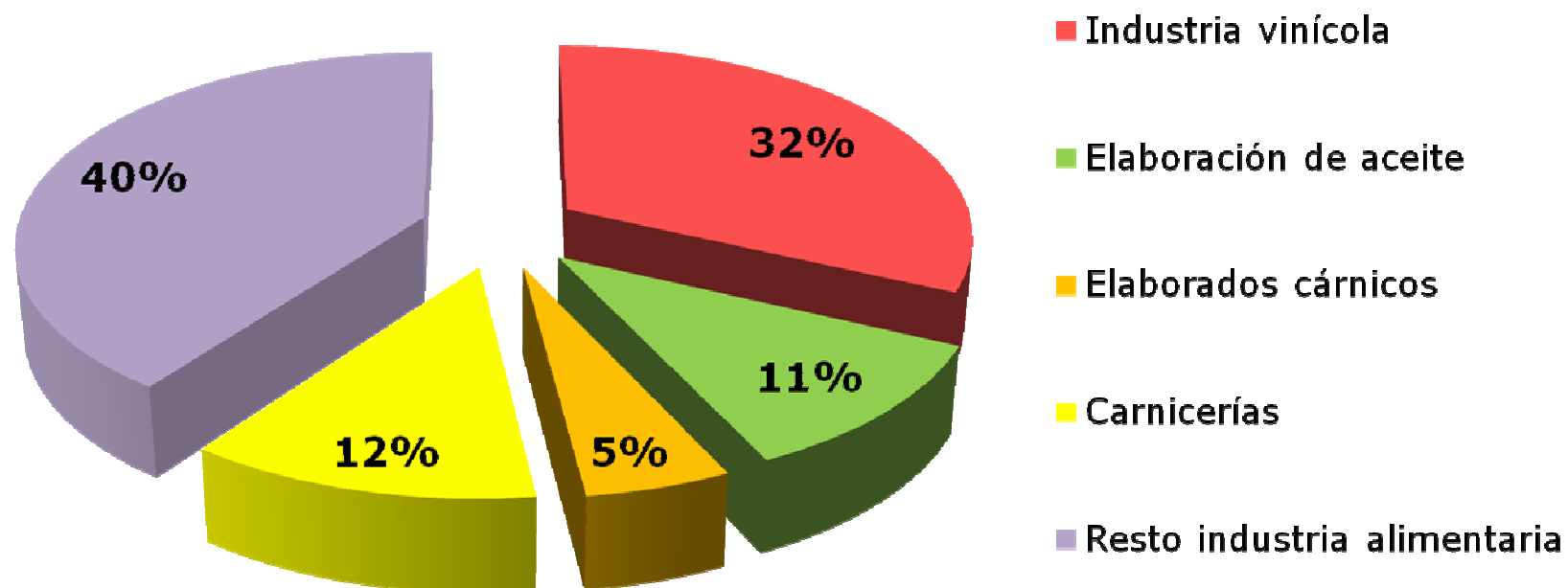
# Sector Agroalimentario



**Estudio sobre el grado de implantación de las TIC en las empresas agroalimentarias y turísticas del Somontano.**

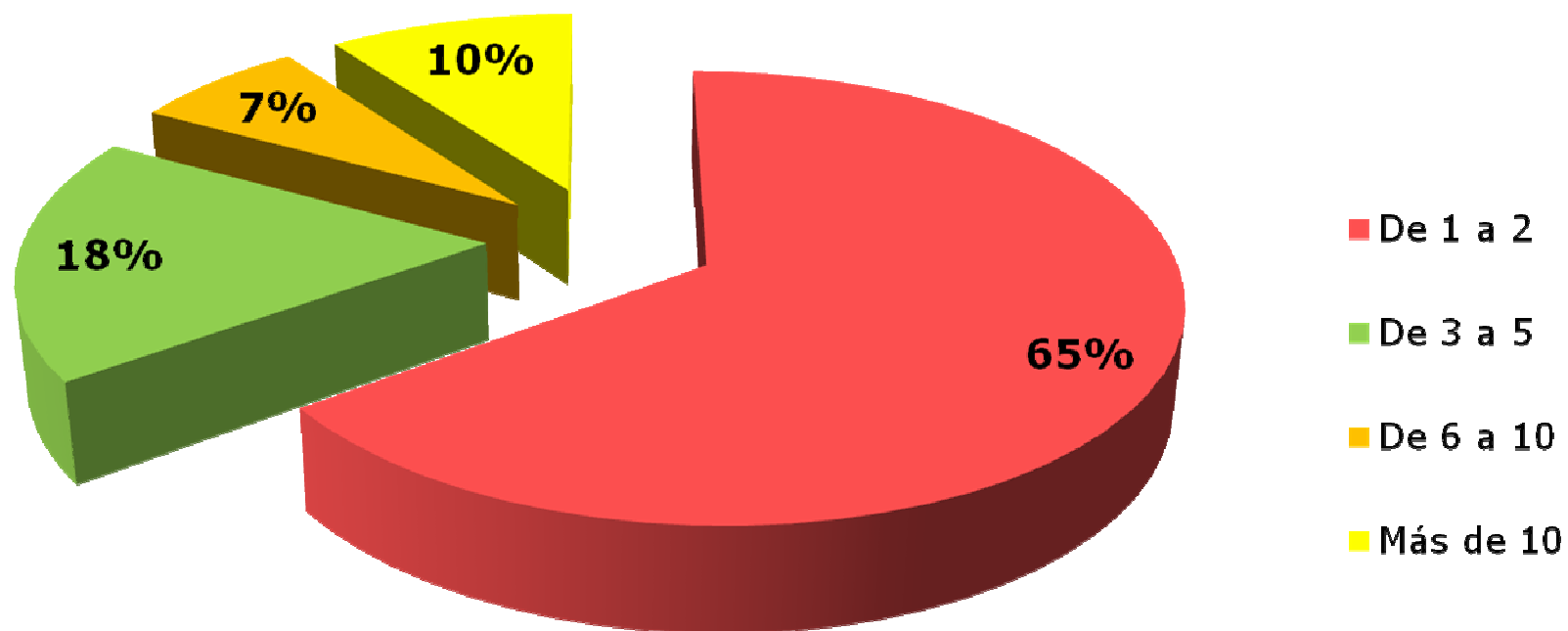
# SECTOR AGROALIMENTARIO

## ACTIVIDADES EMPRESARIALES



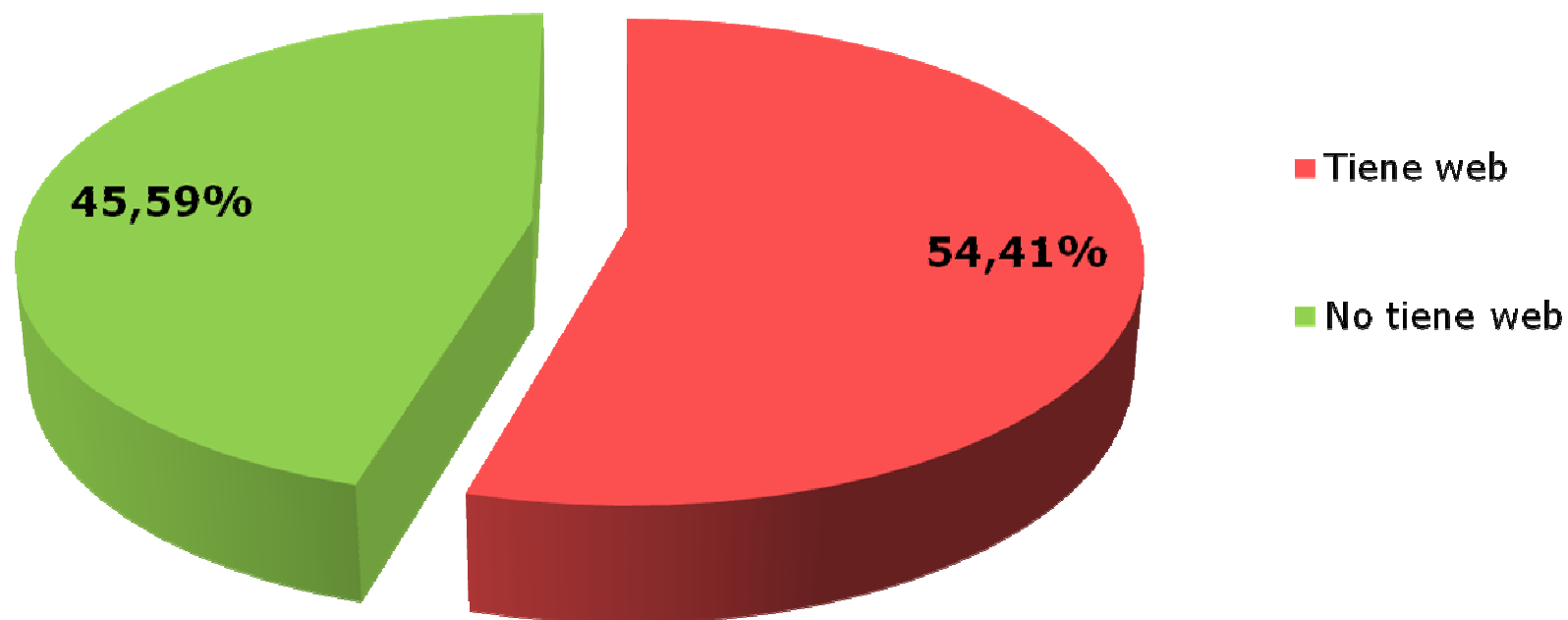
# SECTOR AGROALIMENTARIO

## NÚMERO DE TRABAJADORES



# SECTOR AGROALIMENTARIO

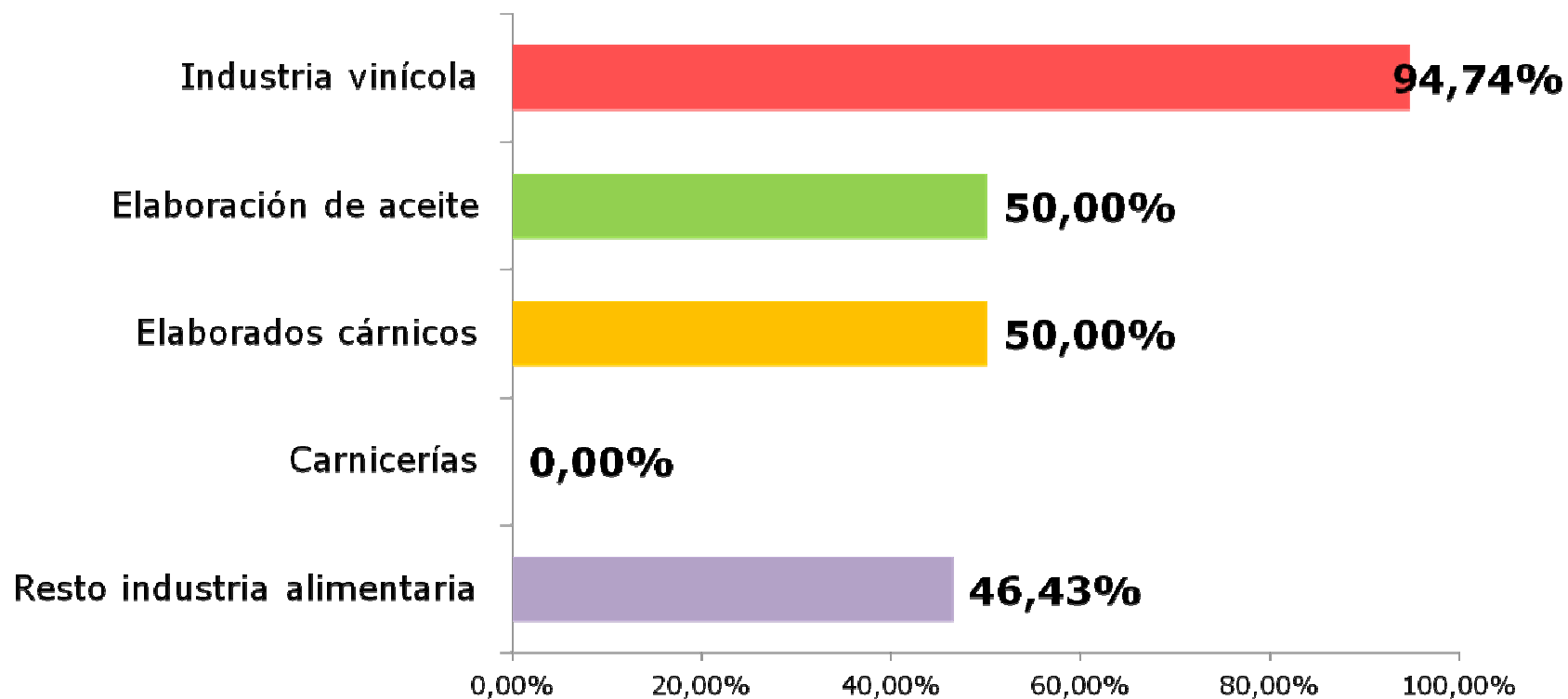
