

SISTEMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA

SELFO-ASSESSMENT TOOL TO ASSIST RURAL DESTINATIONS – STAR

Self-Assessment Tool to Assist Rural Destinations (abreviado como STAR) es una herramienta digital creada por UN Tourism (Organización Mundial del Turismo) orientada a destinos rurales.

STAR, en castellano, Autoevaluación Herramienta para Ayudar a Destinos Rurales es una herramienta de autoevaluación on line que está dirigida a representantes de los gobiernos locales, las OMT u otras autoridades y/o gestores de destino en las zonas rurales y que permite para medir su nivel de desarrollo turístico.

Desde el destino turístico Guara Somontano tenemos acceso a este programa, pues la villa medieval de Alquézar está incluida, desde 2022, en la lista “Best Tourism Village”, sello que otorga UN Turismo a pueblos rurales que destacan por su patrimonio cultural, natural, sostenibilidad, calidad de vida, identidad local y gestión del turismo responsable.

La herramienta analiza múltiples dimensiones como gobernanza del turismo, la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental, el desarrollo turístico o la infraestructura. Tras la evaluación, genera un informe con recomendaciones personalizadas (mejoras, acciones prioritarias, buenas prácticas) adaptadas al contexto del destino. También permite hacer benchmarking: comparar el nivel del destino con estándares o con otras zonas rurales para identificar fortalezas y debilidades. Y produce datos e información estratégica que pueden servir para diseñar o mejorar políticas públicas de turismo rural, planes de desarrollo o iniciativas de sostenibilidad.

Eje 1. Gobernanza de turismo

Objetivo: medir la gestión y coordinación de los agentes locales en el desarrollo y promoción de un modelo turístico respetuoso y beneficioso para todos.

Elementos clave para evaluar:

- Marco jurídico actual.
- Priorización del turismo.
- Cooperación público-privada.
- Participación de la comunidad local en el desarrollo del turismo.

Eje 2. Sostenibilidad económica, social y cultural

Objetivo: medir la gestión del destino en relación con las oportunidades económicas y el desarrollo, el bienestar social y la preservación y promoción de los recursos culturales.

Elementos clave para evaluar:

- Grupos vulnerables y su conexión con el desarrollo del turismo.
- Preservación y promoción de costumbres, tradiciones y patrimonio.
- Cómo se abordan la despoblación y otros fenómenos sociales.

- El papel de la educación en el desarrollo del turismo rural.
- Generación de oportunidades económicas y empleo.

Eje 3. Sostenibilidad ambiental

Objetivo: medir la gestión de los recursos naturales de destino, así como su preservación y promoción.

Elementos clave para evaluar:

- Conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.
- Gestión eficiente de los recursos, especialmente agua y energía.
- Gestión de residuos y desarrollo de la economía circular.

Eje 4. Desarrollo de Turismo

Objetivo: medir la gestión del destino hacia el desarrollo de un turismo sostenible, inclusivo y resiliente.

Elementos clave para evaluar:

- Estrategia y producto turístico.
- Promoción turística.
- Gestión de la experiencia de los visitantes.
- Gestión de los beneficios generados por el turismo.

Eje 5. Gestión de la infraestructura

Objetivo: medir la gestión de la infraestructura del destino.

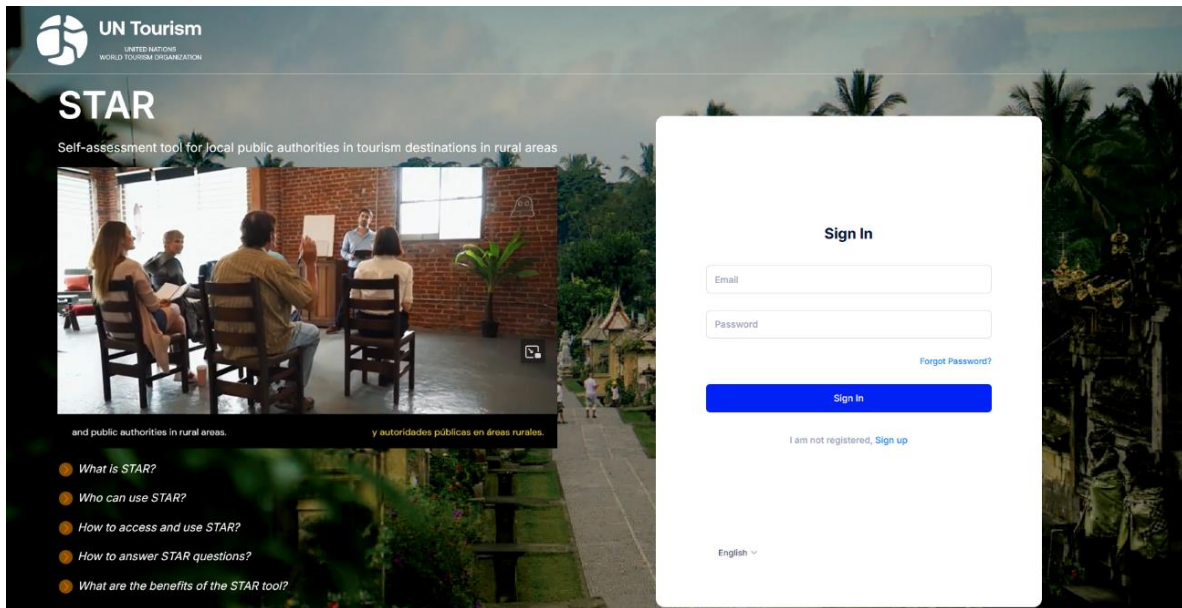
Elementos clave de la evaluación:

- Acceso y movilidad para residentes y visitantes.
- Accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida.
- Conectividad digital.
- Mantenimiento de la infraestructura básica.
- Infraestructura para servicios turísticos.

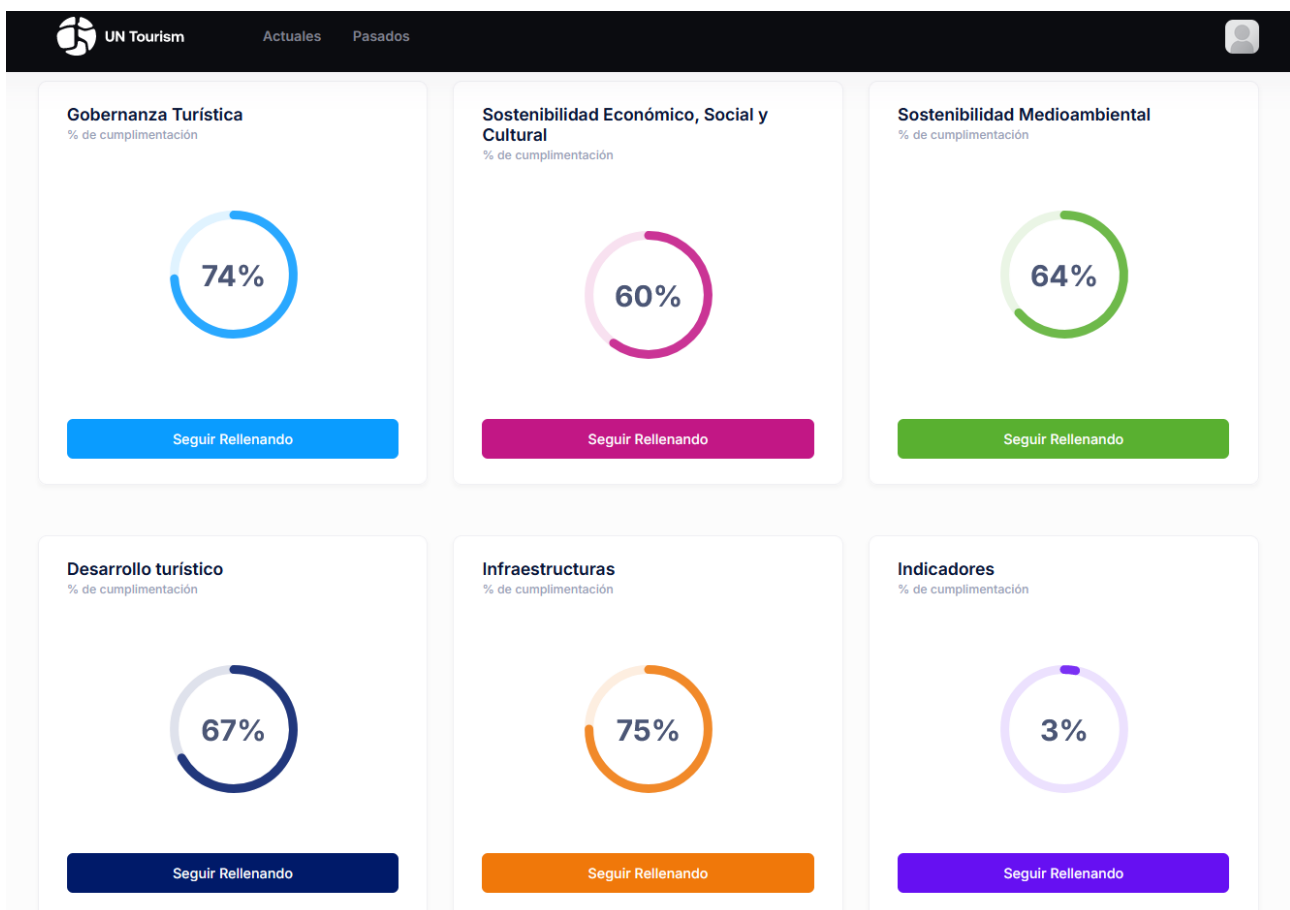
Como se comentaba más arriba, mediante los cuestionarios de autoevaluación, STAR facilita que los destinos rurales analicen su situación actual en relación con las políticas, estrategias e intervenciones turísticas. Además, incorpora los resultados de los destinos a nivel nacional, recopilando datos y generando información sobre sus fortalezas y debilidades, lo que puede servir a los gobiernos locales y nacionales para optimizar sus políticas, estrategias e intervenciones turísticas y así promover el desarrollo rural.


- <https://star.untourism.int/?login=1>
- <https://youtu.be/dt2vdtBDBYk>

La herramienta STAR fue oficialmente presentada por ONU Turismo el 20 de mayo de 2024, por lo que su creación es muy reciente.



Captura de pantalla principal de la herramienta una vez que se realiza el registro.





STAR

Herramienta de autoevaluación para autoridades públicas locales en destinos turísticos en zonas rurales

2025

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL

ÁREA: Colectivos vulnerables

3 ¿En qué grado se manejan procedimientos en el organismo o comisión encargada del turismo?

5 ¿Qué acciones concretas realiza para la inclusión de grupos vulnerables en el sector turístico (jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, etc.)?

6 ÁREA: Preservación y promoción de las costumbres y tradiciones

7 ¿Qué elementos de las costumbres y tradiciones de su destino rural se han identificado de interés turístico?

8 ¿Cómo se conservan las costumbres y tradiciones de valor turístico de la localidad?

9 ¿Cuál es el reconocimiento de esas tradiciones y costumbres de la localidad fuera del ámbito local?


ÁREA: Colectivos Vulnerables

¿En qué grado se manejan procedimientos en el organismo o comisión encargada del turismo? !

* Puede marcar varias respuestas

- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Jóvenes
- Personas mayores (más de 60 años)
- Residentes subrepresentados
- Minorías étnicas
- Personas sin hogar
- Otros
- No realizamos ninguna acción concreta

< Previo
Continuar >
Guardar y Salir >



STAR

Herramienta de autoevaluación para autoridades públicas locales en destinos turísticos en zonas rurales

2025

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

ÁREA: Conservación de la naturaleza

¿Qué tipo de medidas desarrolla la localidad para la protección del medioambiente y del entorno considerando el impacto del turismo?

¿Cómo se incentiva la reducción del plástico de un solo uso?

¿Cuáles son los residuos que se gestionan en la localidad de manera sostenible?

¿Qué políticas sobre cambio climático promueve la localidad?

7 ¿En qué grado se planifican las acciones de conservación y mejora del medioambiente?

8 ÁREA: Gestión del agua

9 ¿Qué medidas de ahorro de agua promueve la localidad?

ÁREA: Conservación De La Naturaleza

¿En qué grado se planifican las acciones de conservación y mejora del medioambiente? !

* Sólo debe marcar una respuesta

- No disponemos de ninguna planificación
- Disponemos de una planificación de acciones concretas en el año
- Programamos acciones concretas plurianuales
- Disponemos de un plan estratégico medioambiental plurianual
- Disponemos de un plan estratégico medioambiental plurianual que es definido e implementado por varios actores de la localidad

< Previo
Continuar >
Guardar y Salir >

Capturas de pantalla de los diferentes ejes sobre los que hay que introducir la información.

Este sistema de indicadores se actualiza de anualmente desde la Oficina Comarcal de Turismo Guara Somontano y de Alquézar situada en esta localidad.

El informe que se elabora a través de los datos arrojados por esta herramienta se publica en la web institucional de la Comarca de Somontano de Barbastro en el apartado Observatorio Turístico:

- <https://somontano.org/turismo/observatorio-turistico>



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Resultado de la autoevaluación





UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Localidad	Alquézar
País	Spain
Persona de contacto	Sandra Navarro Eyo
Eje	Gobernanza Turística

Introducción al eje "Gobernanza Turística"

La gobernanza turística se refiere al conjunto de estructuras, procesos y mecanismos mediante los cuales se toman decisiones y se gestionan los recursos y actividades relacionadas con el turismo de manera equitativa, transparente y participativa, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, la cultura y las comunidades en áreas rurales. La gobernanza, es fundamental para garantizar un desarrollo turístico sostenible e inclusivo, que beneficie a las comunidades locales, promueva oportunidades económicas y preserve el medio ambiente y la cultura. En este eje, preguntaremos sobre aspectos como el marco legal vigente en su localidad, la priorización del turismo, la cooperación público-privada y la implicación de la comunidad local en el desarrollo de un turismo rural respetuoso y beneficioso para todos.

Resultado de la autoevaluación



Su localidad presenta un nivel aceptable respecto al Eje de la Gobernanza turística. Si bien se han identificado puntos fuertes, le recomendamos que revise las posibles acciones que le recomendamos para seguir avanzando y garantizar un desarrollo turístico sostenible e inclusivo, que beneficie a las comunidades locales, promueva oportunidades económicas y preserve el medio ambiente y la cultura.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

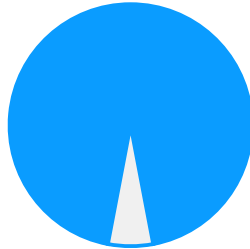
STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Resultado global del área "Marco Legal"



55,0 / 100

Resultado global del área "Priorización del turismo"



94,0 / 100

Resultado global del área "Colaboración Público-Privada-Comunidad"



58,3 / 100

Resultado global del área "Implicación de la Comunidad Local"



55,0 / 100



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Marco Legal"

El marco legal en el desarrollo turístico rural varía según el país y la región, pero en general, involucra una serie de regulaciones y políticas que guían la planificación y gestión del turismo en áreas rurales. Es importante que el marco legal se base en los principios de desarrollo sostenible y respeto por el medio ambiente y la cultura de cada destino rural. Además, la coordinación entre las autoridades locales, los gobiernos nacionales y las comunidades locales es esencial para garantizar que las regulaciones sean efectivas y beneficien a todas las partes interesadas en el desarrollo del turismo rural. En esta área preguntaremos por el tipo de organización/es que trabajan por el turismo en localidad, cuál es su estructura, si dispone de procedimientos o elementos de gestión y si la localidad dispone de normativas u ordenanzas para los diferentes sectores que conforman la actividad turística.

Situación de la localidad respecto al Área "Marco Legal"

Pregunta ¿A través de qué organizaciones se promueve el desarrollo del turismo en la localidad?. Con qué tipo de organismo, entidad, estructura, etc., cuenta el turismo rural de su destino rural para desarrollarse dentro de un marco legal válido.

Respuesta Ayuntamiento/Municipalidad, Asociaciones empresariales (por ejemplo, de hoteles o restaurantes), Otro organismo de administración (por ejemplo, supramunicipal, comarca, cantón, parroquia)

Recomendación Es crucial reconocer y priorizar la identificación de organizaciones locales con las cuales establecer sinergias efectivas. La colaboración entre diversos actores, tanto públicos como privados, es esencial para generar un impacto positivo y sostenible en el desarrollo del turismo rural. En este contexto, recomendamos analizar las organizaciones existentes en la localidad y explorar las oportunidades de colaboración que puedan surgir, como, por ejemplo: DMO (Destination Management Organization), Cámara de comercio de la zona
La interacción y cooperación entre estos actores no solo fortalecerá la gestión del turismo en la localidad, sino que también promoverá un desarrollo integral tomando en cuenta los planes, políticas y lineamientos de todos los actores relevantes.

Pregunta ¿la localidad dispone o aplica de normativa u ordenanza sobre los siguientes sectores?. Qué subsectores del turismo en su destino rural cuentan con una normativa u ordenanza propia que regule la actividad para que ésta se desarrolle correctamente.

Respuesta Movilidad/Transporte/Aparcamiento , Venta ambulante, Uso de Espacios Públicos (por ejemplo, playas o espacios naturales), Visitas guiadas, Otras

Recomendación Es evidente la necesidad de establecer regulaciones adecuadas para garantizar el desarrollo sostenible de la localidad. La implementación de normativas u ordenanzas en destinos rurales es fundamental, ya que proporcionan un marco legal que regula y organiza la interacción entre residentes y turistas, salvaguardando así el bienestar y la seguridad de todos los involucrados. Estas regulaciones definen claramente los derechos y responsabilidades de cada parte, así como las pautas para el uso apropiado de los espacios públicos. Por este motivo, es importante que considere ampliar la normativa u ordenanza de su localidad en los siguientes ámbitos: Alojamiento,



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Restauración

Cuanto más sectores estén cubiertos con normativas y ordenanzas, más fácil será mantener la cohesión social y promover la inclusividad, fomentando al mismo tiempo un desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida tanto para residentes como para visitantes.

Puede revisar estos enlaces con información relevante:

[Políticas y gestión de destinos | UN Tourism \(unwto.org\)](#)

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos \(OGD\) - Preparando las OGD de cara a nuevos retos \(e-unwto.org\) - Curso](#)

[Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural: una guía para hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo rural](#)

[Marco AIUa para el desarrollo comunitario inclusivo a través del turismo](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Priorización del turismo"

La priorización del turismo en el desarrollo de entornos rurales puede ser una estrategia efectiva para impulsar la economía local, crear empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Sin embargo, es importante llevar a cabo el desarrollo turístico de manera equilibrada y sostenible. Esto implica la consideración de cuestiones como la preservación del medio ambiente, la participación de la comunidad local en la toma de decisiones, la gestión de los flujos turísticos y la promoción de prácticas responsables por parte de la oferta, del gestor de destino y los visitantes, entre otras áreas a tener en cuenta. La planificación y la gestión adecuadas son esenciales para garantizar que el turismo beneficie a las áreas rurales a largo plazo. En esta parte, preguntaremos sobre cuál es el impacto económico del turismo en el destino rural, cómo perciben los residentes la actividad turística y cuál es su importancia para el futuro desarrollo de su localidad. Además, veremos si coopera con otras zonas o localidades próximas y con qué mecanismos de gestión se cuenta para el desarrollo del turismo rural.

Situación de la localidad respecto al Área "Priorización del turismo"

Pregunta ¿Cuál es el impacto económico del turismo (directo e indirecto) en la localidad?. Conocer en qué porcentaje aproximado la localidad genera economía a través del turismo y, por tanto, los residentes viven de esta actividad.

Respuesta Aproximadamente un 75% de los residentes dependen del turismo

Recomendación La cifra que mencionas es un indicador positivo que demuestra el desarrollo activo del turismo rural en su destino rural. Sin embargo, es crucial que este crecimiento se gestione de forma responsable y sostenible para asegurar su viabilidad a largo plazo. Es importante recordar que el turismo rural no es solo una actividad económica, sino también una forma de vida. Por lo tanto, es crucial que se desarrolle de forma respetuosa con el entorno natural y social de la localidad. Puede revisar algunos indicadores sobre impacto económico del turismo y otros indicadores relacionados en estos enlaces:
<https://www.unwto.org/es/news/las-naciones-unidas-adoptan-una-nueva-norma-internacional-para-medir-la-sostenibilidad-del-turismo>

Pregunta ¿Cuál es la percepción de la población local frente al turismo?. Los residentes de la localidad perciben el turismo como una actividad positiva y así lo demuestran o por el contrario, no quieren que se desarrolle.

