

ANÁLISIS DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COMARCA DE SOMONTANO 2011

El Programa de Gestión del Observatorio Turístico de la Comarca de Somontano está en marcha desde abril de 2011, por lo que los datos correspondientes a los puntos de información no están completos en esta anualidad y no se pueden comparar con otras.

Si existen datos de ocupación hotelera de 2010 relativos a la Comarca, por lo que en este punto, sí cabe analizar la evolución de la tendencia turística en 2011 con respecto a 2010.

GLOBAL 2011

Número de personas

Entre los meses de abril y diciembre de 2011 se registraron un total de 17.113 casos o consultas en las oficinas de turismo de la comarca, centros de interpretación, museos y bodegas, lo que hace un total de 71.722 personas. La media por caso es de 4.19 personas y el valor que más se repite es el de 2 personas por caso.

NUMERO DE PERSONAS	
Nº de casos	17113
Suma	71.772,00
Media	4,19
Mediana	2
Valor Mínimo	0
Valor Máximo	433
Moda	2
Frecuencia Moda	8254

Número de días de estancia

El número de días de estancia total por caso es de 29.390 días, siendo el valor que más se repite el de 0 días (9590 casos), lo que significa que son visitantes de un solo día y no pernoctan. La media es de 1.72 días por caso.

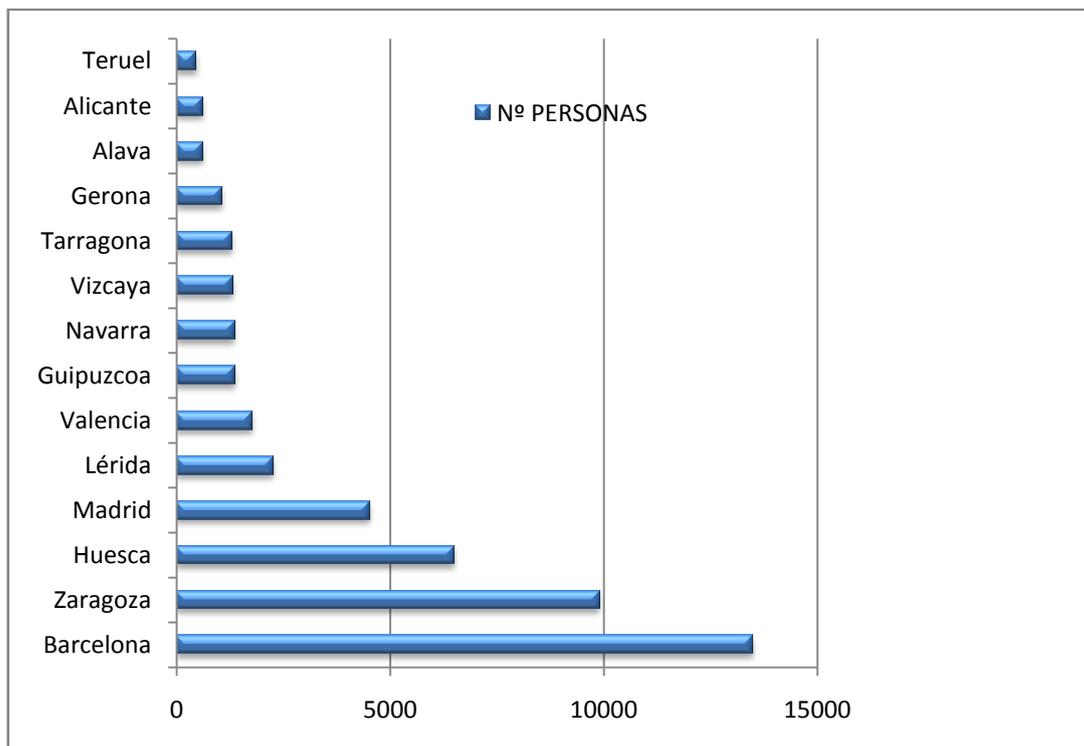
NUMERO DIAS ESTANCIA	
Nº de casos	17128
Suma	29.390,00
Media	1,72
Mediana	0
Valor Mínimo	0
Valor Máximo	300
Moda	0
Frecuencia Moda	9590

Procedencia Nacional

El mercado emisor más importante de donde proceden los turistas que vienen al Somontano es Barcelona, suponiendo un 18.8 % del total, seguidos de los visitantes de Zaragoza (13.78%), Huesca (9.03%), Madrid (6.31%) y ya en un porcentaje menor provincias como Lérida, Valencia, Navarra y las del País Vasco.