## PÁGINA WEB





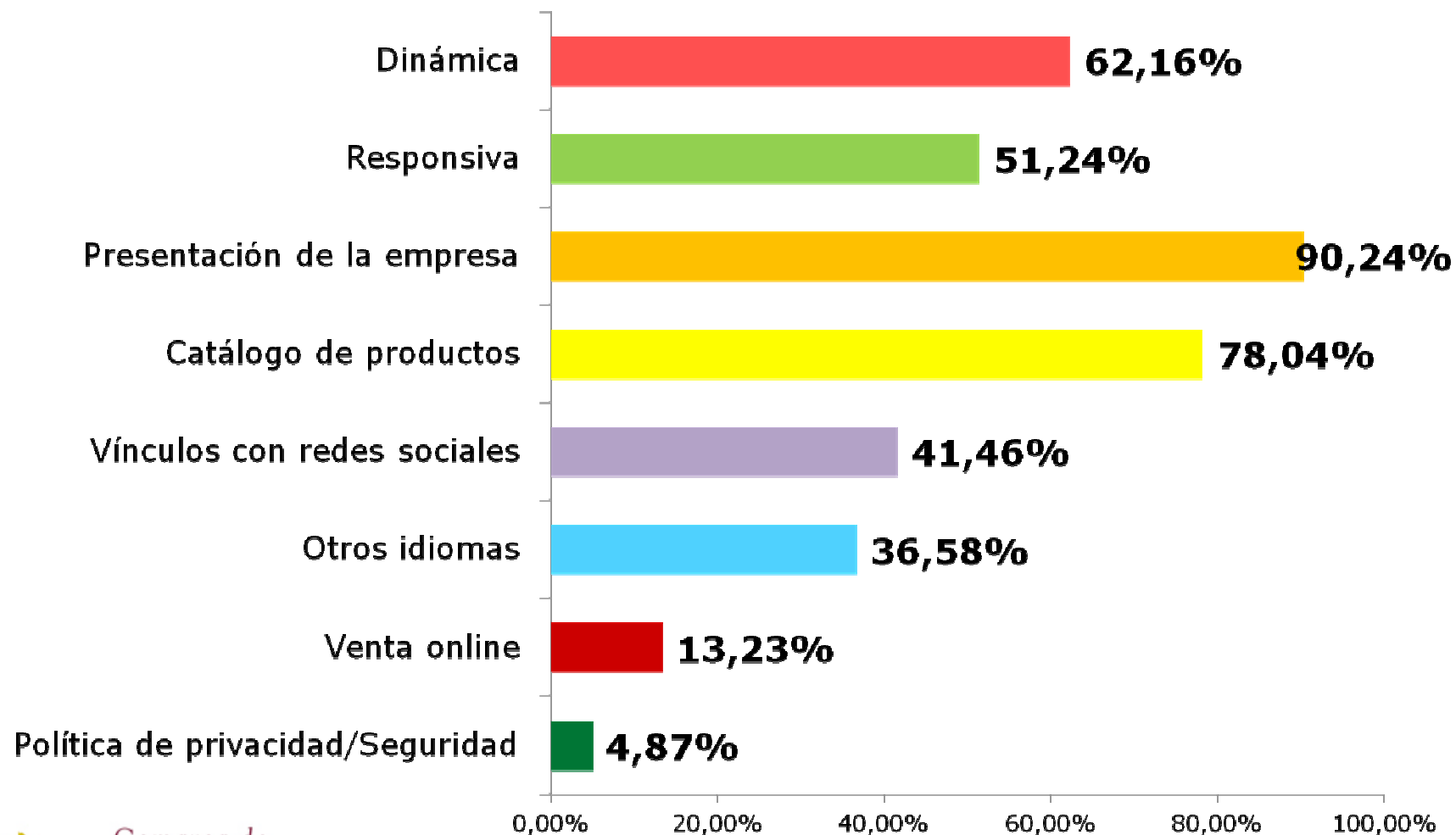
## SECTOR AGROALIMENTARIO

# PÁGINA WEB Y ACTIVIDADES



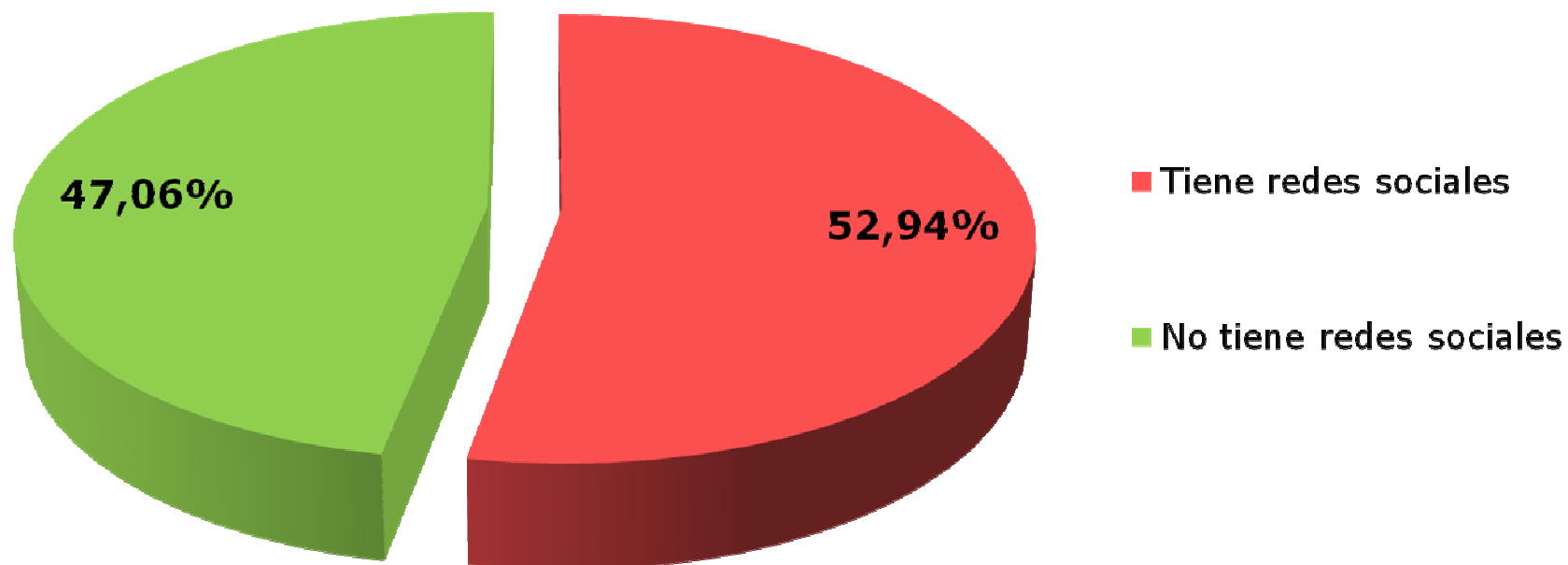
## SECTOR AGROALIMENTARIO

# CARACTERÍSTICAS PÁGINA WEB



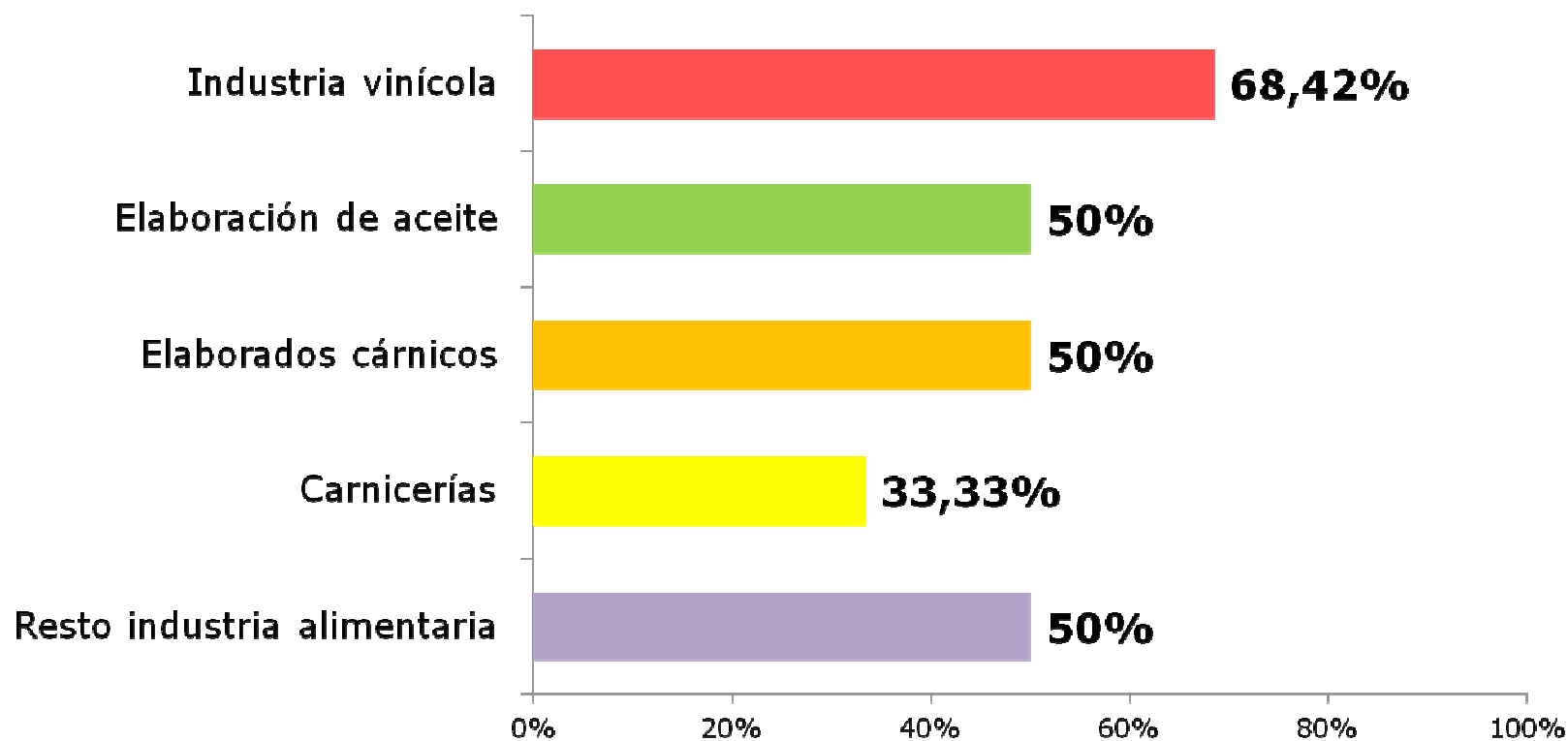
# SECTOR AGROALIMENTARIO

## REDES SOCIALES



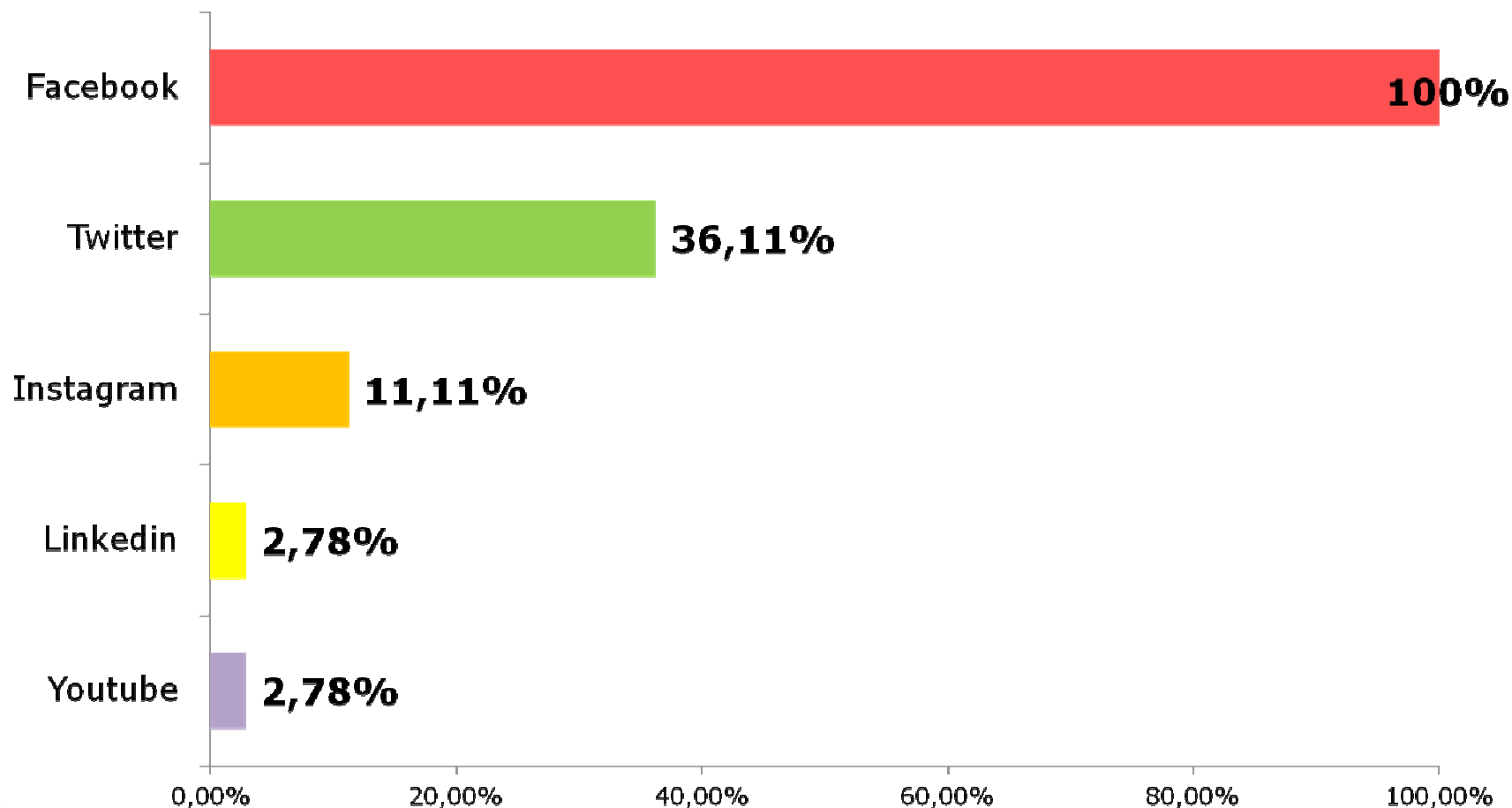