Respuesta Toda la población tiene una actitud positiva respecto al turismo

Recomendación La percepción de los residentes es, sin duda, un indicador fundamental para cualquier destino rural que aspire a ser un destino turístico rural de excelencia. El bienestar de la comunidad local debe ser una prioridad fundamental en la gestión del turismo rural. Cuidar a los residentes, tener una buena gobernanza turística en el destino y asegurar que el turismo sea una actividad beneficiosa para la comunidad local, son factores que pueden incidir en la percepción positiva de la población local sobre el turismo.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Pregunta ¿De qué manera están percibiendo los residentes y empresas privadas el impacto del turismo en la localidad?. Cómo están percibiendo los residentes que el turismo es una actividad beneficiosa para el desarrollo de su día a día, con qué tipo de acciones esto se hace evidente para la comunidad local.

Respuesta Por una mayor oferta de servicios (por ejemplo: restaurantes, cafeterías, mejoras de transporte público), Por la generación de empleo y crecimiento económico, Por las mejoras en la infraestructura de la localidad (por ejemplo, embellecimiento mobiliario urbano, mejora en calles y aceras, más zonas verdes, etc.), Por una mayor actividad cultural y acciones a favor de la promoción y conservación del patrimonio (por ejemplo: restauración de edificios patrimoniales, festivales culturales, apertura de museos), Por acciones a favor de la sostenibilidad ambiental (por ejemplo: reciclaje de residuos, buenas prácticas ambientales, control de emisiones)

Pregunta ¿Coopera la localidad en alguna iniciativa turística más allá de su perímetro?. Saber si la localidad está trabajando junto a otras localidades o zonas turísticas de manera ordenada (bajo una red o club de producto) para desarrollar más la actividad turística.

Respuesta Sí, colaboramos en una red de pueblos vecinos, Sí, en una red regional de pueblos, Sí, en una red nacional de pueblos, Sí, en una red internacional de pueblos

Pregunta ¿A través de qué mecanismos de gestión se materializa la importancia del sector turístico en la localidad?. La localidad dispone de herramientas de promoción o similar para favorecer a que el turismo cobre importancia para sus residentes y para los visitantes.

Respuesta Desarrollamos algunas acciones concretas (pe. feria del vino), Disponemos de un presupuesto para desarrollar acciones de promoción, Desarrollamos regulación para mejorar el desarrollo del turismo rural, Mejoramos las infraestructuras turísticas, Incentivamos que los negocios y comercios mejoren la experiencia de los visitantes

Recomendación Desarrollar una buena gestión es necesario para que el turismo sea considerado un sector realmente importante en su localidad. Aspectos como disponer de presupuestos propios para la gestión turística, tener un plan de promoción o mejorar las infraestructuras turísticas, entre otros aspectos, son elementos necesarios para que su localidad mantenga una gestión turística apropiada. Para que su localidad se desarrolle como un destino sostenible, valore la posibilidad de utilizar los siguientes mecanismos: Desarrollamos un plan de promoción, Disponemos de ayudas de financiación para las empresas turísticas de la localidad
Al adoptar estos mecanismos, su localidad no solo será percibida como un lugar turístico atractivo, sino también como un ejemplo de compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo equitativo.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural - Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva \(e-unwto.org\)](https://www.e-unwto.org)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

Curso

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Colaboración Público-Privada-Comunidad"

La colaboración público-privada-comunidad es una estrategia efectiva en el desarrollo del turismo rural, ya que combina los recursos, la experiencia y el conocimiento de las partes para impulsar un crecimiento turístico sostenible y beneficioso tanto para las comunidades locales como para las empresas privadas. Es esencial que las colaboraciones público-privadas se basen en acuerdos transparentes y equitativos, y que se tengan en cuenta los intereses y necesidades de la comunidad local. Además, un marco legal sólido y políticas de turismo claras pueden ayudar a guiar estas colaboraciones de manera efectiva. En esta área, preguntaremos sobre aspectos cómo la participación de los residentes del destino en la definición de estrategias turísticas, la participación del destino en redes de promoción turística a niveles regionales, nacionales, etc., la colaboración del área de turismo con otras áreas de gestión (Ej.: urbanismo), la colaboración con el mundo educativo y académico para fomentar la formación y aprendizaje continuo en el ámbito turístico, la facilidad de acceso a servicios financieros que por ejemplo ayuden a iniciar nuevos negocios en la localidad o la mejora e innovación de las empresas de la localidad.

Situación de la localidad respecto al Área "Colaboración Público-Privada-Comunidad"

- Pregunta** ¿Qué mecanismos de participación en la definición de las estrategias de turismo tienen las empresas y comercios de la localidad?. Las empresas de la localidad pueden participar en las estrategias turísticas que deben seguir para atraer el tipo de turismo que quieren. Para ello, se cuenta con una serie de herramientas y mecanismos
- Respuesta** Comités de participación sobre temas concretos, Foros o encuentros de participación celebrados regularmente, Participación en las decisiones a través de representación de las asociaciones en el ente de gestión de turismo , Análisis de comentarios en las redes sociales
- Recomendación** Establecer mecanismos de participación es una herramienta muy poderosa para poder idear una buena estrategia de turismo en su localidad, así como para monitorear que el avance del turismo se enmarque en los valores e intereses de los residentes. Esto le ofrecerá la posibilidad de contar con diferentes puntos de vista, disponer de personas comprometidas y que apoyan el desarrollo del turismo en su localidad y hará que tomen decisiones de manera más ética y legítima contando con la aportación de todas las partes implicadas. Por ello, es necesario que trabaje para fomentar la participación de sus empresas y comercios. Por ello, con el objetivo de mejorar y aumentar la participación de sus empresas y comercios en las estrategias turísticas, tenga en cuenta las siguientes acciones: Canal de recogida de sugerencias (por ejemplo, en la página web de la localidad), Campañas de sugerencias online asociadas a un tema concreto, Consultas a través de votaciones
- El desarrollo de alguna de estas acciones fomentará una mayor participación y compromiso por parte de residentes, empresas y comercios locales y otros actores del turismo en las estrategias turísticas, lo que conducirá a un desarrollo más inclusivo, equitativo y sostenible para la comunidad en su conjunto.
-
- Pregunta** ¿A qué nivel la localidad participa en redes de colaboración con otras localidades u organizaciones?. La localidad participa de manera activa en la creación o participación en foros, eventos o similar que



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

fomentan la colaboración con otras localidades o zonas turísticas.

Respuesta

Relación o alianzas de conocimiento con otras localidades, Foros y asociaciones u organizaciones de otros ámbitos (provincial, regional, etc.) de turismo, Foros y asociaciones u organizaciones nacionales de turismo

Recomendación

La colaboración a diferentes niveles (local, regional, nacional e internacional) con foros, asociaciones y organizaciones es una estrategia clave para el desarrollo sostenible y la promoción de su localidad. Para seguir avanzando en el desarrollo del turismo rural, es importante trabajar a diferentes niveles: Foros y asociaciones u organizaciones de su propio continente vinculadas a turismo, Foros y asociaciones u organizaciones internacionales de turismo

Al trabajar en colaboración a estos diferentes niveles, se pueden aprovechar sinergias, compartir recursos y conocimientos, y crear oportunidades para el crecimiento sostenible y la competitividad del turismo rural en su localidad. Esto permitirá no solo fortalecer la posición del destino en el mercado turístico, sino también contribuir al bienestar socioeconómico de la comunidad local y a la conservación del patrimonio cultural y natural.

Pregunta

¿Con cuáles de las siguientes áreas de la administración de la localidad establece acciones coordinadas el área de turismo de la localidad?. El área de turismo de la localidad colabora activamente con otras áreas del ayuntamiento. Ej.: urbanismo, medioambiente, policía local, etc.

Respuesta

Urbanismo, Medio ambiente, Obras Públicas, Cultura, Departamentos del Gobierno a nivel regional, provincial, comarcal, etc.

Recomendación

Es muy importante que todas las áreas que dispone su localidad (urbanismo, cultura, policía, etc.) estén coordinadas para poder tener entre todos una visión integral de la realidad de su localidad y que los intereses y planes se articulen adecuadamente. De esta manera, la gestión de los recursos será más eficiente y podrán, entre otras cosas, realizar una promoción mucho más efectiva y alcanzar un mayor impacto de sus acciones. Además, esto les permitirá llevar a cabo una gestión más integral de las necesidades reales de los residentes y turistas que visiten su localidad.

Por ejemplo, si el área de cultura desarrolla un evento, este puede estar coordinado con el área de turismo en términos de promoción y atracción no sólo del residente si no también del turista que visite su localidad. Además, la policía local deberá también tener conocimiento para establecer los procedimientos necesarios que garanticen la seguridad antes, durante y al finalizar el evento en cuestión.

Para un mejor desarrollo del turismo rural en su localidad, tenga en cuenta las siguientes áreas o departamentos (siempre y cuando existan en su localidad): Salud/sanidad, Policía Local

La coordinación entre estas áreas permitirá una gestión más integrada y efectiva del turismo rural en su localidad, maximizando los beneficios para la comunidad local y los visitantes.

Pregunta

¿De qué manera colabora la localidad con instituciones educativas o académicas para mejorar el desarrollo turístico?. La localidad fomenta la educación y formación en turismo para promover el desarrollo sostenible del turismo rural.

Respuesta

Se firman acuerdos con entidades públicas, Se organizan jornadas o similar para promover la formación en turismo, Se realizan acciones de sensibilización



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Recomendación El poder realizar jornadas, eventos o firmar acuerdos con academias o entidades de formación, le ayudará a desarrollar talento y conocimiento en su localidad. Así mismo, establecerá vínculos y conexiones con la comunidad académica para participar en acciones que contribuyan al desarrollo de capacidades, innovación, mejora de la calidad, investigación y empoderamiento de la comunidad local. La investigación en determinados temas genera información clave para la toma de decisiones y además pueden contribuir a que su localidad sirva como lugar para realizar casos de estudio y/o servir de ejemplo para otros.

El establecer acciones continuas y planificadas con instituciones académicas ayuda al desarrollo de capacidades, la innovación, la generación de información para toma de decisiones, y al empoderamiento comunitario. Es importante que esta cooperación se realice de una forma planificada y a largo plazo.

La formación y la educación son dos pilares esenciales en el desarrollo del turismo rural sostenible, analice la posibilidad de realizar las siguientes acciones: Se firman acuerdos con empresas privadas El desarrollo de algunas de estas acciones no solo fortalecerá las capacidades locales y promoverán la innovación en el sector turístico, sino que también consolidarán la posición de su localidad como un referente en educación y formación en turismo sostenible.

Pregunta ¿Cuáles de los siguientes servicios financieros para el desarrollo turístico (suyos o de terceros) tiene o promueve la localidad?. La localidad facilita a las empresas y emprendedores servicios financieros que les ayuden a establecerse en la localidad e iniciar su actividad turística rural en el mismo.

Respuesta Formación e información

Recomendación Los servicios desempeñan un papel crucial en varios aspectos del sector turístico, facilitando la inversión, la gestión financiera y el crecimiento económico de los destinos rurales. Ayudan así al desarrollo de nuevas infraestructuras o acondicionamiento de las existentes, creación de pequeñas empresas, atracción de emprendedores que quieran asentarse en su localidad, impulso para llevar a cabo mejores acciones de promoción y marketing de su localidad, ayudan a la diversificación de la oferta turística, el desarrollo de la comunidad local y a invertir en mayor innovación y tecnología, entre otros aspectos.

Por ello, considere también poder trabajar en los siguientes servicios financieros para facilitar a las empresas y a los emprendedores establecerse en la localidad e iniciar su actividad turística rural en el mismo: Préstamos o microcréditos, Garantías y avales bancarios, Incentivos tributarios, Gestión y ayuda al acceso a ayudas nacionales o internacionales la prestación de algunos de estos servicios financieros adicionales no solo contribuirá al desarrollo económico y turístico de la localidad, sino que también promoverá la creación de empleo, la innovación y la mejora continua de la oferta turística rural, asegurando así un crecimiento sostenible y equitativo para la comunidad. Recuerde que además de contar con sistemas financieros, en la medida de lo posible, las políticas de financiamiento deben fomentar el desarrollo sostenible de las áreas rurales. Es clave que los sistemas financieros estén alineados con las prioridades para el bienestar y sostenibilidad de su localidad.

Pregunta ¿De qué manera se desarrolla la mejora y la innovación en las empresas de la localidad?. Se establecen diferentes herramientas y mecanismos que ayuden a las empresas de la localidad a mejora de manera continua y a seguir siendo innovadores.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Respuesta Formación, Buenas prácticas y guías, Foros o similar, Sellos de calidad y certificaciones, Talleres de innovación con expertos/as

Recomendación La innovación es un factor fundamental para el éxito y la sostenibilidad de una empresa en el entorno empresarial actual. Es muy importante que desde la entidad de gestión del turismo de su localidad se apoye y se promueva la innovación. Este hecho, ofrecerá tanto a sus empresas como a su localidad una ventaja competitiva frente a otros destinos rurales y empresas. Estar al día de las últimas novedades y aplicarlas atraerá un tipo de público diferente a su localidad. Además, la innovación le ayudará a adaptarse de manera más rápida y eficiente a los posibles cambios que se van sucediendo, como, por ejemplo, la aparición de la inteligencia artificial y su correcta aplicación en el día a día. Por estos motivos, es importante que también tenga en cuenta las siguientes maneras de impulsar la mejora e innovación de sus empresas: Premios (Por ejemplo, puesta en valor de las empresas de la localidad o pueblos cercanos que son casos de éxito) Al adoptar estas estrategias, se estimulará el desarrollo de un ecosistema empresarial innovador y dinámico en el turismo rural de su localidad, lo que contribuirá al fortalecimiento y crecimiento sostenible de la localidad.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural - Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva](#)

[Marco AIUla para el desarrollo comunitario inclusivo a través del turismo](#)

[Colaboración Público-Privada-Comunidad - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Implicación de la Comunidad Local"

La implicación de la comunidad local en el desarrollo turístico rural es fundamental para garantizar que el turismo beneficie de manera sostenible a la propia comunidad y al entorno, al tiempo que se respetan las tradiciones culturales y el medio ambiente. La participación activa de la comunidad no solo contribuye a la sostenibilidad de la actividad turística, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y orgullo de la comunidad en el éxito de la iniciativa. Además, promueve una auténtica experiencia turística que es valorada por los visitantes. En esta área, preguntaremos sobre los mecanismos para que los residentes puedan participar de las estrategias turísticas de la localidad, si la localidad dispone de datos de la actividad turística y si informa sobre ello y cómo a los residentes, si dispone indicadores fiables y qué tipo de información comparte la localidad con sus residentes en materia turística.

Situación de la localidad respecto al Área "Implicación de la Comunidad Local"

- Pregunta** ¿Qué mecanismos tienen los residentes para participar en la definición de las estrategias de turismo de la localidad?. Los residentes de la localidad pueden participar de las estrategias turísticas a través de una serie de herramientas que la localidad pone a su disposición.
- Respuesta** Participación en las decisiones a través de representación de las asociaciones vecinales o de residentes, Análisis de comentarios en las redes sociales
- Recomendación** AM. Reunir y generar datos turísticos en un destino rural es crucial para la toma de decisiones informada, la planificación y el desarrollo turístico sostenible. Para poder trabajar en el desarrollo turístico de su localidad, es imprescindible empezar a disponer de datos válidos y fiables. Estos datos pueden ser sobre el número de visitantes, sus características, sus preferencias, el impacto económico del turismo, etc.
- Para recopilar estos datos, es importante establecer sistemas de seguimiento y monitoreo adecuados, así como colaborar con instituciones locales, agencias de turismo y otros actores relevantes para compartir información y recursos. Además, es fundamental garantizar la confidencialidad y privacidad de los datos recopilados, así como su correcta interpretación y análisis para informar de manera efectiva la toma de decisiones en el desarrollo turístico de la localidad. Tenga en cuenta algunas de estas recomendaciones al diseñar sus esfuerzos para generación y análisis de datos:
- Establecer sistemas periódicos de recolección de datos, por ejemplo: encuestas a visitantes, seguimiento de la ocupación de alojamientos, percepción de los residentes sobre el turismo.
 - Fomentar la colaboración con todos los actores del turismo de su localidad para obtener una comprensión integral del panorama y para implementar esfuerzos conjuntos en la recolección, análisis y discusión de los datos.
 - Implementar sistemas de monitoreo de visitantes en sitios turísticos clave, particularmente en sitios con patrimonio natural o cultural.
 - Realizar encuestas y entrevistas con visitantes para obtener datos cualitativos sobre experiencias y niveles de satisfacción.
 - Evaluar el impacto económico del turismo en la economía local.
 - Analizar y difundir los resultados de los datos recolectados para respaldar la toma de decisiones y la planificación estratégica.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

- Incorporar en la medida de lo posible tecnologías como aplicaciones móviles, encuestas en línea y seguimiento por GPS para recopilar datos.
- Es clave generar información relacionada a la sostenibilidad. Puede obtener información muy relevante acerca de indicadores relacionados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en esta publicación: https://tourism4sdgs.org/tips_indicators/
- También puede encontrar información relevante sobre indicadores relacionados a la sostenibilidad del turismo en: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/statistical-framework-for-measuring-the-sustainability-of-tourism>

Pregunta ¿El Área de Turismo de la localidad dispone periódicamente de datos sobre el turismo?. Los datos de turismo pueden incluir el número de alojamientos, restaurantes, comercios, número de plazas, empresas de actividades, etc.

Respuesta Sí

Recomendación ¡Estupendo! Disponer de datos es esencial para cualquier destino rural que trabaje en turismo.

Pregunta ¿Cuáles de los siguientes indicadores son manejados para gestionar el turismo de la localidad?. La localidad trabaja con indicadores (datos fiables) que le ayudan en la toma de decisiones para poder establecer objetivos y estrategias para el desarrollo del turismo rural de manera sostenible.

Respuesta Llegadas de visitantes: Número total de visitantes que llegan al destino rural en un período determinado, ya sea diario, mensual o anual, Permanencia promedio: Promedio de tiempo que los visitantes pasan en la localidad durante su visita, Ocupación hotelera: Porcentaje de habitaciones en alojamiento turístico ocupadas en un período específico, Tasa de ocupación de atracciones: Porcentaje de capacidad ocupada en atracciones turísticas, museos u otros lugares de interés, Índice de satisfacción del visitante: Encuestas o evaluaciones que miden la satisfacción general de los visitantes con su experiencia en la localidad, Distribución geográfica de los visitantes: Origen de los visitantes y su procedencia (nacional o internacional), Capacidad de carga: La cantidad máxima de visitantes que la localidad puede manejar sin causar daños significativos al entorno o la calidad de la experiencia turística

Recomendación Es importante que un destino turístico rural tenga datos para la toma de decisiones, especialmente en el contexto de la sostenibilidad, porque proporcionan información objetiva y fundamentada que permite comprender mejor los impactos del turismo en el medio ambiente, la sociedad y la economía local. Estos datos permiten identificar áreas de mejora, establecer objetivos realistas y desarrollar acciones efectivas. Lo que no se mide, no se puede mejorar. La recopilación y el análisis de datos ayudan a monitorear el progreso hacia los objetivos de desarrollo sostenible de la localidad. Además de los datos que ya recoge, piense en la posibilidad de trabajar en los siguientes indicadores para ayudarlo en la toma de decisiones en el establecimiento de objetivos y estrategias para el desarrollo del turismo rural de manera sostenible: Gasto turístico: Cantidad de dinero que los visitantes gastan en alojamiento, alimentación, transporte, actividades y compras en la localidad, Ingresos turísticos: Total de ingresos generados por el turismo, incluyendo alojamiento, restaurantes, tiendas y atracciones, Impacto económico total del turismo en la economía local,



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

considerando la inversión y el empleo generado, Tasa de repetición: Porcentaje de visitantes que regresan al destino rural en visitas posteriores, Participación en eventos y festivales: Número de visitantes que asisten a eventos especiales organizados en la localidad, Promoción y marketing: Medición de la efectividad de las estrategias de promoción y marketing en la atracción de visitantes o impacto de las redes sociales

Al trabajar en la recopilación y análisis de estos indicadores, se podrá establecer una base sólida para la toma de decisiones informadas y la promoción de un turismo rural sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente.

