



OBSERVATORIO TURÍSTICO 2022



vive!

Somontano
guara

MEADE
ENTS



2022

Este informe recoge, por un lado, la oferta turística de Guara Somontano, basada en los datos de las empresas inscritas en el Registro de Turismo de Aragón que suman 313 y por otro, las estadísticas que proceden de dos fuentes de información:

- Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos del Instituto Nacional de Estadística
- Encuesta de la aplicación estadística de Turismo de Aragón en las oficinas de turismo de Barbastro, El Grado, Alquézar, Rodellar y Naval

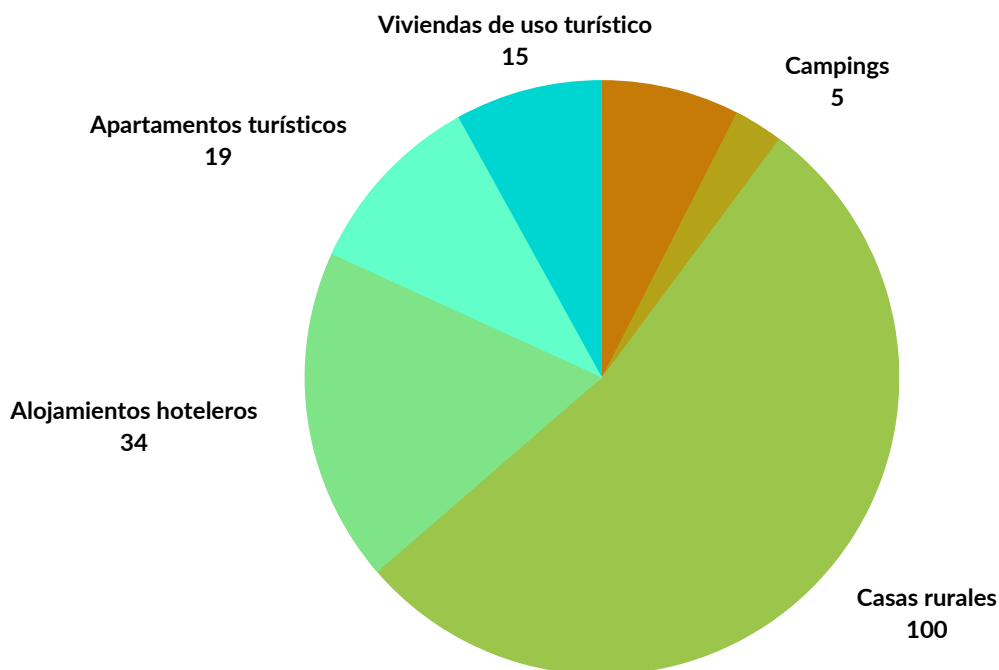
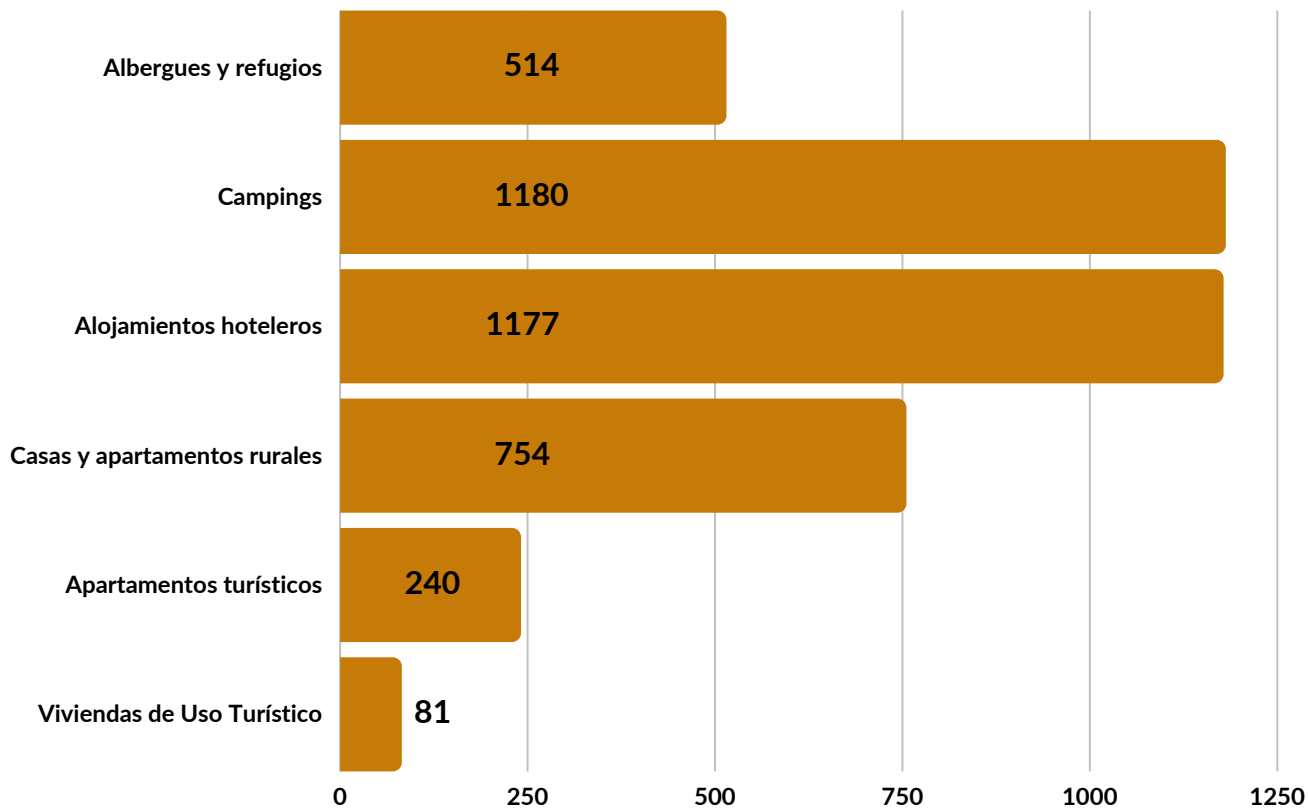
Podemos afirmar que el año 2022 ha sido el año de la recuperación tras la pandemia, pues en muchos casos se han llegado a recoger cifras similares a las de 2019.