## SECTOR AGROALIMENTARIO

# REDES SOCIALES Y ACTIVIDADES



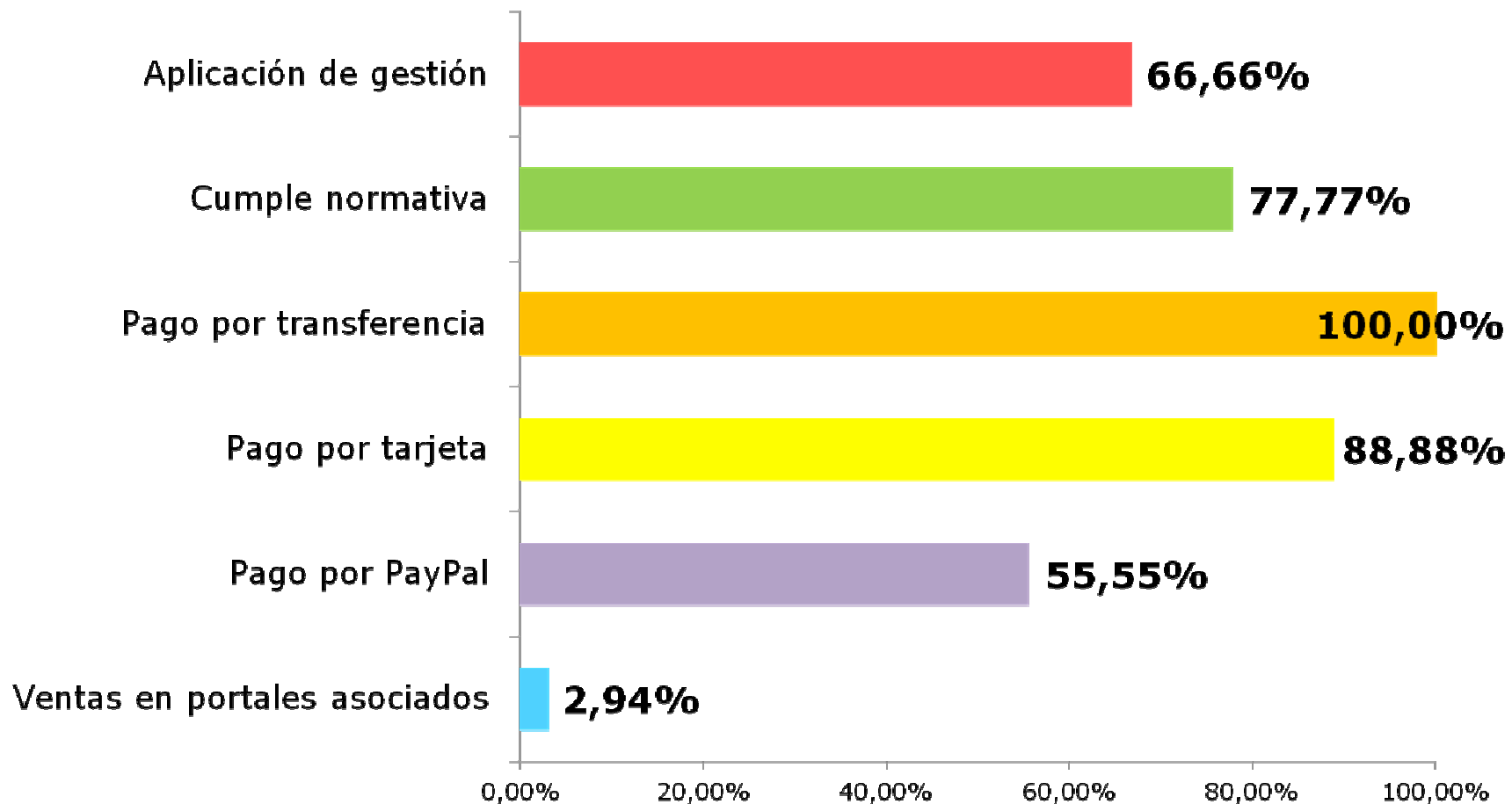
## SECTOR AGROALIMENTARIO

# REDES SOCIALES UTILIZADAS



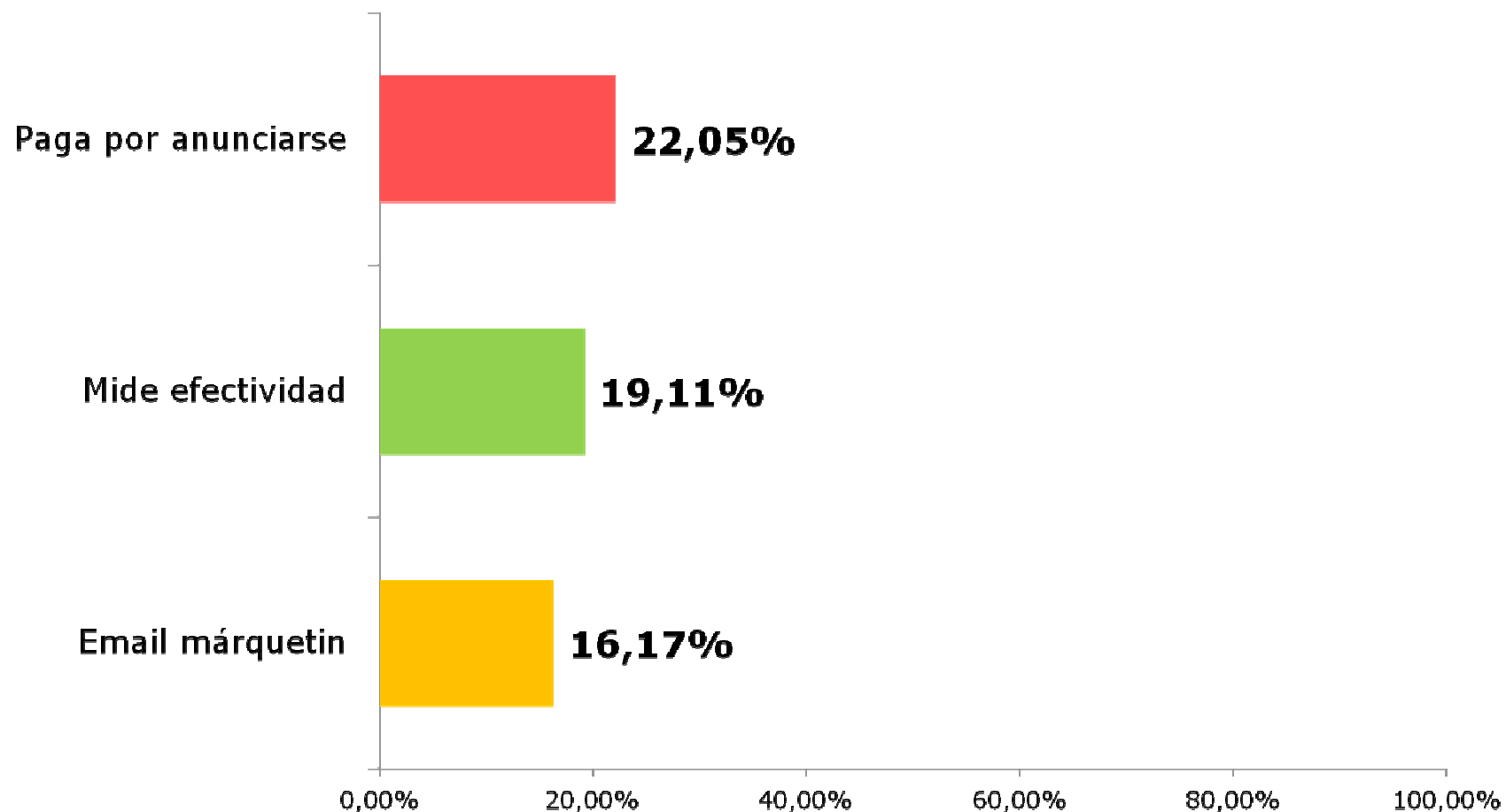
# SECTOR AGROALIMENTARIO

## CARACTERÍSTICAS COMERCIO ELECTRÓNICO



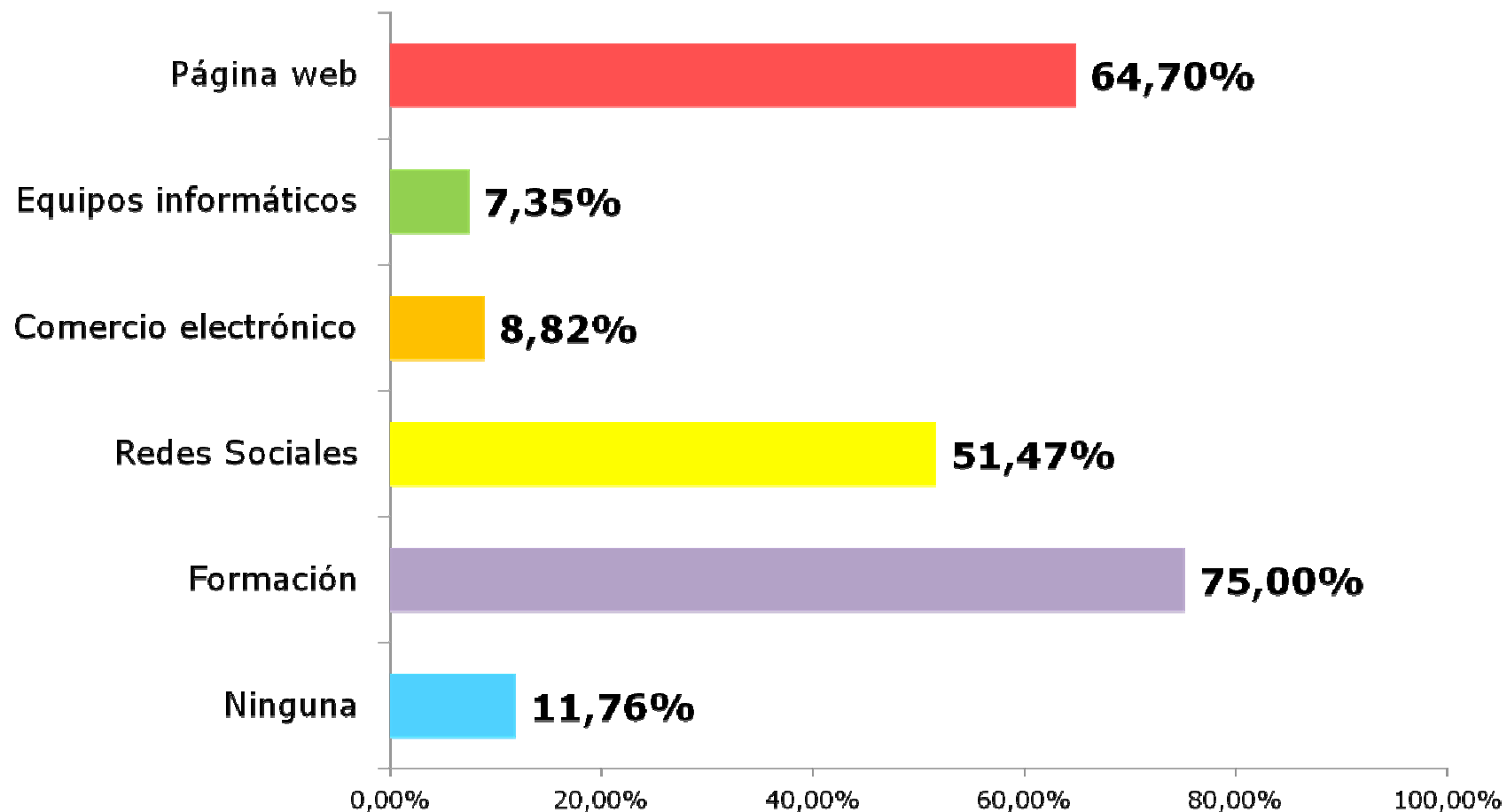
## SECTOR AGROALIMENTARIO

# ACCIONES DE MÁRQUETIN ONLINE



# SECTOR AGROALIMENTARIO

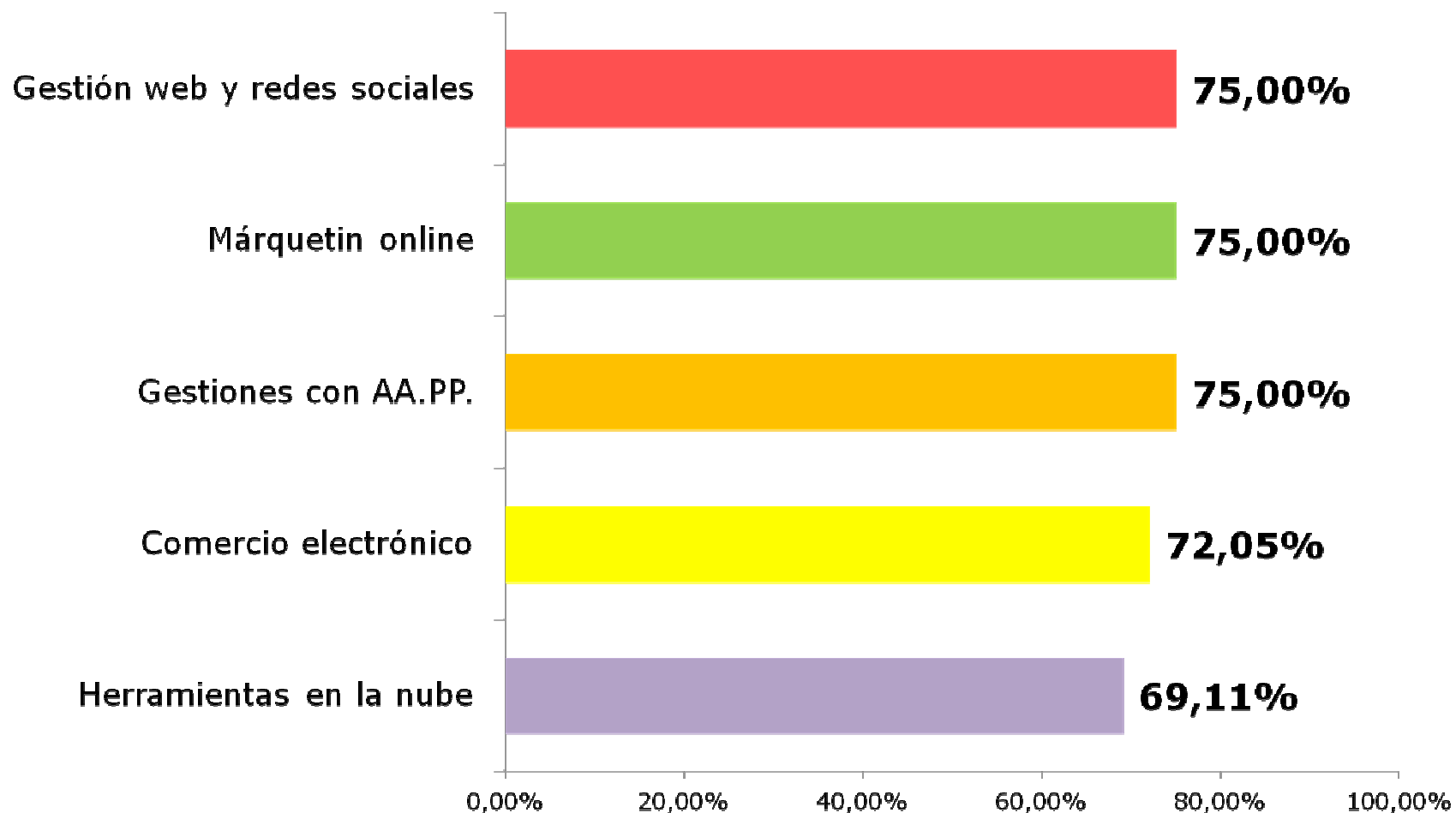