PROCEDENCIA NACIONAL	Nº CASOS	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
Nº de casos	17128		
Sin valor	4678	19601	27,31%
Barcelona	3220	13492	18,80%
Zaragoza	2360	9888	13,78%
Huesca	1547	6482	9,03%
Madrid	1080	4525	6,31%
Lérida	537	2250	3,14%
Valencia	421	1764	2,46%
Guipuzcoa	324	1358	1,89%
Navarra	322	1349	1,88%
Vizcaya	312	1307	1,82%
Tarragona	307	1286	1,79%
Gerona	252	1056	1,47%
Alava	147	616	0,86%
Alicante	147	616	0,86%
Teruel	110	461	0,64%
Sevilla	97	406	0,57%
Castellón	96	402	0,56%
La Rioja	86	360	0,50%
Murcia	76	318	0,44%
Cantabria	68	285	0,40%
Islas Baleares	65	272	0,38%
Asturias	57	239	0,33%
Málaga	51	214	0,30%
Burgos	49	205	0,29%
Valladolid	49	205	0,29%
Cádiz	49	205	0,29%
Guadalajara	43	180	0,25%
La Coruña	40	168	0,23%
Santa Cruz de Tenerife	40	168	0,23%
Granada	39	163	0,23%
Las Palmas	36	151	0,21%
Córdoba	35	147	0,20%
Toledo	34	142	0,20%
León	30	126	0,18%
Cáceres	29	122	0,17%

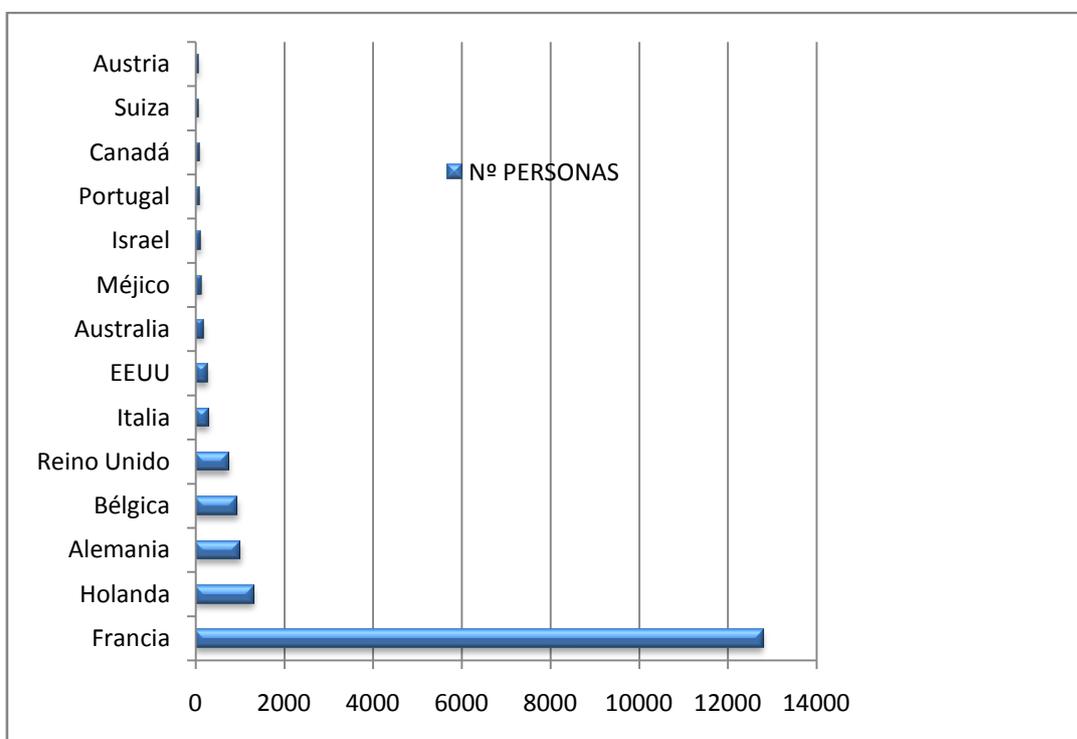
Jaén	27	113	0,16%
Pontevedra	25	105	0,15%
Soria	23	96	0,13%
Palencia	22	92	0,13%
Badajoz	22	92	0,13%
Salamanca	21	88	0,12%
Cuenca	21	88	0,12%
Segovia	21	88	0,12%
Albacete	18	75	0,11%
Almería	17	71	0,10%
Huelva	16	67	0,09%
Zamora	15	63	0,09%
Orense	15	63	0,09%
Ciudad Real	13	54	0,08%
Avila	11	46	0,06%
Lugo	8	34	0,05%