**OFERTA TURÍSTICA
GUARA SOMONTANO**

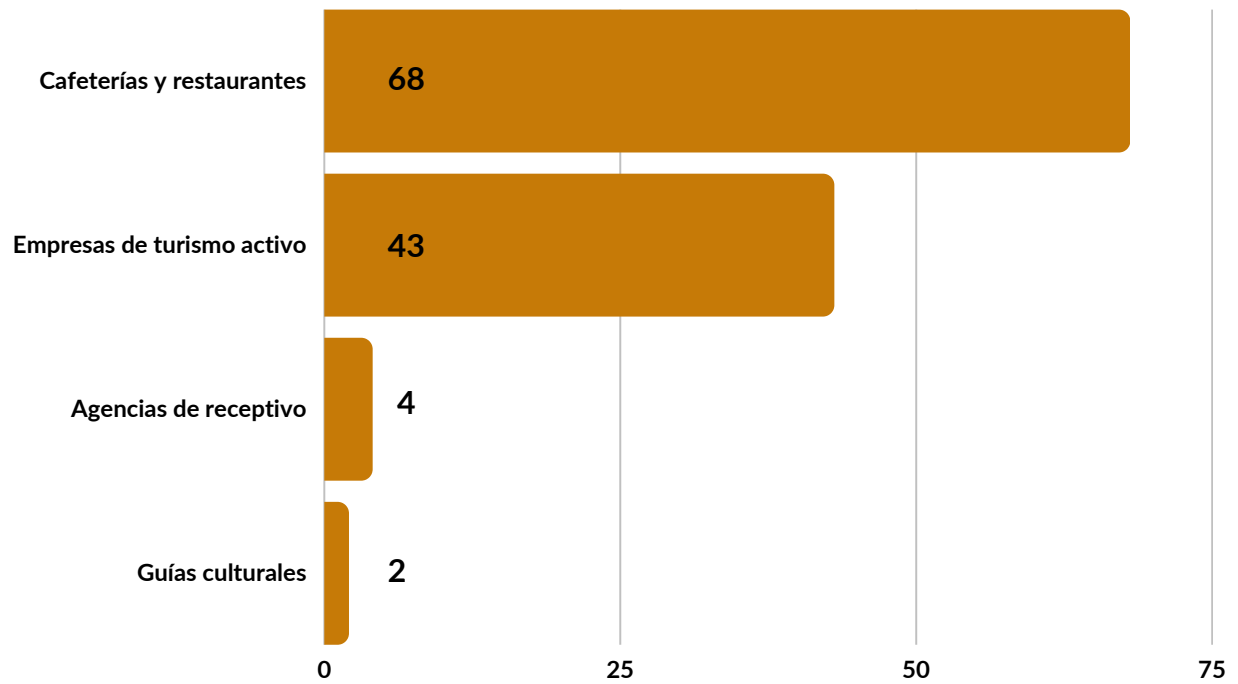


La Comarca de Somontano de Barbastro pone a disposición de los visitantes un total de 187 alojamientos (hoteles, hostales, pensiones, apartahoteles albergues, campings, casas rurales, apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico), con una capacidad total de 3 946 plazas.





Existen 68 establecimientos de restauración (cafeterías y restaurantes) que suman 6 308 plazas, 43 empresas de turismo activo, 4 agencias de receptivo y 2 guías culturales.



