

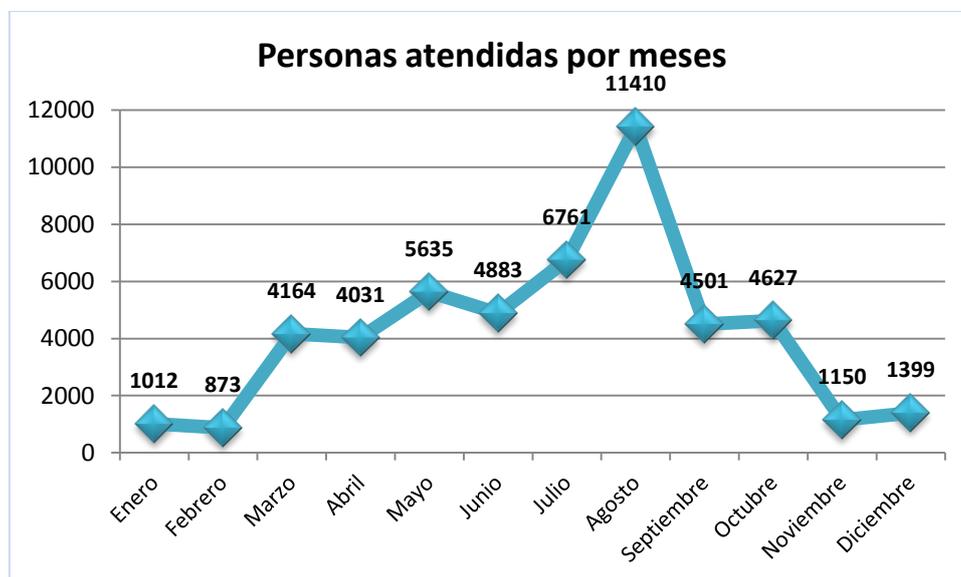
Informe del perfil del turista en 2016

Durante el año 2016, las oficinas de turismo ubicadas en la Comarca de Somontano de Barbastro registraron un total de **12.448 consultas**, lo que suponen un total de **50.501 personas atendidas** a través de diversos medios.

En cuanto a la distribución de las consultas y personas que nos visitan a lo largo del año, se observa que la máxima concentración sigue estando en agosto donde se observa el pico más alto de visitantes con 11.410 personas atendidas. Cifras también muy positivas aunque lejos de ésta son las de julio, pero también marzo, mayo, septiembre u octubre con valores similares. Los meses de menor actividad siguen siendo febrero, enero y noviembre.

Cabe indicar que sólo las oficinas de turismo de Alquézar y Barbastro están abiertas durante todo el año; el resto (El Grado, Naval y Bierge-Rodellar) permanecen abiertas en verano y algunas en Semana Santa, puentes nacionales y Navidad.

También hay que tener en cuenta que no todas las personas que vienen a Guara Somontano, pasan por los puntos de información, pero gracias a las que sí que lo hacen podemos realizar una radiografía de cómo es el tipo de turista que nos visita. También hay que indicar que a estas cifras, habrá que añadir a las personas que visitaron otros puntos como museos y centros de interpretación del territorio.



PROCEDENCIA

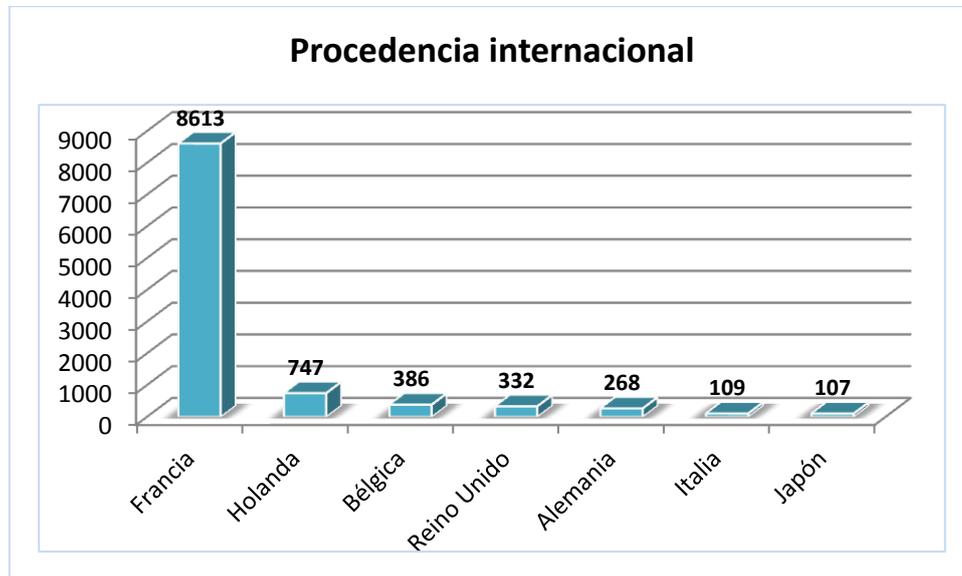
Del total de visitantes que pasó por nuestras oficinas de turismo a lo largo de 2016, el 78% (39.555 personas) eran españoles mientras que el 22% (11.299 personas) eran de procedencia internacional.