## NECESIDADES TIC





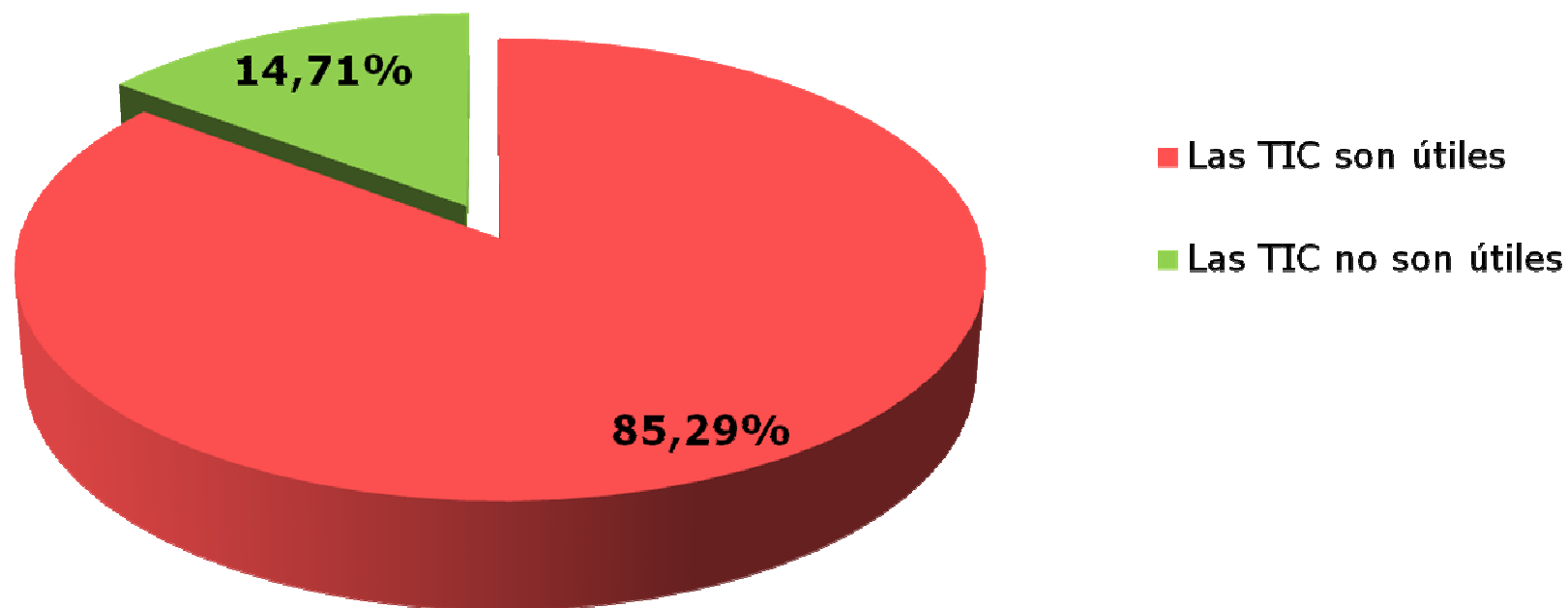
# SECTOR AGROALIMENTARIO

## FORMACIÓN TIC



# SECTOR AGROALIMENTARIO

## VALORACIÓN TIC



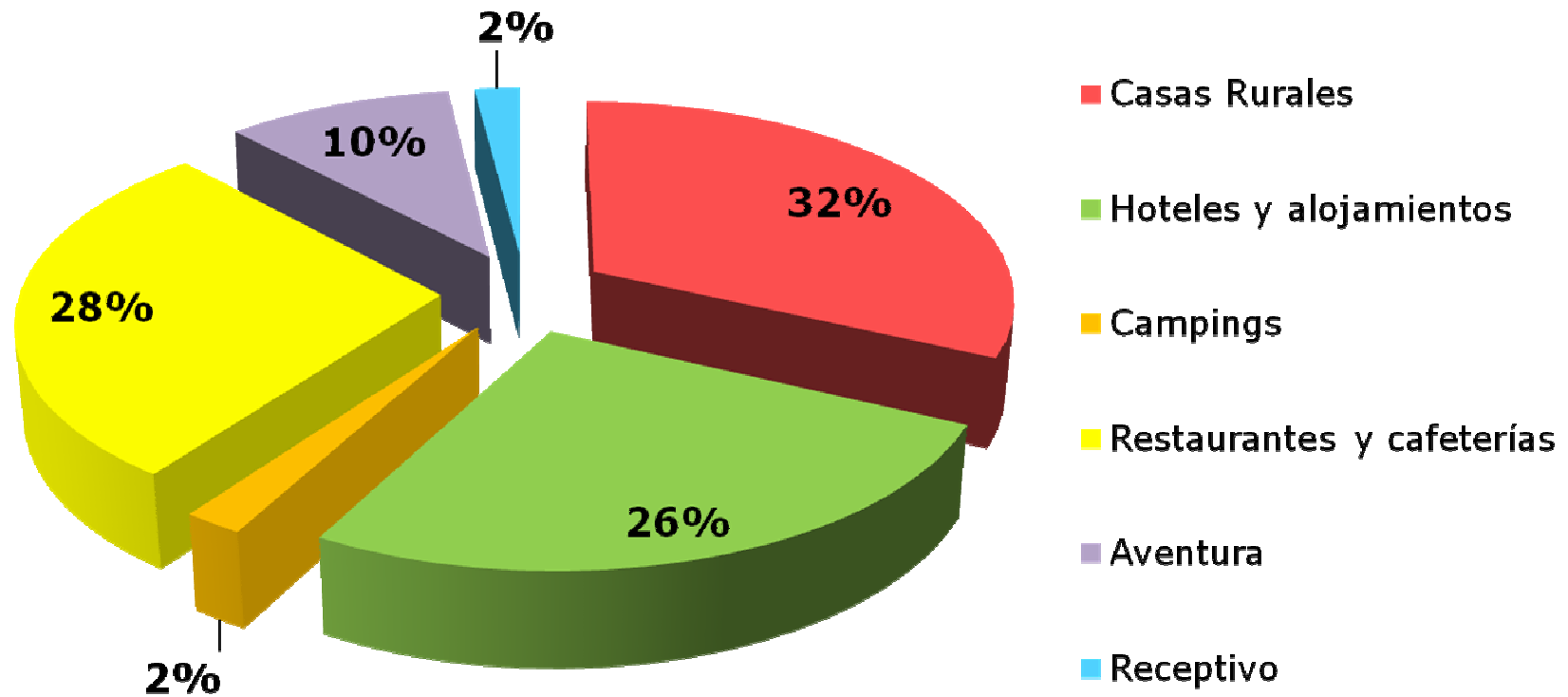
# Sector Turístico



**Estudio sobre el grado de implantación de las TIC en las empresas agroalimentarias y turísticas del Somontano.**

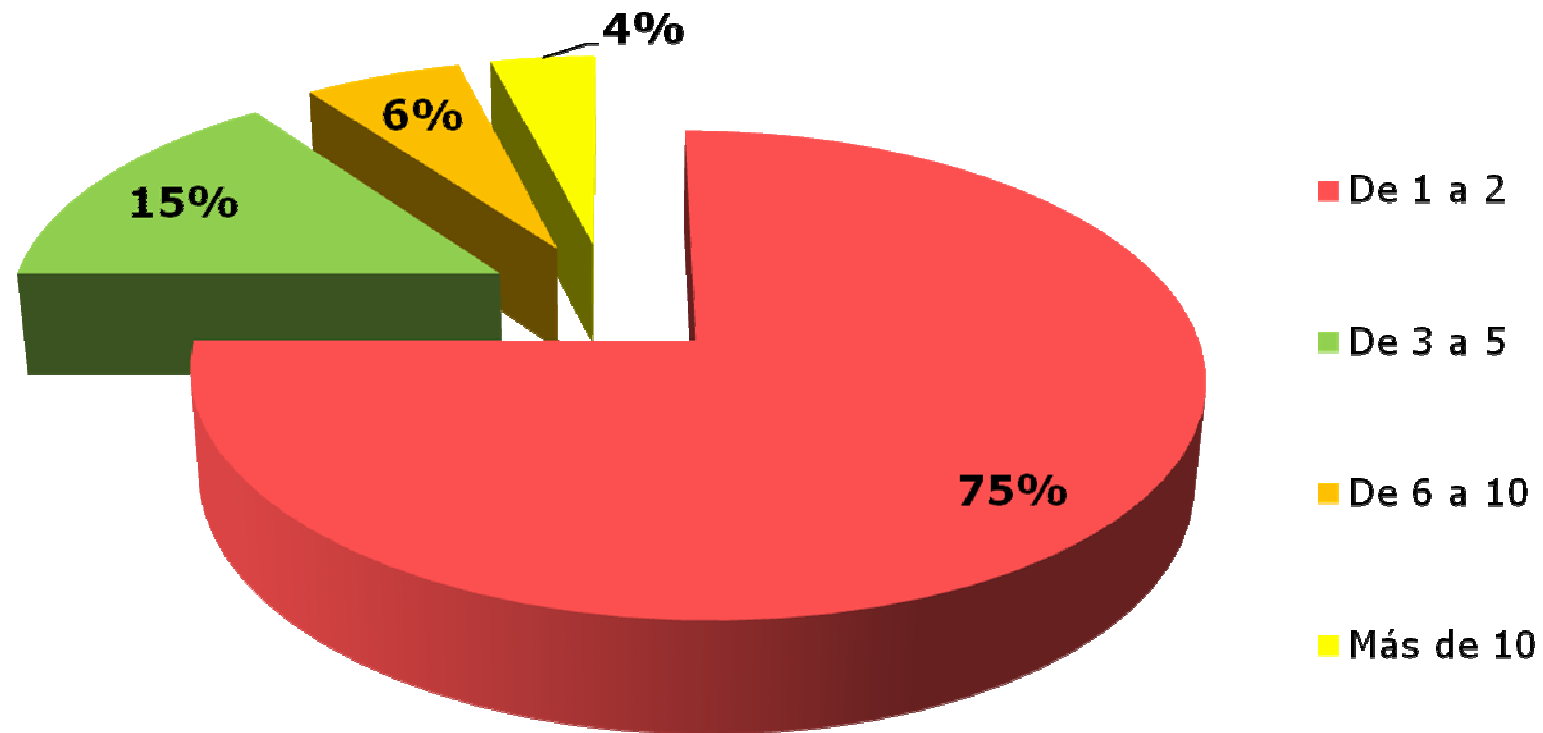