Puede obtener información muy relevante acerca de indicadores relacionados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en esta publicación: https://tourism4sdgs.org/tips_indicators/

También puede encontrar información relevante sobre indicadores relacionados a la sostenibilidad del turismo en: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/statistical-framework-for-measuring-the-sustainability-of-tourism>

Pregunta

¿De qué manera se informa a los residentes sobre sus datos de turismo?. Existen diferentes canales para informar a los residentes acerca de las cifras que genera el desarrollo del turismo en la localidad.

Respuesta

Publicación de datos e información a través de las redes sociales, Información en las oficinas de turismo o puntos de información, Publicación de informes y estudios en web de la localidad, Publicación de datos a través de los medios de comunicación

Recomendación

Una población informada y comprometida es esencial para el éxito de cualquier iniciativa turística. Si el residente dispone de información acerca de cómo el turismo influye en su localidad, le hará tomar mayor conciencia del impacto real de la actividad, será más consciente de las posibles oportunidades de empleo que genera el turismo, verá la posibilidad de nuevos desarrollos empresariales en la localidad o fomentará la hospitalidad hacia los turistas, entre otros aspectos. Por otro lado, el tener mecanismos periódicos de participación ciudadana para recibir retroalimentación de la planificación y gestión del destino, es clave para un desarrollo equitativo, inclusivo y sostenible. Puede promover los siguientes mecanismos para fomentar la participación, comunicación y colaboración de los residentes en la gestión y planificación turística: Publicación de datos constantemente en la página web de la localidad, Participación en foros y encuentros con los residentes y empresas de la localidad, Compartiendo datos con otras localidades, Participación en foros y encuentros del sector turístico

Pregunta

De los siguientes tipos de información, ¿cuáles son difundidos a la comunidad local?. La localidad, además de obtener datos de turismo e informar a través de determinados canales, difunde de manera proactiva algunos de ellos.

Respuesta

Objetivos de la localidad en materia turística, Normativas y ordenanzas, Actividades de promoción

Recomendación

Mantener informada a su comunidad local es necesario para una gestión turística transparente y responsable de su localidad. Cuánta más información ponga a su disposición, mayor conciencia existirá entre los residentes acerca del impacto real del turismo en su localidad y del futuro más



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

próximo que se quiere conseguir a través de éste. Una comunidad informada es una comunidad implicada y hospitalaria con los turistas.

Considere así también difundir de manera proactiva la siguiente información a su comunidad local: Plan Estratégico de Turismo de la localidad, Información institucional y organizativa del área de turismo de la localidad, Gestión económico-financiera (con presentación de presupuesto)

Al difundir esta información de manera proactiva, se fomenta la transparencia y la participación ciudadana en la gestión turística, lo que contribuye a construir una comunidad informada, comprometida y colaborativa en el desarrollo del turismo rural de manera responsable y sostenible.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Implicación de la Comunidad Local - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Localidad	Alquézar
País	Spain
Persona de contacto	Sandra Navarro Eyo
Eje	Sostenibilidad Económico, Social y Cultural

Introducción al eje "Sostenibilidad Económico, Social y Cultural"

La gestión socioeconómica y cultural es esencial para el desarrollo sostenible del turismo rural, ya que permite maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, al tiempo que se minimizan los posibles impactos negativos. La gestión socioeconómica y cultural debe tener un enfoque integral, que considere tanto la prosperidad económica como la preservación de la cultura y el patrimonio local. Un equilibrio adecuado garantiza que el turismo rural sea sostenible y beneficioso para la comunidad local. Para ello, en el desarrollo de este eje preguntaremos acerca de los colectivos más vulnerables y su vinculación con el desarrollo turístico de la localidad, cómo se preservan y desarrollan las costumbres y tradiciones, cómo se aborda la despoblación, qué acciones se realizan para conservar el patrimonio del destino rural, qué papel juega la educación en el desarrollo del turismo rural en la localidad y cómo se generan ingresos y empleo a partir del desarrollo del turismo rural sostenible.

Resultado de la autoevaluación



Su destino rural presenta un buen nivel respecto al Eje Económico, Social y Cultural. Si bien se han identificado puntos fuertes, le recomendamos que revise las posibles acciones que le recomendamos para maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, al tiempo que se minimizan los posibles impactos negativos.

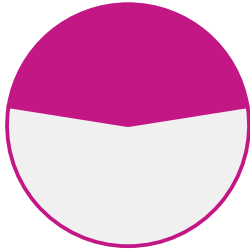


UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Resultado global del área
"Colectivos vulnerables"



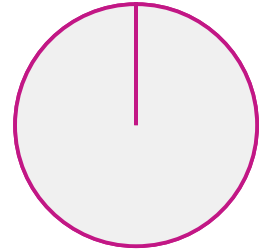
45,0 / 100

Resultado global del área
"Preservación y promoción de las
costumbres y tradiciones"



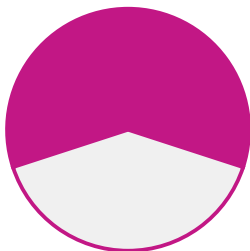
75,7 / 100

Resultado global del área
"Despoblación "



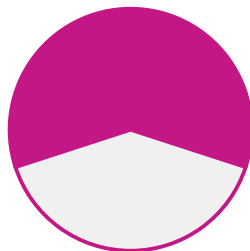
0,0 / 100

Resultado global del área
"Conservación del patrimonio"



60,0 / 100

Resultado global del área
"Educación y formación "



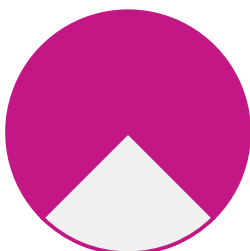
60,0 / 100

Resultado global del área
"Generación de ingresos"



70,0 / 100

Resultado global del área
"Generación de empleo"



75,0 / 100



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Colectivos vulnerables"

El desarrollo turístico rural ayuda a generar empleo, estimular la economía y preservar la cultura y el entorno. Sin embargo, es importante que los planificadores, las autoridades locales y las partes interesadas en el turismo tengan en cuenta a estos colectivos vulnerables y trabajen para su correcta implicación y beneficio en las actividades turísticas desarrolladas. Esto incluye políticas y programas específicos para abordar las desigualdades y promover un turismo más inclusivo. Para ello, es importante identificar y priorizar las acciones que permitan la inclusión de los grupos vulnerables en la gestión y beneficios de las actividades turísticas.

Situación de la localidad respecto al Área "Colectivos vulnerables"

Pregunta ¿En qué grado se manejan procedimientos en el organismo o comisión encargada del turismo?. Indicar con qué grupos vulnerables trabaja la localidad desde el punto de vista de desarrollo turístico.

Respuesta Mujeres, Personas con discapacidad, Jóvenes, Residentes subrepresentados

Recomendación El turismo es una actividad muy amplia que implica a muchos grupos de interés de su localidad (servicios públicos, empresas de actividades turísticas, restauración, alojamiento, comercios, etc.). Así mismo, es una actividad que bien ideada y planificada, genera un impacto muy positivo en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos (empleo de calidad, creación de nuevas empresas, atracción de inversores y de emprendedores, cuidado del entorno rural, mejora de infraestructuras, etc.). Además, el turismo es una actividad que genera un impacto muy positivo en el desarrollo de los destinos rurales, acogiendo así a todo tipo de colectivos. La participación y el diseño de acciones y políticas que promuevan la inclusión de diferentes grupos vulnerables ayudará a asegurar que el turismo se desarrolle de manera equitativa y que beneficie a todos los miembros de la comunidad. Considere implicar también a los siguientes grupos para el futuro desarrollo turístico de su localidad: Personas mayores (más de 60 años), Minorías étnicas, Personas sin hogar, Otros. Al implicar a estos diversos grupos en el desarrollo turístico, se promueve un enfoque inclusivo y equitativo que beneficia a toda la comunidad y garantiza un turismo rural sostenible a largo plazo. Puede revisar este reporte con algunos ejemplos de destinos de turismo inclusivo: <https://www.unwto.org/es/publication/informe-global-sobre-destinos-turisticos-inclusivos-modelo-de-a-proximacion-y-casos-de-ex>

Pregunta ¿Qué acciones concretas realiza para la inclusión de grupos vulnerables en el sector turístico (jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, etc.)?. Qué tipo de mecanismos y/o herramientas dispone la localidad para ayudar a las personas más desfavorecidas.

Respuesta Medidas de protección laboral, Promoción del turismo inclusivo, Colaboración con organizaciones sociales

Recomendación La inclusión en el sector turístico es fundamental para garantizar que todas las personas, independientemente de su origen, género, edad o capacidad, puedan participar y beneficiarse de las oportunidades que ofrece el turismo. Aunque puede presentar desafíos, el turismo tiene el potencial



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

de ser un motor de inclusión y diversidad, promoviendo la integración social, el desarrollo de habilidades y el emprendimiento colaborativo. Existen otras medidas de inclusión de grupos vulnerables en el sector turístico como son: Campañas de sensibilización, Ayudas a la contratación, Fomento de creación de negocios por colectivos vulnerables, Colaboración con otras localidades cercanas

Al implementar estas medidas de inclusión, se puede fomentar un turismo más equitativo, diverso y sostenible, que beneficie a toda la comunidad y contribuya al desarrollo integral de los destinos turísticos rurales.

Puede revisar estos reportes con algunos ejemplos de medida para promover el turismo inclusivo:

<https://www.unwto.org/es/publication/informe-global-sobre-destinos-turisticos-inclusivos-modelo-de-a-proximacion-y-casos-de-ex>

<https://www.unwto.org/es/covid-19-grupos-vulnerables>

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas \(e-unwto.org\)](https://www.unwto.org/es/publication/estrategia-de-igualdad-de-genero-para-las-empresas-turisticas)

[ECSR website](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Preservación y promoción de las costumbres y tradiciones"

El desarrollo del turismo rural debe tener un impacto positivo en la preservación y promoción de las costumbres y tradiciones locales. El turismo debe servir como una plataforma para celebrar, compartir y preservar la riqueza cultural y las costumbres de una comunidad. El desarrollo del turismo rural que respeta y promueve las costumbres y tradiciones locales no solo enriquece la experiencia de los visitantes, sino también debe contribuir a la preservación y celebración de la cultura local. En esta área preguntaremos sobre las principales costumbres y tradiciones de su localidad, cómo se conservan, si disponen de algún reconocimiento en ámbitos regionales, nacionales y/o internacionales, si se fomenta la gastronomía local, la inclusión de artesanos y agricultores en el desarrollo de la actividad turística y si se dispone de algún evento relevante que ponga en valor estas costumbres y tradiciones, entre otros aspectos.

Situación de la localidad respecto al Área "Preservación y promoción de las costumbres y tradiciones"

Pregunta ¿Qué elementos de las costumbres y tradiciones de su destino rural se han identificado de interés turístico? . Identificar los elementos por los que destaca y/o se conoce al destino rural.

Respuesta Gastronomía, Fiestas populares, Industria local, Patrimonio, Agricultura y/o ganadería, Deporte

Recomendación Las tradiciones y costumbres son un elemento esencial del patrimonio cultural de una localidad, y su conservación y promoción son fundamentales para el desarrollo turístico sostenible. Observe si su localidad cuenta también con alguna de las siguientes costumbres y tradiciones que puedan ser desarrolladas turísticamente, siempre bajo un enfoque sostenible: Folclore y música, Artesanía, Personajes ilustres, Lengua/Dialecto

Al desarrollar turísticamente estas tradiciones y costumbres locales, la localidad puede no solo preservar su patrimonio cultural, sino también diversificar su oferta turística, generar ingresos adicionales y promover el desarrollo económico y social de la comunidad. Además, al compartir estas experiencias con los visitantes, se fomenta el intercambio cultural y se promueve el respeto y la apreciación por la diversidad cultural.

Pregunta ¿Cómo se conservan las costumbres y tradiciones de valor turístico de la localidad?. Con qué elementos y herramientas trabaja la localidad para contribuir a la preservación de sus costumbres y tradiciones.

Respuesta Festivales y eventos, Escuelas de aprendizaje, Colaboración con otras localidades con tradiciones similares, Campañas de sensibilización/promoción, Museos y centros de interpretación

Pregunta ¿Cuál es el reconocimiento de esas tradiciones y costumbres de la localidad fuera del ámbito local?. La localidad cuenta con reconocimientos más allá del ámbito local que pongan el valor sus costumbres y tradiciones de manera que personas ajenas al destino rural puedan conocerlo a través de dichos reconocimientos.

Respuesta Reconocimiento formal nacional (distinción), Reconocimiento formal internacional (por ejemplo,



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Patrimonio Universal de la UNESCO), Reconocimiento informal en medios nacionales (aparición en televisión, revistas, periódicos, redes sociales, etc.), Reconocimiento informal en medios internacionales (aparición en televisión, revistas, periódicos, redes sociales, etc.)

Pregunta ¿A través de qué mecanismos se valoran y conservan las tradiciones locales?. La localidad utiliza mecanismos de conservación específicos para sus costumbres y tradiciones, de manera que no se pierdan y sean conocidas tanto por sus residentes como por sus visitantes.

Respuesta Realizamos acciones regulares a través de un plan de conservación

Recomendación Es importante que la promoción turística no se limite a dar a conocer las tradiciones y costumbres de su localidad, sino que también contribuya a su conservación. Es muy recomendable que las áreas encargadas de la gestión de recursos culturales de su localidad trabajen conjuntamente con el área de turismo en el diseño, implementación y monitoreo de la actividad turística.

Valore así la posibilidad de continuar trabajando en la valoración y conservación de las tradiciones locales, avanzando al siguiente nivel: Disponemos un plan de conservación integrado en un plan de promoción

Además, al compartir estas experiencias con los visitantes, se fomenta el intercambio cultural y se promueve el respeto y la apreciación por la diversidad cultural.

Puede revisar estos enlaces con información relevante:

<https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>

<https://visitworldheritage.com/en/eu/cultural-tourism-policy-guidelines-declaration/4e7f53f1-b395-43de-99d0-254b8af8aa2d>

Pregunta ¿De qué manera se promueve el consumo de la gastronomía local entre los visitantes?. Para la localidad es muy importante su gastronomía local y realiza acciones durante el año que ayudan a promocionarla y ponerla en valor.

Respuesta Promoción específica de la gastronomía tradicional de la localidad, Rutas gastronómicas, Festivales gastronómicos, Mercados locales

Recomendación La gastronomía y los productos locales son una parte esencial de la identidad de un destino rural y su promoción puede ayudar a atraer visitantes y generar ingresos para la comunidad local. Así mismo, la gastronomía ha experimentado un auge notable en los últimos años, sobre todo en la forma en que las personas interactúan con la comida y el rol que esta tiene en los viajes y experiencias turísticas. Por ejemplo, actualmente existen cambios en las preferencias de los consumidores debido a que buscan conocer nuevos sabores, técnicas de cocina o platos tradiciones de diferentes culturas. También existe un creciente interés por la alimentación más saludable, en comer productos de temporada o en dar a conocer lo que se come, dónde y cómo en las diferentes redes sociales.

Para que su localidad sea reconocida por su gastronomía y productos locales, puede realizar alguna de las siguientes iniciativas: Clases de cocina, Degustaciones, Alianzas con otras localidades con gastronomía similar

El desarrollo de algunas de estas iniciativas no solo ayudará a posicionar a la localidad como un lugar destacado en el mapa gastronómico, sino que también contribuirán al desarrollo económico y



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

social de la comunidad local, promoviendo la preservación de las tradiciones culinarias y el patrimonio alimentario de la región.

Recuerde que, además, un destino rural puede integrar elementos gastronómicos de diversas maneras para ser más sostenible:

- Promoviendo el uso y valoración de ingredientes producidos localmente, apoyando así a los agricultores y productores locales, reduciendo la huella de carbono y promoviendo la cultura local.
- Incentivando prácticas sostenibles en la cocina, como por ejemplo reduciendo el desperdicio de alimentos, promoviendo la cocina de temporada y minimizando el uso de plásticos y envases desechables.
- Incluyendo elementos de educación y sensibilización en las experiencias gastronómicas, brindando información a los visitantes sobre la importancia de la gastronomía sostenible, cómo contribuye al medio rural y a la comunidad local y promoviendo los saberes de la cocina y agricultura de la localidad.
- Articulándose con los emprendimientos locales, fomentando que los negocios de alimentos y bebidas de la localidad integren estas prácticas en sus productos y servicios y que los guías y otros negocios turísticos ayuden a difundir la importancia de la agricultura sostenible y la gastronomía en el destino.

Además, puede revisar información relevante en estos enlaces:

<https://www.unwto.org/global/publication/guidelines-development-gastronomy-tourism>

<https://www.unwto.org/es/gastronomia>

Pregunta

¿De qué manera se promueve la inclusión de agricultores y artesanos locales en productos y experiencias turísticas relacionadas con las tradiciones de la localidad?. La localidad realiza actividades que ayudan a dar a conocer a los agricultores y artesanos locales, así como los productos que trabajan. Para ello, coopera con las empresas y con localidades próximas y emprende acciones promocionales específicas.

Respuesta

Fomento de la cooperación entre agricultores, productores y artesanos, Formación a agricultores, productores y artesanos sobre creación y gestión de experiencias turísticas, Mercados y ferias locales, Tiendas y puntos de venta, Tour de visitas, Evento relevante (por ejemplo, fiesta del vino)

Recomendación

La inclusión de los agricultores y artesanos locales en la actividad turística es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo rural. Es fundamental que el turismo integre, promueva y preserve las cadenas de valor de las áreas rurales. Además de preservar estos elementos por su valor intrínseco, integrar las cadenas de valor rurales promueve la diversidad de experiencias, enriqueciendo la oferta turística con autenticidad y valor cultural. Cada vez más el turista quiere conocer de primera mano quién está detrás de lo que come o del producto que adquiere. Por ejemplo, una cesta de mimbre hecha a mano o manzanas que se cosechan en una localidad específica. En este sentido, los agricultores/productores locales adquieren en estos tiempos un valor incalculable para mantener la identidad de los destinos rurales y diferenciarlos frente a otros, actuando, así como embajadores de su localidad y siendo partícipes, por ejemplo, en sus campañas de promoción y marketing.

A continuación, observe otro tipo de buenas prácticas en materia de inclusión de agricultores y artesanos locales en productos y experiencias turísticas: Diseño de Indicaciones Geográficas o similares de productos generados o elaborados en la localidad, Certificación y etiquetado específico de "Producido en (nombre de la localidad)", Alianzas con restaurantes, hoteles y otros comercios de



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

la localidad, Promoción vía web de los productos de la localidad

La inclusión de alguna de estas prácticas no solo beneficia a los agricultores y artesanos locales al proporcionarles nuevas oportunidades de negocio, sino que también enriquecen la experiencia del turista al ofrecer una conexión más profunda con la cultura y el estilo de vida rural. Al mismo tiempo, contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad local y al fortalecimiento del turismo rural como motor de desarrollo sostenible.

Pregunta

¿Qué capacidad tiene la localidad para desarrollar un evento relevante relacionado con la cultura y conocimiento de los productos locales?. La localidad cuenta con apoyos, herramientas y mecanismos específicos para realizar eventos que ayudan en la conservación de sus tradiciones y costumbres.

Respuesta

Apoyo político local, Apoyo político nacional, Implicación de agentes privados, Recursos económicos , Espacio de celebración, Alojamiento y restauración para asistentes

Recomendación

El desarrollo de un evento relevante ayuda a posicionar la marca turística de su localidad y por ende a atraer visitantes que quieren conocerla. Para poder desarrollar un evento relevante relacionado con la cultura y conocimiento de los productos locales, valore las siguientes acciones: Apoyo político regional, Apoyo de residentes, Conocimiento técnico, Canales de promoción

Al implementar alguna de estas acciones, su localidad puede desarrollar un evento relevante que destaque su cultura y productos locales, posicione su marca turística y atraiga a visitantes interesados en conocer y disfrutar de sus atractivos únicos. Además, estos eventos ayudarán a promover y preservar la cultura y productos locales de la localidad.

Puede revisar más información relevante en estos enlaces:

<https://www.unwto.org/global/publication/guidelines-development-gastronomy-tourism>

<https://www.fao.org/documents/card/es?details=cc4234en>

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena \(e-unwto.org\)](https://www.unwto.org)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Despoblación "

La despoblación es un desafío importante en muchas áreas rurales en todo el mundo. A medida que las poblaciones rurales disminuyen debido a la migración hacia áreas urbanas en busca de mejoras económicas y profesionales, la actividad turística ha probado su poder de generación de nuevas oportunidades para la creación de empleo y el incremento y diversificación de ingresos, revitalizando estas comunidades. En esta área conoceremos si la localidad sufre o no el fenómeno de la despoblación y en caso afirmativo, qué se está haciendo para evitarlo.

