

## Informe del perfil del turista del año 2013

Durante el año 2013, los puntos de información ubicados en la Comarca de Somontano de Barbastro han registrado un total de **13.666 casos** o consultas, lo que suponen un total de **58.145 personas**, 3.400 personas más que el año anterior (54.724 personas).

Hay que destacar que no todas las personas que vienen a Guara Somontano, pasan por los puntos de información, pero gracias a las que sí que lo hacen podemos establecer un perfil tipo del turista que nos visita.

### PROCEDENCIA

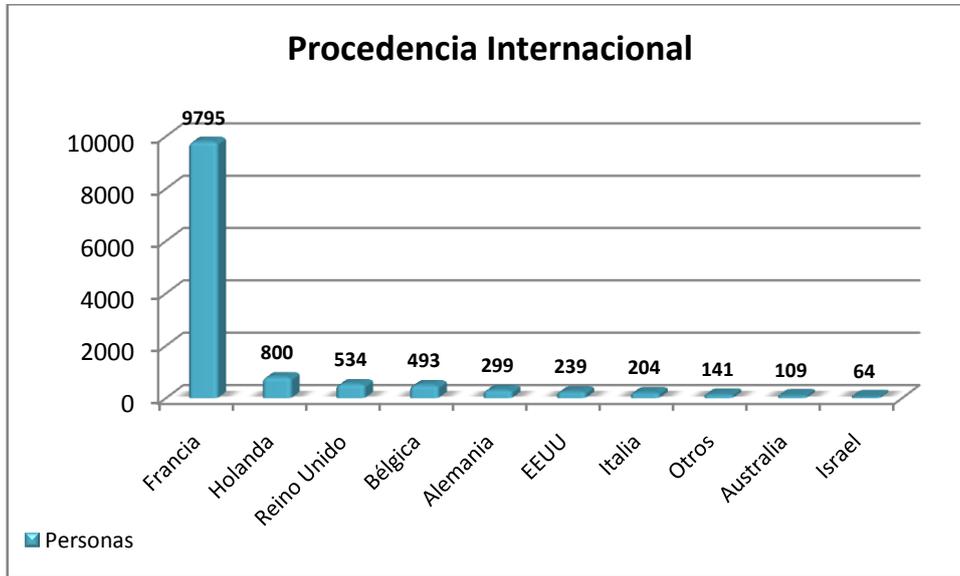
Del total de visitantes que pasó durante por nuestros puntos de información a lo largo de 2013, el 77,36% (44.979 personas) eran procedentes de España mientras que el 24,98% (14.523 personas) eran de procedencia internacional.

En cuanto a la **procedencia nacional**, nuestros viajeros procedían principalmente de regiones limítrofes o muy cercanas a Aragón como Cataluña, Madrid o País Vasco. Las principales provincias de las que procedían nuestros visitantes han sido Zaragoza (el 19,61% del total de los visitantes), Barcelona (el 16,09%), Huesca (el 13,90%), Madrid (el 6,08%), Lérida (el 3,46%), Valencia (1,95%), Tarragona (el 1,59%), Guipúzcoa (1,38%), Navarra (el 1,21%) o Vizcaya (1,04%).



Por otro lado, en relación a la **procedencia internacional**, los principales países emisores de turistas hacia nuestro destino turístico Guara Somontano han sido Francia (el 16,85% del total de los viajeros), Holanda (el 1,38%), Reino Unido (el 0,92%), Bélgica (0,85%), Alemania (el 0,51%), EEUU (el 0,41%) o Italia (0,35%). Aunque el porcentaje de visitantes de otros países ha ido aumentando en los últimos años, Francia sigue siendo el país de origen de nuestros turistas extranjeros más importante ya que el número de turistas franceses supone el 75% de los turistas internacionales.