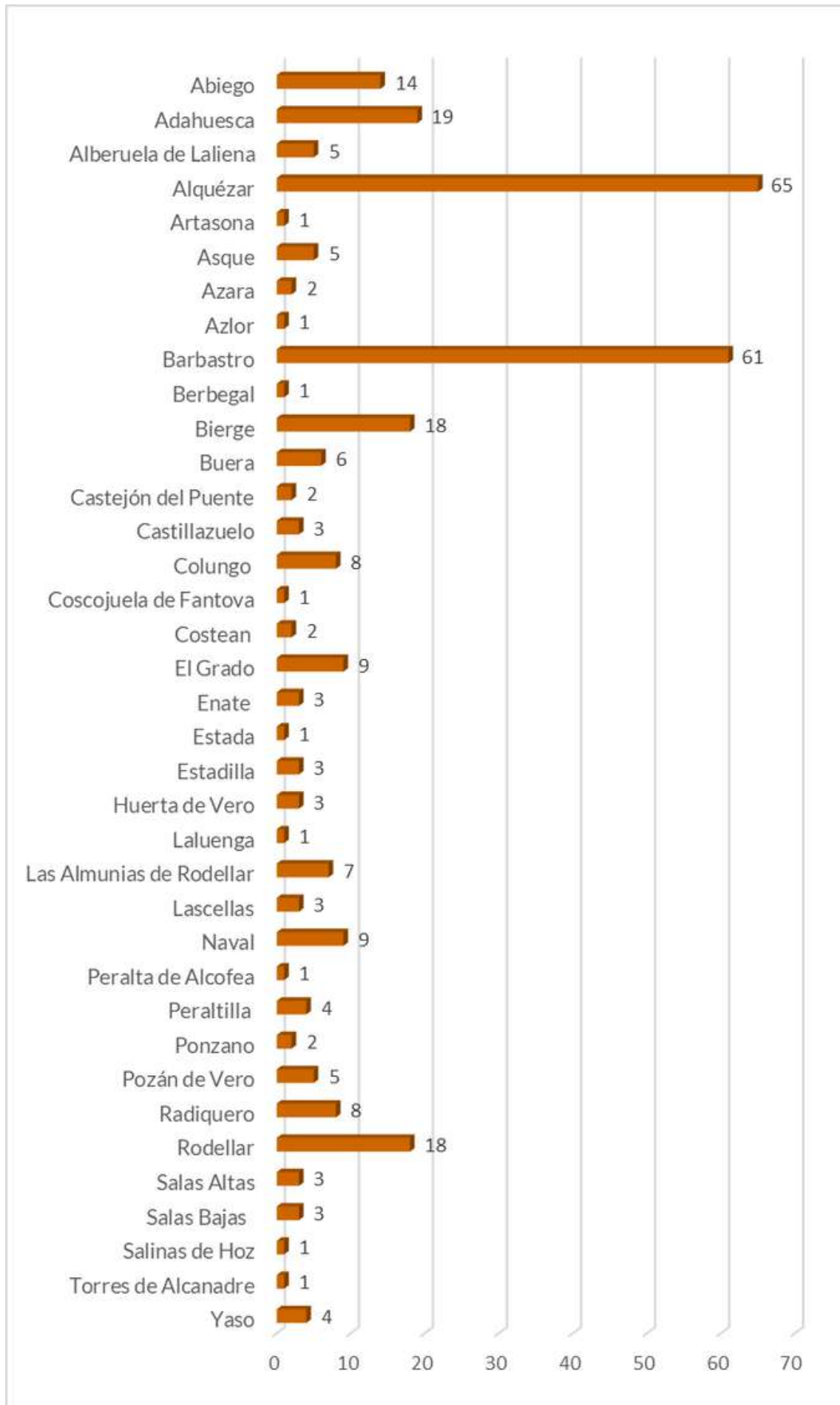


Por localidades, la distribución de establecimientos inscritos en el Registro de Turismo de Aragón es la siguiente:





OFERTA DE SERVICIOS POR LOCALIDAD





Barbastro y Alquézar concentran la mayor parte de establecimientos turísticos, con 61 y 65 respectivamente. Aunque, si valoramos por municipio, Alquézar, junto a Radiquero, alcanza los 73. Les siguen Bierge con 47, Abiego con 19, Adahuesca con 19, El Grado con 14 y Colungo con 13. El resto de municipios presentan menos de 10 empresas turísticas.





**ENCUESTA DE
OCUPACIÓN DE
ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS**



En 2022, los alojamientos turísticos de Guara Somontano recibieron **99 211 viajeros**, de los cuales, el 62,59% (62 095) fueron de procedencia nacional y el 37,41% (37 114), eran no residentes en España.

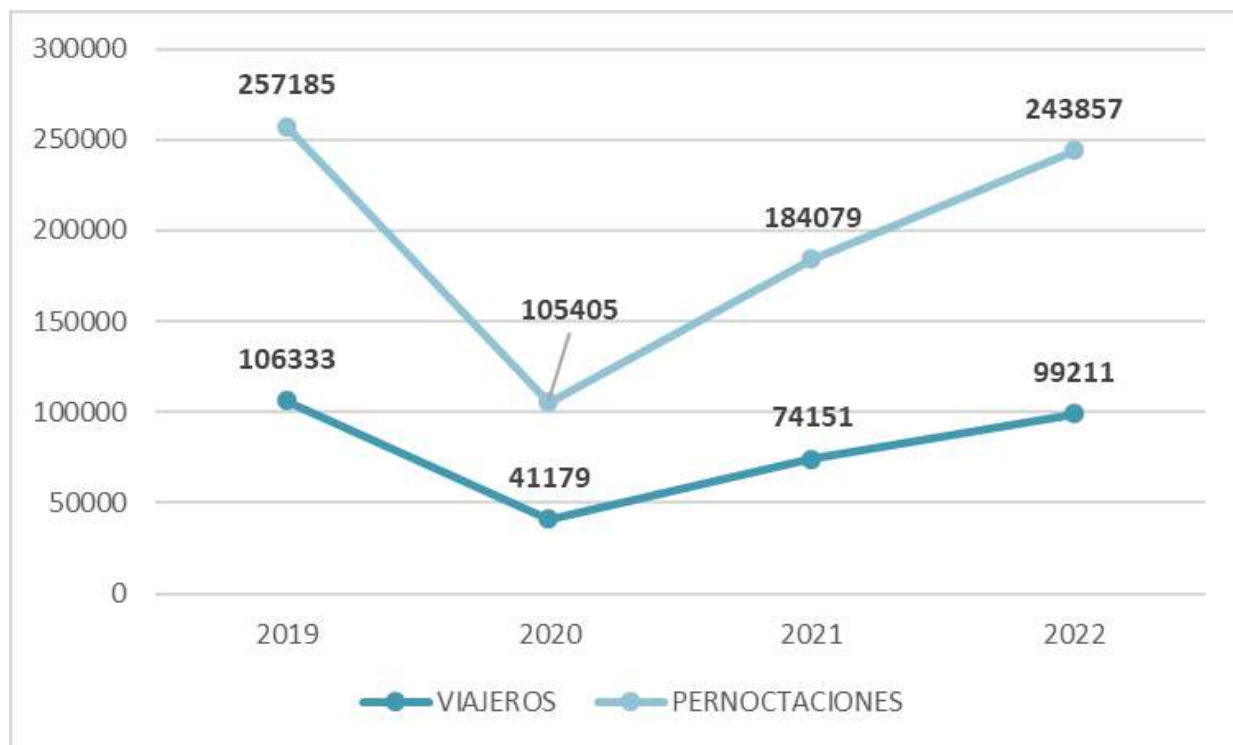
En cuanto a **pernoctaciones**, sumaron un total de **243 857**, de las cuales, el 57,50% (140 222) fueron efectuadas por residentes en España mientras que 42,50% (103 637) restante, fueron realizadas por viajeros no residentes en España.