# SECTOR TURÍSTICO

## ACTIVIDADES EMPRESARIALES



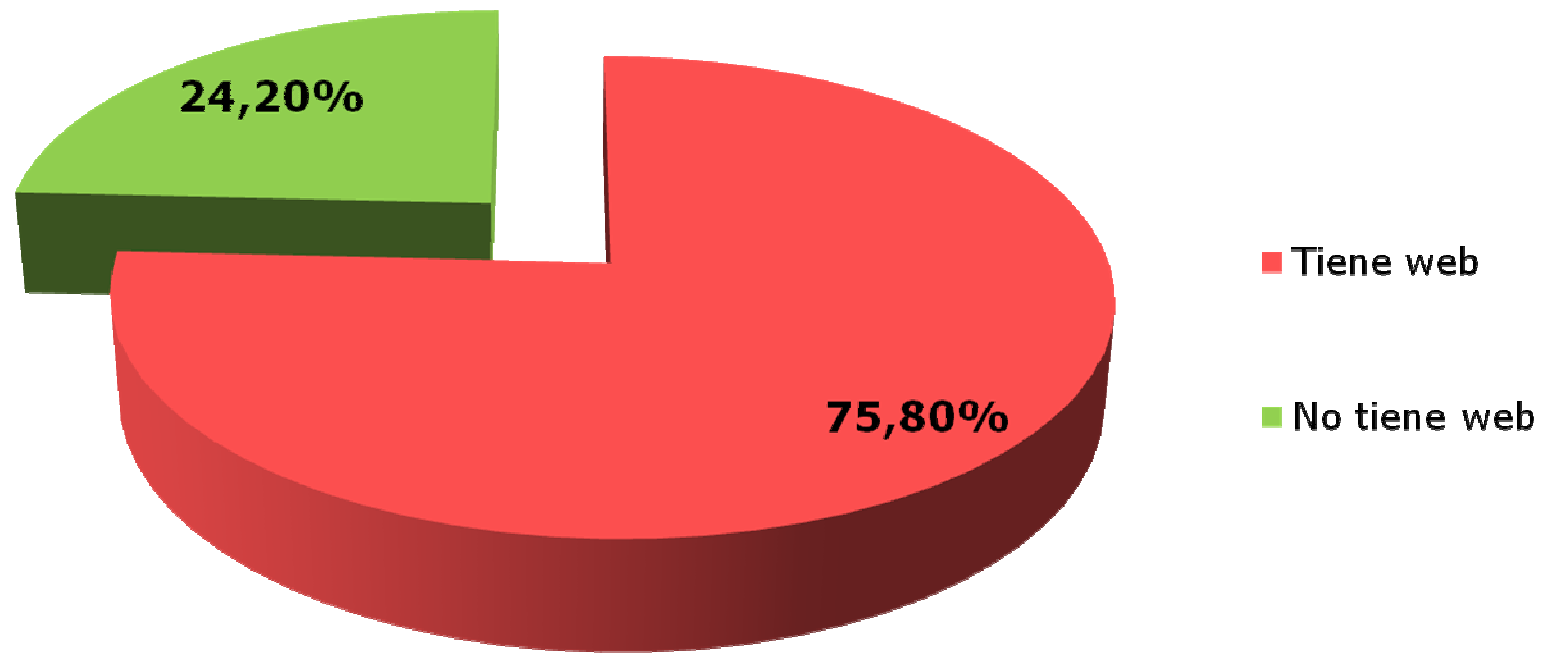
# SECTOR TURÍSTICO

## NÚMERO DE TRABAJADORES



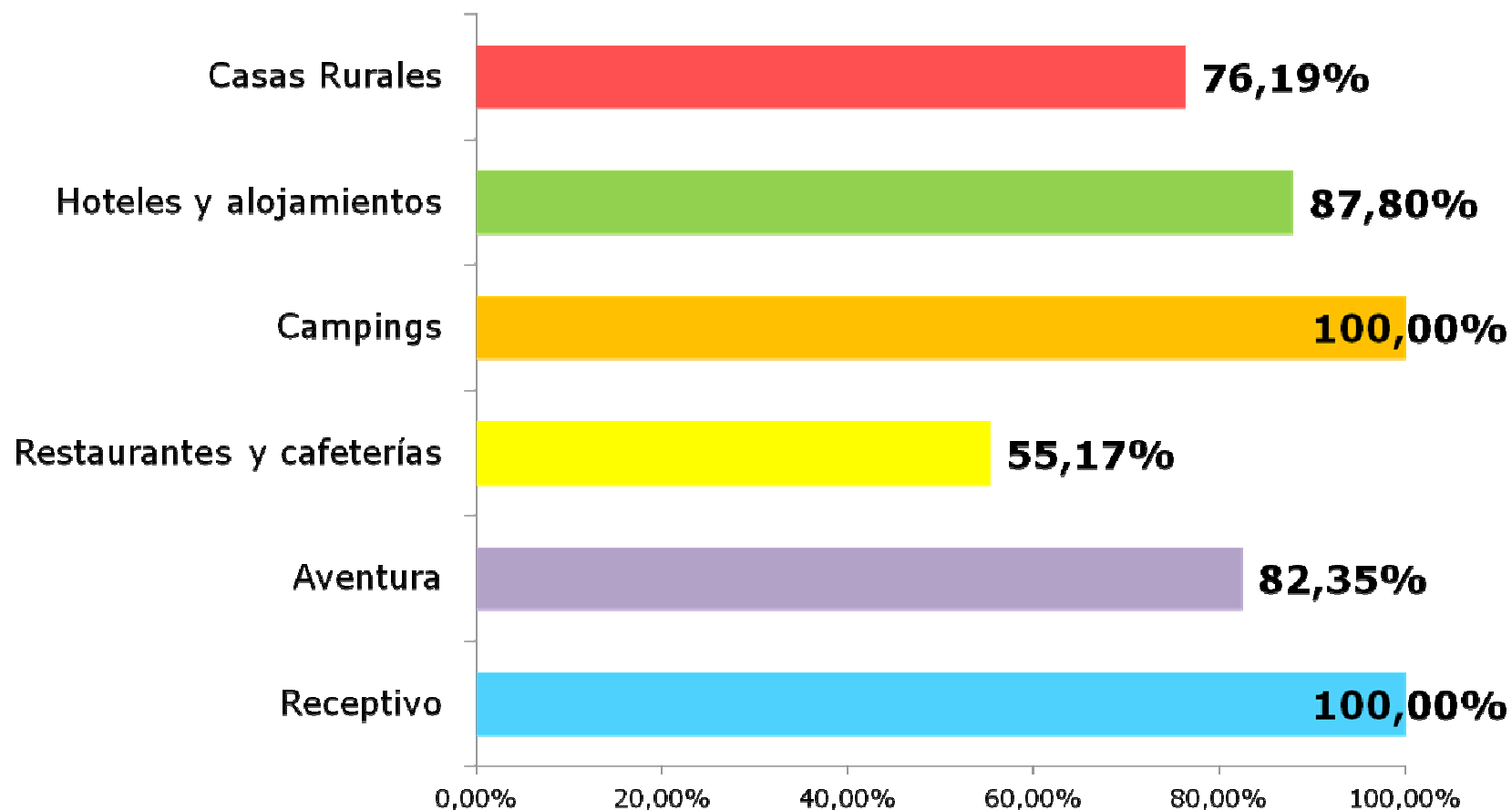
# SECTOR TURÍSTICO

## PÁGINA WEB



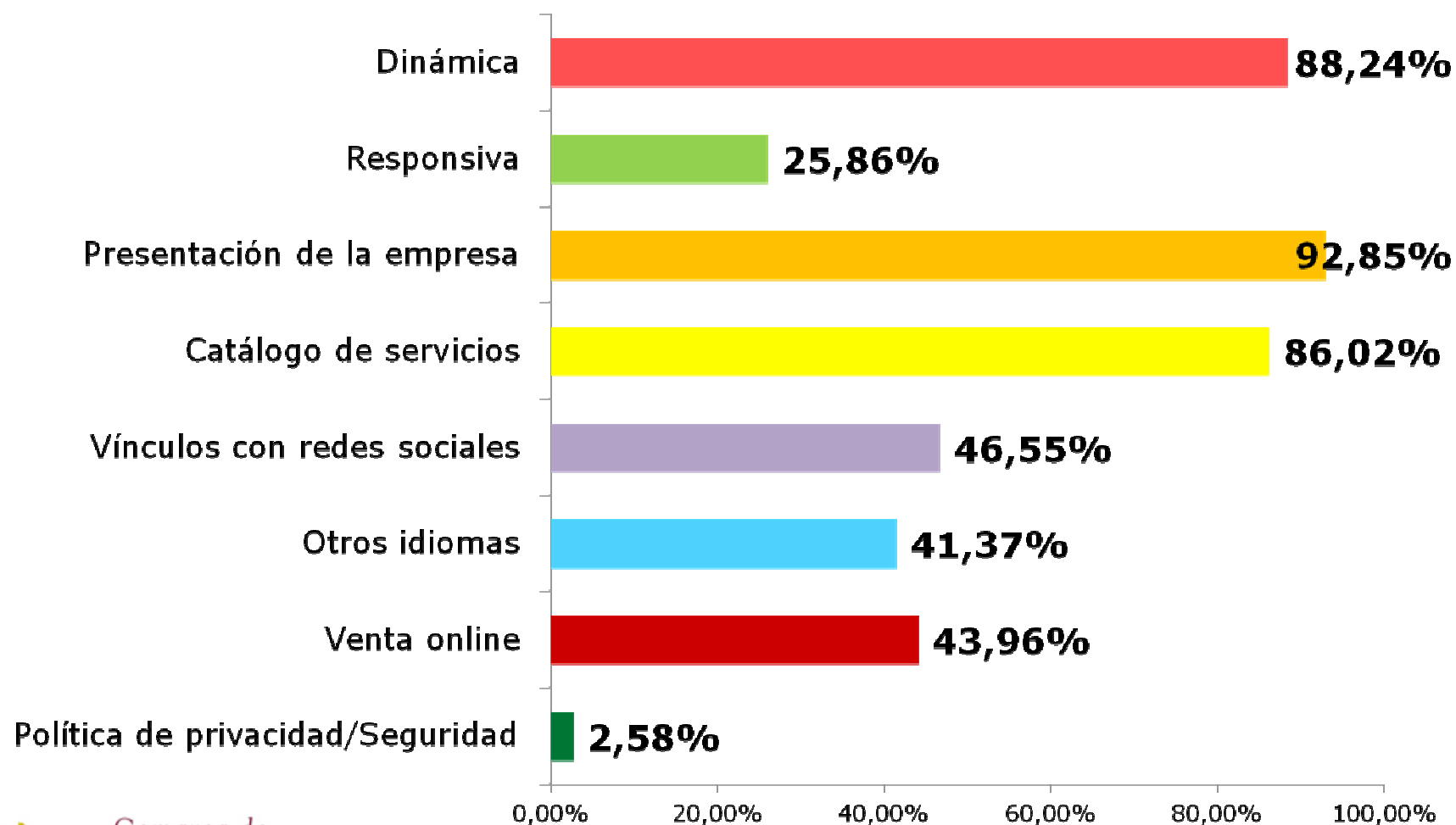
# SECTOR TURÍSTICO

## PÁGINA WEB Y ACTIVIDADES



## SECTOR TURÍSTICO

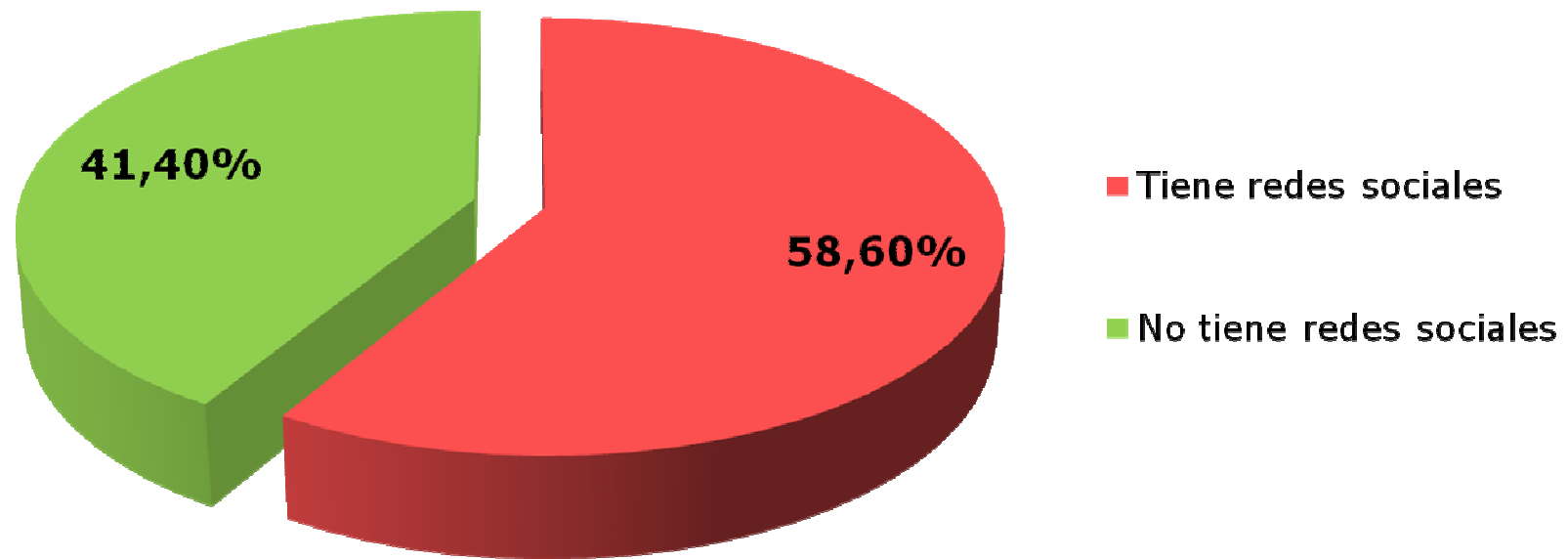