También hay que destacar que en este durante este año, se han recibido visitantes procedentes de países como Japón, Rusia, China, Nueva Zelanda, Méjico o Colombia



## MOTIVACIÓN

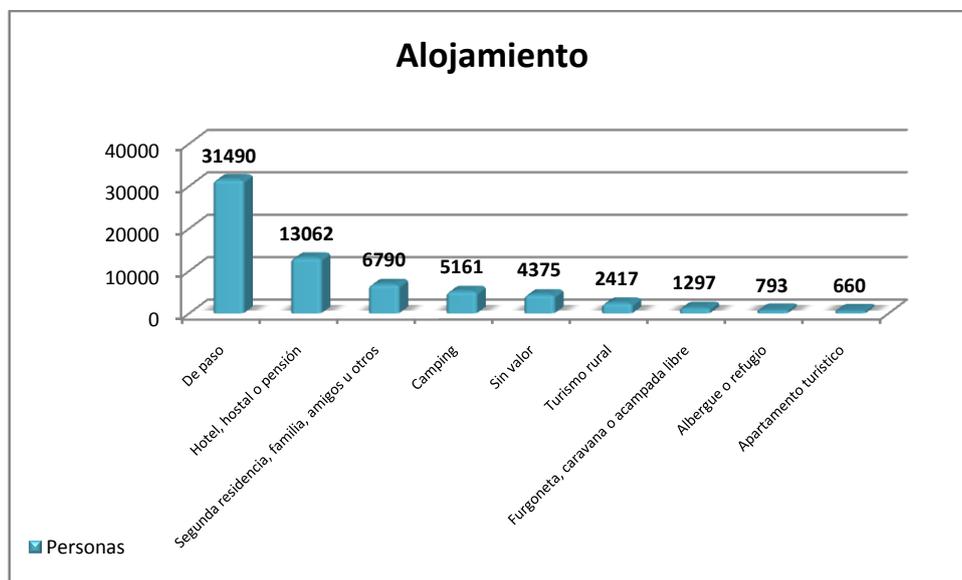
Entre los recursos/atractivos y las actividades por las que nuestros visitantes han decidido viajar a Guara Somontano podemos destacar para visitar la villa medieval de Alquézar (el 45,65%), para practicar actividades en contacto con la naturaleza como el senderismo (el 36,06%), para visitar monumentos y museos (el 26,85%), por conocer todo el territorio en general (el 17,40%), para visitar la capital del Somontano, Barbastro (el 16,64%), conocer el arte rupestre, Patrimonio Mundial (el 9,29%) o practicar enoturismo visitando las bodegas de la Ruta del Vino.



\*Hay que indicar que esta pregunta es de “multiselección”, es decir que una misma persona puede manifestar una o más motivaciones diferentes y todas ellas quedan registradas.

## ALOJAMIENTO

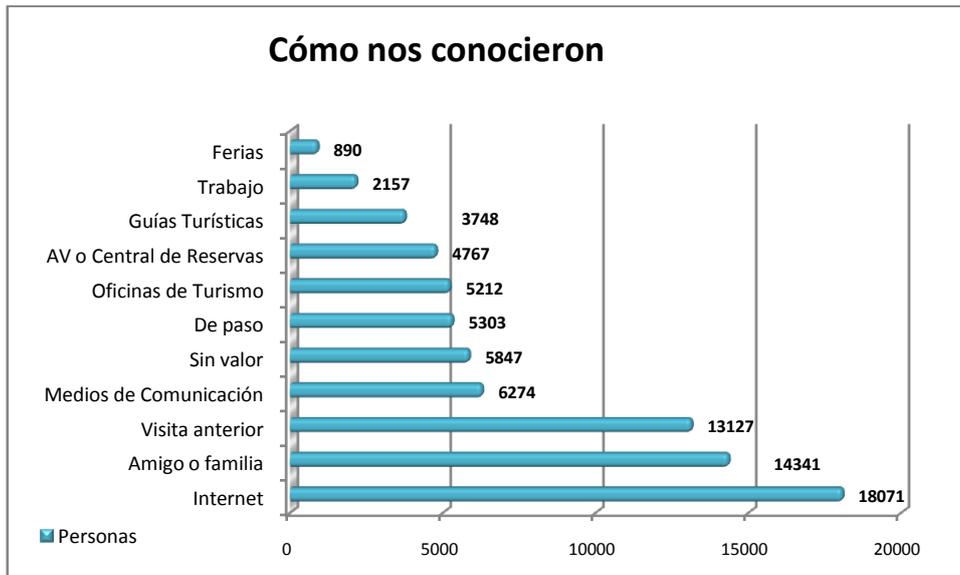
En cuanto al tipo de alojamiento elegido por nuestros visitantes, del total de las personas registradas durante este año, el 54,16% manifestaron que estaban de paso por nuestro territorio, el 22,46% pernoctaron en alojamientos hoteleros (hotel, hostel o pensión), el 11,68% en segunda residencia o casas de familia o amigos, el 8,88% en camping, el 4,16% en viviendas de turismo rural, el 1,36% en albergues o refugios y el 1,14% en apartamento turístico.