Esta encuesta se recoge en cuatro categorías de establecimientos:

- Alojamientos hoteleros, que comprende hoteles, hoteles-apartamentos, hostales y pensiones
- Campings
- Turismo rural, que se corresponde con las casas rurales y albergues y refugios
- Apartamentos turísticos

En determinadas fechas del año, la metodología establecida por el INE, indica que los datos no son significativos y no los incluye en la encuesta. En 2022, se ha dado la circunstancia de que no se ha recogido en todo el año en la modalidad de apartamentos, por lo que desconocemos la cifra y no suma al volumen de viajeros y pernoctaciones.

Para conocer más sobre esta metodología, se puede consultar en este [ENLACE](#).



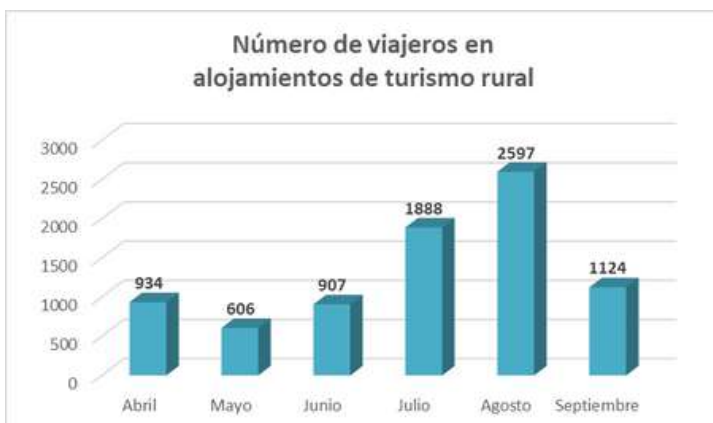
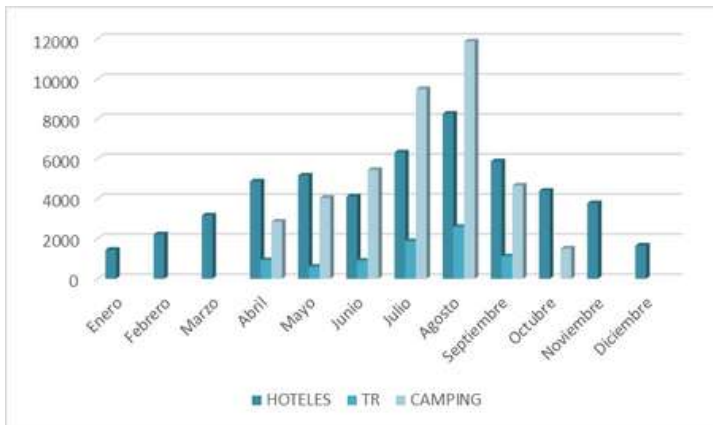
Como se observa en la gráfica, se aprecia una fuerte tendencia de recuperación tras la crisis turística sufrida a causa de la pandemia por la COVID-19 tanto en el número de viajeros como de pernoctaciones, llegando a cifras muy similares al año 2019 en el caso de las pernoctaciones.



Por meses, la encuesta nos da los siguientes resultados en cuanto a **viajeros**, siendo los de verano, esto es junio, julio, agosto y septiembre, los meses con más afluencia de viajeros; también es importante destacar repuntes en abril, mayo y junio con la Semana Santa y puentes nacionales y en Francia.



**VIAJEROS
99 211**



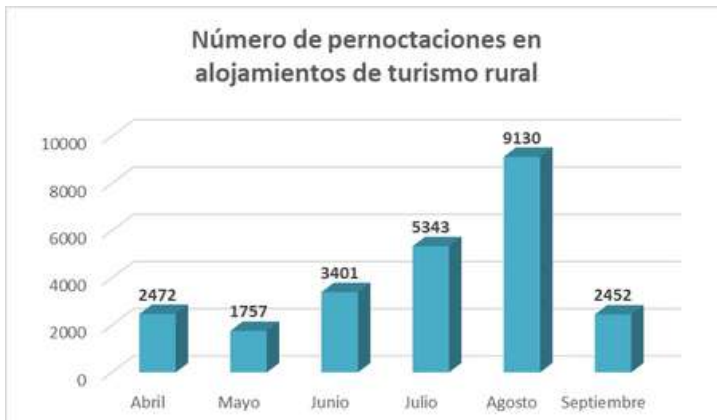
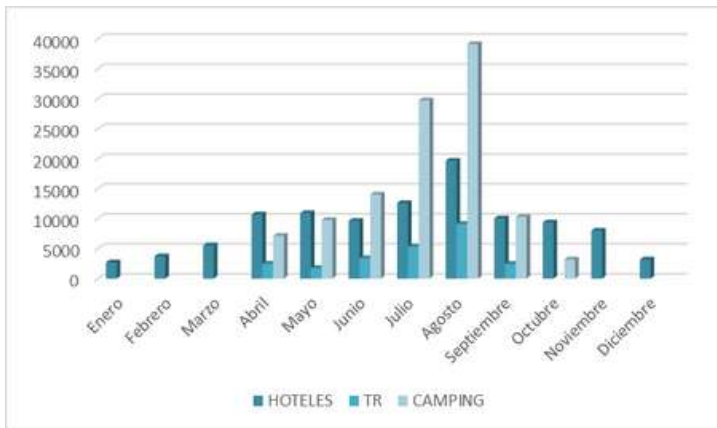


ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA PERNOCTACIONES POR MESES

Por meses, la encuesta nos da resultados muy similares en cuanto a **pernoctaciones**, siendo los de verano (julio y agosto principalmente) donde se concentra el mayor número de pernoctaciones, junto a junio y abril, mayo y septiembre.



**PERNOCTACIONES
243 857**

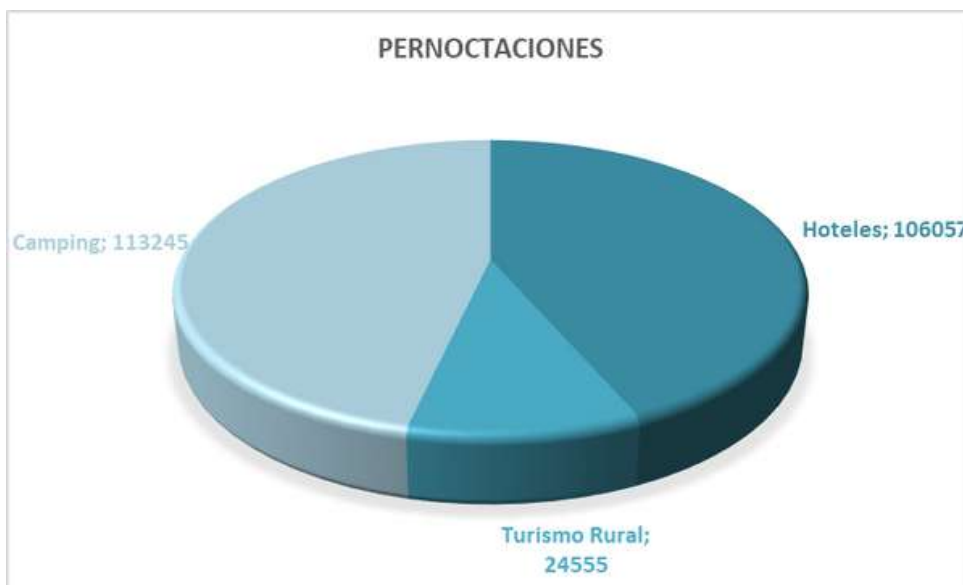




En cuanto a la distribución por tipo de alojamiento, se observa que de los **99 211 viajeros** registrados en 2022, el 51,69% de los mismos eligieron los alojamientos hoteleros, el 40,19% los campings y el 8,12% de ellos los alojamientos de turismo rural.



Con respecto a las **pernoctaciones**, de las **243 857** efectuadas en 2022, el 46,44% se registraron en campings, el 43,49% en alojamientos hoteleros y el 10,07% en alojamientos de turismo rural.



En 2022, la **estancia media** se situó en el **2,53%**.



