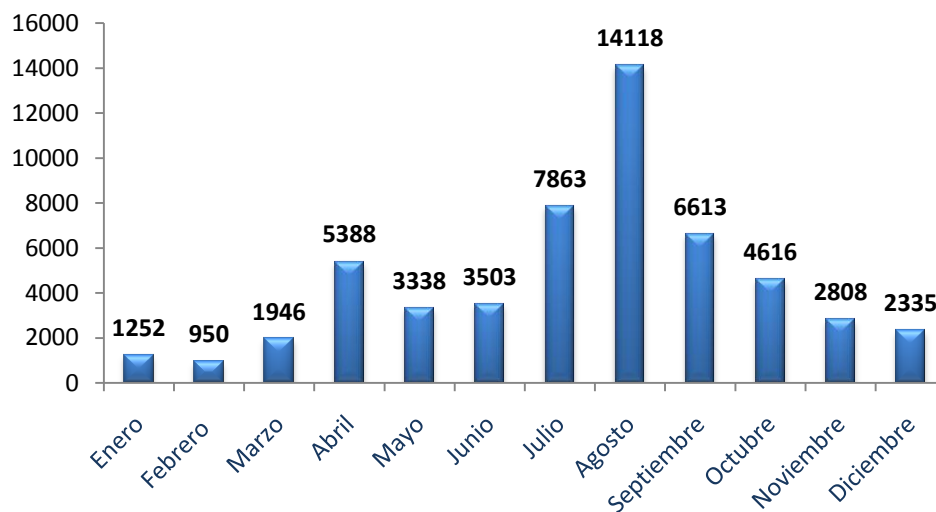


La Comarca de Somontano de Barbastro, se sitúa en el centro de la provincia de Huesca, en un punto estratégico entre las regiones de Cataluña, Navarra y País vasco. A pesar de ser un territorio no excesivamente extenso (1.163 Km<sup>2</sup>), ofrece al visitante multitud de posibilidades de ocio para disfrutar los 365 del año. Actividades en contacto con la naturaleza como senderismo, descenso de barrancos, BTT, escalda u ornitología; visitar su rico y variado patrimonio cultural como conjuntos históricos (Alquézar y Barbastro), museos, monumentos, centros de interpretación, el arte rupestre Patrimonio Mundial o conocer las diferentes fiestas y tradiciones. Tampoco hay que olvidar el enoturismo (vistas a las bodegas de la Ruta del Vino Somontano, almazaras, cursos de cata, actividades en viñedo...) y por supuesto su exquisita gastronomía elaborada a partir de productos agroalimentarios de gran calidad.

### Informe del perfil del turista del año 2012

A lo largo de **2012**, los puntos de información ubicados en la Comarca de Somontano registraron **13.297 casos**, lo que suponen un total de **54.724 personas**. La media de personas por caso fue de 4,12 personas.

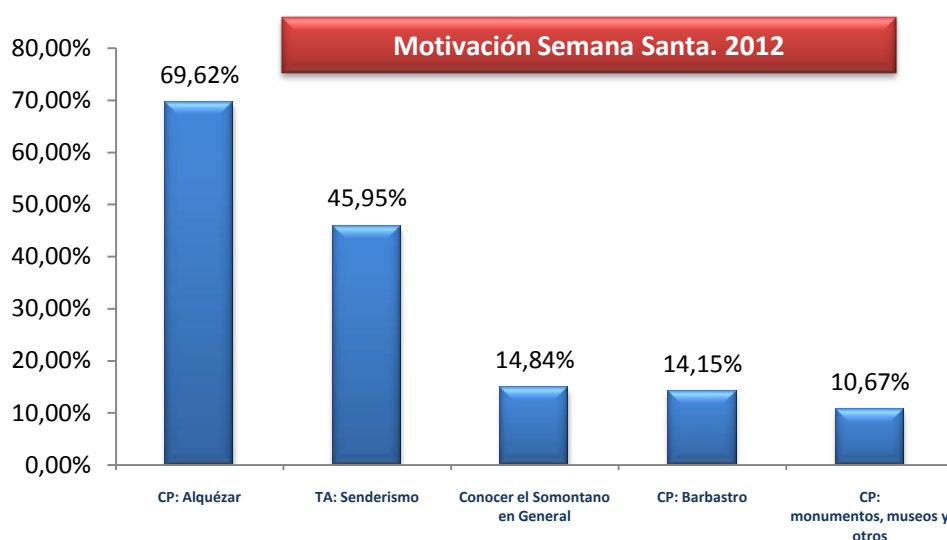
Si nos centramos en el mes de **abril**, fechas en las que tuvo lugar la Semana Santa, se recibieron un total de **5.388 personas**, o lo que es lo mismo, el 9,85% del total de visitantes de 2012 llegaron a Guara Somontano durante el mes de abril. Como se observa en la gráfica, tras los principales meses de afluencia turística (julio, agosto y septiembre), es abril el mes en el que más turistas se registraron.