En cuanto a la **procedencia nacional** de nuestros viajeros sigue en la línea de años anteriores, llegando principalmente de regiones limítrofes o muy cercanas a Aragón o grandes zonas emisoras de turistas como Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana o País Vasco. Los principales lugares de origen de los que procedían estos viajeros han sido Zaragoza ciudad (el 20,70% del total de los turistas nacionales), Barcelona (17,46%), Madrid (13,62%), resto Cataluña (11,73%), Comunidad Valenciana (6,74%), Huesca (6,40%), País Vasco (5,97%), Zaragoza provincia (2,96%), Andalucía (2,39%), Teruel (2,07%), Navarra (2,05%), Castilla-León (2,05%), Castilla-La Mancha (1,23%), La Rioja (0,86%), Galicia (0,83%), Cantabria (0,58%), Murcia (0,39%), Asturias (0,39%), Canarias (0,29%), Baleares (0,28%), Extremadura (0,14%) y Melilla-Ceuta (0,01%).



Por otro lado, en relación a la **procedencia internacional**, los principales países emisores de turistas hacia nuestro destino turístico Guara Somontano siguen siendo Francia (que representa el 76,23% del total de los turistas internacionales), Holanda (6,61%), Bélgica (3,42%), Reino Unido (2,94%), Alemania (2,37%), Italia (0,96%), Estados Unidos (0,78%) o Israel (0,78%). Japón con el 0,95% se cuela entre los 10 países de los que recibimos más visitantes. También hay que destacar que en esta anualidad, se han recibido visitantes procedentes de otros países como Argentina, Australia, Canadá, Suiza, Portugal, Nueva Zelanda, Rusia, Suecia, Andorra, República Checa, Irlanda, Chile, Corea, Dinamarca, Noruega, Polonia, Brasil,

Marruecos, Finlandia, Rumanía, Venezuela, México, Grecia, China, Luxemburgo, Colombia, Hungría, India, Austria o Perú con valores menos representativos.

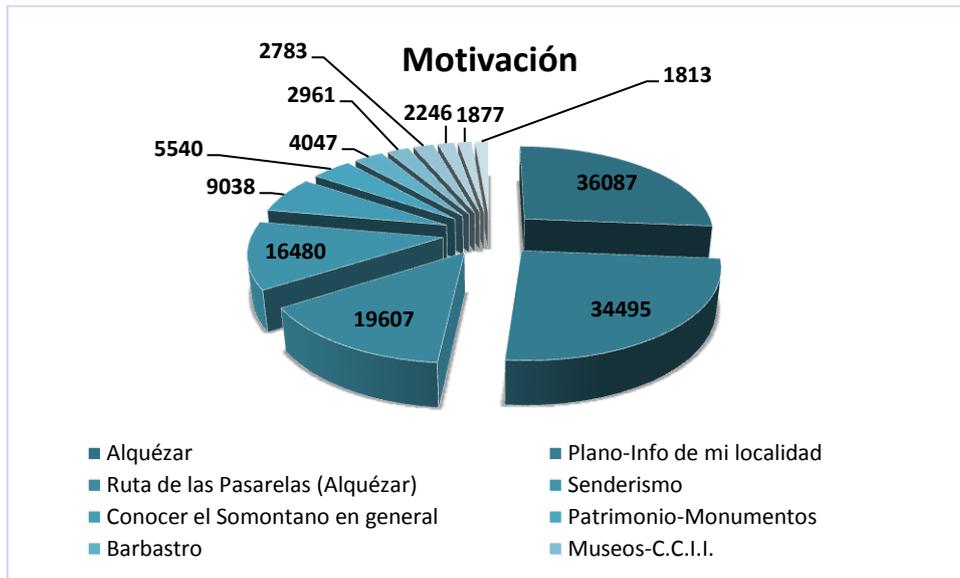


MOTIVACIÓN

Entre los recursos/atractivos y las actividades por las que nuestros visitantes han solicitado información en las oficinas de turismo sobre Guara Somontano, el 71,54% manifestó que lo hacía para visitar Alquézar, el 68,38% buscaban información y el plano de la localidad que visitaban (Alquézar, Bierge-Rodellar, Barbastro, El Grado y Naval), el 38,87% querían realizar la ruta de las Pasarelas, el 32,67% estaban interesados en practicar senderismo, el 17,92% buscaban información en general de Guara Somontano, el 10,98% estaban interesados en el patrimonio y los monumentos del territorio, el 8,02% querían visitar Barbastro, el 5,87% buscaban información sobre museos y centros de interpretación, el 5,52% preguntaban por otro tipo de servicios turísticos, el 4,45% querían visitar el Salinar de Naval, el 3,72% estaban interesados en el enoturismo y el 3,59% preguntaban por la Ruta del Vino Somontano, el 3,50% preguntaron por naturaleza y zonas de baño, el 3,05% estaban interesados en pueblos con encanto, el 2,95% por visitas guiadas, teatralizadas y buses turísticos, el 2,71% por carreteras, el 2,69% por compras, el 2,67% por el arte rupestre, el 2,63% por los barrancos y el 2,39% por restaurantes.

Otros motivos por los que se recibieron consultas en las oficinas de turismo fueron: Huesca provincia, actividades culturales, viajar con niños, Pirineos, escalada y vías ferratas, turismo religioso, alojamientos, gastronomía, vías verdes-caminos naturales, turismo activo, espacios naturales protegidos, visita a familiares y amigos, oleoturismo, Aragón general, fiestas y festivales, ornitología, Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, info no turística, btt y cicloturismo, parques culturales, románico, parques de ocio, paseos fluviales, transportes, Semana Santa, paleontología-geología, meteorología, turismo accesible, resto de España, información institucional, eventos deportivos, ferias o congresos, caza y pesca, balnearios, mudéjar, merchandising, Zaragoza provincia, patrimonio minero, Goya o viajes organizados.

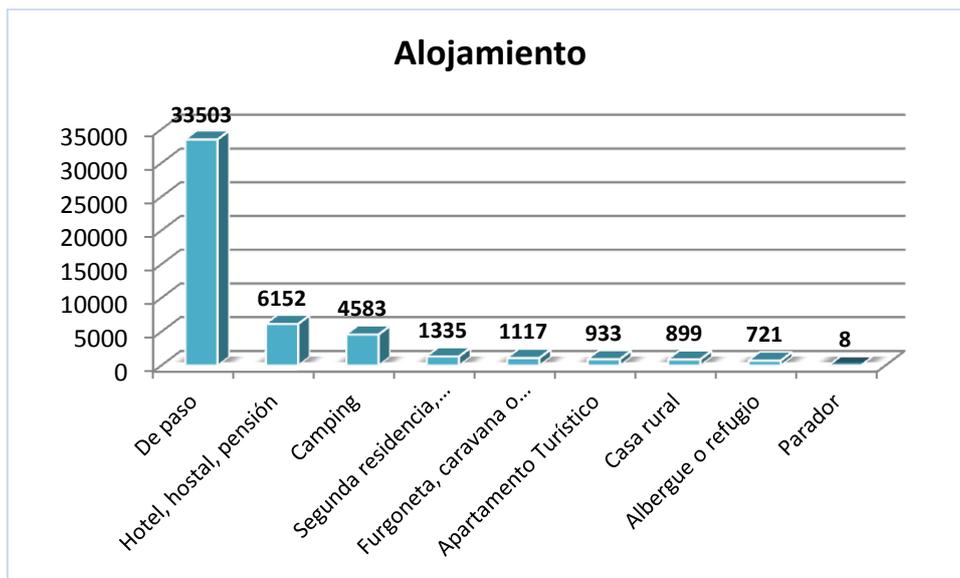
*Hay que indicar que esta pregunta es de “multiselección”, es decir que una misma persona puede manifestar una o más motivaciones diferentes y todas ellas quedan registradas.



ALOJAMIENTO

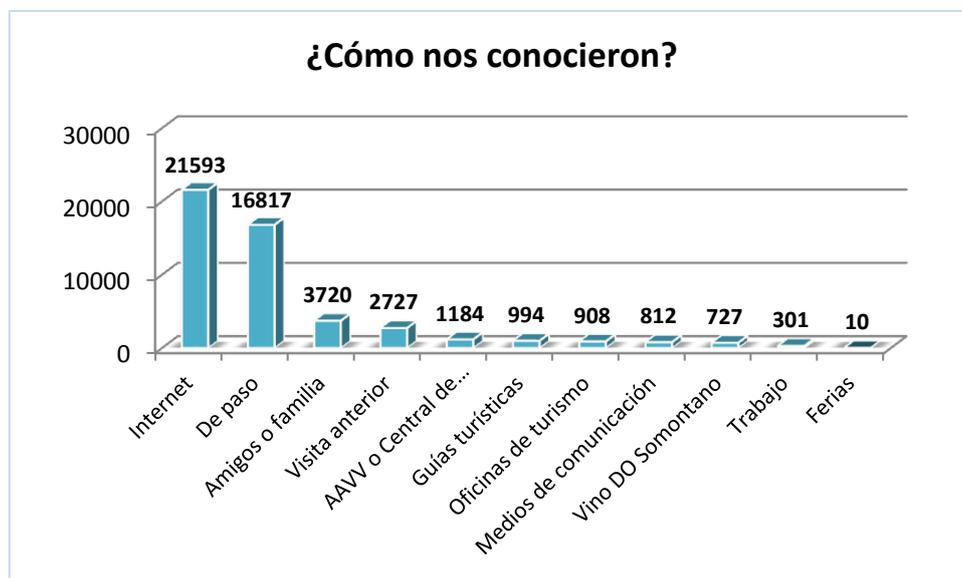
En cuanto al tipo de alojamiento elegido por nuestros visitantes, del total de las personas registradas durante este año, el 66,41% manifestaron que estaban de paso, el 12,20% pernoctaron en alojamientos hoteleros (hotel, hostel o pensión), el 9,08% lo hicieron en campings, el 2,65% en segundas residencias o casas de amigos y familiares, el 2,21% en furgoneta o caravana, el 1,85% pernoctaron en apartamentos turísticos, el 1,78% en casas rurales y el 1,43% en albergues o refugios.

Las personas que indicaron que estaban de paso, puede ser que estuvieran de paso en la localidad en la que se registró la información pero que pernoctaran en el territorio o que efectivamente la visita al Somontano fuera en el día y se alojaran en otras comarcas o en sus propios domicilios si procedían de zonas cercanas a nuestra comarca.



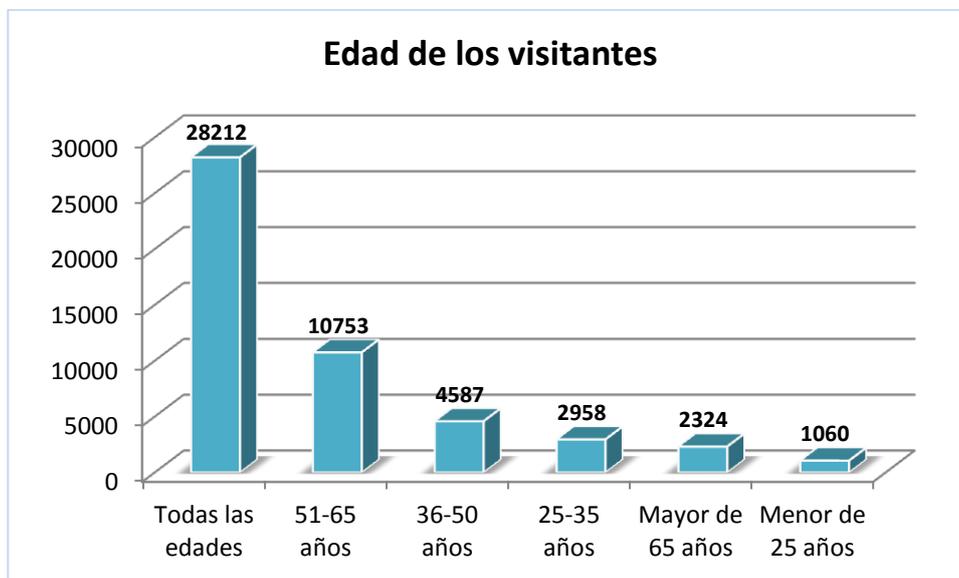
CÓMO NOS CONOCIERON

Con respecto a las formas en que estas personas conocieron el destino turístico Guara Somontano, el 42,80% nos conoció a través de Internet (porcentaje que aumenta bastante con respecto al año anterior), el 7,37% por amigos o familia, el 5,41% porque ya había estado en otras ocasiones, el 2,35% a través de agencias de viaje o centrales de reservas, el 1,97% por medio de guías turísticas, el 1,80% a través de oficinas de turismo, el 1,61% a través de medios de comunicación, el 1,44% por medio de los conocidos vinos del Somontano, el 0,60% por motivos laborales y el 0,02% en ferias. El 33,34% manifiestan que nos han conocido porque estaban de paso.



EDAD

Guara Somontano recibe visitantes de todas las edades. Como ejemplo, el 55,93% de los viajeros registrados viajaban en grupos integrados por personas de todas las edades. Este año una de las franjas de edad con mayor volumen de visitantes sigue siendo la de 51-65 años con un 21,32% (se experimenta un importante crecimiento ya que el año pasado era del 14,35%), seguida de la 36-50 años con un 9,09% y de 25-35 años con el 5,86% (grupo de edad que baja con respecto a 2016). En cuanto a los mayores de 65 representan el 4,61% y los menores de 25 años el 2,10%.



FORMA DEL VIAJE

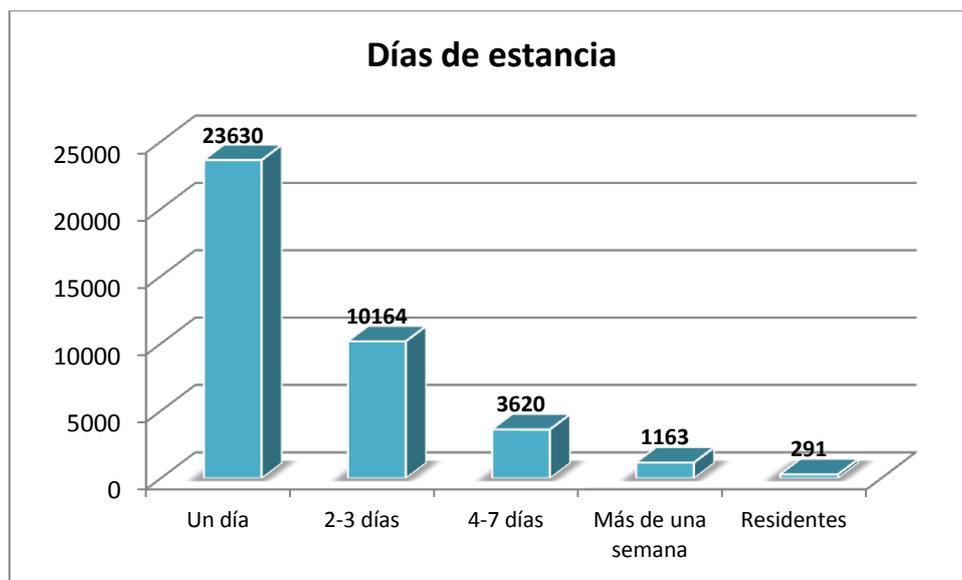
Nuestros visitantes viajan fundamentalmente en compañía de los amigos (el 47,52%), en grupos organizados 18,33% (cifra que aumenta desde el 11,91% de 2016), en familia el 16,18% (que baja desde el 20,66% del año anterior) o en pareja el 14,49% ; tan sólo el 0,92% de los turistas registrados viajaba solo.



DÍAS DE ESTANCIA

En cuanto a la cantidad de días que dura la estancia de nuestros visitantes, el 20,15% dice que iba a estar en el territorio entre 2 ó 3 días, el 7,18% iba a quedarse entre 4 y 7 días y el 2,31% más de una semana. El 0,58% de las personas atendidas en las oficinas de turismo eran residentes.

El 46,84% manifestó que iba a permanecer un solo día, pero como en el caso de “Tipo de alojamiento”, esta información habrá que cotejarla y ampliarla con el grado de ocupación que nos proporciona el Instituto Nacional de Estadística a través de sus encuestas de Ocupación en alojamientos hoteleros, campings y casas rurales en la Comarca de Somontano de Barbastro. Y por otro lado, hay que tener en cuenta que puede ser que estuvieran de paso en la localidad en la que se registró la información pero que pernoctaran en el territorio o que efectivamente la visita al Somontano fuera en el día y se alojaran en otras comarcas o en sus propios domicilios si procedían de zonas cercanas a nuestra comarca.



Nota: estos datos hay que ponerlos en contexto para una mejor interpretación de los mismos.