Procedencia Internacional

PROCEDENCIA INTERNACIONAL	Nº CASOS	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
Nº de casos	17128		
Sin valor	12607	52823	73,60%
Francia	3054	12796	17,83%
Holanda	313	1311	1,83%
Alemania	243	1018	1,42%
Bélgica	228	955	1,33%
Reino Unido	180	754	1,05%
Italia	71	297	0,41%
EEUU	64	268	0,37%
Australia	42	176	0,25%
Méjico	31	130	0,18%
Israel	28	117	0,16%
Portugal	24	101	0,14%
Canadá	23	96	0,13%
Suiza	19	80	0,11%
Austria	19	80	0,11%
Polonia	18	75	0,11%
Argentina	16	67	0,09%
Suecia	12	50	0,07%
Dinamarca	12	50	0,07%
Brasil	12	50	0,07%
Otros	11	46	0,06%
Colombia	11	46	0,06%
Irlanda	8	34	0,05%
Andorra	8	34	0,05%
Rusia	7	29	0,04%
Rumanía	7	29	0,04%
Japón	7	29	0,04%
Perú	6	25	0,04%
Chili	6	25	0,04%
Croacia	6	25	0,04%
Finlandia	4	17	0,02%
Eslovenia	4	17	0,02%
India	3	13	0,02%
Chequia	3	13	0,02%
Noruega	3	13	0,02%
Luxemburgo	3	13	0,02%
Nueva Zelanda	3	13	0,02%
Lituania	2	8	0,01%
China	2	8	0,01%
Ecuador	2	8	0,01%

Hungría	2	8	0,01%
Turquía	1	4	0,01%
Ucrania	1	4	0,01%
Eslovaquia	1	4	0,01%
Estonia	1	4	0,01%



Motivación

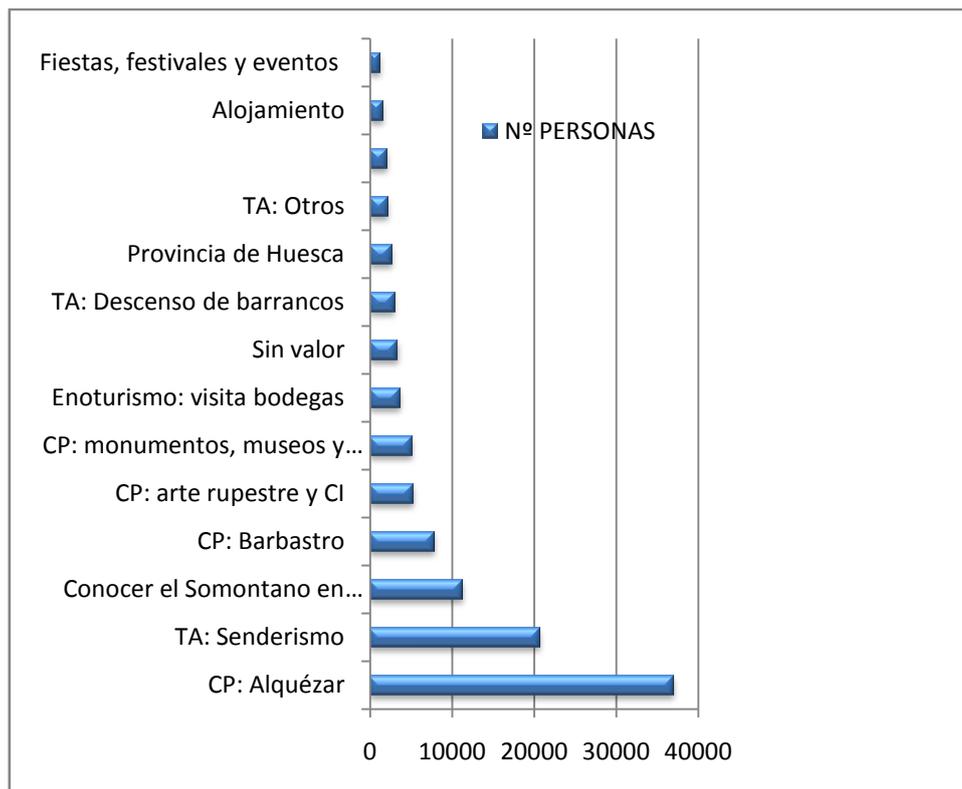
Los 71.722 visitantes del Somontano en 2011 manifestaron sus preferencias en cuanto a los distintos productos turísticos del Somontano en 27.082 ocasiones. Esto se debe a las diferentes combinaciones que eligieron. Es decir, un visitante pudo mostrar su predilección por Alquézar, pero también por el senderismo o la gastronomía.

Así, la motivación que reflejada en más ocasiones fue la de la visita a Alquézar, donde 37.031 personas indicaron esta preferencia, seguido del senderismo con 20.669.

El resto de motivaciones queda conforme a la tabla siguiente:

MOTIVACION	Nº CASOS	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
Nº de casos	17128		
CP: Alquézar	8838	37031	51,60%
TA: Senderismo	4933	20669	31,45%
Conocer el Somontano en General	2679	11225	17,08%
CP: Barbastro	1870	7835	11,92%
CP: arte rupestre y CI	1247	5225	7,95%
CP: monumentos, museos y otros	1221	5116	7,78%