## MOTIVACION

En cuanto a cuáles fueron las principales **motivaciones**<sup>1</sup> por las cuales los turistas encuestados visitaron la Comarca de Somontano de Barbastro a lo largo de 2012, destaca con un 61,48% la opción de visitar Alquézar (Cultura y Patrimonio), seguido por la práctica de senderismo (Turismo de Aventura), con un 45,40%. También destaca visitar monumentos, museos, centros de interpretación con un 17,62%, conocer el Somontano en general con un 17,10% y visitar la ciudad de Barbastro con un 12,78%.

Si se analizan las motivaciones de los visitantes a Guara Somontano exclusivamente durante los días de **Semana Santa**, se observa que los porcentajes citados anteriormente varían. Las motivaciones principales siguen siendo visitar Alquézar (69,62%) y practicar senderismo (45,95%), pero hay mayor porcentaje de visitantes (con respecto al total de 2012) que les interesa conocer el Somontano (14,84%) y visitar la ciudad de Barbastro (14,15%) atraídos en este caso por la celebración, durante esos días, de la Semana Santa, Fiesta de Interés Turístico de Aragón. También es interesante el porcentaje de visitantes interesados por visitar monumentos, museos y centros de interpretación y por el turismo religioso durante estos días.

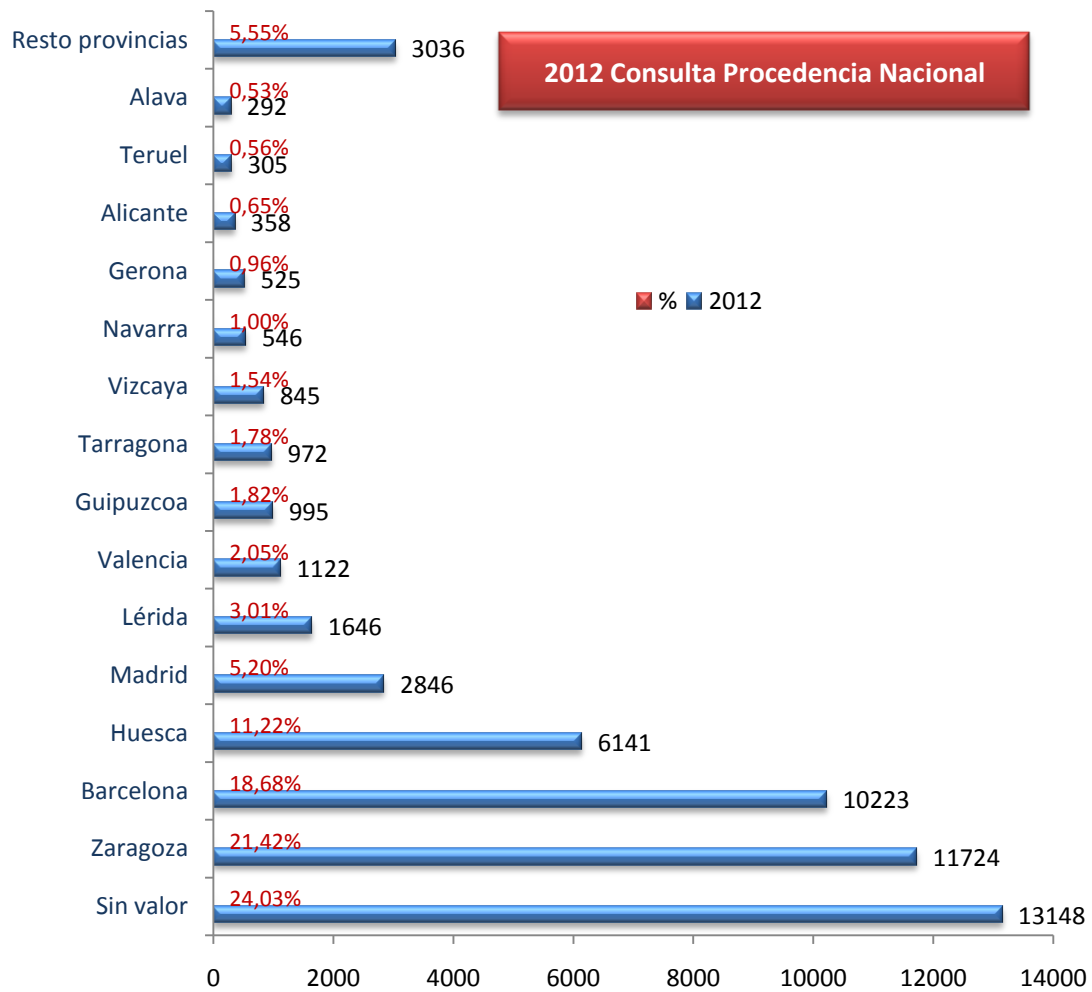


## PROCEDENCIA NACIONAL

En 2012, la principal provincia emisora de visitantes hacia el Somontano, ha sido Zaragoza, con 11.724, lo que supone un 21,42% del total (54.724). Esta procedencia podría explicar el alto nivel de visitantes de un solo día.

Seguidamente se sitúan Barcelona, con un 18,68% (10.223 personas) y Huesca con un 11,22% (6.141). En niveles más bajos tenemos Lérida, Valencia, Guipúzcoa o Tarragona.

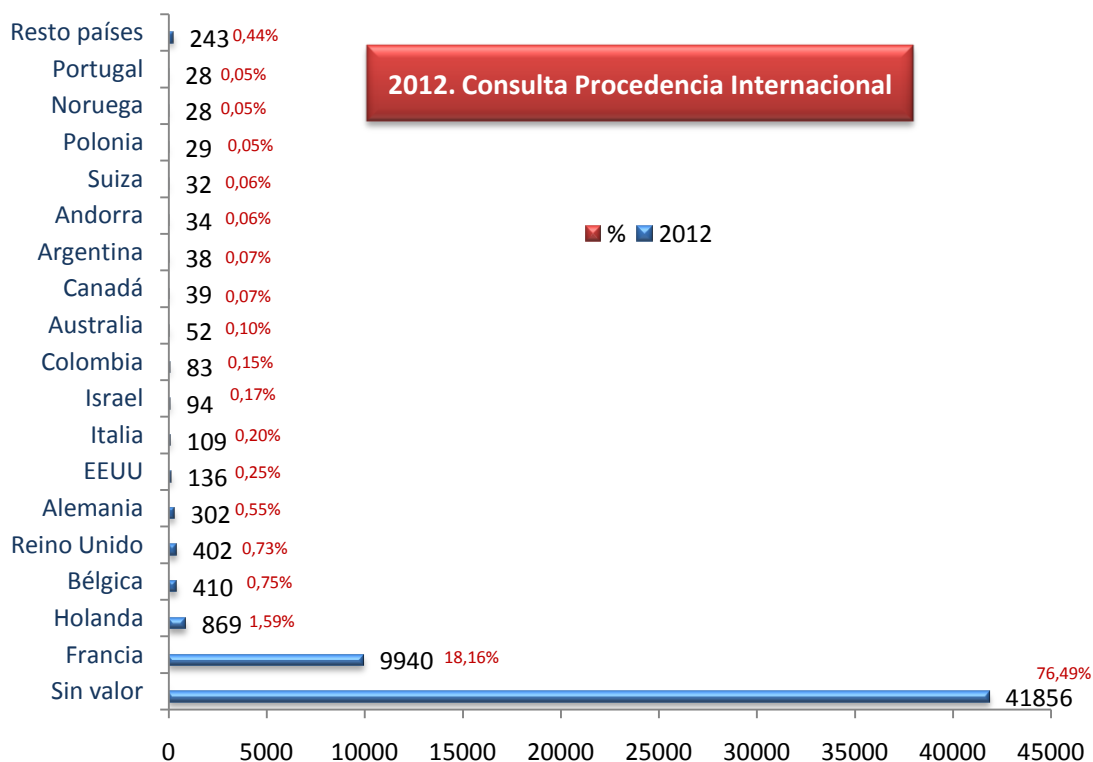
<sup>1</sup> La consulta "Motivación" es multiselección, esto es, que un mismo turista puede manifestar su interés por varios de los recursos turísticos del Somontano.