Situación de la localidad respecto al Área "Despoblación "

Pregunta ¿La localidad tiene riesgo de despoblación?.

Respuesta No

Recomendación La despoblación es una situación que afecta a muchas localidades como a nivel mundial. Este fenómeno impacta en la economía y preservación de la cultura y formas de vida en áreas rurales. Es importante que su localidad realice un monitoreo periódico del estado poblacional, esto le permitirá tomar acciones en etapas tempranas. El turismo bien gestionado puede contribuir a la diversificación de la economía local, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los residentes, evitando o aliviando la despoblación de áreas rurales.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[World Social Report 2021: Reconsidering Rural Development](#)

[Despoblación - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Conservación del patrimonio"

La conservación del patrimonio tangible es un aspecto fundamental en el desarrollo del turismo rural, ya que ayuda a preservar la riqueza cultural de los destinos rurales, al tiempo que ofrece a los visitantes la oportunidad de conectar con la historia del lugar. La combinación de desarrollo turístico y conservación del patrimonio es un motor poderoso para el crecimiento económico y la preservación de la identidad local. Mediante esta área, sabremos qué medidas adopta la localidad para conservar su patrimonio, a través del desarrollo del turismo rural de manera sostenible.

Situación de la localidad respecto al Área "Conservación del patrimonio"

- Pregunta** ¿La localidad tiene patrimonio de valor histórico-cultural (por ejemplo, Iglesia, murallas, etc.)?.
- Respuesta** Sí
- Recomendación** El turismo bien gestionado debe asegurar la preservación y promoción del patrimonio histórico-cultural. El patrimonio bien preservado y puesto en valor desde el punto de vista turístico de una manera sostenible, es una fuente de desarrollo económico y social para los residentes de su destino rural. Además de los beneficios económicos, la gestión sostenible del patrimonio promueve la cultura y valores locales.
-
- Pregunta** ¿Qué medidas se están desarrollando para la conservación del patrimonio histórico-cultural?. La localidad cuenta con herramientas y medidas específicas que le ayudan a conservar su patrimonio.
- Respuesta** Plan de mantenimiento y conservación, Instrucciones en la visita, Límite de visitantes y horarios restringidos
- Recomendación** La preservación del patrimonio es fundamental para el desarrollo del turismo sostenible. El patrimonio le otorga identidad propia a su localidad y contribuye a conservar las costumbres y tradiciones. Esto permite que el destino disponga de elementos muy valiosos para atraer un turismo de calidad deseoso de conocer más acerca de la historia de sus residentes. Además, la preservación del patrimonio ofrece oportunidades educativas y culturales para los visitantes y la comunidad local. Permite aprender sobre la historia, las costumbres, las artes y las tradiciones, lo que contribuye a la apreciación y comprensión de la vida en áreas rurales.
- Valore la posibilidad de realizar también estas medidas para la conservación de su patrimonio histórico-cultural: Campañas de sensibilización, Actividades turísticas asociadas a la conservación
- Al implementar algunas de estas medidas para la conservación del patrimonio histórico-cultural, su localidad puede fortalecer su atractivo turístico, promover un desarrollo turístico sostenible y contribuir a la preservación y valorización de su legado cultural para las generaciones futuras.
- Puede revisar estos enlaces con información relevante:
- <https://www.unwto.org/tourism-and-culture>
- <https://visitworldheritage.com/en/eu/cultural-tourism-policy-guidelines-declaration/4e7f53f1-b395-43de-99d0-254b8af8aa2d>



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Tourism chrome-extension](#)

[Conservación Del Patrimonio - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Educación y formación "

La educación desempeña un papel fundamental en el desarrollo del turismo rural, ya que contribuye a la formación de profesionales, empresarios y comunidades locales, que pueden gestionar de manera efectiva la actividad turística y garantizar su sostenibilidad. La educación no solo beneficia a los profesionales y a la comunidad local, sino que también contribuye a una experiencia más enriquecedora y auténtica para los visitantes. Una fuerza laboral bien educada y capacitada es esencial para el desarrollo sostenible del turismo rural y para garantizar que esta actividad beneficie tanto a la comunidad como a los visitantes. Conocer si la localidad dispone de medidas de igualdad para la escolarización o si potencia el aprendizaje de determinadas habilidades o la innovación y el conocimiento en temas digitales, son aspectos clave de esta área.

Situación de la localidad respecto al Área "Educación y formación "

Pregunta ¿Qué medidas desarrolla la localidad para promover la igualdad de acceso a la matrícula escolar (primaria y secundaria)? La educación es una prioridad en la gestión de la localidad y para ello dispone de una serie de medidas y acciones que ayudan a que todos los niños puedan acceder a la matrícula escolar.

Respuesta Desarrollo de infraestructura escolar, Campamentos de verano y talleres educativos gratuitos o a bajo costo

Recomendación La educación brinda conocimiento y habilidades a las comunidades rurales, empoderándolas para tomar decisiones informadas y participar en el desarrollo sostenible de sus territorios, incluido el turismo. Además, al proporcionar educación a todos los grupos demográficos, se reducen las brechas y desigualdades sociales, fomentando la inclusión y la equidad en la localidad. Finalmente, la educación estimula la creatividad, el pensamiento crítico y la innovación, lo cual es fundamental para la diversificación económica y la promoción de actividades turísticas sostenibles y auténticas en áreas rurales, teniendo un impacto en la calidad de vida de los residentes. A continuación, puede ver otras acciones que puede realizar en su localidad para fomentar la educación de sus residentes más jóvenes: Programas de Subvenciones y Becas, Transporte escolar accesible, Colaboración con ONG y organizaciones locales, Programas de alimentación escolar que aseguren que todos los estudiantes reciban comidas durante el día escolar, Asegurar que las escuelas estén equipadas para brindar una educación inclusiva a estudiantes con discapacidades y necesidades especiales, Programas de tutoría en los que estudiantes mayores o voluntarios ayuden a los estudiantes más jóvenes en su aprendizaje, Campañas de sensibilización en la comunidad sobre la importancia de la educación y la igualdad de acceso

Al implementar estas acciones para fomentar la educación de los jóvenes en su localidad, se puede contribuir a preparar a la próxima generación de líderes, profesionales y ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad. Esto puede sentar las bases para un futuro próspero y equitativo para todos los residentes locales.

Pregunta ¿De qué manera se potencia la innovación y habilidades digitales en la comunidad local?. Para el desarrollo sostenible del turismo rural en la localidad es necesario avanzar en innovación y



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

habilidades digitales. Para ello, la localidad realiza una serie de acciones que contribuyen a que la comunidad local adquiera las competencias necesarias.

Innovation in Tourism - Bridging Theory and Practice // La innovación en el turismo - Acercamiento entre teoría y práctica | World Tourism Organization (e-unwto.org) // curso: <https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/product/innovacion-turistica>

Respuesta

Cursos y talleres, Colaboración con instituciones u actores relevantes (públicos o privados), Disponibilidad de tecnología y recursos en espacios comunes para aprender sobre innovación y habilidades digitales en turismo, Colaboración entre profesionales y jóvenes locales interesados en el turismo, para compartir conocimientos y experiencias, Eventos y conferencias

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Recursos del departamento de innovación, educación e inversiones de OMT](#)

[Educación - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Generación de ingresos"

La generación de ingresos en el desarrollo turístico rural es esencial para sustentar la economía local, crear empleos y mejorar la calidad de vida de la comunidad. La diversificación de las fuentes de ingresos es importante para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo rural. Además, es fundamental promover prácticas de gestión sostenible y equitativa que compartan los beneficios del turismo de manera justa con la comunidad local y conserven el patrimonio cultural y natural. Aspectos como si la localidad fomenta la compra de productos locales, si se puede pagar de manera digital o si existen servicios de financiación para las empresas turísticas, son relevantes en esta área.

Situación de la localidad respecto al Área "Generación de ingresos"

- Pregunta** ¿De qué manera se promueve que el visitante compre productos locales?. la localidad ha ideado diferentes maneras de promover la compra de productos locales. Ej.: ferias, talleres de artesanía, Centro de Turismo, etc.
- Respuesta** Ferias y mercados locales, Rutas y visitas a productores locales, Sensibilización y comunicación
- Recomendación** El apoyo a los productores locales contribuye a la dinamización de la economía local y al mantenimiento del tejido social de la localidad. Además, los productos locales son auténticos. Contribuya a ponerlos en valor y a fortalecer la identidad de su localidad y de sus productores. Desde el área de turismo, a través de la promoción puede ayudar a darlos a conocer a través de ferias, eventos específicos en determinadas épocas del año, etc. Valore realizar algunas de las siguientes acciones para promover la compra de productos locales: Visita a talleres de artesanía, Descuentos Al promover y valorar los productos locales, la localidad puede diversificar su oferta turística, mejorar la experiencia del visitante, y fortalecer la relación entre residentes y turistas. Además, al apoyar a los productores locales, se estimula la creación de empleo, se preserva la cultura y tradiciones locales, y se fomenta la sostenibilidad económica y ambiental en el largo plazo.
-
- Pregunta** ¿Qué porcentaje aproximado de las empresas vinculadas con la actividad turística disponen de pago electrónico?. la localidad conoce el porcentaje de empresas turísticas en las que se puede pagar mediante tarjeta bancaria o móvil.
- Respuesta** Más del 90%
- Recomendación** ¡Fantástico! El pago electrónico es hoy en día una herramienta imprescindible para que los visitantes puedan realizar compras de manera rápida y segura en su destino rural. Así mismo, contribuye a mejorar la imagen de su destino rural en término del uso y puesta a disposición de las nuevas tecnologías. Además, el pago electrónico puede ayudar a reducir el uso de efectivo, lo que puede mejorar la seguridad y la higiene.
-
- Pregunta** ¿Qué fuentes de financiación están disponibles para el desarrollo del turismo?. la localidad ha desarrollado una serie de iniciativas para que empresas y emprendedores puedan financiar su



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

actividad y contribuir así al desarrollo turístico. Ej.: inversiones, financiamiento colectivo, etc.

Respuesta

Fondos públicos regionales, nacionales o internacionales destinados a financiar desarrollos o actividades públicas, Inversiones de empresas privadas, Ingresos por eventos, festivales o entradas a museos u otras actividades gestionadas por la administración local, Patrocinios y publicidad, Venta de permisos y licencias

Recomendación

Para que exista desarrollo sostenible es importante que residentes y empresas vean opciones factibles de realizar sus ideas y negocios en la localidad. Un destino rural atractivo es un destino que ofrece seguridad financiera a sus empresas y emprendedores o locales y lugares idóneos para desarrollar el trabajo, entre otros.

Por ello, considere las siguientes opciones: "Tasa turística" sobre alojamiento, restaurantes o actividades turísticas, Donaciones de organizaciones no gubernamentales, Impuesto directo sobre la venta de productos locales a visitantes, Fondos públicos regionales, nacionales o internacionales destinados a financiar desarrollos o actividades privadas (microcréditos), Crowdfunding y financiamiento colectivo

Al ofrecer un entorno favorable para el establecimiento y crecimiento de empresas y emprendimientos locales, se fomenta la creación de empleo, se impulsa la innovación y se fortalece la economía local. Además, al mejorar la calidad de vida y las oportunidades de los residentes, se promueve la permanencia y el arraigo en la comunidad, contribuyendo así a la sostenibilidad a largo plazo del destino rural.

Al definir sus fuentes y objetivos de financiación, considere tomar en cuenta las Recomendaciones para el Turismo y Desarrollo Rural: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422173>

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Generación de ingresos - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Generación de empleo"

La generación de empleo en el turismo rural es una de las principales ventajas de desarrollar esta actividad en áreas rurales. El turismo crea nuevas oportunidades de empleo que benefician a la comunidad local y contribuyen al desarrollo económico. La diversificación de las fuentes de empleo en el turismo rural es importante para ofrecer nuevas oportunidades y desarrollar variadas habilidades y talentos en la comunidad local. Además, fomentar prácticas de empleo justas y equitativas es esencial para asegurar que los beneficios del turismo lleguen a toda la comunidad. En esta área preguntaremos acerca de la contribución del turismo a la generación de empleo y el emprendimiento.

Situación de la localidad respecto al Área "Generación de empleo"

- Pregunta** ¿De qué manera se promociona la generación de empleo en el sector turístico?. la localidad dispone de una serie de ideas y herramientas que ayudan a generar empleo en el sector turístico. Ej: talleres de empleo, campañas de información, etc.
- Respuesta** Fomento de creación de nuevas empresas y actividades turísticas, Programas de empleo, Campañas de sensibilización a empresas , Fomento de creación de nuevas empresas y servicios públicos vinculados a turismo
- Recomendación** La generación de empleo en el sector turístico permite a los residentes de la localidad encontrar oportunidades de trabajo y mejorar su calidad de vida. En este sentido, si la comunidad de su localidad está implicada en el desarrollo del turismo, favorecerá a la buena imagen que sus residentes ofrecen a los turistas cuando les visitan.
- Valore la posibilidad de implementar algunas de las siguientes ideas y herramientas para promocionar la generación de empleo: Financiación y ayudas a la contratación, Contratación en centros de información turística
- Incorporar alguna de estas acciones puede tener un impacto positivo significativo en la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico de la localidad. Al involucrar a la comunidad en el desarrollo turístico y ofrecer oportunidades de empleo, se fortalece el tejido social, se mejora la percepción del destino entre los visitantes y se contribuye al bienestar general de la población. Además, al promover la empleabilidad y el emprendimiento local, se fomenta la autonomía económica y se reducen las desigualdades sociales, contribuyendo así a un desarrollo más equitativo y sostenible.
- Considere además el promover la inclusión laboral de grupos vulnerables, como jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y comunidades indígenas, a través de programas de empleo inclusivos y políticas de igualdad de oportunidades. También, los destinos deben establecer políticas y regulaciones que garanticen salarios justos, condiciones laborales dignas, seguridad en el trabajo y protección social para los trabajadores del sector turístico y otros sectores económicos locales.
- Puede aprender sobre cómo promover empleo decente en áreas rurales en estos enlaces:
- <https://www.fao.org/rural-employment/es/>
- FAO work to promote decent rural employment: <https://www.fao.org/3/i7322e/i7322e.pdf>
- <https://www.ilo.org/employment/units/rural-development/lang--en/index.htm>



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

- Pregunta** ¿De qué manera se impulsa el emprendimiento en el ámbito turístico?. la localidad ha creado iniciativas para que emprendedores quieran iniciar sus negocios en el entorno rural. Les ofrece facilidades e información detallada, entre otras cosas.
- Respuesta** Formación y Educación para el emprendimiento (cursos, talleres, etc.), Sensibilización, Buenas prácticas y guías de recomendaciones, Creación de entornos para la colaboración, Ayudas financieras al emprendimiento, Promoción como destino para emprendedores
- Recomendación** El emprendimiento rural puede contribuir a la dinamización de la localidad y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Así mismo, la imagen de su localidad se verá favorecida, siendo esta la de un destino rural que ayuda y atrae nuevos emprendedores a través del desarrollo de una actividad turística acorde con los nuevos tiempos (nuevos mercados, nuevos perfiles de demanda, nuevos productos, experiencias únicas vividas en primera persona, actividades que cuiden el entorno)
- Existen otras acciones que le ayudarán a trabajar por el emprendimiento, como: Eventos para startups o similar, Concursos o similar que promuevan ideas innovadoras y el emprendimiento
- Al fomentar la iniciativa empresarial y la innovación, se estimula la diversificación económica, se generan nuevas oportunidades de empleo y se promueve la resiliencia frente a los cambios y desafíos del entorno. Además, al apoyar a los emprendedores locales, se fortalece el tejido social y se impulsa el crecimiento sostenible y equitativo de la localidad, beneficiando a toda la comunidad.
- Puede revisar casos inspiradores de emprendimiento turístico en:
<https://www.unwto.org/startup-competition>
- Además, puede revisar estos enlaces con información relevante:
Entrepreneurship Policy Framework II and Implementation Guidance (unctad.org)
https://unctad.org/system/files/official-document/diaeed2012d1_en.pdf

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[El futuro del trabajo en el turismo y el desarrollo de competencias \(e-unwto.org\)](https://www.unwto.org)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Localidad	Alquézar
País	Spain
Persona de contacto	Sandra Navarro Eyo
Eje	Sostenibilidad Medioambiental

Introducción al eje "Sostenibilidad Medioambiental"

La relación entre el medio ambiente y el desarrollo turístico rural es fundamental, ya que el turismo puede tener un impacto significativo en el entorno natural y, a su vez, depender en gran medida de la belleza y la sostenibilidad del medio ambiente. Para garantizar que el turismo rural sea sostenible y beneficioso tanto para la comunidad local como para el medio ambiente, es esencial considerar cuidadosamente la gestión ambiental en todas las etapas del desarrollo turístico. La gestión ambiental efectiva es esencial para garantizar que el turismo rural sea sostenible a largo plazo y que el entorno natural se conserve para las generaciones futuras. La combinación de desarrollo turístico y conservación ambiental puede ofrecer beneficios económicos y ecológicos, así como una experiencia turística de alta calidad. En este eje, preguntaremos sobre aspectos como la conservación de la naturaleza en los destinos rurales, cómo se realiza la gestión del agua, la gestión de la energía y las emisiones y el reciclaje y el desarrollo de la economía circular. Todo ello bajo el prisma del desarrollo turístico en el entorno rural.

Resultado de la autoevaluación



Su destino rural presenta un buen nivel respecto al Eje Medioambiental. Si bien se han identificado puntos fuertes, le recomendamos que revise las posibles acciones en gestión ambiental para garantizar que el turismo rural sea sostenible y beneficioso tanto para la comunidad local como para el medio ambiente.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Resultado global del área
"Conservación de la naturaleza"



65,0 / 100

Resultado global del área
"Gestión del agua"



67,5 / 100

Resultado global del área
"Energía y emisiones"



70,0 / 100

Resultado global del área
"Reciclaje y economía circular"



75,0 / 100



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Conservación de la naturaleza"

La conservación de la naturaleza y el desarrollo turístico rural pueden coexistir de manera armoniosa cuando se implementan prácticas de turismo sostenible. Sin embargo, es esencial que la gestión sea efectiva y que se apliquen medidas de protección y conservación para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la belleza natural de los destinos rurales. En esta área, trabajaremos aspectos como las medidas que dispone la localidad para proteger el medioambiente, cómo gestiona los residuos, quién se encarga de que el entorno de la localidad esté limpio, si trabajan políticas relacionadas con el cambio climático, si planifican acciones para proteger el medio ambiente, o si realiza acciones para reducir los plásticos de un solo uso, entre otras.

Situación de la localidad respecto al Área "Conservación de la naturaleza"

- Pregunta** ¿Qué tipo de medidas desarrolla la localidad para la protección del medioambiente y del entorno considerando el impacto del turismo?. La localidad desarrolla una serie de medidas que le ayudan a proteger el medioambiente debido al desarrollo de la actividad turística. Pueden ser temas relacionados con la promoción, gestión o acciones específicas con los visitantes, entre otras.
- Respuesta** Acciones para promover la gestión de residuos, reducción, reutilización y reciclaje de materiales, Acciones para la reducción de plásticos de un solo uso, Establecimiento y gestión de áreas naturales protegidas o sistemas de protección de patrimonio agrícola (SIPAM), Acciones para la gestión responsable y sostenible del agua, Acciones de ordenamiento y gestión territorial vinculado a la protección de ecosistemas, Acciones para la gestión de visitantes (itinerarios, capacidad de carga y similares), Impulso a las prácticas responsables de turismo de naturaleza., Programas de sensibilización o educación ambiental dirigidos a turistas, residentes y negocios
- Recomendación** El desarrollo turístico rural sostenible implica la protección y gestión adecuada del medioambiente y del entorno. Es clave gestionar los impactos del turismo y en generar asegurar que su gestión promueva la conservación y uso responsable de la diversidad biológica y los recursos naturales. La gestión adecuada de recursos como el agua, la energía y así como la gestión y minimización de los residuos es crucial para la sostenibilidad de la localidad.
- A continuación, puede ver otras acciones para tener en cuenta: Acciones que promueven la eficiencia energética o uso de energías renovables en instalaciones turísticas y viviendas, Sistemas de monitoreo y evaluación de impactos ambientales del turismo
- Recuerde que es clave que estas acciones se implementen de manera integral y coordinada entre todos los actores del turismo y que se realice un monitoreo de los resultados en el tiempo.
- Al promover prácticas turísticas sostenibles y responsables, se minimiza el impacto negativo sobre los ecosistemas locales, se conserva la biodiversidad y se garantiza la disponibilidad de recursos naturales para las generaciones futuras. Además, al involucrar a la comunidad en la gestión ambiental y la conservación del entorno, se fomenta la conciencia ambiental y se promueve el desarrollo integral y equilibrado del turismo rural en la localidad.
- Puede revisar este portal con información relevante para la gestión sostenible de destinos:
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Para saber más sobre Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial:
<https://www.fao.org/giahs/es/>



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Pregunta ¿Cómo se incentiva la reducción del plástico de un solo uso?. La localidad dispone de una serie de medidas que le ayudan a reducir el uso de plásticos de un solo uso. Estas medidas se impulsan y llevan a cabo desde la administración pública de la localidad, pero también de la mano de las empresas y/o los propios residentes y visitantes.