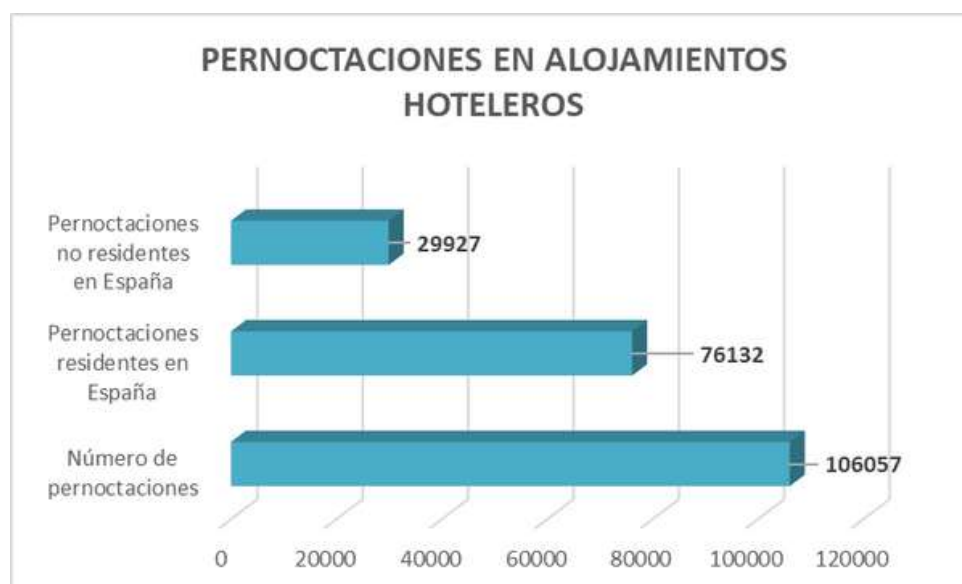
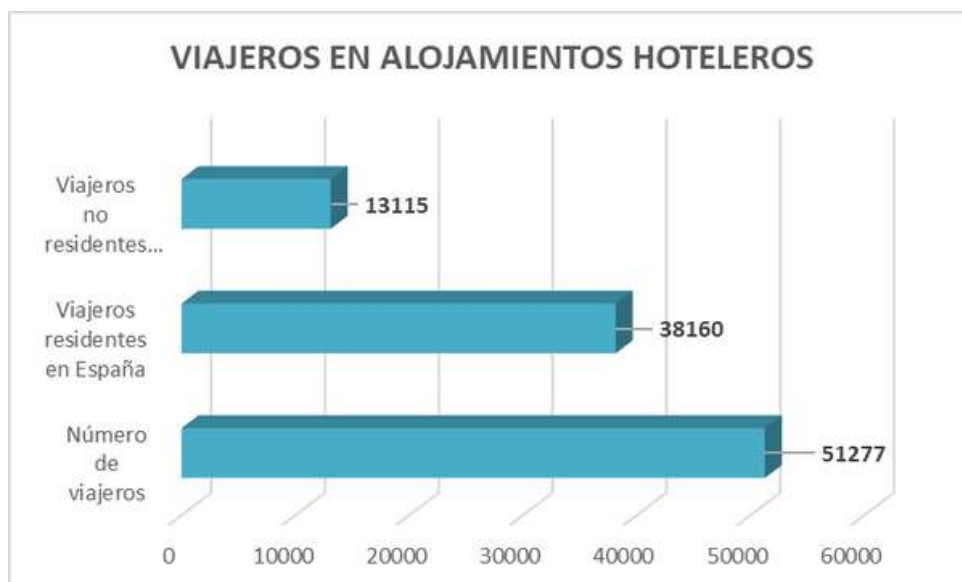
Durante el año 2022 se registraron un total de **51 277 viajeros** en los alojamientos hoteleros (hoteles, hoteles apartamento, hostales y pensiones) de Guara Somontano, de los cuales el 74,42% (38 160) fueron residentes en España mientras que el 25,58% (13 115) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **106 057**, de las que un 71,78% (76 132) fueron realizadas por residentes en España frente al 28,22% (29 927) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación** :

- por plazas fue de un 31,42%,
- por habitaciones el 35,28
- por plazas en fin de semana del 38,61%.

La **estancia media** se situó en 2,01 días.





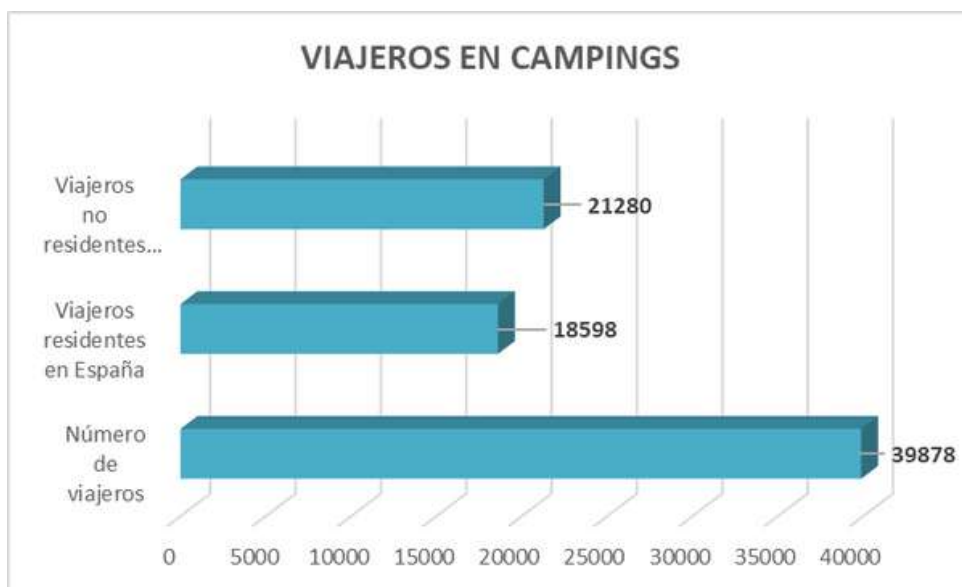
Durante el año 2022 se registraron un total de **39 878 viajeros** en los campings de Guara Somontano, de los cuales el 46,64% (18 598) fueron residentes en España mientras que el 53,36% (21 280) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **113 245**, de las que un 42,53% (48 165) fueron realizadas por residentes en España frente al 57,47% (65 080) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación** :

- por parcelas fue de un 36,79%,
- por plazas en fin de semana del 40,96%.

La **estancia media** se situó en 2,60 días.