# CARACTERÍSTICAS PÁGINA WEB





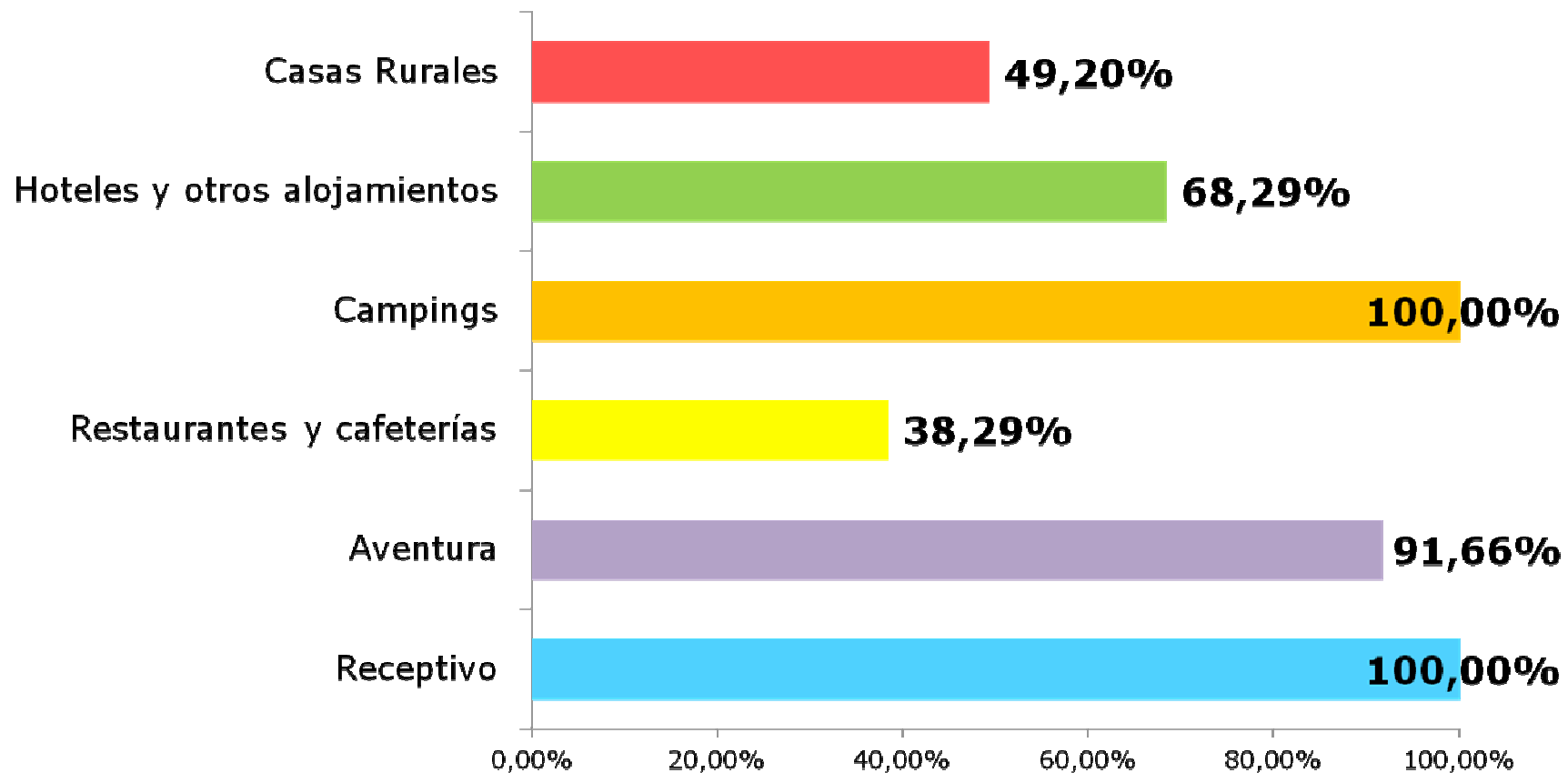
# SECTOR TURÍSTICO

## REDES SOCIALES



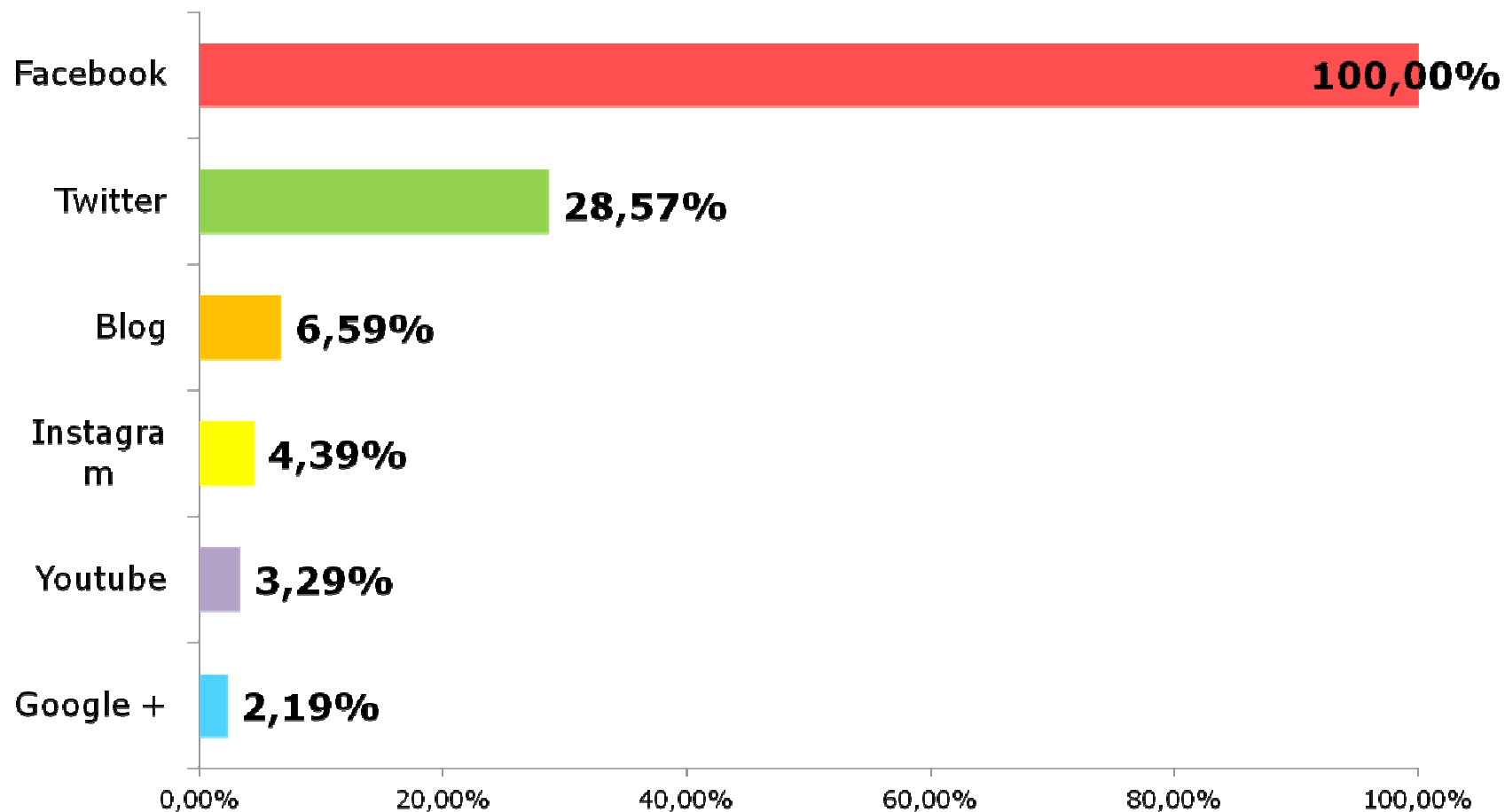
## SECTOR TURÍSTICO

# REDES SOCIALES Y ACTIVIDADES



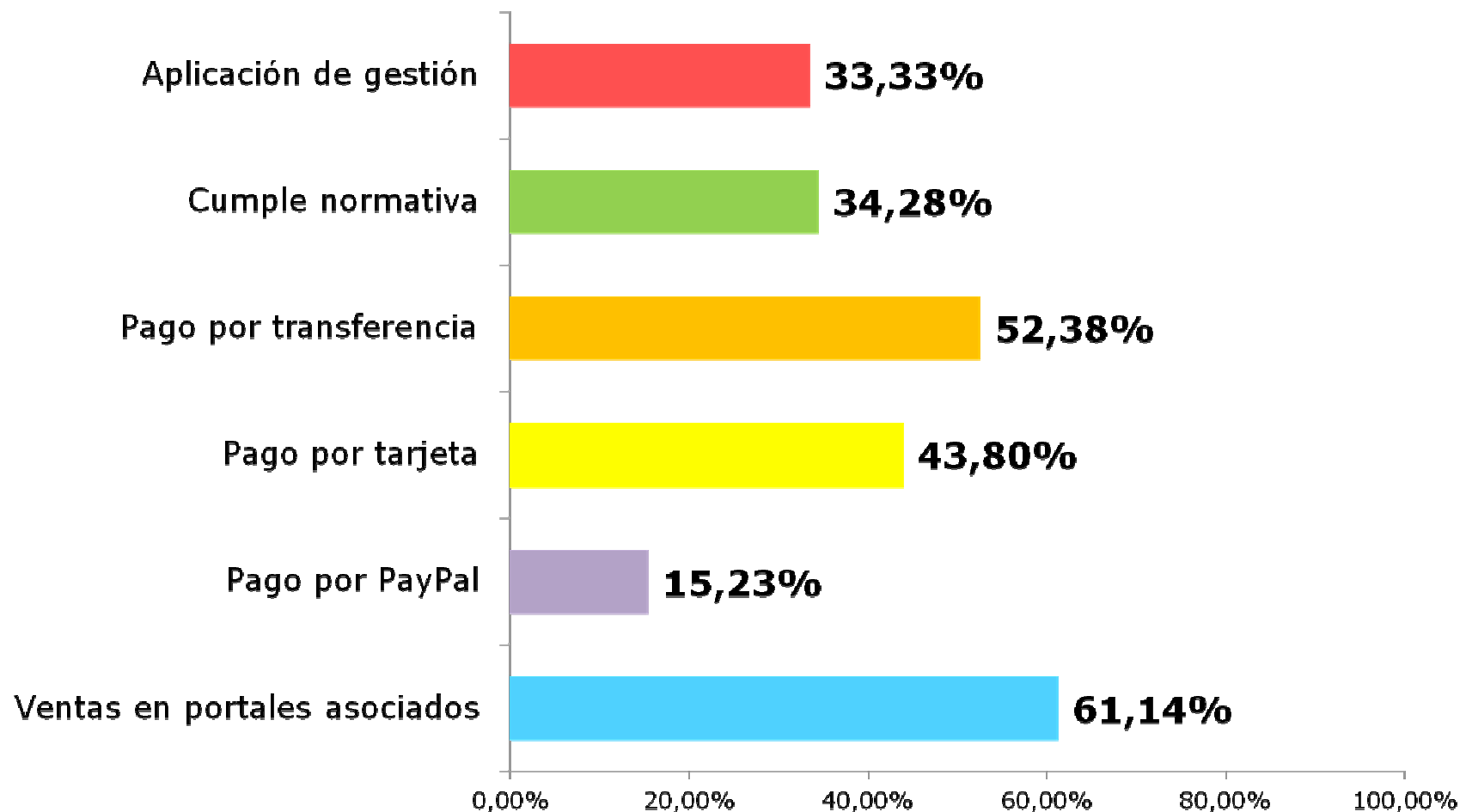
## SECTOR TURÍSTICO

# REDES SOCIALES UTILIZADAS



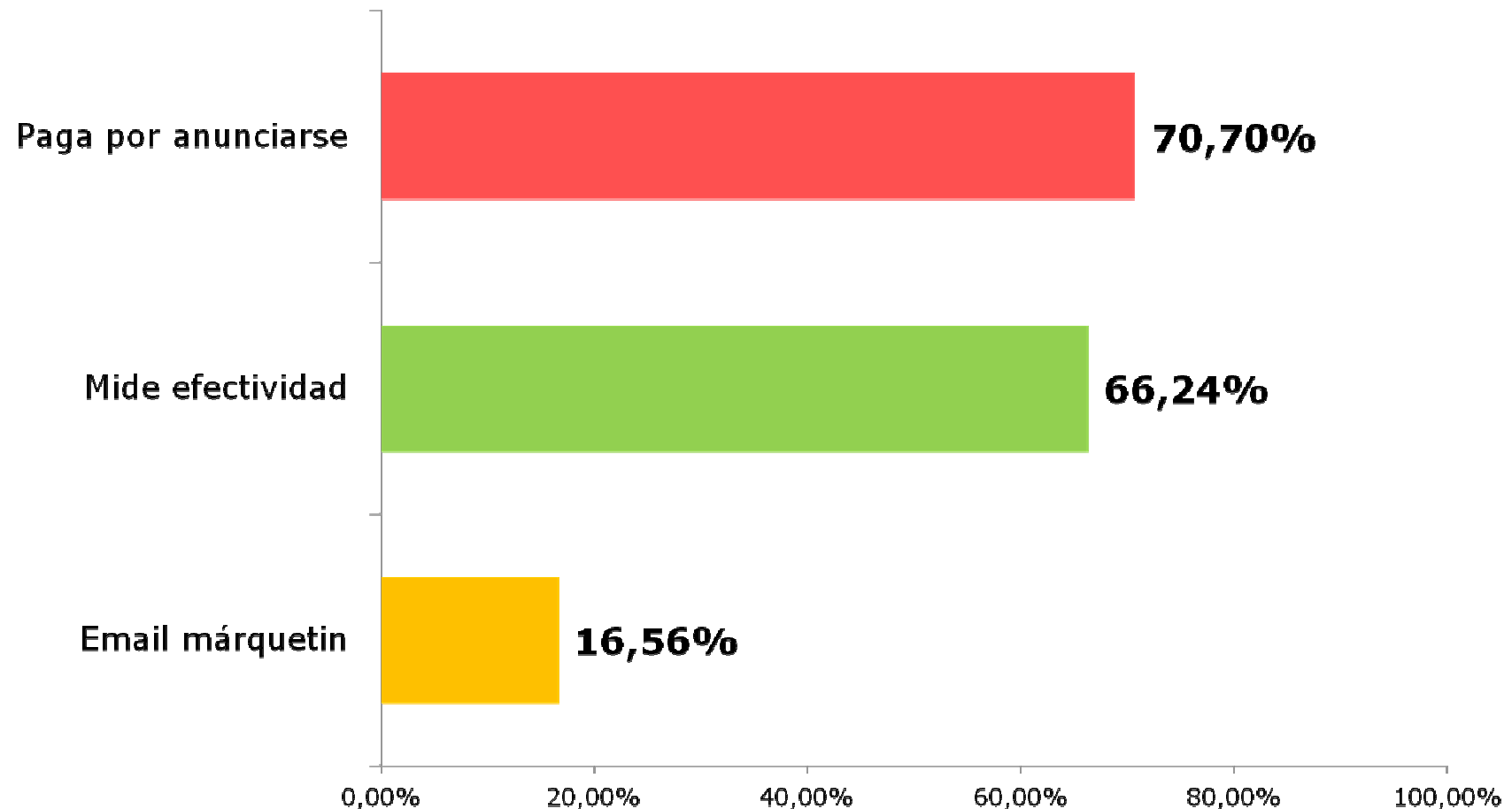
# SECTOR TURÍSTICO

## CARACTERÍSTICAS COMERCIO ELECTRÓNICO



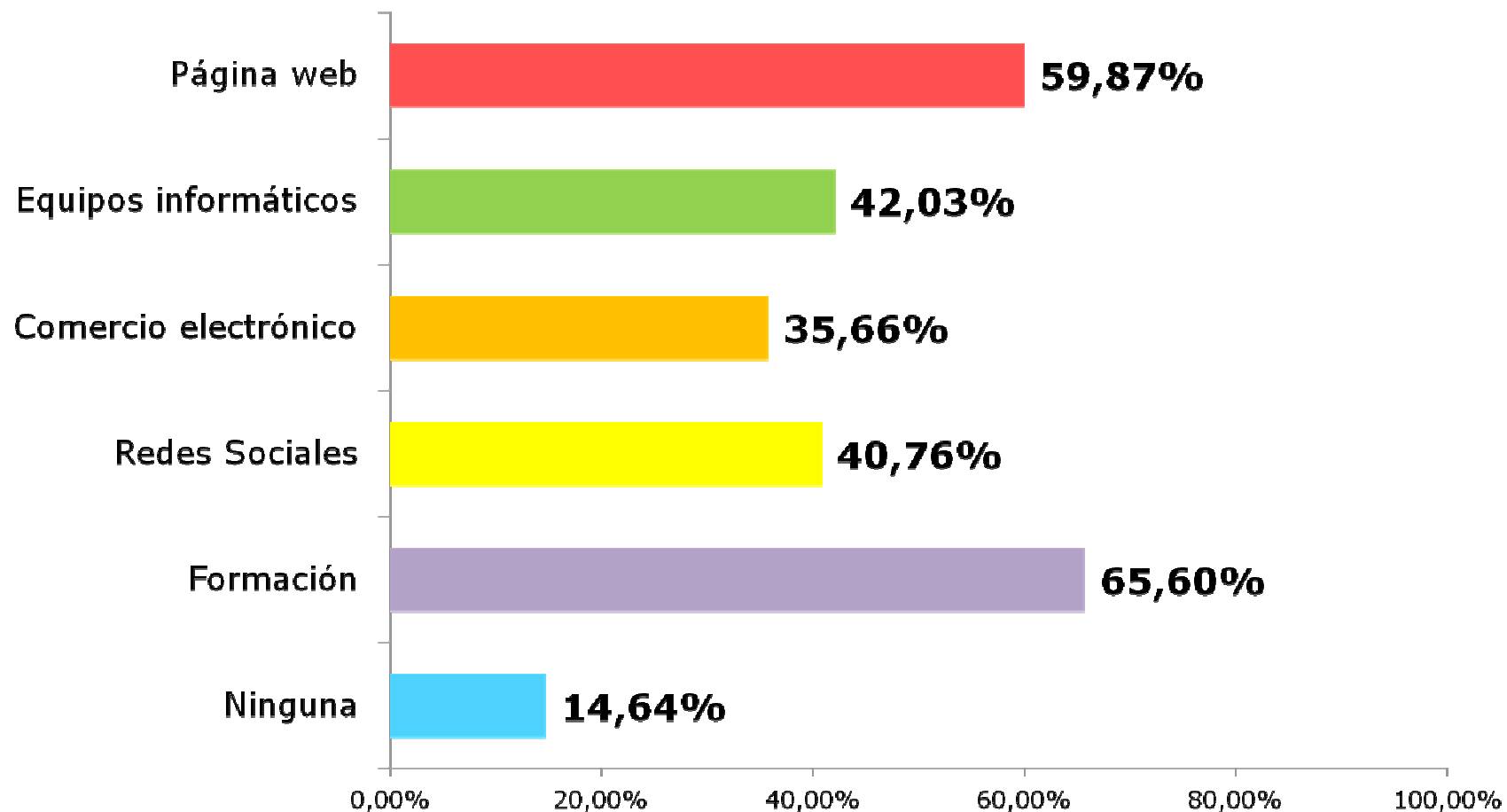