Respuesta Fomento del uso de botellas de agua rellenables, tazas y contenedores reutilizables, ofreciendo puntos de recarga y descuento en productos, Instalación de estaciones de agua potable donde los visitantes y residentes puedan llenar sus botellas de agua reutilizables, Impulso en restaurantes y comercios a usar envases biodegradables, compostables o reciclables, Eliminación de botellas de plástico en hoteles y restauración, Recogida selectiva y reciclaje

Recomendación Es clave que se desincentive la utilización de plásticos de un solo uso. Estos plásticos generan residuos que contaminan el medio ambiente, tanto ecosistemas terrestres como ríos y océanos, afectando a la biodiversidad y la salud humana. Además, la producción no sostenible y el desecho de plásticos contribuyen significativamente a la emisión de gases de efecto invernadero y al cambio climático. Reducir el uso de plásticos, especialmente los de un solo uso como bolsas, botellas y envases, ayuda a disminuir la contaminación y a proteger los recursos naturales. Además, promover alternativas sostenibles como materiales biodegradables fomenta una cultura de consumo responsable y consciente en beneficio de visitantes y residentes. Finalmente, reducir el uso de plástico en un destino rural puede respaldar la economía local y mejorar la experiencia de los visitantes.

Los destinos rurales en un entorno rural deben ser un ejemplo en desarrollar iniciativas para reducir el uso del plástico.

Por estos motivos, además de lo indicado, su localidad puede valorar realizar las siguientes acciones: Prohibición de la distribución de bolsas de plástico desechables, pajitas, cubiertos y vasos de plástico en establecimientos locales, Distribución de bolsas reutilizables o de tela, Campañas de sensibilización, Eventos sin plástico, Cobro de una pequeña tarifa por el uso de envases de plástico. La implementación de alguna de estas acciones puede tener un impacto significativo en la reducción del uso de plástico en la localidad y en la promoción de prácticas más sostenibles y responsables.

Puede revisar estos enlaces con información relevante:

<https://www.un.org/es/cr/C3%B3nica-onu/reducir-la-contaminaci%C3%B3n-por-pl%C3%A1sticos-de-un-solo-uso-un-enfoque-unificado>

<https://www.unep.org/es/resources/informe/plasticos-de-un-solo-uso-una-hoja-de-ruta-para-la-sostenibilidad>

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/iniciativa-mundial-turismo-plasticos>

Pregunta ¿Cuáles son los residuos que se gestionan en la localidad de manera sostenible?. Identificar los tipos de residuos que gestiona la localidad y que ayudan a su mejor preservación.

Respuesta Aguas residuales, Plásticos y envases, Vidrio, Aceites, Residuos eléctricos y tecnológicos, Papel y cartón

Recomendación Es clave que un destino gestione todos sus residuos y sobre todo fomente prácticas para su reducción. Una gestión adecuada de los residuos ayuda a prevenir la contaminación del suelo, el agua y el aire, preservando así la salud de los ecosistemas naturales y de las comunidades locales. La gestión de residuos debe desarrollarse bajo un enfoque integral y sobre todo asegurando su



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

implementación sostenible en el tiempo.

Valore también si en su localidad se podrían gestionar los siguientes residuos: Residuos orgánicos, Residuos peligrosos

Considere fomentar la participación activa de la comunidad en la gestión de residuos, con esto, se fortalece el sentido de pertenencia y la responsabilidad ambiental, promoviendo un desarrollo turístico sostenible y equilibrado en su localidad.

Pregunta

¿Qué políticas sobre cambio climático promueve la localidad. La localidad trabaja para combatir el cambio climático (alza de las temperaturas y cambios en los patrones climáticos habituales) y para ello realiza una serie de acciones que ayudan a "frenarlo". Existen acciones de promoción, de implicación de la comunidad local y el visitante o cambios en los hábitos adquiridos, entre otros.

Respuesta

Promoción de la Movilidad Sostenible, Obtención de certificaciones de turismo sostenible, Gestión eficiente de la energía en edificios públicos y edificios y locales destinados a uso turístico (hoteles, restaurantes, etc.), Promoción de la eficiencia del agua, Áreas protegidas y desarrollo de programas de conservación para preservar los ecosistemas locales y la biodiversidad, Fomento de la agricultura y consumo local, Incentivos financieros y asistencia técnica a las empresas y hogares que instalen sistemas de energía solar, eólica u otras fuentes renovables, Sensibilización a residentes y empresas del destino, Fomento de actividades turísticas que minimicen el impacto ambiental, como el avistamiento de aves, el senderismo y el turismo cultural

Recomendación

El cambio climático presenta desafíos significativos para el entorno rural, afectando a la agricultura, la biodiversidad, los recursos hídricos y la economía local. La adaptación y mitigación eficaces son esenciales para abordar estos desafíos y fortalecer la resiliencia de las comunidades rurales frente a los impactos climáticos. La participación de las actividades turísticas y los empresarios en acciones para abordar el cambio climático es fundamental para el éxito del turismo rural sostenible.

En este sentido, considere otra serie de medidas que pueden ayudarles a luchar contra el cambio climático como: Política de Neutralidad de Carbono, Objetivos específicos para la reducción de emisiones, la eficiencia energética y la adopción de energías renovables, Programas de reforestación

Al tomar medidas concretas para abordar el cambio climático, el sector turístico rural puede desempeñar un papel crucial en la protección del medio ambiente y la promoción de un desarrollo sostenible a largo plazo.

Puede revisar estos enlaces con información relevante:

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/accion-por-el-clima>

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/cambio-climatico-emisiones-turismo>

Pregunta

¿En qué grado se planifican las acciones de conservación y mejora del medioambiente?. La localidad anticipa y determina cuándo hacer acciones para que el medioambiente se conserve de la mejor manera, tanto en el día a día de los residentes como ante la llegada de visitantes

Respuesta

Disponemos de una planificación de acciones concretas en el año

Recomendación

La planificación es una herramienta muy valiosa para anticipar acciones y tomar decisiones. Es fundamental considerar estrategias a largo plazo que promuevan la conservación de los recursos



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

naturales y el desarrollo sostenible. Además, la planificación adecuada puede ayudar a identificar oportunidades para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales y proteger su patrimonio natural. Considere mejorar la planificación a: Programamos acciones concretas plurianuales
Es importante involucrar a todos los actores relevantes en este proceso, desde agricultores y ganaderos, negocios turísticos, expertos en medio ambiente y autoridades locales, para garantizar que las decisiones tomadas sean inclusivas y efectivas a largo plazo.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Gestión del agua"

La gestión del agua desempeña un papel crucial en el desarrollo turístico rural, ya que el acceso al agua potable, la preservación de ecosistemas acuáticos y la gestión de recursos hídricos son esenciales para la sostenibilidad de las actividades turísticas. La colaboración entre las autoridades locales, las empresas turísticas y la comunidad es esencial para garantizar una gestión eficiente del agua en el desarrollo turístico. En este sentido, esta área aborda aspectos como las medidas de ahorro de agua que lleva a cabo la localidad en el día a día, pero también ante la llegada de turismo en épocas de mayor afluencia.

Situación de la localidad respecto al Área "Gestión del agua"

- Pregunta** ¿Qué medidas de ahorro de agua promueve la localidad?. La localidad realiza acciones para ahorrar agua e implica a los residentes y a las empresas.
- Respuesta** Conservación de instalaciones y reparación de fugas, Uso eficiente en hogares, restaurantes y hoteles, Recolección de agua de lluvia, Tratamiento de aguas residuales, Conservación de las cuencas hídricas y vertientes
- Recomendación** La gestión sostenible del agua es fundamental. El ahorro de agua es esencial para abordar desafíos relacionados con la escasez hídrica, la seguridad alimentaria, la conservación del medio ambiente y la eficiencia energética. Adoptar prácticas y tecnologías que promuevan el uso sostenible del agua es crucial para asegurar un futuro más equitativo y sostenible en los entornos rurales. Además de lo que ya hacen, valore la posibilidad de acometer las siguientes acciones: Eficiencia en los sistemas de riego, Cooperación comunitaria para ahorrar, Políticas y regulaciones, Monitoreo y evaluación. Al implementar estas acciones, la localidad puede fortalecer su capacidad para enfrentar los desafíos relacionados con el agua y avanzar hacia un futuro más sostenible y equitativo. Puede revisar este enlace con más información sobre el uso eficiente de los recursos naturales en turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/eficiencia-de-recursos-en-el-turismo>
-
- Pregunta** ¿Qué medidas especiales de ahorro de agua se desarrollan ante la llegada de visitantes?. La localidad está llevando a cabo una serie de acciones específicas para ahorrar agua cuando hay mayor afluencia de turismo. Implica y sensibiliza así a comunidad local y a los visitantes.
- Respuesta** Acciones de sensibilización, Fomentar la reutilización de toallas y sábanas en alojamientos turísticos, Instalar dispositivos de bajo flujo en grifos, duchas y sanitarios, Promover recetas con producción local y de temporada, que requieran menos agua para su producción, Promoción de turismo fuera de temporada (distribuir el consumo a lo largo del año)
- Recomendación** Es importante desarrollar buenas prácticas para ahorrar agua ante la llegada de visitantes. Disponer de medidas específicas de ahorro de agua para turistas es esencial para promover un turismo sostenible en su localidad. De esta manera, favorecerá a proteger los recursos hídricos locales y garantizar la resiliencia de su localidad frente a posibles desafíos ambientales futuros.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

En este sentido, existen otras medidas que pueden ayudarle: Medidas de gestión y programación del consumo de agua

Puede revisar este enlace con más información sobre el uso eficiente de los recursos naturales en turismo:

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/eficiencia-de-recursos-en-el-turismo>

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Energía y emisiones"

La gestión de la energía y la reducción de emisiones desempeñan un papel fundamental en el desarrollo turístico rural sostenible. El turismo rural puede ser la oportunidad para promover prácticas más limpias y eficientes, al tiempo que reduce el impacto ambiental. La gestión eficiente de la energía y la reducción de emisiones en el turismo rural no solo contribuyen a la protección del medio ambiente, sino que también pueden ser un atractivo para los visitantes interesados en un turismo sostenible. Además, estas prácticas pueden ayudar a reducir costes operativos a largo plazo y mejorar la rentabilidad de las empresas turísticas locales. Esta área nos permitirá conocer qué medidas de ahorro de energía y cómo se encamina la localidad hacia el objetivo de emisiones cero o a realizar proyectos de compensación de huella de carbono.

Situación de la localidad respecto al Área "Energía y emisiones"

Pregunta ¿Qué medidas de ahorro energético promueve la localidad?. La localidad realiza una serie de acciones para ahorrar energía. Algunas de estas acciones tienen que ver con la sensibilización de residentes y visitantes y otras con la gestión del día a día de la localidad.

Respuesta Reemplazar bombillas incandescentes por bombillas LED de bajo consumo en calles y/o edificios públicos, Promover la construcción y renovación de edificios con estándares de eficiencia energética, incluyendo aislamiento térmico y ventanas eficientes, Buenas prácticas para la reducción del consumo energético, Acciones de sensibilización a residentes y visitantes

Recomendación Es importante desarrollar medidas para fomentar el ahorro energético, ya que no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede tener un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de sus habitantes.

En este sentido, ahorrar energía en el entorno rural es esencial para preservar el medio ambiente, apoyar la sostenibilidad económica y mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales. La eficiencia energética debería contemplarse dentro de una estrategia integral en el futuro desarrollo de su localidad a nivel turístico.

Para ello, puede desarrollar iniciativas como: Instalar paneles solares

Al implementar estas medidas, la localidad puede avanzar hacia un modelo energético más sostenible y resiliente, mejorando tanto su calidad de vida como su competitividad como destino turístico responsable.

Puede revisar información relevante en estos enlaces:

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/hotel-energy-solution>

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/eficiencia-de-recursos-en-el-turismo>

Pregunta ¿Qué medidas se realizan en la localidad para conseguir las emisiones cero y/o la compensación?. La localidad lleva a cabo acciones encaminadas a que no se generen emisiones de gases de efecto invernadero causadas por el desarrollo del turismo rural y acciones para poder compensar la huella de carbono (Ej.: plantar árboles). Para ello, trabaja en la sensibilización, colabora con otras localidades o pone en marcha eventos.

Respuesta Sensibilización a las empresas del destino, Actividades con visitantes que promuevan las emisiones



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

cero y la compensación, Realización de foros y/o eventos

Recomendación Conseguir las emisiones cero y/o la compensación son tareas difíciles de llevar cabo. Trabajar para que su localidad sea un lugar en el que se generen cero emisiones es importante para abordar los desafíos ambientales futuros, garantizar la sostenibilidad a largo plazo de su localidad y contribuir a la mitigación del cambio climático. La neutralidad de emisiones en áreas rurales representa un compromiso valioso con un futuro más sostenible y resiliente y favorece a la imagen de marca de su localidad.

También pueden realizar las siguientes medidas para lograrlo: Formación a la Comunidad Local, Colaboración con localidades cercanos

Trabajar hacia un futuro libre de emisiones es una inversión en la salud del planeta y en el bienestar de las generaciones futuras, y posicionará a su localidad como un líder en el camino hacia la sostenibilidad global.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Hotel energy solutions de la OMT](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Reciclaje y economía circular"

El reciclaje y la economía circular en el desarrollo turístico rural es esencial para reducir los residuos, conservar recursos naturales y promover prácticas sostenibles. Esta implementación no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también puede generar oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. Así mismo, los visitantes que buscan experiencias auténticas y sostenibles también apreciarán estas iniciativas. En esta área preguntaremos acerca de las medidas que implementa actualmente el destino para reciclar y para contribuir al desarrollo de la economía circular (modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales).

Situación de la localidad respecto al Área "Reciclaje y economía circular"

Pregunta ¿Qué medidas desarrolla la localidad para reciclar?. La localidad identifica las acciones que realiza para favorecer a que residentes y visitantes reciclen de forma sencilla y eficaz.

Respuesta Contenedores de diferentes colores para separar los residuos según su categoría, Campañas informativas y educativas para visitantes, residentes y agentes privados, Puntos de recogida específicos para residuos especiales como pilas, electrodomésticos pequeños, aceite de cocina usado y productos electrónicos, Fomento de la compra de productos elaborados con materiales reciclados y promover la economía circular, Áreas de compostaje comunitario para convertir los desechos orgánicos en abono, Fomento del reciclaje en alojamientos, restaurantes y comercios

Recomendación El reciclaje no es una opción desde hace mucho tiempo, los destinos deben hacer esfuerzos por minimizar al máximo los residuos y cuando no sea posible, enfocarse en reciclar o reusar. Reciclar en el entorno rural no solo incide en la preservación del entorno natural, sino que puede apoyar a la economía local y fortalecer el empoderamiento de la comunidad local. La adopción de prácticas de reciclaje además contribuye a la buena imagen de su localidad y sus residentes, puede reducir los costos relacionados con el manejo de residuos o inclusive generar nuevos empleos. Además de las acciones que ya realiza, valore la posibilidad de implementar las siguientes medidas: Proyectos de arte y artesanía que utilicen materiales reciclados, Eventos y festivales con un enfoque en la reducción de residuos, Programas que recompensen a los ciudadanos y visitantes por reciclar adecuadamente, como descuentos en tiendas locales. Al implementar estas medidas, su localidad puede mejorar significativamente sus prácticas de reciclaje y contribuir al desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente y el bienestar de sus habitantes.

Pregunta ¿Qué medidas despliega la localidad para desarrollar la economía circular?. La localidad sensibiliza acerca del concepto "economía circular" a residentes y visitantes y pone en marcha acciones que contribuyan a ello (reutilizar objetos, productos, etc., reparar, usar materiales no contaminantes, reciclados, etc.).

Respuesta Fomento de la reutilización, Programas de alquiler y compartir, Fomento de la cultura de la reparación, Certificación para negocios locales que demuestren prácticas de economía circular y sostenibilidad, Sensibilización e información a los visitantes



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Recomendación La economía circular es uno de los grandes conceptos que trabaja el desarrollo del turismo en entornos rurales de manera sostenible, sobre todo porque brinda la oportunidad de desvincular el crecimiento económico del uso de recursos.

La economía circular trabaja para ofrecer un enfoque económico y de gestión de recursos que busca minimizar el desperdicio y aprovechar al máximo los recursos existentes en su localidad. A diferencia del modelo económico lineal tradicional, que sigue el patrón de "extraer, fabricar, usar y desechar", la economía circular se basa en un ciclo continuo de reutilización, reciclaje y renovación de materiales y productos. El objetivo principal es reducir la generación de residuos, conservar recursos naturales y fomentar la sostenibilidad a largo plazo.

En este sentido, considere realizar las siguientes medidas: Uso de materiales reciclados , Incentivos y asistencia a emprendedores que desarrollen negocios basados en modelos circulares, como reparación, alquiler y reutilización

Al adoptar medidas para promover una economía circular en su localidad, no solo estará trabajando hacia la sostenibilidad ambiental, sino también hacia el fortalecimiento de la economía local y la calidad de vida de sus habitantes. La economía circular ofrece un enfoque integral y holístico para el desarrollo turístico, que aprovecha al máximo los recursos disponibles y minimiza los impactos negativos en el medio ambiente.

Puede revisar información relevante en estos enlaces:

<https://www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy>

<https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/circular-economy/tools-resources>

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Localidad	Alquézar
País	Spain
Persona de contacto	Sandra Navarro Eyo
Eje	Desarrollo turístico

Introducción al eje "Desarrollo turístico"

La política turística desempeña un papel fundamental en el desarrollo del turismo rural, ya que proporciona un marco para la planificación, gestión y promoción de esta actividad económica en áreas rurales. Una política turística bien diseñada y ejecutada puede ayudar a maximizar los beneficios del turismo rural, minimizar los posibles impactos negativos y garantizar la sostenibilidad a largo plazo, además de desempeñar un papel crucial en el desarrollo exitoso del destino. La colaboración entre el gobierno, las empresas turísticas, la comunidad local y otros actores es esencial para garantizar que el turismo rural beneficie a todos los involucrados y contribuya al desarrollo sostenible de las áreas rurales. En este eje preguntaremos sobre aspectos como la estrategia turística que deben desarrollar los destinos rurales para desarrollar el turismo de manera eficiente, la creación de producto turístico, su promoción, el propio desarrollo de la actividad turística, cómo se gestiona la experiencia del visitante en el destino y la generación tanto de ingresos como de empleo a partir del turismo.

Resultado de la autoevaluación



Su destino rural presenta un buen nivel respecto al Eje Desarrollo turístico. Si bien se han identificado puntos fuertes, le recomendamos que revise las posibles acciones que le recomendamos para minimizar los posibles impactos negativos y garantizar la sostenibilidad a largo plazo, además de desempeñar un papel crucial en el desarrollo exitoso de la localidad.

