

## INFORME DEL PERFIL DEL TURISTA DEL AÑO 2014

Durante el año 2014, las oficinas de turismo y los puntos de información ubicados en la Comarca de Somontano de Barbastro han registrado un total de **16.374 casos** o consultas, lo que suponen un total de **64.162 personas**, lo que supone un incremento del 19,82% en las consultas y otro 10,35% en las personas con respecto al año anterior.

Hay que destacar que no todas las personas que vienen a Guara Somontano, pasan por los puntos de información, pero gracias a las que sí que lo hacen podemos establecer un perfil tipo del turista que nos visita.

### PROCEDENCIA

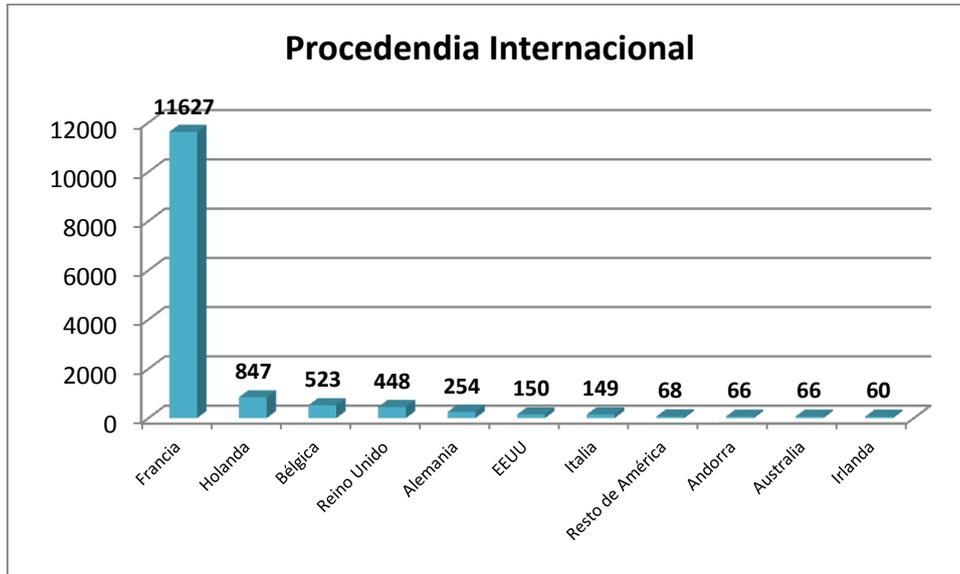
Del total de visitantes que pasó por estos puntos de información a lo largo de 2014, el 77% (49.803 personas) eran procedentes de España mientras que el 23% (14.870 personas) eran de procedencia internacional.

En cuanto a la **procedencia nacional** de nuestros viajeros sigue en la línea de años anteriores, llegando principalmente de regiones limítrofes o muy cercanas a Aragón como Cataluña, Madrid o País Vasco. Los principales lugares de origen de los que procedían estos viajeros han sido Zaragoza (el 25,96%), Barcelona (el 19,86%), Huesca (el 16,36%), Madrid (el 9,86%), resto de Cataluña (el 8,36%), Comunidad Valenciana (el 5,25%), País Vasco (el 4,05%), Andalucía (el 1,95%), Navarra (el 1,80%) o Castilla-León (el 1,38%).



Por otro lado, en relación a la **procedencia internacional**, los principales países emisores de turistas hacia nuestro destino turístico Guara Somontano siguen siendo Francia (el 78,19% del total de los viajeros internacionales), Holanda (el 5,70%), Reino Unido (el 3,01%), Bélgica (3,52%), Alemania (el 1,71%), EEUU (el 1,01%) o Italia (el 1,00%).

También hay que destacar que en este durante este año, se han recibido visitantes procedentes de otros países como Andorra, Perú, Argentina, Australia, Colombia, Rusia, Israel, Brasil, Noruega, China, Canadá, Irlanda, Japón, Nueva Zelanda, Suiza, Suecia, República Checa, Austria, Finlandia, Méjico, Portugal, Dinamarca, Luxemburgo, Polonia, Ecuador, Chile, Malta, Corea, Hungría, Filipinas o Sudáfrica.



## MOTIVACIÓN

Entre los recursos/atractivos y las actividades por las que nuestros visitantes han decidido viajar a Guara Somontano podemos destacar para practicar senderismo (el 70,32%, de los cuales el 32,67% se interesaban exclusivamente por la Ruta de las Pasarelas de Alquézar), visitar la villa medieval de Alquézar (el 44,23%), para conocer los diferentes elementos patrimoniales del Somontano (el 32,27%) como monumentos, museos, centros de interpretación o el arte rupestre, para visitar Barbastro (el 10,19%), para conocer todo el Somontano en general (el 9,47%), practicar actividades de turismo activo (de los cuales el 42,21% se interesaba por el descenso de barrancos, el 10,28% por la BTT-cicloturismo, el 9,73% por escalada/vías ferratas y el 24,46% por otros deportes de aventura), por la naturaleza (el 3,39%), por el enoturismo (el 3,06%), por la provincia de Huesca en general (el 2,54%), para conocer pueblos con encanto (2,13%) o por diferentes actividades culturales (el 2,04%).

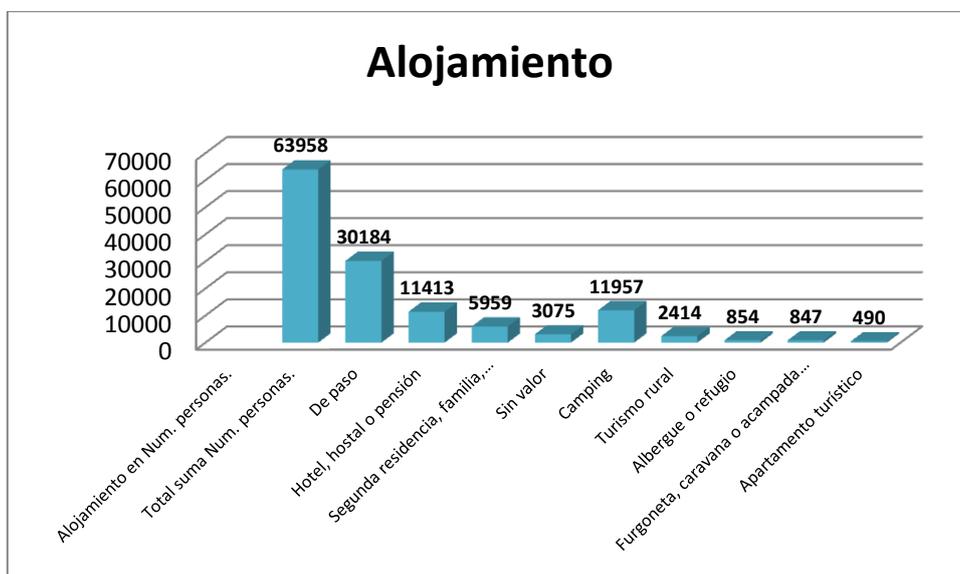


\*Hay que indicar que esta pregunta es de “multiselección”, es decir que una misma persona puede manifestar una o más motivaciones diferentes y todas ellas quedan registradas.

## ALOJAMIENTO

En cuanto al tipo de alojamiento elegido por nuestros visitantes, del total de las personas registradas durante este año, el 47,19% manifestaron que estaban de paso por nuestro territorio, el 17,84% pernoctaron en alojamientos hoteleros (hotel, hostel o pensión), el 9,32% en segunda residencia o casas de familia o amigos, el 18,70% en camping, el 3,77% en casas rurales, el 1,34% en albergues o refugios, el 1,32% en furgoneta, caravana o acampada libre y el 0,77% en apartamento turístico.

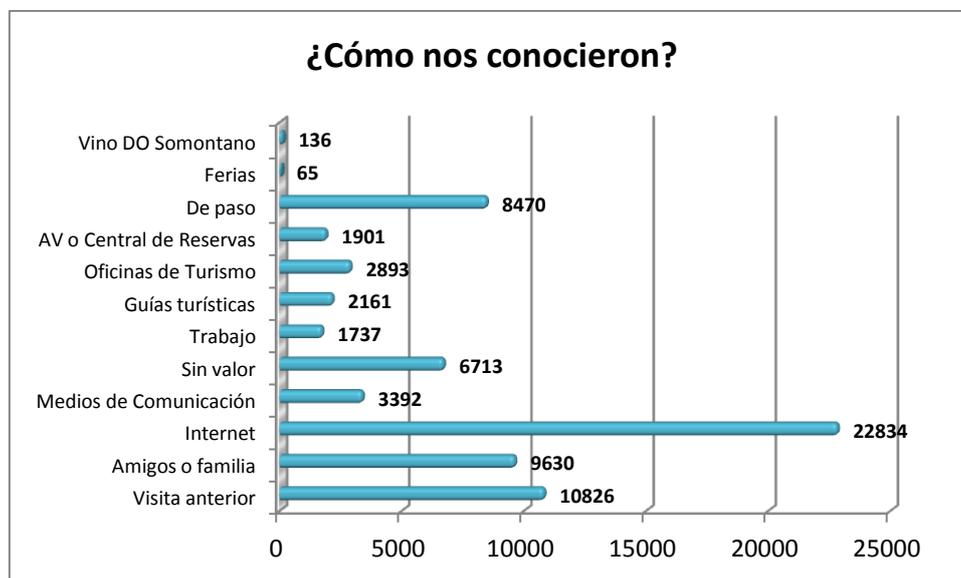
Comparando estos datos con los del año pasado, se puede observar el crecimiento espectacular que ha tenido el camping como forma de alojamiento con un incremento de más del 100%.



## CÓMO NOS CONOCIERON

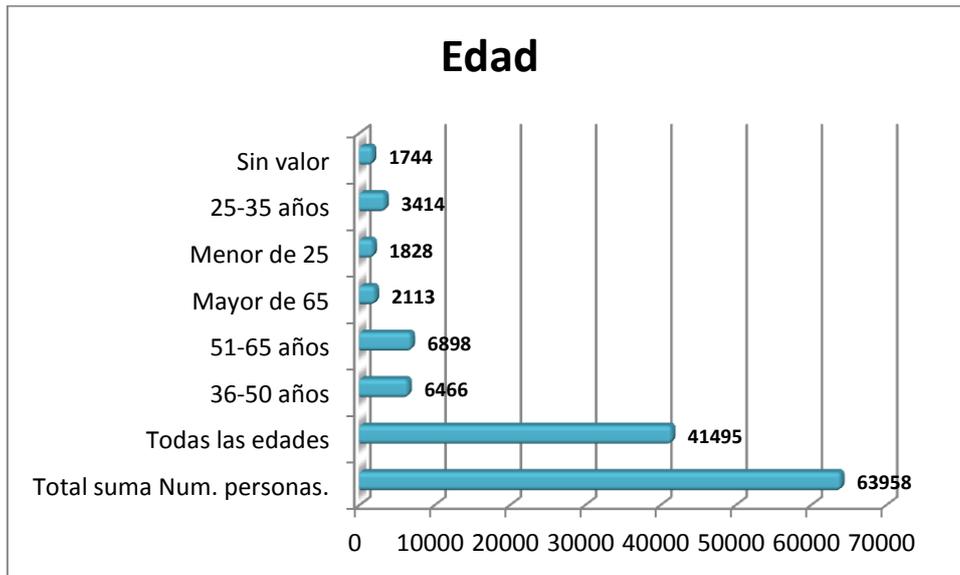
Con respecto a las forma en que estas personas conocieron la existencia de Guara Somontano, el 35,70% nos conoció a través de Internet, el 15,06% por amigos o familia, el 16,93% porque ya había estado en otras ocasiones, el 5,30% por medios de comunicación, el 13,24% porque pasaban por el territorio, el 4,52% a través de oficinas de turismo, el 2,97% por agencias de viaje o centrales de reservas, el 3,38% por guías turísticas, el 2,72% por trabajo, el 0,10% a través de ferias turísticas y el 0,21% a través del Vino DO Somontano.

Este año Internet sigue siendo la primera fuente a través de la cual nuestros turistas nos han conocido con un ligero crecimiento con respecto al año anterior.



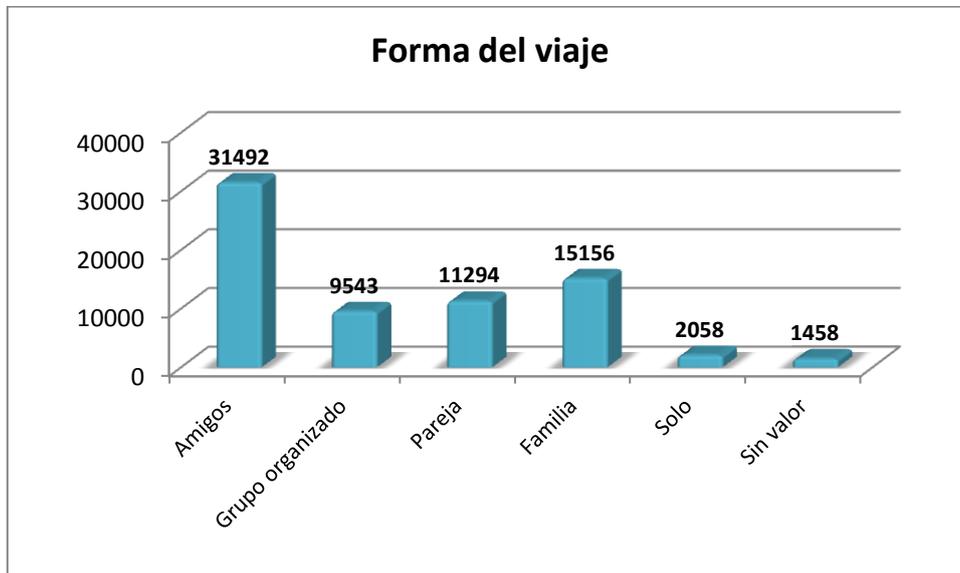
## EDAD

Guara Somontano recibe visitantes de todas las edades por ejemplo el 64,88% de los viajeros registrados viajaban en grupos integrados por personas de todas las edades. Este año una de las franjas de edad de mayor volumen de visitantes es la de 51-65 años con un 10,79%, seguida de la 36-50 años con un 10,11% y de 25-35 años con el 5,34%. En cuanto a los mayores de 65 representan el 3,30% y los menores de 25 años el 2,86%.



### FORMA DEL VIAJE

Nuestros visitantes viajan fundamentalmente en compañía de los amigos (el 49,24%) o de la familia (el 23,70%) pero también en pareja (17,66%) o en grupos organizados (el 14,92%); tan sólo el 3,22% de los turistas registrados viajaba solo.



**Nota:** estos datos hay que ponerlos en contexto para una mejor interpretación de los mismos.