## SECTOR TURÍSTICO

# ACCIONES DE MÁRQUETIN ONLINE



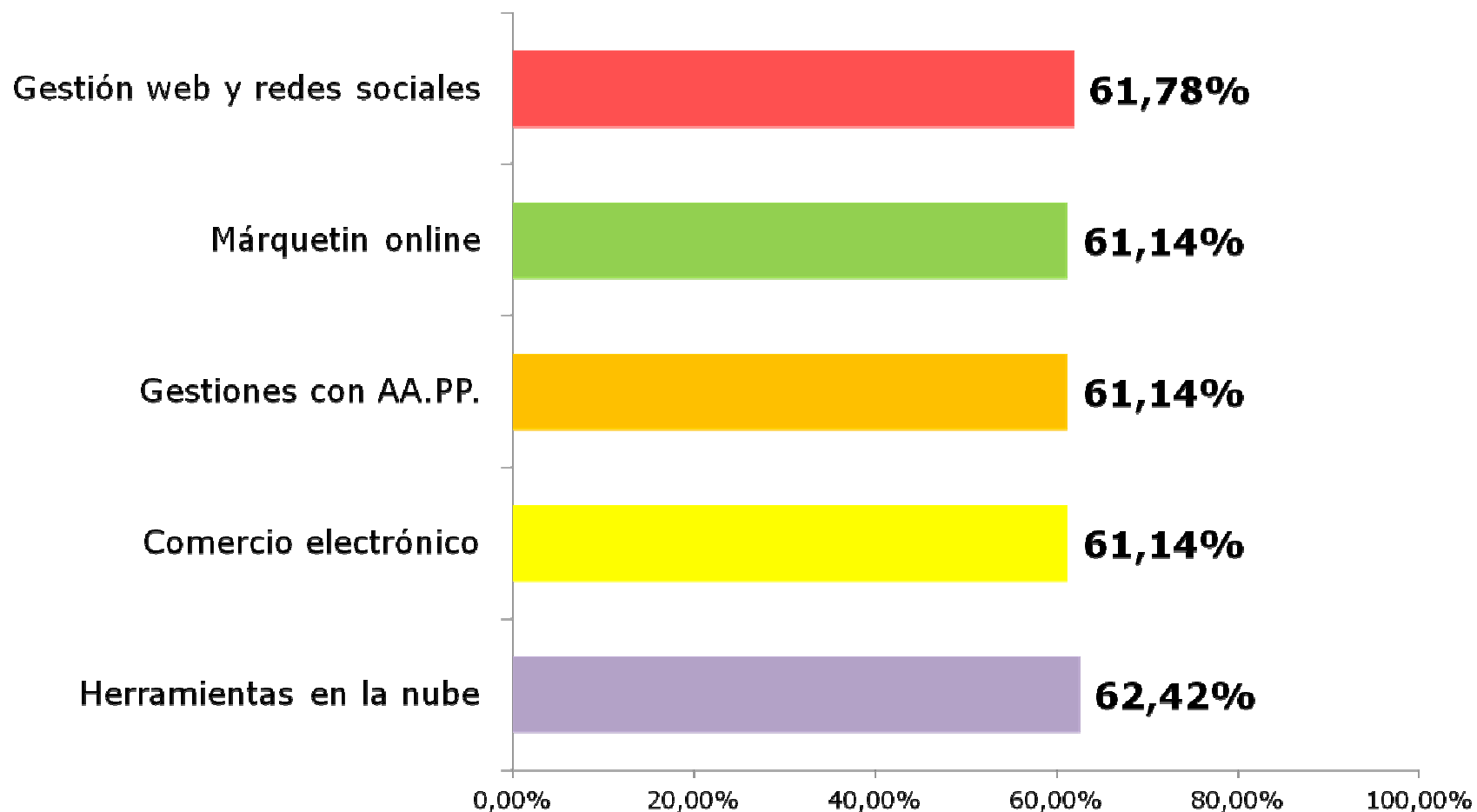
# SECTOR TURÍSTICO

## NECESIDADES TIC



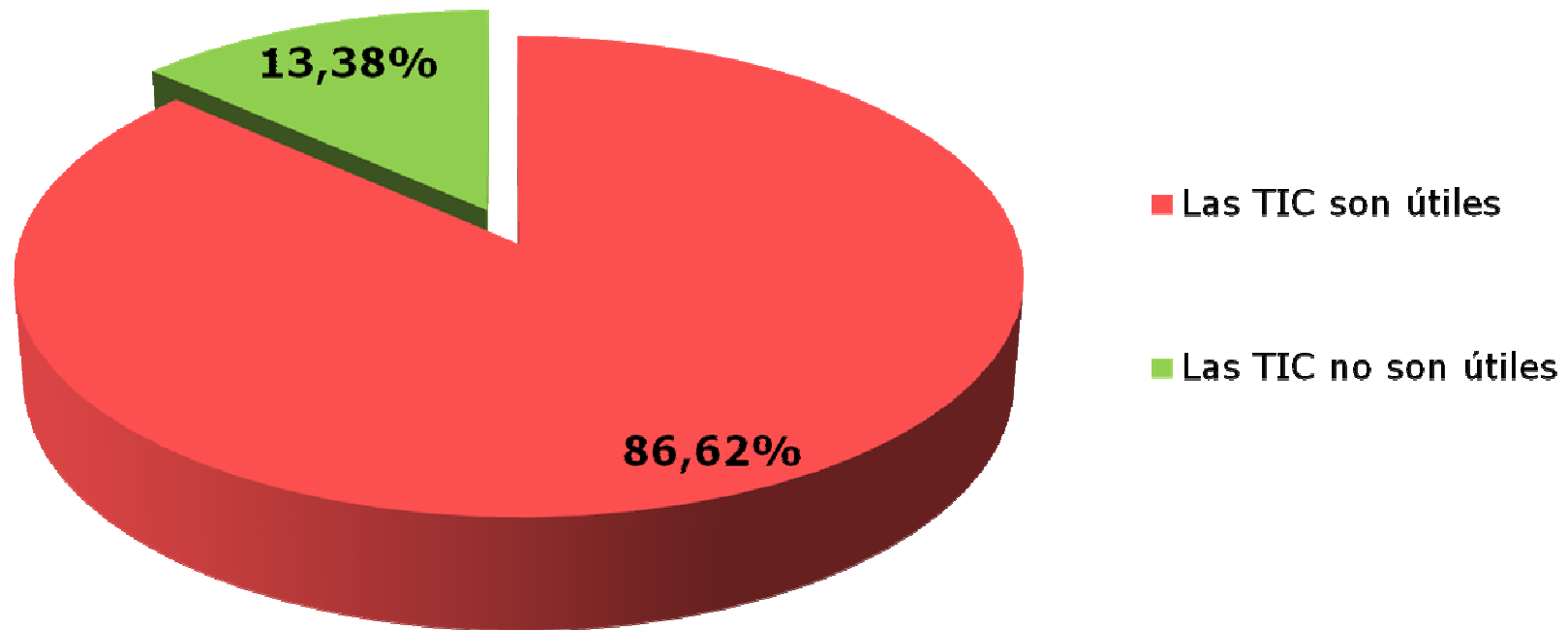
# SECTOR TURÍSTICO

## FORMACIÓN TIC



# SECTOR TURÍSTICO

## VALORACIÓN TIC



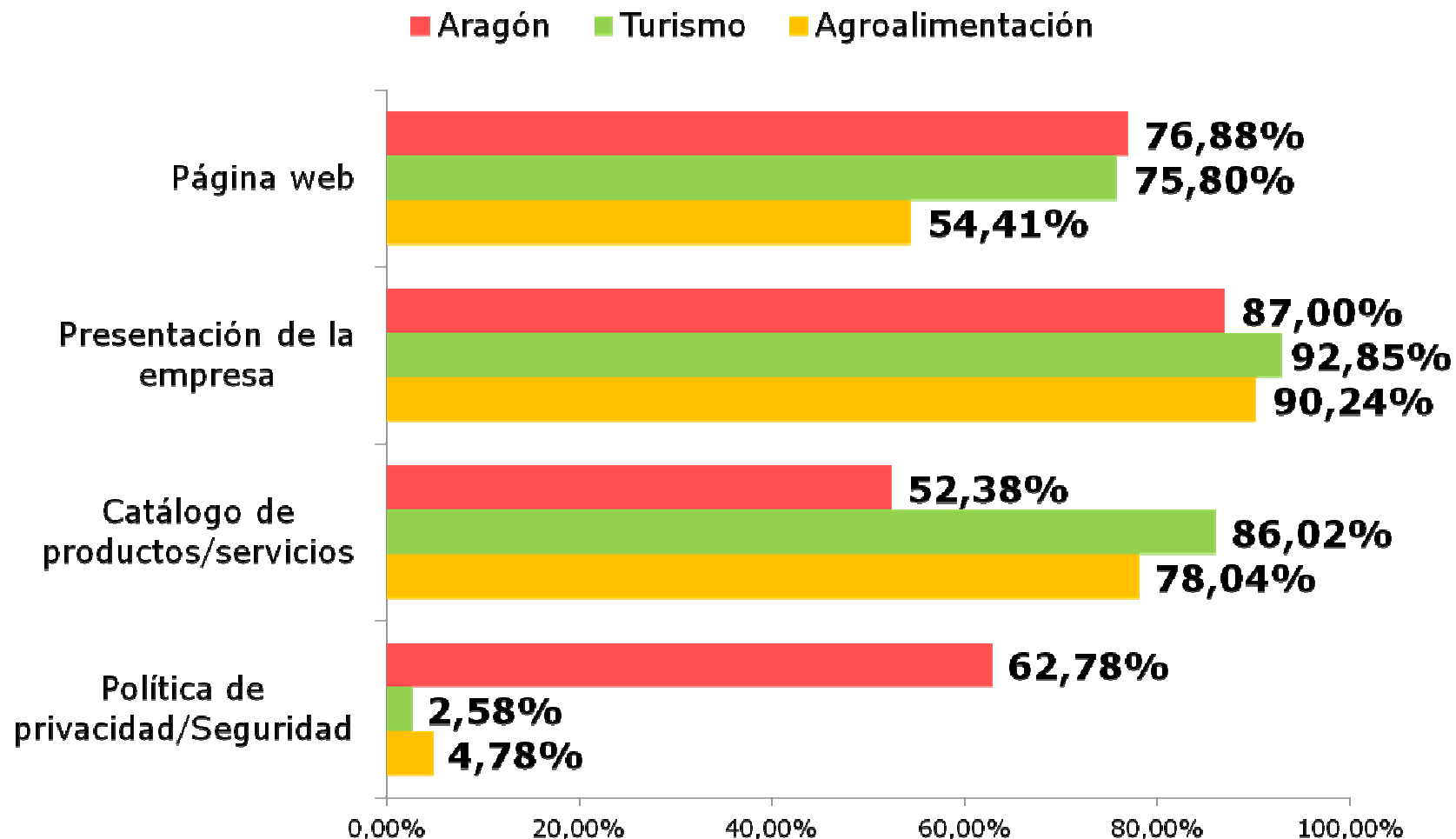


# Conclusiones y Recomendaciones

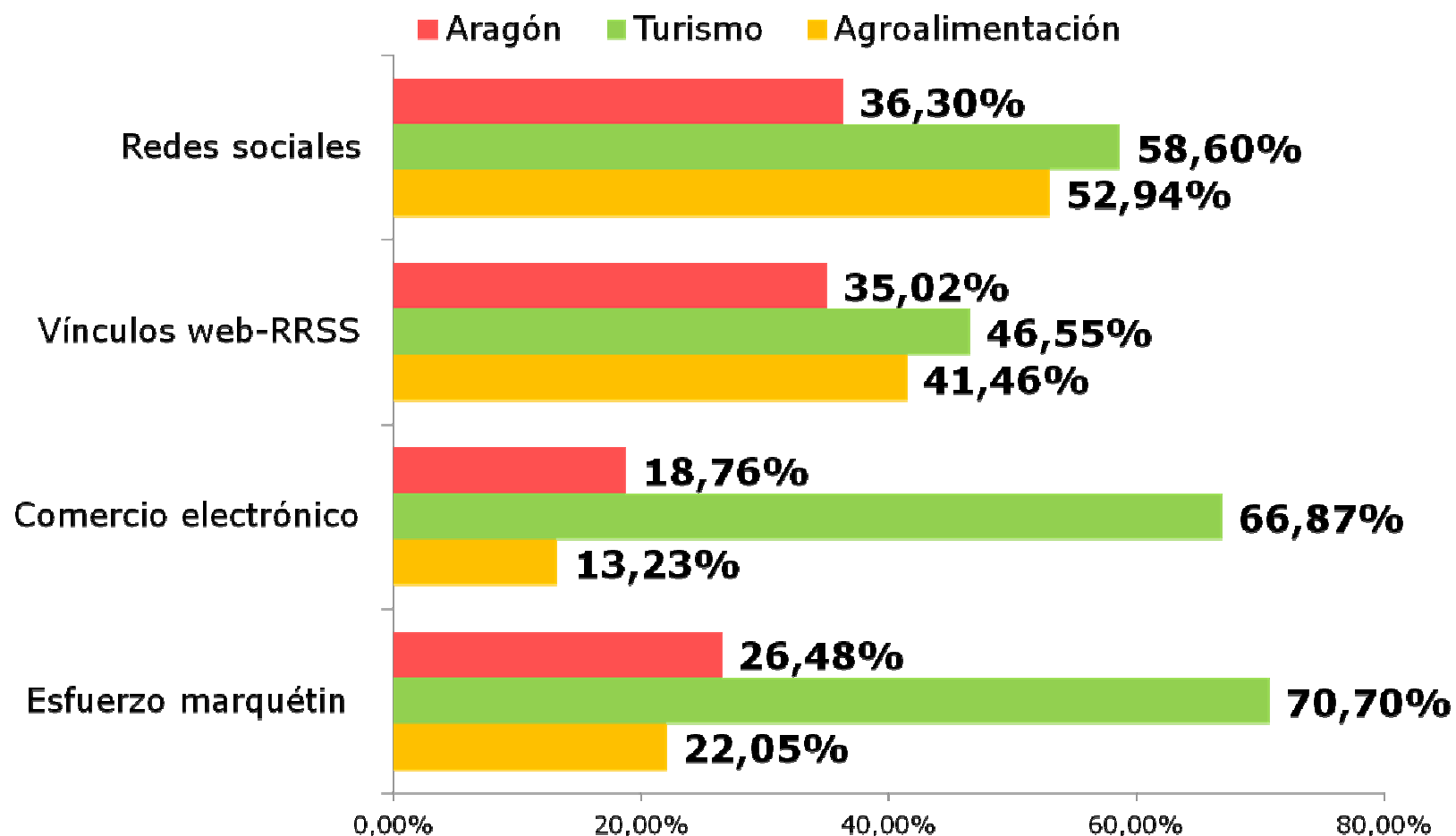


**Estudio sobre el grado de implantación de las TIC en las empresas agroalimentarias y turísticas del Somontano.**

# CONCLUSIONES



# CONCLUSIONES



# RECOMENDACIONES

1. Invertir en webs responsivas.
2. Crear más vínculos entre las páginas web y las redes sociales.
3. Observar las tendencias del comercio electrónico.
4. Realizar formación en TIC.
5. Publicar la política de privacidad.