### PROCEDENCIA INTERNACIONAL

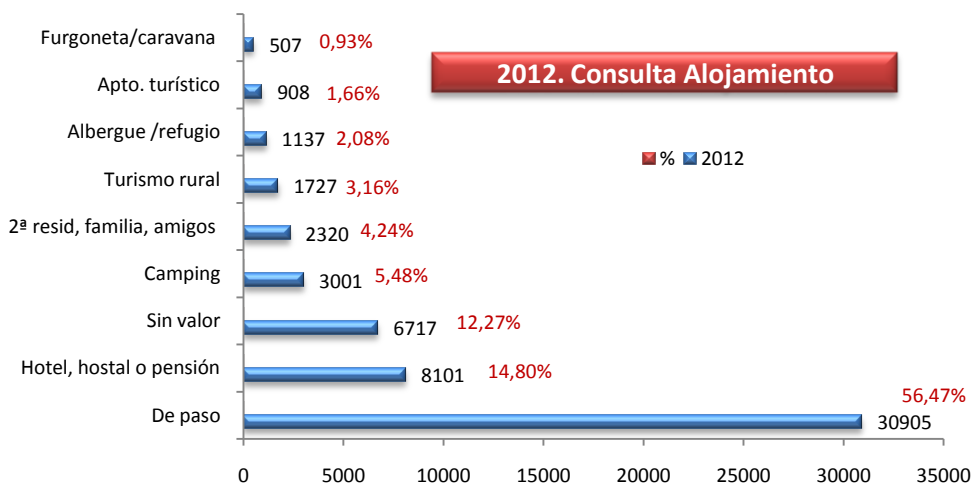
Francia es nuestro principal mercado en cuanto a países extranjeros se refiere, con un 18,16% del total (54.724), esto es, 9.940 franceses han sido atendidos en nuestros puntos de información turística.

Ya con porcentajes mucho más bajos se sitúan Holanda, Bélgica, Reino Unido o Alemania, tal y como se describe en el siguiente cuadro.



## ALOJAMIENTO

A la pregunta de **dónde se alojaron**, 30.905 turistas registrados manifestaron que estaban de paso (el 56,47%). El 14,8% se alojó en hoteles, hostales o pensiones y los campings fueron utilizados por un 5,48% de los encuestados. La siguiente modalidad de estancia en el Somontano fue la de segunda residencia o casas de familiares o amigos, con un 4,24%. En menores porcentajes se sitúan el resto de modalidades de alojamiento.