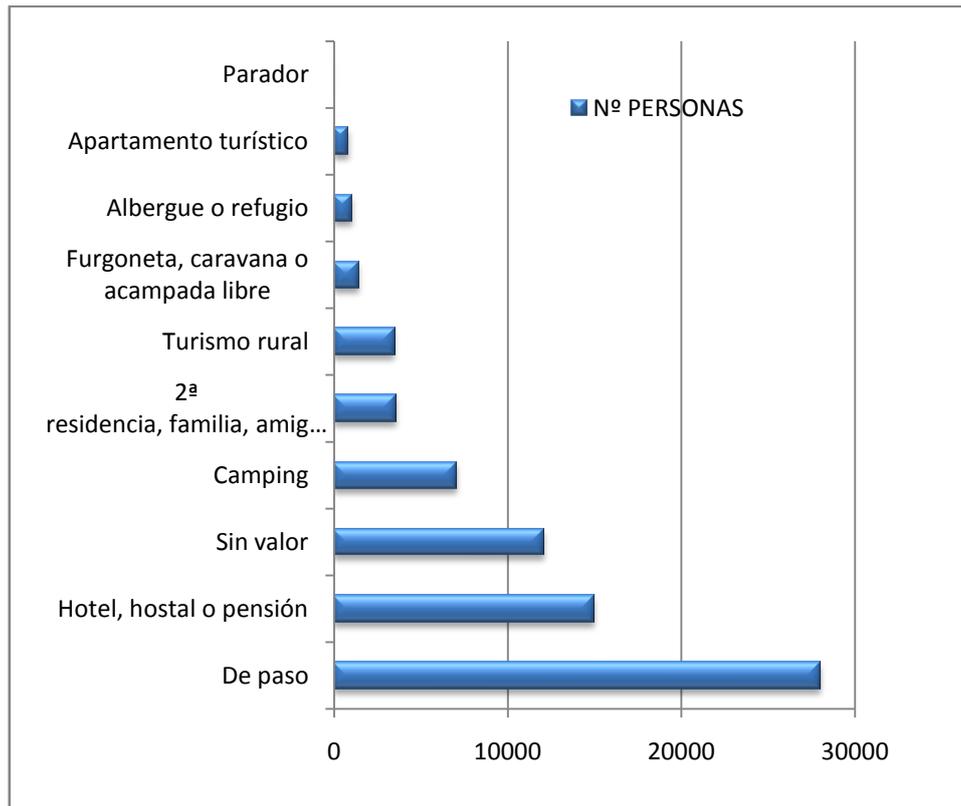
Enoturismo: visita bodegas	876	3670	5,58%
Sin valor	808	3386	5,15%
TA: Descenso de barrancos	708	2967	4,51%
Provincia de Huesca	632	2648	4,03%
TA: Otros	530	2221	3,38%
Información otros servicios turísticos	496	2078	3,16%
Alojamiento	383	1605	2,44%
Fiestas, festivales y eventos	302	1265	1,93%
Otros destinos	294	1232	1,87%
TA: Escalada y vías ferratas	261	1094	1,66%
Enoturismo: Ruta del Vino	241	1010	1,54%
Gastronomía y oleoturismo	229	960	1,46%
Turismo religioso. Torreциdad	189	792	1,20%
TA: BTT	161	675	1,03%
Ornitología	90	377	0,57%
Camino Natural	76	318	0,48%
Negocios, ferias y congresos	18	75	0,11%



Forma de alojamiento

El 39.06% de los visitantes fueron personas que no pernoctaron, siendo el 20.87 % las que eligieron un establecimiento hotelero para su estancia. El 9.84% optaron por hacerlo en un camping y un porcentaje del 4.97% lo hicieron por una segunda residencia, casas de familia, amigos... El turismo rural supuso un 4.84 % y un número significativo de personas (1.437) manifestaron haber practicado la acampada libre a través de furgoneta o caravana.

ALOJAMIENTO	Nº CASOS	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
Nº de casos	17128		
De paso	6690	28031	39,06%
Hotel, hostel o pensión	3575	14979	20,87%
Sin valor	2884	12084	16,84%
Camping	1686	7064	9,84%
2ª residencia, familia, amigos, otros...	851	3566	4,97%
Turismo rural	829	3474	4,84%
Furgoneta, caravana o acampada libre	343	1437	2,00%
Albergue o refugio	249	1043	1,45%
Apartamento turístico	199	834	1,16%
Parador	5	21	0,03%



Cómo nos conocieron

El 31.76% conocieron Guara Somontano a través de amigos o familia, mientras que el 16.39% habían estado ya en el Somontano. Internet se posiciona como medio para interesarse por nuestro destino, con un 12.98%. Destaca que un 7.26% se han informado a través de Oficinas de Turismo, entendiendo como tales las que están fuera de nuestro territorio. El resto de fuentes de información tienen menor relevancia, aunque hay que tener en cuenta que están interrelacionadas. (p.ej, las ferias, la guías turísticas, internet...)