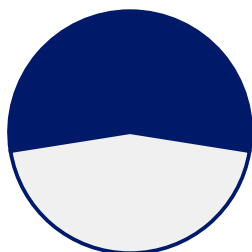


UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

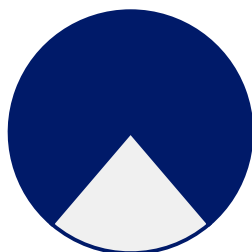
STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Resultado global del área
"Estrategia"



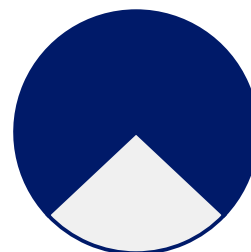
55,0 / 100

Resultado global del área
"Productos turísticos"



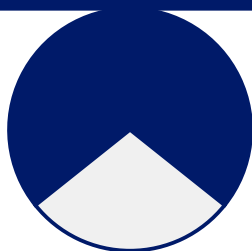
77,5 / 100

Resultado global del área
"Promoción turística"



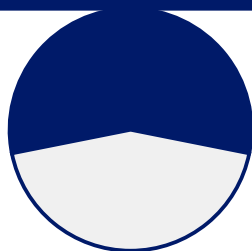
74,0 / 100

Resultado global del área
"Desarrollo de la actividad
turística"



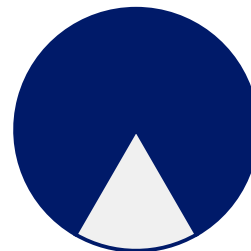
71,4 / 100

Resultado global del área
"Gestión de la experiencia del
visitante"



56,3 / 100

Resultado global del área "Oferta
turística"



83,3 / 100



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Estrategia"

El desarrollo turístico rural requiere de una estrategia bien planificada que tenga en cuenta la identidad y los recursos únicos de los destinos rurales, al mismo tiempo que promueve la sostenibilidad y la participación de la comunidad. Un Plan Estratégico, con objetivos definidos y bien ejecutado puede convertir la actividad turística en el motor fundamental de desarrollo económico sostenible de una localidad. La colaboración entre el ayuntamiento, las empresas turísticas, la comunidad local y otras partes interesadas es esencial para el éxito de esta estrategia, que deben identificar muy bien qué tipo de turismo y de visitantes quieren tener. Para ello, en esta área preguntaremos acerca cómo se están programando acciones para desarrollar el turismo en la localidad, quiénes participan en proponer ideas para generar la estrategia o si se trabaja con indicadores (datos fiables para la toma de decisiones), entre otros.

Situación de la localidad respecto al Área "Estrategia"

Pregunta ¿De qué manera se deciden y programan acciones para desarrollar el turismo en la localidad?. La localidad ha pensado la manera de desarrollar el turismo y anticipa acciones para ello.

Respuesta Declaración de intenciones

Recomendación Es importante disponer de un enfoque estratégico y colaborativo para que su destino rural se prepare para aprovechar al máximo su potencial turístico contribuyendo al desarrollo económico y social de la región y generando un impacto positivo en el entorno. Valore la posibilidad de avanzar realizando la siguiente acción: Plan de acciones anual

Una acción estratégica y colaborativa que puede considerar es la creación de una mesa de turismo o un comité de desarrollo turístico que reúna a representantes de diferentes sectores e instituciones locales, así como a miembros de la comunidad. Esta mesa o comité puede servir como un espacio de diálogo y colaboración donde se puedan discutir ideas, identificar oportunidades y establecer objetivos comunes para el desarrollo turístico del destino rural. Al involucrar a una variedad de actores interesados, se pueden obtener perspectivas diversas y garantizar que las decisiones y acciones tomadas sean inclusivas y beneficien a toda la comunidad.

Pregunta ¿Quiénes han participado en la propuesta de ideas para el desarrollo turístico de la localidad?. La localidad implica a empresas, residentes, proveedores, etc. en el desarrollo turístico.

Respuesta Residentes, Empresas y asociaciones, Administración pública competente

Recomendación Además de los perfiles de personas que participan de las ideas para el desarrollo turístico de su destino rural, tenga en cuenta que también puede hacer partícipes a: Visitantes, Proveedores y socios

Al trabajar juntos, se pueden identificar y abordar las necesidades y preocupaciones de cada grupo, asegurando que el turismo contribuya al crecimiento económico, la preservación cultural y la mejora de la calidad de vida de los residentes locales. Además, promover la colaboración y el diálogo entre estos diferentes perfiles puede generar un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia el desarrollo turístico sostenible de la localidad.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

- Pregunta** ¿Cuáles de los siguientes indicadores son manejados para gestionar el turismo en la localidad?. La localidad utiliza datos fiables para la toma de decisiones. Recoge información de las empresas, entidades y servicios públicos, residentes y visitantes para mejorar el desarrollo turístico.
- Respuesta** Número total de visitantes (excursionistas y/o visitantes) que llegan al destino rural en un período determinado, ya sea diario, mensual o anual, Permanencia promedio: Promedio de tiempo que los visitantes pasan en la localidad durante su visita., Ocupación hotelera: Porcentaje de habitaciones de hotel ocupadas en un período específico, Tasa de ocupación de atracciones: Porcentaje de capacidad ocupada en atracciones turísticas, museos u otros lugares de interés, Índice de satisfacción del visitante: Encuestas o evaluaciones que miden la satisfacción general de los visitantes con su experiencia en la localidad, Distribución geográfica de los visitantes: Origen (residente o no residente en el país, nacionalidad), Capacidad de carga: La cantidad máxima de visitantes que la localidad puede manejar sin causar daños significativos al entorno o la calidad de la experiencia turística
- Recomendación** Los indicadores nos ayudan a avanzar en el desarrollo de nuestras localidades de manera más eficaz y eficiente. Tenga en cuenta que puede trabajar para conseguir datos de los siguientes indicadores: Gasto turístico: Cantidad de dinero que los visitantes gastan en alojamiento, alimentación, transporte, actividades y compras en la localidad, Ingresos turísticos: Total de ingresos generados por el turismo, incluyendo alojamiento, restaurantes, tiendas y atracciones, Impacto económico total del turismo en la economía local, considerando la inversión y el empleo generado, Tasa de repetición: Porcentaje de visitantes que regresan al destino rural en visitas posteriores, Participación en eventos y festivales: Número de visitantes que asisten a eventos organizados en la localidad, Promoción y marketing: Medición de la efectividad de las estrategias de promoción y marketing en la atracción de visitantes
- La utilización de indicadores específicos de sostenibilidad turística permite monitorear el progreso hacia objetivos establecidos y realizar ajustes cuando sea necesario para garantizar un desarrollo turístico que sea beneficioso tanto para la comunidad local como para el entorno natural. En resumen, los datos y los indicadores son herramientas imprescindibles para gestionar el turismo de manera responsable y asegurar su contribución positiva al desarrollo sostenible de nuestras localidades.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Policy and Destination Management | UN Tourism \(unwto.org\)](#)

[Curso](#)

[Curso](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Productos turísticos"

El desarrollo del turismo rural implica la creación de productos turísticos atractivos y auténticos, que aprovechen los recursos naturales, culturales y patrimoniales de los destinos rurales. Estos productos turísticos deben adaptarse a las características y recursos específicos de cada localidad. La clave es desarrollar experiencias auténticas que reflejen la identidad y la belleza de la zona, al tiempo que fomentan la sostenibilidad y la participación de la comunidad local. En esta área preguntaremos acerca de la creación de los productos turísticos en el destino, desde la identificación de los recursos (atractivos) y cómo se catalogan para su posterior promoción y comercialización.

Situación de la localidad respecto al Área "Productos turísticos"

Pregunta ¿la localidad está integrado en alguna ruta turística temática?. La localidad forma parte de alguna/s ruta/s entorno a algún área concreta (Ej.: naturaleza, observación de aves, gastronomía, vino, etc.) que le ayuda en la promoción y en dar a conocer las particularidades de la localidad.

Respuesta Sí, forma parte de una ruta regional , Sí, forma parte de una ruta nacional, Sí, forma parte de una ruta internacional

Pregunta ¿De qué manera se catalogan los recursos turísticos?. La localidad ha identificado los recursos con los que cuenta y los ha clasificado y caracterizado (Ej.: recursos naturales, culturales, etc.).

Respuesta Se dispone de un inventario de recursos actualizado con fotografías, descripción, servicios, horarios, etc.

Recomendación Disponer de un inventario detallado y actualizado de los recursos de su destino rural es una herramienta muy necesaria para la posterior creación de productos turísticos que estén al día y que cuenten con toda la información para hacerlo de manera eficiente. Este inventario puede incluir una amplia gama de elementos, como atracciones naturales, patrimonio cultural, actividades recreativas, servicios de alojamiento y gastronomía local. Al recopilar datos precisos sobre estos recursos y mantener el inventario actualizado, se facilita la identificación de oportunidades de desarrollo turístico y la creación de experiencias auténticas y atractivas para los visitantes. Además, contar con esta información detallada permite planificar y gestionar de manera más efectiva la oferta turística, optimizando los recursos disponibles y promoviendo un turismo responsable y sostenible. En última instancia, un inventario exhaustivo y actualizado es una herramienta invaluable para impulsar el desarrollo económico y social de su destino rural a través del turismo.

Pregunta ¿De qué manera se crea producto turístico?. La localidad dispone de una manera de trabajar para crear productos turísticos de la mano de sus empresas, colaborando con otras localidades, etc.

Respuesta Propuestas desde las empresas y asociaciones , Propuestas conjuntas público-privadas, Propuestas conjuntas con otras localidades

Recomendación Idear propuestas conjuntas es necesario para conseguir productos mucho más atractivos y



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

enriquecedores para los visitantes. Al colaborar estrechamente con la comunidad local y otros actores, se pueden desarrollar experiencias únicas que resalten la autenticidad y diversidad de su localidad. Por ello analice también las siguientes propuestas: Propuestas conjuntas con la comunidad local, Propuestas desde el Ayuntamiento

Al implementar algunas de estas propuestas conjuntas, su destino rural puede ofrecer experiencias turísticas más auténticas y memorables, lo que contribuirá a su atractivo y desarrollo sostenible a largo plazo.

Pregunta

¿Qué características tienen los productos turísticos creados?. La localidad ha identificado las características que deben tener los productos turísticos que crea. Ej.: respetan el medioambiente, integran valores de la localidad, etc.

Respuesta

Respetuoso con el medioambiente, Integra productos locales (agricultura, producto elaborado, artesanía, etc.), Respetuoso con las tradiciones locales y a la autenticidad cultural, Respetuoso con el patrimonio cultural tangible (monumentos, arquitectura civil y religiosa, sitios arqueológicos, etc.), Se orientan específicamente al visitante (pe. idiomas, horarios, etc.).

Recomendación

Los productos turísticos no solo ofrecen experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes, sino que también contribuyen al desarrollo sostenible e inclusivo de su localidad y al fortalecimiento del tejido social y económico local. Cuando cree un producto o servicio turístico, tenga en cuenta que también pueden incorporar las siguientes características: Inclusivo y accesible, Responde a comercio justo, Los servicios/experiencias son realizados por personas de colectivos vulnerables, Los servicios/experiencias son gestionados por la comunidad local, Integra varias ofertas de distintos agentes privados y/o públicos

Al incorporar alguna de estas características, se crea una oferta más completa y auténtica, que beneficia tanto a los visitantes como a la comunidad local, promoviendo un desarrollo turístico más sostenible, inclusivo y equitativo.

Puede revisar este enlace con más información respecto a productos turísticos:

<https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Manual de desarrollo de productos turísticos, 2013](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Promoción turística"

La promoción turística es fundamental para atraer visitantes a las áreas rurales y fomentar su desarrollo económico. Una promoción turística eficaz requiere creatividad, consistencia y una comprensión profunda de lo que hace que la localidad sea especial. Al aprovechar los recursos locales y fomentar la colaboración, se puede atraer un flujo constante de visitantes y mejorar la economía local. Para ello, debemos saber qué tipo de visitantes queremos atraer, a través de qué canales hacerlo, así como disponer de una marca que nos diferencie como destino turístico frente a otros.

Situación de la localidad respecto al Área "Promoción turística"

Pregunta ¿Qué tipología de visitantes quiere acoger la localidad?. La localidad ha definido la tipología y perfil de visitante/s que quiere tener.

Respuesta Tenemos definidos los perfiles y realizamos acciones proactivas para su atracción

Recomendación ¡Bien hecho! La definición de los perfiles de visitantes es uno de los pasos más importantes en toda gestión y desarrollo de la estrategia turística de un destino. Conocer a nuestros visitantes, analizarlos y saber a quién queremos acoger en nuestro destino rural nos otorgará la libertad para poder desarrollar el turismo que queremos. Esto nos permite adaptar nuestra oferta a las necesidades y preferencias específicas de cada tipo de viajero, creando experiencias que satisfagan sus intereses y expectativas. Al entender quiénes son nuestros visitantes potenciales, podemos diseñar estrategias de promoción y marketing más efectivas, así como desarrollar productos turísticos que sean verdaderamente atractivos y relevantes para ellos. En última instancia, esta comprensión profunda de nuestros perfiles de visitantes nos permite maximizar el impacto positivo del turismo en nuestro destino rural, generando beneficios económicos, sociales y culturales de manera sostenible y equilibrada.

Pregunta ¿Dispone la localidad de una marca como destino turístico?. La localidad ha definido una marca que lo identifica como pueblo turístico frente a otros.

Respuesta Disponemos de la marca (logo/escudo) oficial de la localidad

Recomendación La marca turística es uno de los elementos básicos para poder desarrollar una buena estrategia turística en la que se incluya la promoción y el marketing como elementos imprescindibles para dar a conocer la imagen que queremos trasladar de nuestro destino. Analice la posibilidad de avanzar hacia el siguiente nivel: Sí, disponemos de una marca turística específica Al avanzar hacia este siguiente nivel en el desarrollo de la marca turística, el destino rural podrá posicionarse de manera más sólida y competitiva en el mercado, atraer a un mayor número de visitantes y generar un impacto positivo en la economía local y el desarrollo sostenible de la comunidad.

Pregunta ¿De qué manera se promociona la localidad como destino turístico?. La localidad ha identificado diferentes medidas para dar a conocerse como un lugar que acoge a visitantes y les muestra sus particularidades.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

- Respuesta** Realizamos acciones proactivas a través de diferentes canales (web, redes sociales, radio, prensa escrita, etc.)
- Recomendación** Es importante desarrollar medidas para dar a conocerse como un lugar que acoge a visitantes y les muestra sus particularidades.
La promoción considerando los mercados y los perfiles de demanda contribuye a alcanzar un mejor posicionamiento de su destino. Comprender qué quieren los visitantes, cómo lo quieren y cuándo será información muy relevante para acertar en el tipo de turismo que quiere acoger su localidad. Así mismo, será muy importante determinar la tipología de acciones que quieren llevar a cabo para atraer a los turistas. En este sentido, valore seguir trabajando en esta línea con la siguiente indicación: Disponemos de un Plan de Marketing
Al seguir trabajando en esta línea, el destino rural podrá potenciar su visibilidad y atractivo en el mercado turístico, captando la atención de nuevos segmentos de visitantes y consolidando su posición como un lugar acogedor y único que ofrece experiencias auténticas y enriquecedoras. Esto contribuirá a aumentar el flujo de turistas, impulsar la economía local y promover el desarrollo sostenible de la comunidad.
-
- Pregunta** ¿Qué canales utiliza para promocionar la localidad como destino turístico?. La localidad ha identificado la manera de darse a conocer. Ej.: página web, app móvil, redes sociales, revistas, etc.
- Respuesta** Oficina de turismo (carácter estable), Ferias y eventos, Web oficial de la localidad, Redes sociales, Campañas específicas por eventos o temporadas, Influencers y embajadores, Colaboraciones con agencias de viajes y tour operadores online y/o offline, Colaboración con medios de comunicación
- Recomendación** Mantenerse actualizado acerca de las tendencias del mercado y el comportamiento de los viajeros nos ayuda a adaptar nuestras acciones de promoción para llegar de manera efectiva a nuestro público objetivo y mantener el interés en nuestro destino turístico. Hoy en día existe una gran diversidad de canales para comunicarnos con los visitantes y darles a conocer nuestra localidad. En función del tipo de turismo que quiere atraer a su destino rural, deberá utilizar unos canales u otros. En este sentido, observe también los siguientes canales que le ayudarán en la promoción de su destino rural: Puntos de información (carácter temporal), Co-branding (colaboraciones de promoción de la localidad con empresas relevantes con interés para ambas partes)
Al aprovechar estos canales de manera estratégica y adaptar las acciones de promoción según las características y preferencias del público objetivo, su localidad podrá fortalecer su posición en el mercado turístico, aumentar su visibilidad y atraer a más visitantes interesados en descubrir sus encantos y experiencias únicas. Esto contribuirá al crecimiento económico y al desarrollo sostenible de la comunidad local, consolidando su reputación como un destino turístico deseable y memorable.
-
- Pregunta** ¿Cuál es el reconocimiento de los recursos naturales y culturales de la localidad fuera del ámbito local?. La localidad dispone de reconocimientos por parte de organismos o entidades más allá del ámbito local. Es decir, cuenta con distinciones reconocidas en ámbitos regionales, nacionales o internacionales.
- Respuesta** Reconocimiento formal nacional (distinción), Reconocimiento formal internacional (por ejemplo, Patrimonio Universal de la UNESCO), Reconocimiento informal en medios nacionales (aparición en



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

televisión, revistas, periódicos, redes sociales, etc.), Reconocimiento informal en medios internacionales (aparición en televisión, revistas, periódicos, redes sociales, etc.)

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Manual sobre branding de destinos turísticos \(2011\)](#)

[Curso](#)

[Curso](#)

[Curso](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Desarrollo de la actividad turística"

El desarrollo de la actividad turística en entornos rurales es una oportunidad para impulsar la economía local, promover la conservación del patrimonio natural y cultural, y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. Sin embargo, es fundamental que se lleve a cabo de manera sostenible y respetuosa con la comunidad y el entorno. La colaboración y el compromiso de todas las partes interesadas son clave para alcanzar estos objetivos. En esta área veremos si la localidad ayuda en la gestión de las empresas turísticas, si estas empresas incorporan los valores y cultura de la localidad en su promoción y gestión, si la localidad informa a los visitantes y cómo lo hace o si la localidad dispone de herramientas y medidas relacionadas con la salud, la seguridad y las posibles emergencias tanto para sus residentes como para los visitantes.

Situación de la localidad respecto al Área "Desarrollo de la actividad turística"

Pregunta ¿Con qué mecanismos de gestión cuentan las empresas turísticas de la localidad?. Las empresas de la localidad cuentan con herramientas que les ayudan a realizar gestiones de manera más eficaz. Ej.: encuestas a clientes, procedimientos de trabajo por escrito, etc.

Respuesta Procedimientos, Auditorías y certificaciones, Encuestas, Puntuaciones y reseñas online

Recomendación La excelencia en la gestión empresarial no solo garantiza la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, sino que también contribuye a la mejora continua y la innovación en el sector. Al mantener altos estándares de calidad y sostenibilidad, estas empresas no solo satisfacen las necesidades de los turistas, sino que también protegen y preservan los recursos naturales y culturales de la localidad. Para ello, puede ayudar a sus empresas, indicándoles estos otros mecanismos: Indicadores

Al implementar estos mecanismos, las empresas turísticas pueden fortalecer su capacidad de gestión empresarial, mejorar la calidad de sus servicios y contribuir de manera significativa al desarrollo turístico sostenible de la localidad. Esto no solo beneficia a las empresas y a los turistas, sino también a la comunidad local y al entorno natural y cultural.

Pregunta ¿Cómo se incorporan los valores y cultura de la localidad en la experiencia del visitante?. Las empresas y servicios públicos de la localidad utilizan elementos relacionados con los valores y cultura de la localidad en su gestión diaria, en la promoción y/o en la decoración de los diferentes establecimientos. (Ej.: motivos relacionados con el vino, con la agricultura, la artesanía, los productos locales, etc.).

Respuesta La mayor parte de las empresas de la localidad incorporan los valores y cultura de la localidad

Recomendación La mejor manera de trabajar a favor de la cultura y valores de la localidad es a través de la coordinación de las entidades públicas y las empresas de la localidad. Esta colaboración estrecha entre el sector público y privado permite aprovechar al máximo los recursos y capacidades disponibles, impulsando iniciativas que promuevan la cultura local, preserven el patrimonio y fomenten el desarrollo económico sostenible. Valore la posibilidad de avanzar hacia el siguiente nivel: Acciones coordinadas público-privadas



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Al avanzar hacia este siguiente nivel de colaboración entre el sector público y privado en la promoción de la cultura y valores locales, su localidad puede consolidar su identidad cultural, impulsar su economía y ofrecer experiencias turísticas memorables y significativas para los visitantes. Esta sinergia entre ambos sectores contribuirá a fortalecer el tejido social y económico de la comunidad, promoviendo un desarrollo sostenible y armonioso del destino.