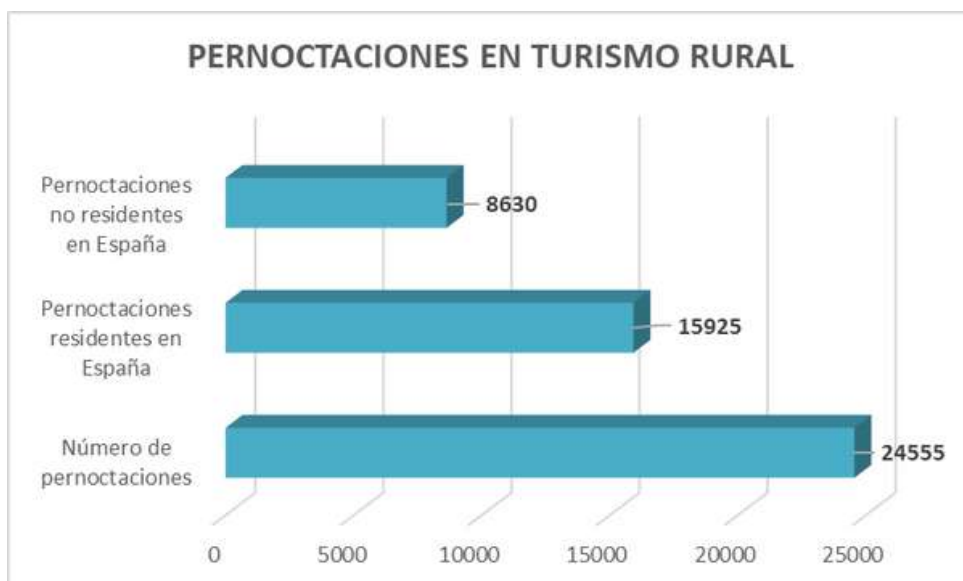
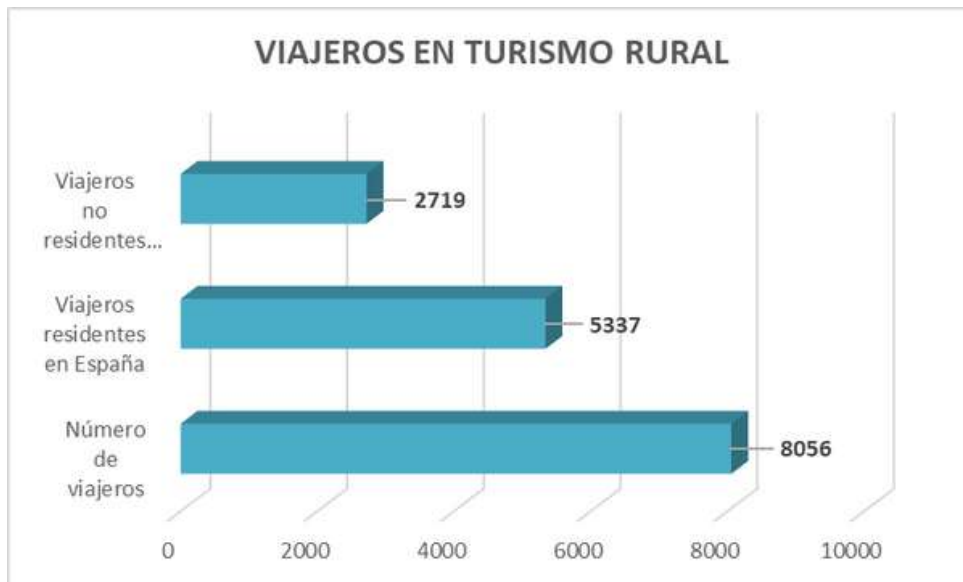
Durante el año 2022 se registraron un total de **8 056 viajeros** en los alojamientos de turismo rural de Guara Somontano, de los cuales el 66,25% (5 337) fueron residentes en España mientras que el 33,75% (2 719) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **24 555**, de las que un 64,85% (15 925) fueron realizadas por residentes en España frente al 35,15% (8 630) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación** :

- por plazas fue de un 26,37%,
- por habitaciones el 30,34%,
- por plazas en fin de semana del 40,70%.

La **estancia media** se situó en 2,97 días.





**PERFIL DEL VISITANTE
APLICACIÓN
ESTADÍSTICA
TURISMO DE ARAGÓN**



La información que se recoge a continuación procede de la aplicación estadística que Turismo de Aragón, pues es imprescindible aportar dicha información para poder formar parte de la Red de Oficinas de Turismo de Aragón.

A continuación, se muestran los datos recogidos por las oficinas de turismo de Naval, El Grado, Barbastro, Alquézar y el punto informativo de Rodellar, que forman parte de dicha red.

En 2022, se atendieron un total de **12 878 consultas** presenciales que sumaron **38 437 personas**, de las cuales el 73,09% eran de procedencia nacional mientras que el 26,90% eran de procedencia internacional.

En cuanto a la **procedencia nacional**, de las **28 093 personas** atendidas, el 13,88% venían de Barcelona, el 9,74% del resto de Cataluña, el 7,40% del País Vasco, el 7,16% de Madrid, el 6,52% de la Comunidad Valenciana, el 6,33% de Zaragoza ciudad, el 3,31% de Huesca y el 3,29% de Andalucía. En valores por debajo del 2,50% se sitúan Castilla-León, Navarra, Zaragoza provincia, residentes en mi localidad, Castilla-La Mancha, La Rioja, Galicia, Asturias, Baleares, Teruel, Extremadura, Cantabria, Canarias o Murcia.





Con respecto a la **procedencia internacional**, de las **10 341 personas** atendidas, el 70,97% eran de Francia, el 9,07% de Holanda, el 5,47% de Bélgica, el 2,21% de Israel, el 2,18% de Reino Unido, el 2,03% de Alemania o el 1,10% de Estados Unidos. También se han recibido consultas de personas de los siguientes países, pero mucho menos representativas: Argentina, Andorra, Italia, Suiza, resto de América, Suecia, Portugal, Canadá, Chile, Polonia, Noruega, Dinamarca, Brasil, Irlanda, México, Australia, Colombia, Austria, Hungría, resto de Europa, resto de Asia, Rusia, Venezuela, Ecuador, China, República Checa, Filipinas, Sudáfrica, Finlandia, Perú, Japón o Nueva Zelanda.