## CÓMO NOS CONOCIERON

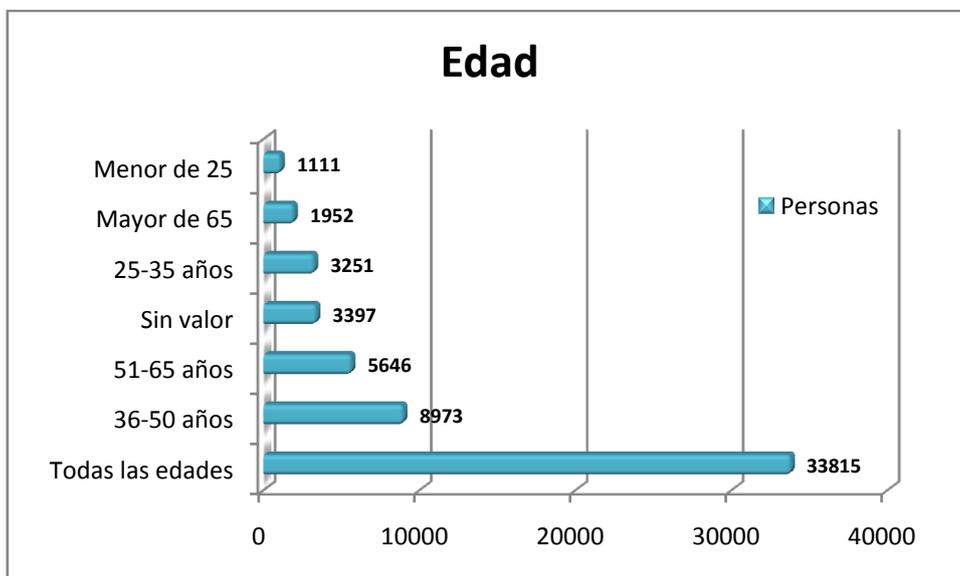
Con respecto a las forma en que estas personas conocieron la existencia de Guara Somontano, el 31,08% nos conoció a través de Internet, el 24,66% por amigos o familia, el 22,58% porque ya había estado en otras ocasiones, el 10,79% por medios de comunicación, el 9,12% porque pasaban por el territorio, el 8,96% a través de oficinas de turismo, el 8,20% por agencias de viaje o centrales de reservas, el 6,45% por guías turísticas, el 3,71% por trabajo y el 1,53% a través de ferias turísticas.

Este año Internet se ha convertido en la primera fuente a través de la cual nuestros turistas nos han conocido, ya que en años anteriores las recomendaciones de familia y/o amigos eran las principales fuentes de información.



## EDAD

Guara Somontano recibe visitantes de todas las edades por ejemplo el 58,16% de los viajeros registrados viajaban en grupos integrados por personas de todas las edades, pero una de las franjas de edad de mayor volumen de visitantes es la de 36 a 50 años (el 15,43%), seguida por las personas de 51-65 años (el 9,71%) o de entre 25 y 35 años (el 5,59%). Menos frecuente es encontrar personas o bien mayores de 65 años (el 3,36%) o menores de 25 (1,91%).



## FORMA DEL VIAJE

Nuestros visitantes viajan fundamentalmente en compañía de los amigos (el 46,94%) o de la familia (el 25,26%) pero también en grupos organizados (el 21,01%) y en pareja (el 19,39%); tan sólo el 5,81% de los turistas registrados viajaba solo.

Los grupos formados por amigos o familia tienen una media de 4 componentes.