Pregunta ¿Qué tipo de servicios de información y guía al visitante dispone la localidad?. La localidad informa a sus visitantes utilizando diferentes herramientas. (Ej: oficinas de turismo, folletos, web, etc.).

Respuesta Oficinas de información turística (carácter permanente), Web de la localidad, Visitas guiadas, Visitas guiadas virtuales (app, audioguía, etc.), Señalización turística digital (tótems, pantallas táctiles), Folletos físicos, Señalización turística

Recomendación Proporcionar información clara y completa a través de diversos medios es fundamental para mejorar la experiencia del visitante y facilitar su exploración de la localidad y sus alrededores. Tenga en cuenta que también puede utilizar las siguientes herramientas: Puntos información turística (por temporada), Aplicación turística de la localidad (App para móviles), Servicios de guía turística informal

Al incorporar estas herramientas adicionales en la provisión de información a los visitantes, el destino rural puede ofrecer una experiencia turística más completa, personalizada y atractiva, lo que aumentará la satisfacción de los visitantes y contribuirá al crecimiento y la promoción del turismo local.

Pregunta ¿Qué servicios de salud se encuentran disponibles en la localidad?. La localidad dispone de lugares específicos para ayudar a la mejora de la salud de sus residentes y visitantes.

Respuesta Farmacia, Consultas médicas

Recomendación Es importante disponer de servicios de salud necesarios para atender a sus residentes y visitantes, por ello valore los siguientes: Centro de salud, Hospital con internalización

Al mejorar y diversificar los servicios de salud en su localidad, se garantiza no solo la atención adecuada de residentes y visitantes en caso de necesidad, sino también se promueve una imagen de destino turístico seguro y preparado para atender cualquier eventualidad de salud, lo que contribuye a la confianza y satisfacción de los visitantes.

Pregunta ¿De qué servicios de seguridad y protección dispone la localidad?. La localidad ha identificado los sistemas y herramientas necesarios para garantizar la seguridad de residentes y visitantes. Ej.: bomberos, policía, etc.

Respuesta Cámaras de videovigilancia, Plan o sistema de salud pública, seguridad y protección

Recomendación La disponibilidad de servicios de seguridad contribuye a crear un entorno favorable para el desarrollo sostenible y el florecimiento tanto de la localidad como de quienes lo habitan. Puede valorar la posibilidad de incorporar los siguientes: Policía, Bomberos, Seguridad privada en servicios públicos, Voluntarios, Plan de emergencia



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Estas acciones no solo contribuyen a prevenir y controlar la delincuencia, sino que también generan confianza y tranquilidad entre los habitantes y los visitantes, lo que a su vez impulsa el desarrollo sostenible y el bienestar general en su localidad.

Pregunta ¿Dispone la localidad de un plan de emergencia ante un desastre natural?.

Respuesta Sí

Recomendación ¡Bien hecho! Ante las situaciones de desastres naturales que cada vez se suceden más a raíz del cambio climático que estamos viviendo, un Plan de Emergencia es una herramienta muy necesaria para poder dar una respuesta acorde en cada momento. Estos planes nos permiten estar preparados para hacer frente a cualquier eventualidad, garantizando la seguridad y el bienestar de la comunidad y minimizando los impactos negativos en caso de desastre. Es crucial que el plan esté bien estructurado y sea ampliamente conocido por todos los residentes y visitantes, asegurando una respuesta coordinada y eficaz ante situaciones de emergencia.

Pregunta ¿Cuáles son las partes que conforman el Plan de Emergencia?. La localidad ha identificado los elementos necesarios que tiene que tener un Plan de Emergencia, antes cualquier fenómeno que se produzca fuera de lo normal. Ej.: inundaciones, terrorismo, etc.

Respuesta Evaluación de riesgos, Protocolos para minimizar los riesgos, Plan de respuesta ante desastres, Mantenimiento de infraestructuras críticas, Comunicación e información, Entrenamientos y simulacros, Monitoreo y evaluación

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

Referencias: Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural - Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva (e-unwto.org)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Gestión de la experiencia del visitante"

La gestión de la experiencia en el turismo rural es esencial para garantizar que los visitantes generen un recuerdo memorable y positivo de los destinos rurales que visitan. Una experiencia auténtica y bien gestionada convierte a los visitantes en aliados de los destinos rurales potenciando su promoción en sus círculos cercanos y en sus redes sociales, lo que beneficia al destino en su conjunto. En esta área, hablaremos acerca de la satisfacción del visitante, de su medición antes, durante y después de la visita o de cómo un visitante puede indicar una sugerencia, queja o reclamación.

Situación de la localidad respecto al Área "Gestión de la experiencia del visitante"

Pregunta ¿De qué manera se mide la satisfacción del visitante tras su visita?. La localidad dispone de encuestas y otros métodos para poder medir la satisfacción de sus visitantes.

Respuesta Encuestas realizadas por las empresas sobre sus servicios, Encuestas realizadas por el destino sobre la experiencia global de la visita, Valoraciones y reseñas en redes sociales

Recomendación Al escuchar y responder a las necesidades y expectativas de los visitantes, podemos identificar áreas de mejora y continuar innovando para mantenernos competitivos en el mercado turístico. La satisfacción de los visitantes es una de las piezas clave en la gestión y desarrollo turístico de su localidad. En este sentido, además de lo que ya realizan, trate de desarrollar también estas medidas: Reuniones y entrevistas con los visitantes
Mejorando la medición de la satisfacción del visitante tras su visita, se fortalece la gestión y el desarrollo turístico del destino, asegurando una experiencia satisfactoria para los visitantes y posicionando al destino como un destino competitivo y atractivo en el mercado turístico.

Pregunta ¿Qué aspectos son preguntados a los visitantes relativos a su experiencia antes de la visita?. La localidad ha identificado una serie de elementos a preguntar a los visitantes para conocer qué espera antes de visitar la localidad y porqué ha decidido visitarlo.

Respuesta Cómo conoció el destino, Motivos de la visita, Cómo se informó sobre el destino

Recomendación El análisis de datos y la retroalimentación de los visitantes son fundamentales para comprender sus necesidades y preferencias, lo que permite adaptar la oferta turística y mejorar de manera continua la experiencia del visitante. Cuanta más información de calidad puedan obtener de sus visitantes, mejor servicio podrá ofrecerles. Analice también los siguientes aspectos para incorporarlos en las encuestas que realizan: Tiempo de antelación de visita, Información sobre las atracciones turísticas de la localidad, Facilidad para realizar reservas y compra de entradas vía web
Al incorporar estos aspectos relativos a su experiencia antes de la visita, se obtiene una comprensión más completa de la experiencia del visitante y se pueden tomar medidas específicas para mejorar la calidad y la relevancia de la oferta turística de su localidad. Esto contribuye a aumentar la satisfacción del visitante y a fortalecer la posición competitiva del destino en el mercado turístico.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Pregunta ¿Qué aspectos son preguntados a los visitantes relativos a su experiencia después de la visita?. La localidad ha identificado una serie de elementos a preguntar a los visitantes para conocer qué les ha parecido su visita al destino rural. Ej.: facilidad de acceso, seguridad, señalización, etc.

Respuesta No realizamos ninguna pregunta

Recomendación Es muy importante consultar la percepción de los visitantes permitiendo así analizar las respuestas y poner en marcha acciones que permitan cubrir sus necesidades y expectativas. Para ello, puede incluir en sus encuestas preguntas relacionadas con: Accesos , Comercio , Conservación del entorno , Hospitalidad/Trato recibido , Información turística , Oferta de actividades (por ejemplo: cultural, aventura u ocio), Relación calidad/precio de la localidad, Seguridad , Señalización , Servicios de restauración , Transportes públicos, Alojamiento , Conectividad digital, Valoración global de la localidad, Probabilidad de recomendación de la localidad, Valoración de la localidad respecto a otras localidades visitados últimamente

Al considerar estos aspectos posteriores a la visita, se logra comprender mejor la experiencia del visitante y se pueden implementar acciones específicas para mejorar la calidad y la pertinencia de la oferta turística del destino. Este enfoque ayuda a elevar la satisfacción del visitante y a reforzar la posición competitiva del destino en el mercado turístico.

Pregunta ¿Cómo puede un visitante presentar una queja, reclamación o sugerencia?. La localidad ha desarrollado un sistema y/o dispone de herramientas para que los visitantes puedan comentar una sugerencia, queja o reclamación de aspectos a mejorar después de su visita.

Respuesta Formularios oficiales para presentar quejas, Página web o redes sociales de la localidad, Páginas web o redes sociales de las empresas, Línea telefónica de atención al visitante

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos - Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos \(2015\)](#)



Introducción al área "Oferta turística"

La oferta turística desempeña un papel fundamental en el desarrollo turístico rural, ya que proporciona un reclamo para que los visitantes se animen a visitar la localidad y disfruten y experimenten su belleza, su cultura. y la autenticidad de la vida rural. En esta área, preguntaremos sobre aspectos como el número de alojamientos, restaurantes o comercios disponibles en el desarrollo de la actividad turística, las condiciones de estos, si el destino de encuentra con problemas de masificación en algún momento del año, si las empresas turísticas incorporan los valores del destino, si los dan a conocer y si se premia la gestión de la calidad en las empresas del sector.

Situación de la localidad respecto al Área "Oferta turística"

Pregunta ¿Cuál es la proporción de camas hoteleras/alojamiento en comparación con el número de habitantes de la localidad?. La localidad conoce el porcentaje aproximado de alojamiento disponible para el turismo considerando el número de residentes.

Respuesta Más del 10%

Recomendación ¡Excelente! Su destino rural ofrece una buena cantidad de plazas de alojamiento para recibir visitantes. Contar con una variedad de opciones de alojamiento es fundamental para satisfacer las necesidades y preferencias de diferentes tipos de viajeros. Esto garantiza que los visitantes puedan encontrar fácilmente un lugar para hospedarse que se ajuste a su presupuesto, estilo y comodidades deseadas. Además, una amplia oferta de alojamiento contribuye al desarrollo turístico sostenible al promover la distribución equitativa de los beneficios económicos y reducir la presión sobre los recursos disponibles.

Pregunta ¿Cuál es la proporción de restaurantes y bares en comparación con el número de habitantes de la localidad?. La localidad conoce el porcentaje aproximado de restaurantes y bares considerando el número de residentes.

Respuesta Más del 5%

Recomendación ¡Fantástico! Su localidad dispone de una oferta de restaurantes y bares para poder atender a los visitantes que se acercan a visitarlo. Contar con una variedad gastronómica contribuye a enriquecer la experiencia de los visitantes, ofreciéndoles la oportunidad de disfrutar de la cocina local y regional. Además, los restaurantes y bares también son espacios importantes de encuentro y socialización, donde los visitantes pueden interactuar con la comunidad local y sumergirse en la cultura del lugar. Esta oferta diversa de opciones culinarias agrega valor al destino turístico y promueve la permanencia de los visitantes en la localidad, generando beneficios económicos para los empresarios locales y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Pregunta ¿Cuál es la proporción de comercios y tiendas vinculadas con el turismo en comparación con el número de habitantes de la localidad?. La localidad conoce el porcentaje aproximado de comercios considerando el número de residentes.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Respuesta Más del 20%

Recomendación ¡Buena noticia! Los comercios y tiendas vinculadas con el producto de su destino rural son una parte muy importante de la oferta turística de su localidad. Estos establecimientos no solo ofrecen productos únicos y auténticos, que reflejan la identidad y la cultura local, sino que también brindan a los visitantes la oportunidad de apoyar a los productores y artesanos locales. Al promover el consumo de productos locales, se fortalece la economía regional y se fomenta la conservación de las tradiciones y el patrimonio cultural de la localidad.

Pregunta ¿Tiene la localidad situaciones de masificación de visitantes?.

Respuesta Sí, en días festivos nacionales o regionales

Pregunta ¿Qué medidas desarrolla la localidad para evitar la masificación del turismo?. La localidad es conocedor del fenómeno de la masificación (periodos de temporada alta; determinados meses, días festivos, puentes, etc.) y lleva a cabo una serie de medidas para evitar que se produzca en la medida de lo posible.

Respuesta Calcula y controla el límite de capacidad de ocupación de los recursos turísticos y de la localidad, Hay que reservar para visitar algunos recursos turísticos , Impulso de actividades turísticas alternativas y menos conocidas, Desarrollar promociones fuera de temporada, Alianzas con localidades de la zona para distribuir la demanda, Cobro de tasas turísticas

Recomendación La masificación del turismo se refiere a la situación en la que un destino turístico experimenta un flujo excesivo de visitantes, que supera la capacidad de la infraestructura local, los recursos naturales y la comunidad para gestionar de manera sostenible. Este fenómeno puede tener impactos negativos significativos en la calidad de vida de los residentes, el medio ambiente, la autenticidad del destino y la experiencia general del turista. Garantizar que la experiencia del visitante sea acorde con el espacio, recursos y oferta existente, es un elemento clave para el buen desarrollo turístico de su localidad. Para ello, puede valorar la implementación de las siguientes medidas: Prohibir el vehículo privado y promover el uso de transporte público, bicicletas y caminar en determinados puntos críticos de la localidad, Regular el alquiler de propiedades para el alojamiento, Regular la apertura de nuevos alojamientos, restaurantes y bares, Se promueve la reserva anticipada de todos los servicios turísticos para controlar cupos. Su localidad puede gestionar de manera efectiva el turismo, garantizando una experiencia positiva para los visitantes, protegiendo los recursos naturales y culturales a largo plazo y la calidad de vida del residente.

Pregunta ¿De qué manera los alojamientos y restaurantes gestionan una alta afluencia de visitantes?. Las empresas turísticas también implementan medidas para evitar la masificación en determinados momentos del año y zonas específicas de la localidad.

Respuesta Gestión de reservas, Personal adicional cuando es necesario, Informar a los visitantes sobre capacidad de aforo



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Recomendación La gestión de la afluencia de los visitantes es una medida importantísima para que la percepción de la imagen de la localidad y la experiencia de la visita sea exitosa. Vea también las siguientes opciones para gestionar la recepción de muchos visitantes: Aumentar capacidad con medios adicionales, Derivar a otros agentes privados que puedan acoger al cliente, Ofrecer promociones para atraer la demanda a momentos de menos afluencia

Al implementar alguna estas opciones, su destino rural puede gestionar de manera más efectiva la afluencia de visitantes y garantizar una experiencia de alta calidad para todos los involucrados. Esto contribuye a mantener la imagen positiva de la localidad, proteger sus recursos naturales y culturales, y promover un turismo sostenible y responsable a largo plazo.

Pregunta ¿Cuántos alojamientos incorporan los valores rurales y locales como parte de sus características distintivas?. La localidad sabe el número aproximado de restaurantes, cafeterías o bares que utilizan los valores locales de la localidad en su decoración, productos, promoción, etc. Ej.: vino de la zona, producto artesanal de la localidad, etc.

Respuesta Casi todos

Recomendación Que las empresas y servicios públicos tengan los valores rurales y locales incorporados en su día a día es sinónimo de clave del éxito del destino, tanto para la imagen de la localidad y sus residentes y visitantes, como para avanzar en la sostenibilidad del modelo turístico. Analice la posibilidad de avanzar hacia el siguiente nivel: Todos

Al integrar estos valores en sus prácticas y operaciones diarias, se promueve el respeto por la cultura, el medio ambiente y la comunidad local, lo que contribuye a fortalecer la identidad de la localidad y a preservar su autenticidad. Además, esto crea un ambiente acogedor y auténtico para los visitantes, que valoran la autenticidad y la conexión con el lugar que están explorando.

Pregunta ¿Cuántos restaurantes, cafeterías o bares ofrecen platos tradicionales de la localidad?. La localidad sabe el número aproximado de alojamientos que utilizan los valores locales de la localidad en su decoración, productos, promoción, etc. Ej.: vino de la zona, producto artesanal de la localidad, etc.

Respuesta Casi todos

Recomendación Que los restaurantes, cafeterías y bares estén implicados en el respeto y puesta en valor de la cultura, gastronomía y valores de la localidad es clave de su éxito. Esta implicación no solo enriquece la experiencia gastronómica de los visitantes, sino que también contribuye a preservar y promover la economía y la identidad local. Considere trabajar en el siguiente estadio: Todos

Al implicar a los restaurantes, cafeterías y bares no solo mejorarán su oferta gastronómica, sino que también se convertirán en embajadores de los productos, la cultura y los valores de su localidad.

Pregunta ¿Cuántos comercios o tiendas ofrecen productos tradicionales de la localidad?. La localidad sabe el número aproximado de comercios que utilizan los valores locales de la localidad en su decoración, productos, promoción, etc. Ej.: vino de la zona, producto artesanal de la localidad, etc.

Respuesta Casi todos



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Recomendación Los comercios y tiendas con producto local son elementos muy importantes en la imagen que se proyecta de las particularidades de nuestras localidades. Cuidar esta imagen y potenciar entre todos las singularidades de su localidad, responde al modelo de desarrollo turístico sostenible que queremos. Al promover el consumo de productos locales, apoyamos a los productores y artesanos de la región, potenciamos la economía local y ofrecemos a los visitantes una experiencia única y genuina. Tenga en cuenta la posibilidad de avanzar hacia el siguiente nivel: Todos
Al incrementar el número de comercios y tiendas de productos locales no solo contribuirán a la promoción de la identidad local, también fomentarán un turismo más consciente y sostenible. Esto fortalecerá la reputación y el atractivo del destino, generando beneficios económicos y sociales a largo plazo.

Pregunta ¿De qué manera se controla y estimula la calidad de los servicios ofrecidos por alojamientos, restaurantes, etc.? La localidad promueve la calidad de sus servicios y sus empresas, utilizando varias medidas de control. Ej.: buenas prácticas, certificados, inspecciones, protocolos, etc.

Respuesta Regulación e Inspecciones regulares, Certificaciones y calificaciones , Manual de Buenas Prácticas, Capacitación del personal, Protocolos de salubridad e higiene, Correcto mantenimiento de las instalaciones, Desarrollo de medidas de prevención y seguridad

Recomendación Controlar y estimular la calidad ayudará a marcar la diferencia frente a otros destinos rurales competidores y redundará en la buena imagen de su localidad en los visitantes. Tenga en cuenta que también pueden utilizar las siguientes herramientas: [INSERTAR RESPUESTA SIGUIENTE NIVEL]
Al implementar algunas de estas herramientas, su localidad podrá destacarse como un lugar de calidad superior, lo que generará una percepción positiva entre los visitantes y fortalecerá su posición en el mercado como destino turístico. Esto conducirá a un aumento en la demanda y la fidelización de los turistas, así como a un mayor reconocimiento y prestigio para la localidad.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Oferta turística - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Localidad	Alquézar
País	Spain
Persona de contacto	Sandra Navarro Eyo
Eje	Infraestructuras

Introducción al eje "Infraestructuras"

Las infraestructuras son fundamentales en el desarrollo sostenible de las áreas rurales.

La existencia de infraestructuras adecuadas, como carreteras, puentes, transporte público y servicios básicos como agua potable y electricidad, es esencial para mejorar la calidad de vida de los residentes rurales y facilitar el acceso a servicios básicos y oportunidades económicas. En el caso del turismo, una buena infraestructura es crucial para atraer a visitantes y ofrecerles una experiencia satisfactoria, incluyendo ofrecer conectividad digital para facilitar la comunicación y la información sobre destinos rurales.

Además, existe evidencia de que una mejor infraestructura impacta positivamente en el acceso a la educación, la alfabetización, el acceso a los mercados, el trabajo no agrícola y la diversificación económica. Los gobiernos nacionales, regionales y locales, el sector privado y las comunidades deberían aumentar la inversión, particularmente en infraestructuras, como condición para la productividad, la inversión y los nuevos desarrollos turísticos en zonas rurales.

La inversión en estas infraestructuras es esencial para garantizar que la localidad esté bien preparada para recibir a los visitantes y ofrecerles una experiencia cómoda y segura. Además, contribuyen directamente al bienestar, al desarrollo económico y la sostenibilidad a largo plazo de la comunidad local. En este eje, preguntaremos sobre las áreas relacionados con el acceso y la movilidad de los visitantes en el destino, la accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida, la conectividad digital, el mantenimiento de las infraestructuras básicas y el cómo está la infraestructura de servicios turísticos (es decir, estado de los alojamientos, restaurantes, comercios, etc.).

Resultado de la autoevaluación



Su destino rural presenta un buen nivel respecto al Eje Infraestructuras. Si bien se han identificado puntos fuertes, le recomendamos que revise las posibles acciones que le recomendamos para garantizar que la localidad esté bien preparada para recibir a los visitantes y ofrecerles una experiencia cómoda y segura.