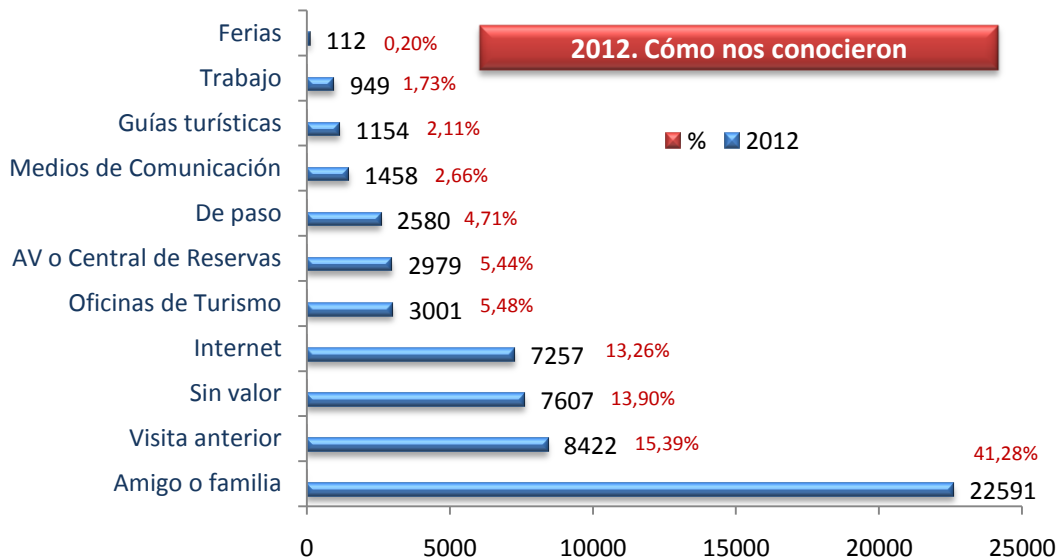
En cuanto al número de **días de estancia**, la media se sitúa en 1,43 días, siendo el valor que más se repite el de 0 días, es decir, personas que venían solo a pasar el día.

En cuanto a la **ocupación** durante el mes de abril<sup>2</sup> en establecimientos turísticos del Somontano, según la Encuesta de Ocupación de Establecimientos turísticos facilitada por el Instituto Nacional de Estadística, indica que durante este mes se registraron un total de 5.861 viajeros de los cuales el 72,34% eran residentes en España mientras que el 27,66% eran residentes en el extranjero. En este periodo de tiempo se realizaron 17.202 pernoctaciones, el 78% realizadas por residentes en España y el 22% por residentes en el extranjero, siendo la estancia media en este mes de 2,89 días. En cuanto al grado de ocupación fue de 21,75% por plazas, el 19,37% por unidades de alojamiento y un 28,86% de ocupación en fin de semana.

Para concluir, se puede afirmar que el número de viajeros registrados en abril constituye el 21% de los viajeros registrados durante el primer semestre de 2012 mientras que el número de pernoctaciones realizadas constituye el 26,66% del total de pernoctas realizadas en ese mismo periodo de tiempo.

### COMO NOS CONOCIERON

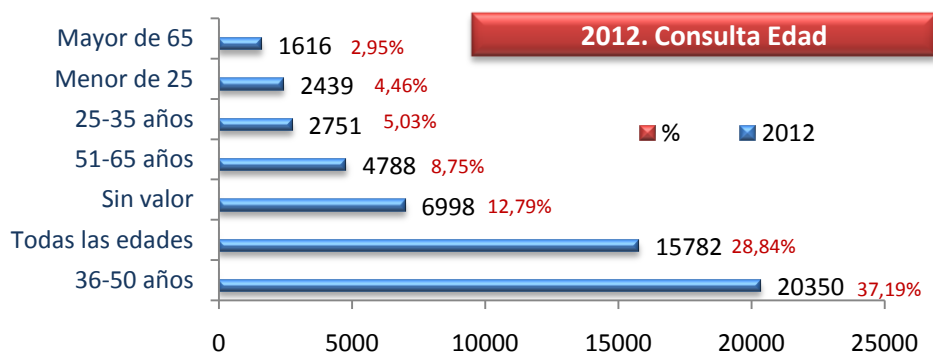
La mayoría de nuestros visitantes, 22591, nos han conocido a través de amigos o familia. 8.422 nos había visitado anteriormente y 7.257 se informaron vía internet. El resto de fórmulas para informarse presentan porcentajes más bajos.



### EDAD

Nuestro perfil de visitante registrado es principalmente de la franja 36-50 años (20.350 de los 54.374). La franja Todas las edades, queda configurada por los grupos variados o las familias.

<sup>2</sup> La información que se dispone en relación a la ocupación es de periodicidad mensual; no tenemos datos de días concretos o periodos de tiempo menores a un mes. Los datos corresponden a apartamentos turísticos, alojamientos hoteleros, campings y turismo rural.



### FORMA DE VIAJAR

La mayor parte de nuestros visitantes encuestados viaja al Somontano con amigos, esto es, un 40.39 %. Le siguen los grupos organizados con un 16.44% y las parejas y las familias, ambas con el mismo porcentaje (14.74%).