En cuanto a los **días de estancia**, el 42,55% manifestaron que iban a estar en nuestro territorio entre 2 y 3 días, el 39,27% iban a estar un solo día, el 15,44% iba a realizar una estancia mas larga de entre 4 y 7 días, el 1,43% más de una semana y el 1,30% eran residentes.





Este campo de la encuesta, recoge la información genérica de Aragón, común para todas las oficinas de turismo de la comunidad, que los turistas han solicitado.

Plano-Info de mi localidad	89,62%
Patrimonio-Monumentos	22,14%
Merenderos-Naturaleza-Zonas de baño	21,65%
Senderismo	20,27%
Turismo activo	12,17%
Pueblos con encanto	8,97%
E.Naturales Protegidos	8,63%
Museos-C.C.I.I.	8,04%
Huesca prov.	7,28%
Activ. culturales	4,46%
Pirineos	3,60%
Viajar con niños	3,16%
V. guiadas-teatralizadas-bus turístico	2,84%
Ornitología	1,97%
Enoturismo	1,97%
Restaurantes	1,81%
Fiestas-festivales	1,29%
BTT-cicloturismo	1,23%
Paseos fluviales	1,14%
Compras	1,11%
Autocaravanas-Camper	1,10%
Info no turística	1,02%
P.N.O.M.P.	0,67%
Gastronomía	0,66%
Paleontología-Geología	0,63%
Turismo religioso	0,57%
Viajar con mascotas	0,55%
Carreteras-slowdriving	0,47%
Oleoturismo	0,43%
Alojamientos	0,42%
Aragón gral.	0,40%
Turismo accesible	0,19%
Parq. Culturales	0,18%
Semana Santa	0,18%
Meteorología	0,12%
Transportes	0,10%
Patrimonio minero	0,09%
Viajes organizados	0,09%
Eventos deportivos	0,09%
Merchandising	0,09%
Extranjero	0,09%
Resto de España	0,08%
Vías Verdes-Cnos. Naturales	0,07%
Info Institucional	0,06%
Zaragoza prov.	0,05%
Caza - pesca	0,04%
Románico	0,03%
Ferías-congresos	0,03%
Astroturismo	0,02%
Parq. de ocio	0,02%
Cno. de Santiago	0,01%
Cno. del Cid	0,01%



Como se observa en el gráfico, el 89,62% de las personas que fueron atendidas en las oficinas de turismo, solicitaban un plano o información de dicha localidad, el 22,14% se interesaban por monumentos y patrimonio cultural, el 21,65% por naturaleza, zonas de baño y merenderos, el 20,27% por la actividad de senderismo, el 12,17% por turismo activo, el 8,97% por pueblos con encanto, el 8,63% por espacios naturales protegidos, el 8,04% por museos y centros de interpretación, el 7,28% por Huesca provincia, el 4,46% por actividades culturales, el 3,60% por Pirineos, el 3,16% por viajar con niños o el 2,84% por visitas guiadas, teatralizadas o bus turístico.



Para obtener información más concreta de las motivaciones que mueven a los turistas a visitar nuestro territorio, se creó una pregunta específica. De ahí, se observa que el 71,86% estaban interesados en Alquézar, el 62,78% en la Ruta de las Pasarelas, el 30,46% querían conocer Guara Somontano en general, el 17,20% preguntaban por Barbastro, el 6,51% por barrancos, el 4,59% por otros servicios turísticos, el 4,50% por el arte rupestre, el 3,37% por la Ruta del Vino Somontano, el 1,44% por el Salinar de Naval o el 1,37% por escalada y vías ferratas.



* Cabe destacar que tanto esta pregunta como la anterior, son "multisección", es decir que una misma persona puede interesarse por diferentes actividades o recursos.



En cuanto a la **forma de alojamiento**, el 37,27% de las personas atendidas manifestaron que estaban de paso, el 23,75% indicaron que se alojaban en alojamientos hoteleros como hoteles, hostales y pensiones, el 14,49% lo hacían en campings, el 7,32% en apartamentos turísticos, el 5,36% en furgoneta, caravana o acampada libre, el 4,62% en casas rurales, el 3,42% en albergue o refugios o el 2,29% en segunda residencias, familias y amigos.



En relación a **con quién viaja**, el 42,12% manifestó que lo hacían en pareja, el 36,88% lo en familia, el 11,60% viajaban con amigos, el 7,96% lo hacían en grupo organizado y el 0,95%, solos.





En cuanto a la **edad de los turistas** que visitaron nuestro territorio durante 2022, el 34,53% eran grupos formados por personas de todas las edades, el 30,99% eran personas con edades entre los 51 y 65 años, el 14,10% tenían entre 36 y 50 años, el 9,49% eran mayores de 65 años, el 8,35% tenían entre 25 y 35 años mientras que el 2,33% eran menores de 25 años.



Otro punto muy interesante es saber **cómo descubrieron el destino turístico Guara Somontano**. El 54,25% manifestó que lo hizo a través de Internet, el 14,55% porque estaba de paso por la zona, el 12,74% a través de amigos y/o familia, el 10,23% porque ya habían estado previamente, el 2,57% por medio de agencias de viaje o centrales de reservas, el 2,06% por oficinas de turismo, el 0,91% por guías turísticas, el 0,69% por trabajo, el 0,60% por medios de comunicación, el 0,19% por los vinos de la DO Somontano, y el 0,03% por ferias.





Área de Turismo
Comarca de Somontano de Barbastró
turismo@somontano.org

vive!

Somontano
guara