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Resultado global del área "Acceso y movilidad del visitante en el destino"



56,3 / 100

Resultado global del área "Accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad"



60,0 / 100

Resultado global del área "Conectividad digital"



86,7 / 100

Resultado global del área "Mantenimiento de las infraestructuras"



66,7 / 100



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Acceso y movilidad del visitante en el destino"

El acceso y el movimiento del visitante son aspectos críticos para brindar una experiencia positiva y para garantizar que los visitantes puedan explorar y disfrutar de la localidad y su entorno sin problemas. La accesibilidad y la movilidad eficientes mejoran la experiencia de los visitantes y fomentan el desarrollo del turismo rural. Una planificación cuidadosa y la colaboración entre las partes interesadas locales y regionales son fundamentales para lograr un acceso y una movilidad fluidas dentro de la localidad. En esta área preguntaremos sobre aspectos relacionados con los medios de transporte para llegar al destino rural, la frecuencia de transporte público disponible, la señalización para llegar al destino rural y una vez dentro, la facilidad para aparcar en la localidad, o la disponibilidad de medios de alquiler, entre otros.

Situación de la localidad respecto al Área "Acceso y movilidad del visitante en el destino"

Pregunta ¿Con qué medios de transporte se puede llegar al destino rural?. Identificación de los medios de transporte con los que llegar al destino rural. Ej.: autobús, tren, etc.

Respuesta Coche (automóvil), Autobús, Taxi, Caminando

Recomendación La accesibilidad es fundamental para promover el turismo inclusivo y permitir que personas de diferentes lugares puedan disfrutar de los encantos de la localidad.

Para lograr diversificar los medios de transporte disponibles, puede pensar en formar alianzas público, privadas, o realizar gestiones para que desde el gobierno local o nacional se provean ofrezcan incentivos económicos o beneficios fiscales para incrementar la diversidad de medios de transporte y que estos sean más sostenibles.

Por ello, vea también los siguientes medios de transporte que permitiría a su localidad tener un mejor acceso y ofrecer diversidad de posibilidades a sus visitantes: Tren, Transporte animal, Barca o similar

Al diversificar las opciones de transporte y mejorar la accesibilidad en su localidad, podrá atraer a un público más amplio y garantizar una experiencia inclusiva para todos los visitantes. Esto no solo aumentará la satisfacción y fidelización de los turistas, sino que también contribuirá al desarrollo económico y social de la comunidad local. Recuerde también que la sostenibilidad de los medios de transporte es fundamental.

En este enlace puede encontrar información sobre transporte sostenible:

Transportation Report 2021_FullReport_Digital.pdf (un.org):
https://sdgs.un.org/sites/default/files/2021-10/Transportation%20Report%202021_FullReport_Digital.pdf

Pregunta ¿Cuál es la señalética disponible para llegar al destino rural y dentro de éste?. La localidad cuenta con señalización tanto para llegar como dentro de la localidad de manera que residentes y visitantes están correctamente informados para llegar a los sitios.

Respuesta Señal con el nombre de la localidad en las principales vías del entorno., Señales de orientación e identificación de los recursos turísticos, Señales de orientación e identificación de las empresas de servicios turísticos (pe. restaurantes o alojamiento), Señales de información práctica (proporcionan



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

información útil como números de emergencia, ubicaciones de baños y estaciones de servicio cercanas), Señales informativas o interpretativas (proporcionan información detallada sobre lugares históricos, culturales o naturales), Señales de rutas turísticas (guían a los visitantes a lo largo de rutas específicas que pueden incluir varios recursos), Señales de estacionamiento (indican la ubicación de los estacionamientos disponibles para el visitante), Señales de advertencia y seguridad (alertan a los visitantes sobre peligros potenciales, como terrenos resbaladizos o cruces peatonales), Señales de accesibilidad (indican rutas y servicios accesibles para personas con discapacidad, como rampas y baños adaptados)

Recomendación Mantener a residentes y visitantes informados y que puedan llegar con facilidad a los sitios, garantiza una buena experiencia en su localidad. Una señalización clara y precisa facilita la orientación y la navegación por la localidad, permitiendo a los visitantes explorar sus diferentes puntos de interés de manera cómoda y sin contratiempos. Para ello, además de las indicadas, vea los siguientes tipos de señales para futuras actuaciones en este ámbito: Señales de eventos y festivales (anuncian eventos especiales, festivales y actividades que se llevarán a cabo en la localidad)

Pregunta ¿La localidad ofrece alquiler de bicicletas u otros medios de transporte sostenibles?. La localidad cuenta con medios de transporte que pueden alquilar residentes y visitantes para desplazarse por la localidad de manera sostenible.

Respuesta No hay opciones

Recomendación Facilitar el movimiento en su localidad con diferentes medios y ofreciendo opciones sostenibles es clave. Tenga en cuenta la posibilidad de avanzar hacia el siguiente nivel: Sí, existen algunos casos Al avanzar hacia una oferta de movilidad más diversificada y accesible, su localidad puede mejorar la experiencia de los visitantes y residentes, al tiempo que contribuye a la protección del medio ambiente y la promoción de un estilo de vida más saludable y activo. Puede revisar este enlace con información relevante sobre el transporte sostenible:
<https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabletransport>

Pregunta ¿La localidad dispone de estacionamientos para vehículos?. La localidad pone a disposición de residentes y visitantes diferentes lugares para aparcar.

Respuesta Sí, con parkings no vigilados, Sí, con estacionamientos de pago al aire libre (zona de estacionamiento de pago), Sí, en alojamientos y restaurantes de la localidad

Recomendación Ofrecer alternativas y diferentes lugares para aparcar en su localidad, ayuda a que residentes y visitantes tengan una mejor experiencia y contribuye a la buena gestión y organización de la vida. En este sentido, tenga en cuenta que existen también las siguientes opciones: Sí, con parkings de pago vigilados (públicos o privados)
Al considerar estas opciones adicionales, su localidad puede mejorar la gestión del estacionamiento y garantizar una experiencia más positiva para todos los usuarios de la vía pública.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

enlaces:

[Acceso y movimiento en el pueblo - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida "

Según la Organización Mundial de la Salud, aproximadamente el 16% de la población mundial experimenta discapacidad significativa. La accesibilidad para todos a las instalaciones, productos y servicios turísticos debería ser una parte central de cualquier política turística responsable y sostenible. La accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida es una parte fundamental del destino, ya que garantiza que todos los visitantes, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de los recursos y servicios turísticos de la localidad. La accesibilidad es un componente fundamental de destino rural exitoso y sostenible. En este sentido, en esta área nos centraremos en conocer a qué colectivos con ciertas discapacidades puede acoger la localidad, qué medidas de accesibilidad han adoptado o de qué manera gestiona la accesibilidad.

Situación de la localidad respecto al Área "Accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida "

Pregunta ¿Para cuáles de los siguientes grupos con algún tipo de necesidades especiales dispone de servicios adaptados?. La localidad dispone de servicios adaptados para determinados colectivos con necesidades especiales.

Respuesta Personas con discapacidad visual, Personas con discapacidad auditiva, Personas con movilidad reducida

Recomendación La atención a las personas vulnerables no solo fortalece el tejido social de la localidad, sino que también contribuye a su imagen como un destino acogedor y accesible para todos. Por ello, consideren estudiar el ofrecer servicios adaptados también para: Personas con discapacidad intelectual

Al estudiar la posibilidad de ofrecer servicios adaptados para personas vulnerables, su localidad podrá promover la inclusión y la diversidad, fortaleciendo su imagen como un lugar acogedor y solidario para todos los visitantes.

Puede revisar más sobre turismo accesible en estos recursos:
<https://www.unwto.org/es/turismo-accesible>

Pregunta ¿Qué medidas dispone la localidad para garantizar la accesibilidad?. La localidad ha ideado una serie de medidas que ayudan a la mejora de la accesibilidad dentro de la localidad. Ej.: web con información accesible, zonas de aparcamiento específicas, etc.

Respuesta Estacionamientos específicos, Acceso adaptado a los edificios turísticos, Restaurantes y bares accesibles, Alojamiento accesible, Baños públicos adaptados, Medidas de sensibilización o formación a los residentes y empresas

Recomendación La accesibilidad es uno de los elementos básicos en el desarrollo turístico sostenible de cualquier destino rural. Trabajar en esta línea contribuirá a la imagen de su localidad y servirá como ejemplo para otros. Además de las indicadas, existen también las siguientes medidas: La web de la localidad es accesible, Información disponible en multitud de formatos sobre la accesibilidad general y específica de la localidad., Infraestructura viaria pública accesible (rampas, semáforos para



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

invidentes, etc.), Elementos de audio y/o táctiles para ciegos, Transporte público adaptado, Atracciones y actividades adaptadas, Voluntarios/as o personal con conocimiento para interactuar con personas con necesidades especiales

Con estas medidas su localidad podrá avanzar significativamente en la promoción de la accesibilidad y servir como un modelo ejemplar de turismo inclusivo y sostenible para otras comunidades.

Puede revisar información importante sobre turismo accesible para todos en estos enlaces:

Recomendaciones para los principales actores de la gestión y promoción de los recursos naturales:
https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-02/Naturales-ESP_ACC.pdf?VersionId=1D5vwYXyuBc057RIJr0FSwlkq3kcPrWI

Recomendaciones para los principales actores del ecosistema del turismo cultural:
https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-09/Cultura-ESP_ACC.pdf?VersionId=w5MQ6fh.08PIAkrCuJEjP27pL090mvu3

Pregunta

¿De qué manera gestiona la accesibilidad en la localidad?. La localidad dispone de una serie de medidas para garantizar la accesibilidad de sus residentes y visitantes. Ej. algunas empresas, existe un plan de accesibilidad de la localidad, etc.

Respuesta

Un número representativo de empresas desarrollan medidas de accesibilidad

Recomendación

El desarrollo de políticas específicas de accesibilidad, planificadas y contempladas a largo plazo, es una buena medida que les ayudará a fomentar la imagen de inclusión de su destino rural y podrán atraer a visitantes con estas necesidades y a sus acompañantes. Por ello, analice la opción de poder trabajar en el siguiente nivel: La localidad cuenta con un plan de accesibilidad que integra lo público y lo privado

Al trabajar en el desarrollo de políticas específicas de accesibilidad, su localidad podrá posicionarse como un lugar acogedor y accesible para todos, lo que no solo beneficiará a las personas con discapacidad, sino que también enriquecerá la experiencia turística para todos los visitantes.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas \(e-unwto.org\)](https://www.e-unwto.org/)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Conectividad digital"

La conectividad digital impulsa el desarrollo turístico rural al mejorar su promoción y aumentar la visibilidad de sus recursos como destinos en la web, además de mejorar la eficiencia operativa y enriquecer la experiencia del visitante. Con la tecnología adecuada, implementada de manera abierta, transparente, segura y bajo los principios correctos, la infraestructura digital y la conectividad pueden moldear un futuro que no solo sea tecnológicamente avanzado, sino también social y ambientalmente responsable. Además, la conectividad digital puede desempeñar un papel clave en impulsar el comercio, crear nuevos empleos y aumentar el acceso a la salud, la educación y la justicia, entre otros aspectos.

Es esencial que se invierta en infraestructura digital y capacitación para aprovechar al máximo estas oportunidades. En esta área, preguntaremos por su nivel de digitalización, los tipos de redes móviles de que dispone el destino o qué porcentaje de empresas trabajan ya con producto o servicios digitalizados.

Situación de la localidad respecto al Área "Conectividad digital"

Pregunta ¿Qué tipo de red móvil está implantada actualmente en la localidad?. La localidad cuenta con una red móvil para sus residentes y visitantes. Ej.: 4G, 5G, etc.

Respuesta 4G

Recomendación Garantizar la conectividad de sus residentes y visitantes es una de las acciones más importantes para que la localidad avance en materia tecnológica y digital. Por ello, valore la posibilidad de disponer en un futuro de la siguiente red: 5G
Al disponer de una mejor red de conectividad, su localidad podrá impulsar el desarrollo económico, social y cultural, así como mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la experiencia de los turistas. Además, se posicionarán como un destino atractivo para aquellos que valoran la tecnología y la accesibilidad digital.

Pregunta

Respuesta Entre el 61% - 90%

Recomendación La conectividad digital no solo mejora la experiencia de los clientes y visitantes, sino que también facilita la gestión interna de las empresas, optimizando procesos y aumentando la eficiencia operativa. Estudien la opción de que sus empresas alcancen el siguiente estadio: Más del 90%

Pregunta ¿La localidad ofrece wifi para el visitante?. Los visitantes pueden acceder al wifi habilitado por el ayuntamiento.

Respuesta Sí, gratuito para el visitante

Recomendación ¡Genial! La disponibilidad de wifi gratuito facilita la conectividad y mejora la experiencia general de los visitantes. Este servicio no solo contribuye a la comodidad de los visitantes, sino que también



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

refuerza la imagen de la ciudad como un destino moderno y conectado, fomentando un turismo más informado y participativo.

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[UNSDG | Wired for Good: Digital Connectivity for a Sustainable Future](#)

[Conectividad digital - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Introducción al área "Mantenimiento de las infraestructuras"

El mantenimiento de las infraestructuras es crucial para garantizar la seguridad, la comodidad y la satisfacción de residentes y visitantes. Además, prolonga la vida útil de las instalaciones y contribuye a la sostenibilidad a largo plazo del destino. En esta área preguntaremos si el destino dispone de infraestructuras básicas como agua y electricidad y de dónde provienen. También, sabremos si se realiza un mantenimiento preventivo y correctivo de las infraestructuras y con qué financiación se cuenta.

Situación de la localidad respecto al Área "Mantenimiento de las infraestructuras"

Pregunta ¿La localidad dispone de servicios de agua potable?.

Respuesta La localidad cuenta con agua potable todo el tiempo

Recomendación ¡Bien hecho! El agua es un bien esencial para el desarrollo de cualquier destino rural. Garantizar un suministro de agua seguro y de calidad es fundamental para satisfacer las necesidades básicas de los residentes, así como para impulsar el crecimiento económico y el bienestar de la comunidad en su conjunto. Además, la gestión sostenible del agua es crucial para preservar los recursos naturales y el medio ambiente, asegurando su disponibilidad para las generaciones futuras. Por lo tanto, es importante implementar políticas y prácticas que promuevan el uso responsable del agua y la conservación de los ecosistemas acuáticos.

Puede conocer más acerca de del manejo sostenible del agua y los sistemas de saneamiento en este enlace:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>

Pregunta ¿La localidad dispone de electricidad?.

Respuesta La localidad cuenta con electricidad todo el tiempo

Recomendación La electricidad es necesaria para el bienestar de la población y desarrollo de cualquier destino rural. Garantizar un suministro eléctrico confiable y seguro es crucial para promover el bienestar y la calidad de vida de los residentes, así como para fomentar el crecimiento económico y la inversión en la localidad. Además, el acceso a la electricidad también es fundamental para impulsar la modernización y la innovación en diversas áreas, incluyendo la tecnología, la comunicación y la producción de bienes y servicios. Por lo tanto, es importante adoptar medidas para asegurar un suministro eléctrico estable y sostenible que satisfaga las necesidades actuales y futuras de la comunidad.

Pregunta ¿Cuál es el origen de la electricidad?. La localidad conoce cuál es el origen de la electricidad que dispone. Ej.: energía solar y energía eólica.

Respuesta Redistribución eléctrica nacional



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Recomendación La disponibilidad de electricidad también facilita el desarrollo de actividades turísticas y económicas, impulsando así el progreso y la prosperidad de la localidad en su conjunto. En este sentido, además de lo indicado, valoren las siguientes opciones para conseguir electricidad: Centrales eléctricas locales, Energía solar, Energía eólica, Hidroeléctricas

Al considerar algunas de estas opciones adicionales, su localidad podrá mejorar la disponibilidad y eficiencia del suministro eléctrico, promover el uso de energías renovables y avanzar hacia un modelo energético más sostenible y resiliente. Esto contribuirá al desarrollo económico y social de la localidad, impulsando actividades turísticas y económicas y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Puede revisar información relevante en estos enlaces:

<https://www.unep.org/resources/report/switched-renewable-energy-opportunities-tourism-industry>

Tourism Seasonality | Tool and Resources:
<https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories/tools-energy-management>

<https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories/tools-energy-management>

Pregunta

Respuesta

Mantenimiento preventivo, restauración y rehabilitación, Reparaciones puntuales, Actualización tecnológica, Financiación del mantenimiento (pe. fondos públicos, donaciones o subvenciones)

Recomendación

El mantenimiento de las infraestructuras es esencial para el buen funcionamiento de toda la localidad. La inversión en el mantenimiento adecuado de las infraestructuras garantiza su durabilidad y eficiencia a largo plazo, lo que a su vez contribuye a la seguridad y comodidad de todos los que viven en la localidad o lo visitan. Tenga en cuenta que también pueden mantener sus infraestructuras aplicando las siguientes medidas: Inspecciones regulares, Plan a largo plazo pensando en las necesidades futuras, Implicación de la comunidad, por ejemplo, con grupos de voluntarios, Formación a las personas encargadas de realizar el mantenimiento

Al aplicar estas medidas adicionales, su localidad podrá mejorar la gestión y prolongar la vida útil de sus infraestructuras, garantizando su funcionamiento óptimo y contribuyendo al bienestar y la seguridad de todos sus habitantes y visitantes.

Pregunta

¿Con qué tipo de financiación cuenta la localidad para crear y mantener las infraestructuras?. La localidad ha identificado una serie de medidas que le ayudan a financiar de forma periódica el mantenimiento de las infraestructuras. Ej.: préstamos bancarios, fondos de desarrollo, etc.

Respuesta

Fondos de desarrollo regional, Fondos de desarrollo local, Impuestos locales y /o turísticos

Recomendación

Disponer de financiación por varias vías es muy importante para garantizar que las infraestructuras de la localidad están siempre en buen estado. Esta inversión en el mantenimiento y desarrollo de la localidad no solo asegura su funcionamiento óptimo, sino que también refleja un compromiso con el bienestar de los residentes y la satisfacción de los visitantes, fortaleciendo así su reputación como un destino bien gestionado. Por ello, analice también las siguientes opciones de financiación: Financiación internacional, Financiación gubernamental nacional, Colaboración público-privada,



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Subvenciones y donaciones, Préstamos bancarios, Cooperativas y fondos comunitarios, Inversión privada local

Al diversificar las fuentes de financiación y explorar alternativas, su localidad podrá asegurar recursos suficientes para mantener y mejorar sus infraestructuras, promoviendo así el desarrollo sostenible y el bienestar de sus habitantes y visitantes.

Pregunta

¿Qué infraestructuras disponen de financiación todos los años?.

Respuesta

Carreteras y calles, Sistemas de agua potable, Alcantarillado y aguas residuales, Energía eléctrica, Iluminación pública, Parques y espacios públicos, Edificios municipales, Red de telecomunicaciones, Patrimonio histórico y cultural, Infraestructura de salud pública, Red de transporte público

Puede encontrar más información sobre cómo activar mejoras en esta área en los siguientes enlaces:

[Mantenimiento de las infraestructuras - Video](#)



UN Tourism

UNITED NATIONS
WORLD TOURISM ORGANIZATION

STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destinations

Copyright and disclaimer

© 2025, Organización Mundial del Turismo
STAR - Self-assessment Tool to Assist Rural Destination
Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo)
Calle del Poeta Joan Maragall, 42
28020 Madrid, España
www.unwto.org

Las denominaciones empleadas en este informe y la forma y la presentación de los datos que contiene no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

Este informe ha sido generado automáticamente por STAR (Self-Assessment Tool to Assist Rural Destinations - Herramienta de autoevaluación para ayudar al destino rural) [enlace a la página de destino] basándose en los conocimientos técnicos y la amplia base de datos de ONU Turismo. Su uso exclusivo está limitado al destino rural evaluado por STAR.

La Organización Mundial del Turismo no garantiza la exactitud de los datos y la información incluidos en este informe y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier consecuencia de su uso. El informe/resultados no están destinados a ser invocados para tomar (o abstenerse de tomar) ninguna decisión específica de inversión o de otro tipo.

Todas las publicaciones y materiales de la Organización Mundial del Turismo están protegidos por derechos de autor. Por lo tanto, y a menos que se especifique lo contrario, ninguna parte de una publicación de la Organización Mundial del Turismo puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación o utilizada en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo.