

PLAN DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO
SOMONTANO EMPREENDEDOR

JORNADA: REDES SOCIALES PARA VENDER

14 de abril de 2016 | De 16:00 a 20:00 H.

Barbastro, Centro de Exposiciones y Congresos.

CARLOS BARRABÉS: "SÉ GLOBAL, EL MUNDO A TU ALCANCE"

Las Redes Sociales han abierto una nueva forma de comunicar las empresas con los clientes, y se han convertido en la mejor alternativa a la publicidad tradicional. Para gestionar las Redes Sociales es necesario entender muy bien qué son, qué beneficios pueden aportar a tu negocio, y qué estrategias puedes emplear para tener éxito con poca inversión.

Programa:

16:00 H. Recepción.

16:15 H. Inauguración de la jornada.

16:30 H. Presentación de los resultados del proyecto Somontano Emprendedor. Estudio sobre el grado de implantación de las TIC en las empresas turísticas y agroalimentarias del Somontano.

17:00 H. Conferencia de Carlos Barrabés: "Sé global, el mundo a tu alcance".

18:00 H. Pausa-café.

18:15 a 19:45 H. Microtalleres: "Comunicar para vender":

18:15 a 19:00 H. Twitter y Facebook, los aliados indispensables de la empresa, por María Pilar Clau.

19:00 a 19:45 H. Blog y Youtube: Lo esencial para pymes, por Mariano Gistaín.

19:45 H. Clausura.

Más información e inscripciones:

Comarca de Somontano de Barbastro

Teléfono: 974 316 155

Correo electrónico: desarrollo@somontano.org

Inscripciones online en: www.somontano.org

Plazo de inscripciones
hasta el 12 de abril de 2016