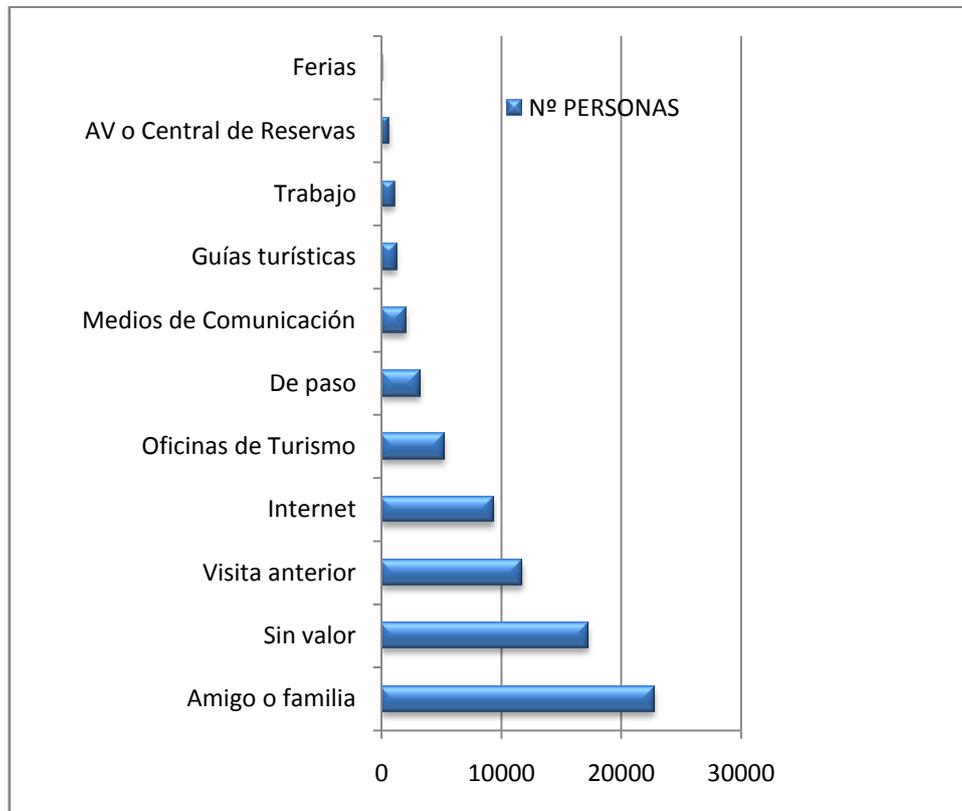
COMO NOS CONOCIERON	Nº CASOS	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
Nº de casos	17128		
Amigo o familia	5439	22789	31,76%
Sin valor	4110	17221	24,00%
Visita anterior	2807	11761	16,39%
Internet	2224	9319	12,98%
Oficinas de Turismo	1244	5212	7,26%
De paso	763	3197	4,45%
Medios de Comunicación	499	2091	2,91%
Guías turísticas	295	1236	1,72%
Trabajo	256	1073	1,49%
AV o Central de Reservas	152	637	0,89%

Ferias

31

130

0,18%

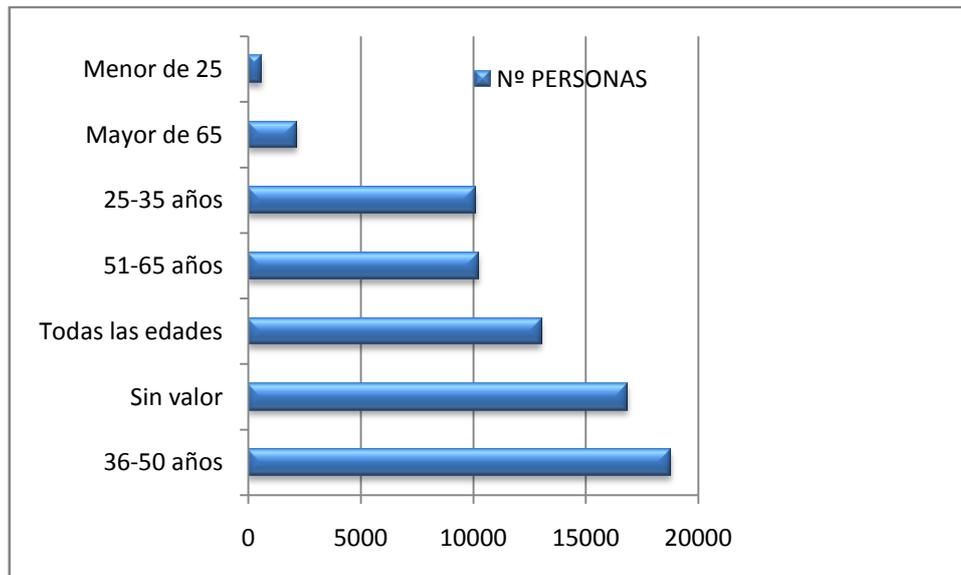


Edad

En cuanto a la edad de nuestros visitantes, destaca la franja 36-50 años con un 26.16%, mientras que con similar porcentaje tenemos a los de entre 51-65 y 25-35, con un 14.26 y un 14.09% respectivamente.

Los mayores de 65 años y menores de 25 son colectivos que se han registrado en porcentajes mucho menores.

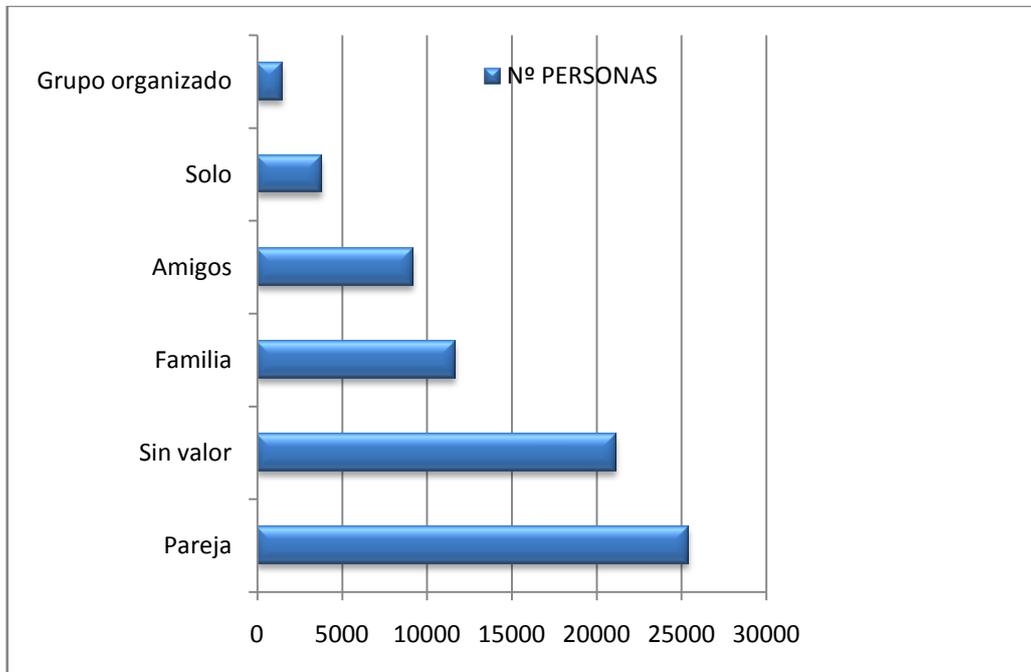
EDAD	Nº CASOS	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
Nº de casos	17128		
36-50 años	4481	18775	26,16%
Sin valor	4027	16873	23,51%
Todas las edades	3108	13023	18,15%
51-65 años	2442	10232	14,26%
25-35 años	2413	10110	14,09%
Mayor de 65	511	2141	2,98%
Menor de 25	146	612	0,85%



Forma de viajar

La forma elegida por las encuestadas para venir al Somontano fue en pareja, con un 35.38%. En familia fue un 29.44% y con amigos un 12.8%. Destaca que el número de personas que viajó solo fue mayor que el que vino en viaje organizado, con un 5.27 y un 2.04% respectivamente.

VIAJE	Nº CASOS	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
Nº de casos	17128		
Pareja	6060	25391	35,38%
Sin valor	5043	21130	29,44%
Familia	2790	11690	16,29%
Amigos	2192	9184	12,80%
Solo	902	3779	5,27%
Grupo organizado	349	1462	2,04%

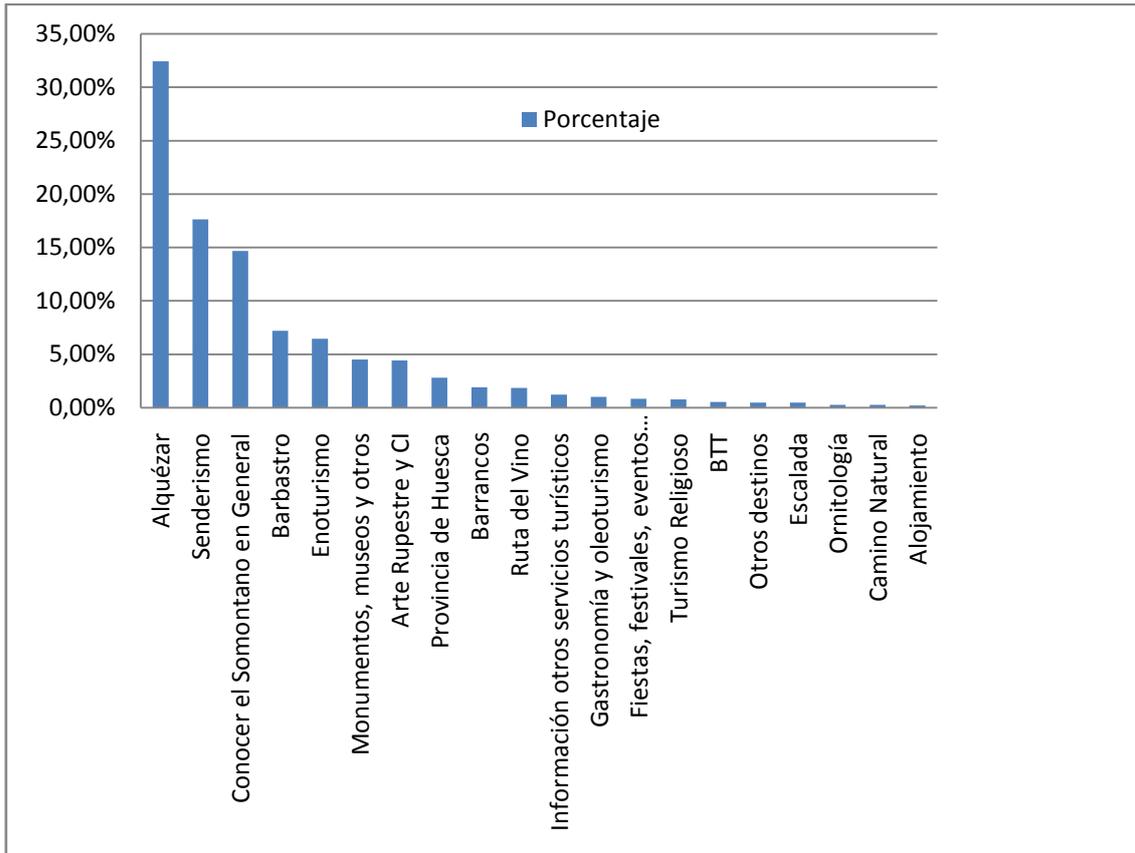


ANÁLISIS POR PROCEDENCIA

PROCEDENCIA NACIONAL: BARCELONA

BARCELONA: MOTIVACION

PRODUCTO	Nº PERSONAS	Porcentaje
Alquézar	4962	32,44%
Senderismo	2696	17,63%
Conocer el Somontano en General	2245	14,68%
Barbastro	1100	7,19%
Enoturismo	988	6,46%
Monumentos, museos y otros	689	4,51%
Arte Rupestre y CI	677	4,43%
Provincia de Huesca	429	2,81%
Barrancos	292	1,91%
Ruta del Vino	284	1,86%
Información otros servicios turísticos	189	1,24%
Gastronomía y oleoturismo	155	1,01%
Fiestas, festivales, eventos deportivos	128	0,84%
Turismo Religioso	120	0,78%
BTT	80	0,52%
Otros destinos	75	0,49%
Escalada	72	0,47%
Ornitología	40	0,26%
Camino Natural	40	0,26%
Alojamiento	33	0,22%

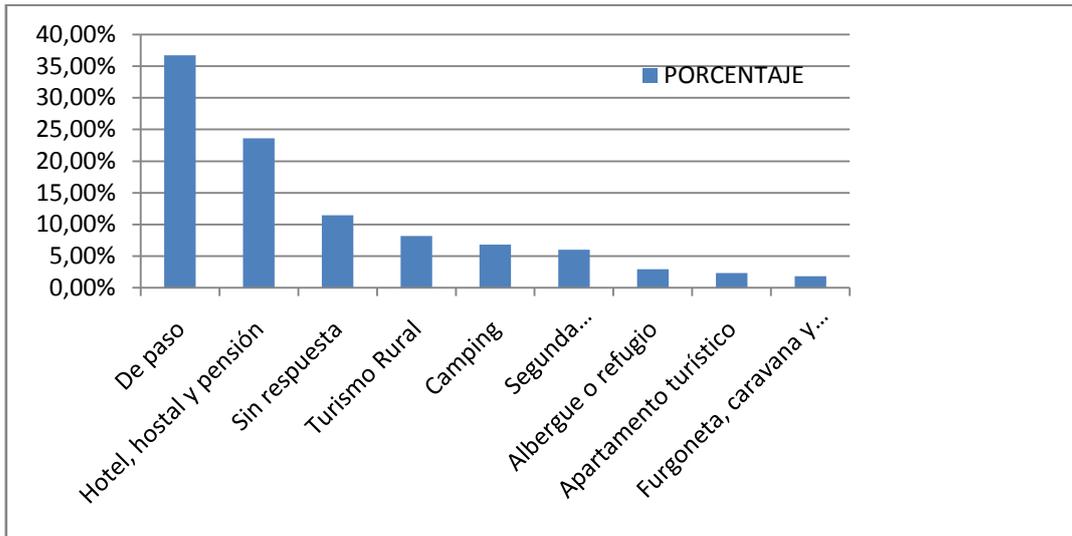


Por agrupación de motivaciones:

PRODUCTO	Nº PERSONAS	Porcentaje
Turismo de aventura y naturaleza	5303	34,67%
Patrimonio y cultura	6606	43,19%
Enoturismo y Ruta del Vino	1789	11,70%
Resto	1596	10,44%

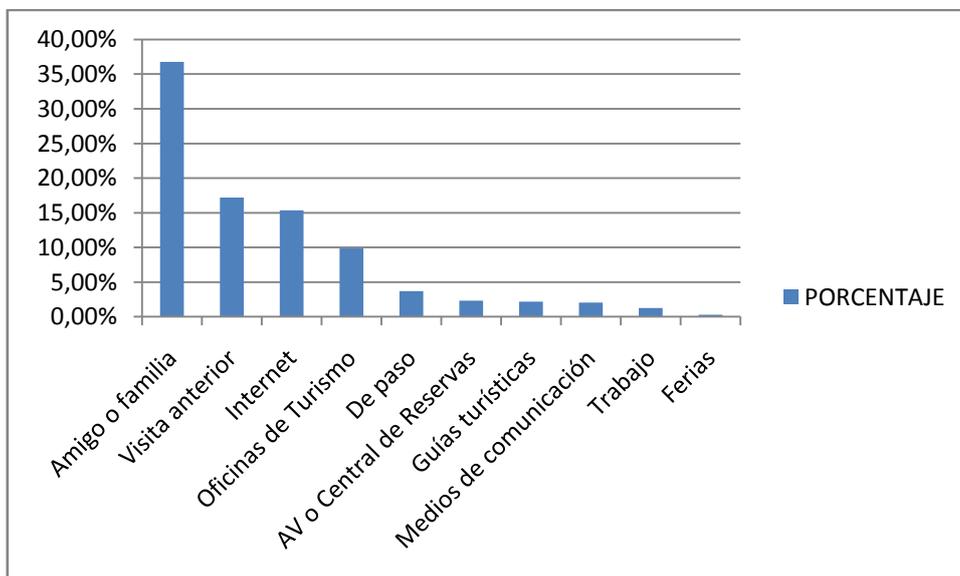
BARCELONA: TIPO DE ALOJAMIENTO

ALOJAMIENTO	Nº PERSONAS	PORCENTAJE	Nº DÍAS ESTANCIA
De paso	3380	36,71%	587
Hotel, hostel y pensión	2174	23,61%	2008
Sin respuesta	1056	11,47%	158
Turismo Rural	754	8,19%	751
Camping	626	6,80%	739
Segunda residencia, familia o amigos	551	5,98%	1072
Albergue o refugio	268	2,91%	138
Apartamento turístico	212	2,30%	250
Furgoneta, caravana y acampada libre	169	1,84%	134



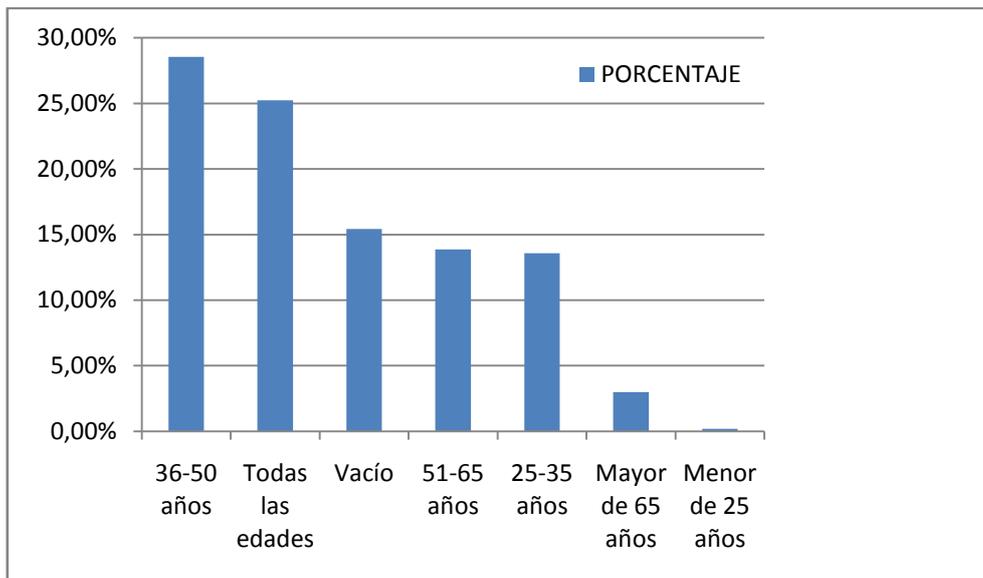
BARCELONA: COMO NOS CONOCIERON

FORMA ALOJAMIENTO	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
Amigo o familia	3388	36,79%
Visita anterior	1584	17,20%
Internet	1412	15,33%
Oficinas de Turismo	909	9,87%
De paso	338	3,67%
AV o Central de Reservas	212	2,30%
Guías turísticas	199	2,16%
Medios de comunicación	185	2,01%
Trabajo	114	1,24%
Ferías	26	0,28%



BARCELONA: EDAD

FRANJA DE EDAD	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
36-50 años	2628	28,54%
Todas las edades	2323	25,23%
Vacío	1421	15,43%
51-65 años	1277	13,87%
25-35 años	1251	13,59%
Mayor de 65 años	275	2,99%
Menor de 25 años	19	0,21%



BARCELONA: VIAJE

FORMA DE VIAJE	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
Pareja	2954	32,08%
En familia	2098	22,78%
Con amigos	1874	20,35%
Vacío	1798	19,53%
Grupo organizado	585	6,35%
Solo	139	1,51%

