



OBSERVATORIO TURÍSTICO 2023

vive!

Somontano
guara

A young man and woman are standing in a narrow, stone-paved street in a historic town. The man, on the left, is wearing a blue jacket and tan pants, looking up at a building. The woman, on the right, is wearing a pink jacket and blue jeans, smiling and looking up. The background shows stone buildings and a street lamp.

2023

Este informe recoge, por un lado, la oferta turística de Guara Somontano, basada en los datos de las empresas inscritas en el Registro de Turismo de Aragón que suman 303 y por otro, las estadísticas que proceden de dos fuentes de información:

- Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos del Instituto Nacional de Estadística
- Encuesta de la aplicación estadística de Turismo de Aragón en las oficinas de turismo de Barbastro, El Grado, Alquézar, Rodellar y Naval

Además, se ha incorporado un nuevo apartado sobre la afluencia de visitantes en los principales eventos o recursos turísticos cuya información ha sido facilitada por los organizadores y controladores de los mismos.

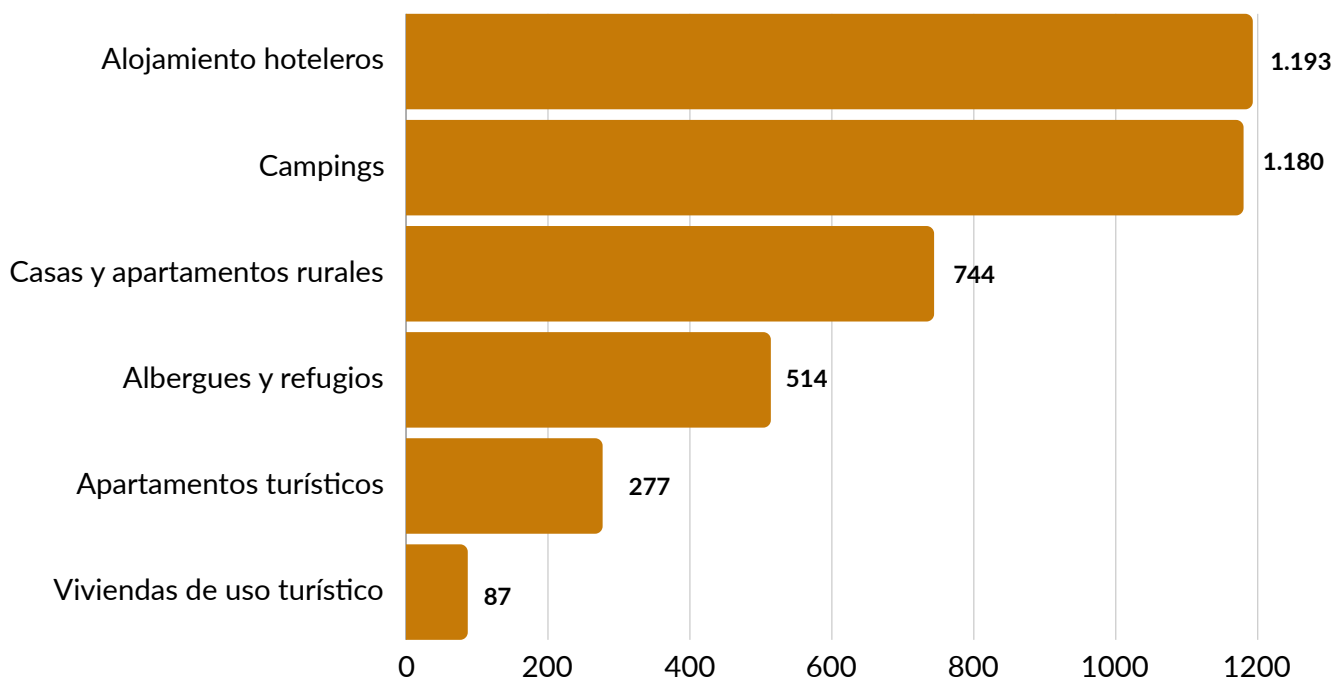


OFERTA TURÍSTICA
GUARA SOMONTANO

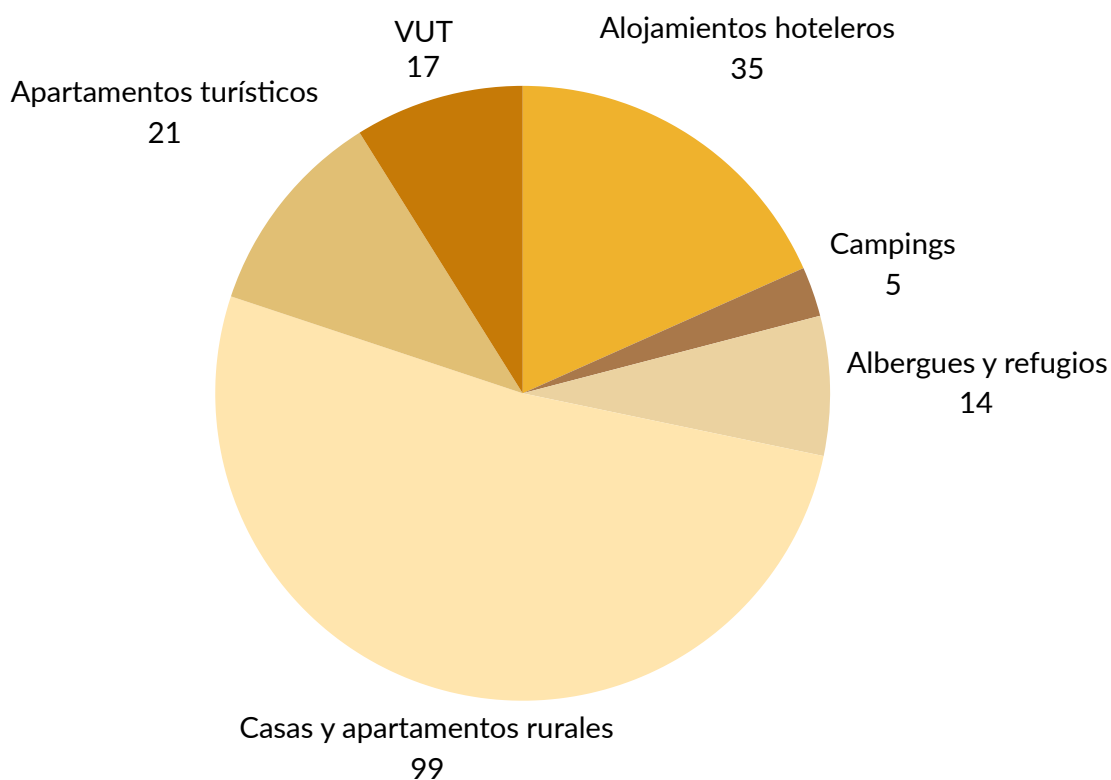


La Comarca de Somontano de Barbastro pone a disposición de los visitantes un total de 191 alojamientos (hoteles, hostales, pensiones, apartahoteles, albergues, campings, casas rurales, apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico) con una capacidad total de 3.995 plazas.

CAPACIDAD POR TIPO DE ALOJAMIENTO



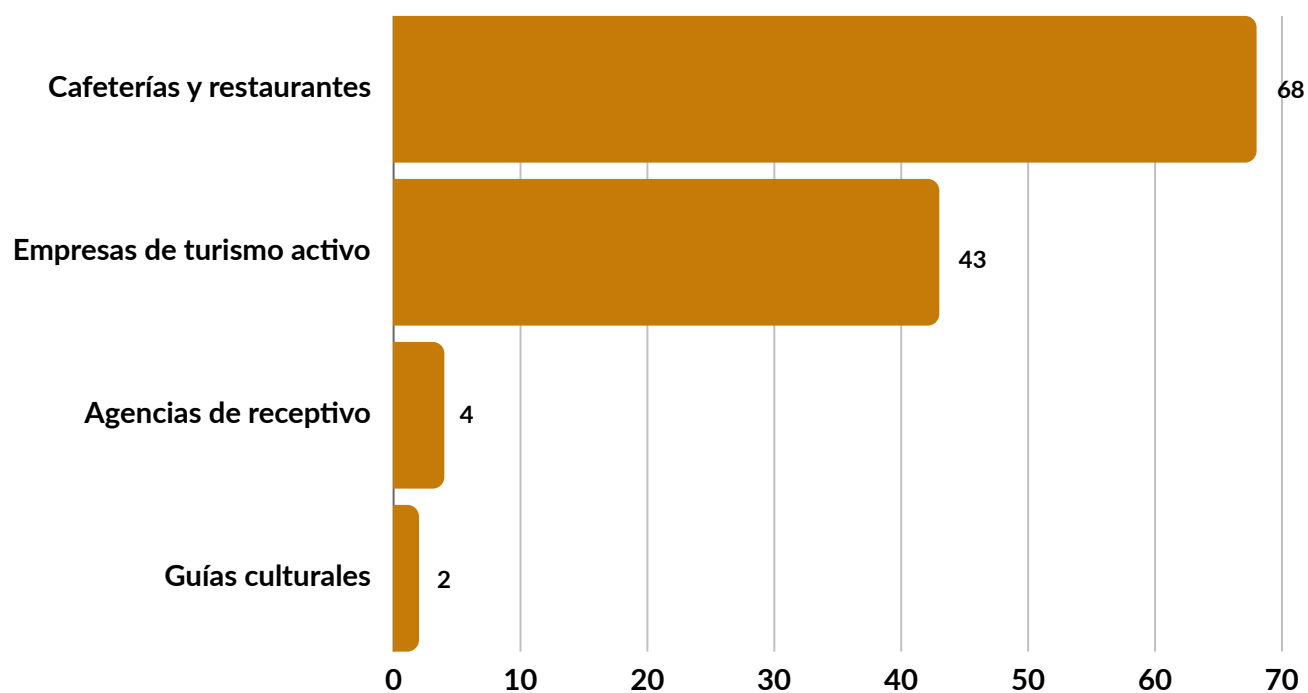
NÚMERO DE ALOJAMIENTOS





RESTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Existen 68 establecimientos de restauración (cafeterías y restaurantes) que suman 6.308 plazas, 43 empresas de turismo activo, 4 agencias de receptivo y 2 guías culturales.



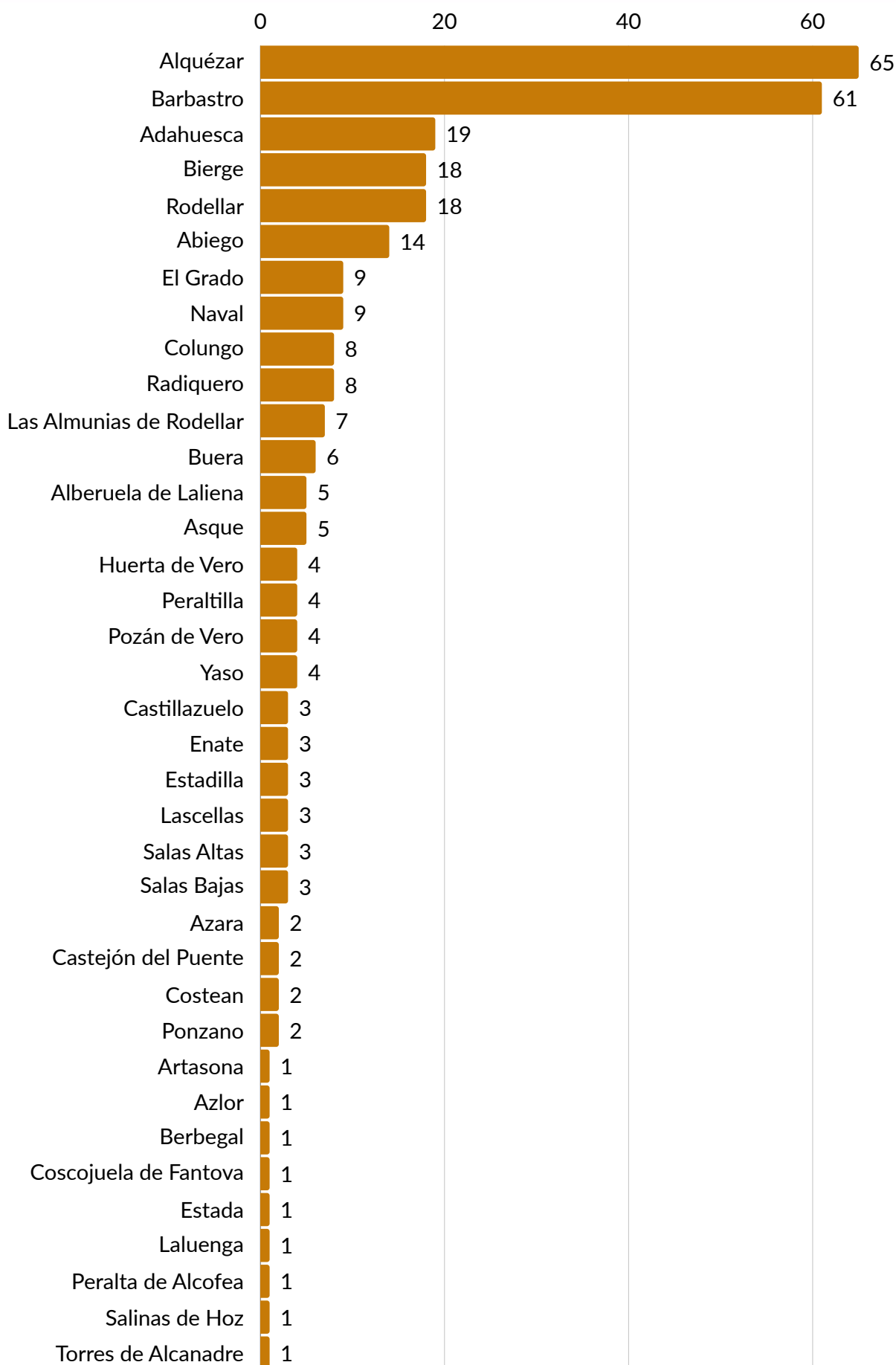


Por localidades, la distribución de establecimientos inscritos en el Registro de Turismo de Aragón es la siguiente:





OFERTA DE SERVICIOS POR LOCALIDAD

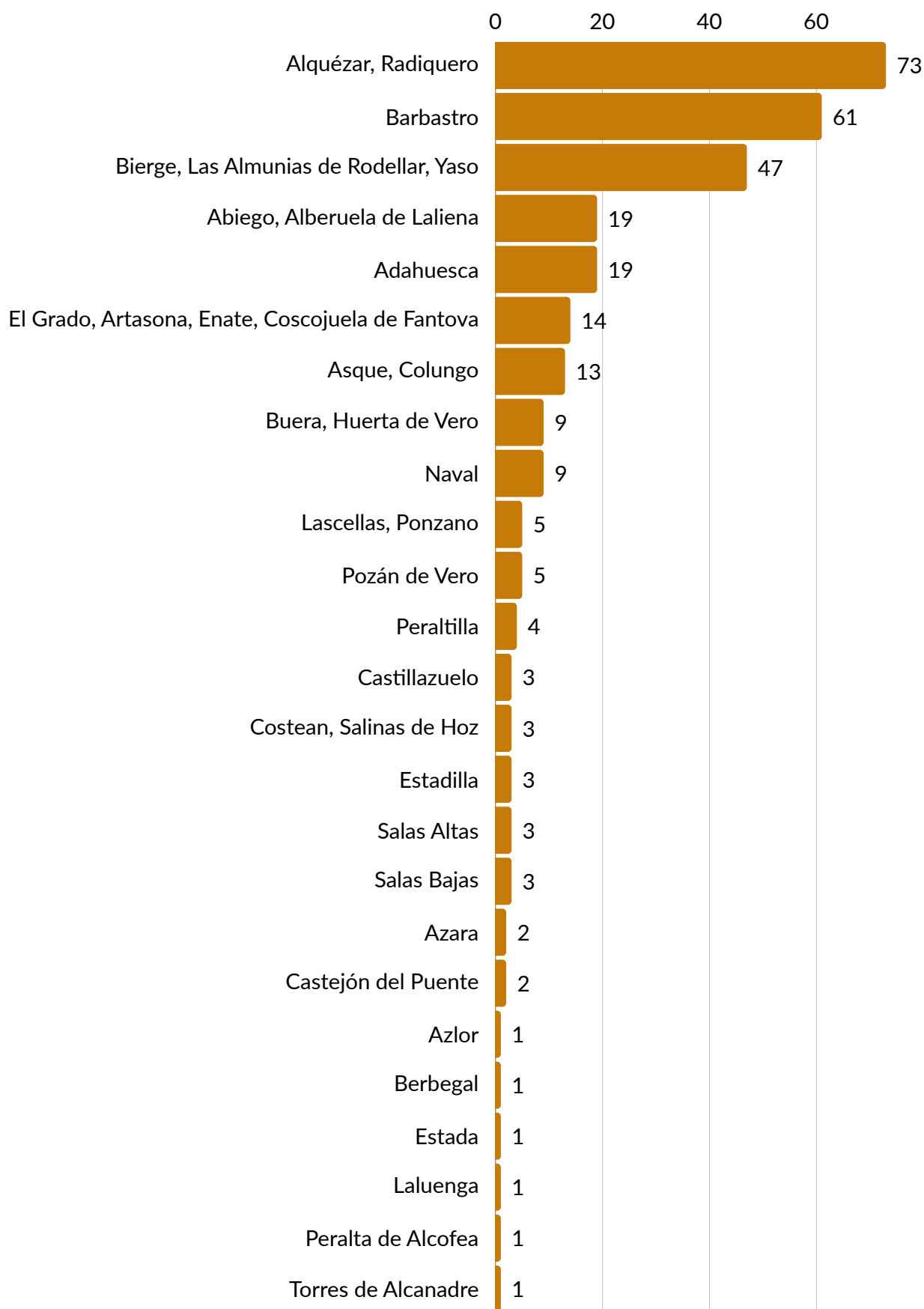




OFERTA DE SERVICIOS POR MUNICIPIO

Barbastro y Alquézar concentran la mayor parte de establecimientos turísticos, con 61 y 65 respectivamente. Aunque, si se valora por municipio, Alquézar, junto a Radiquero, alcanza los 73.

Les siguen Bierge con 47, Abiego con 19, Adahuesca con 19, El Grado con 14 y Colungo con 13. El resto de municipios presentan menos de 10 empresas turísticas.





ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



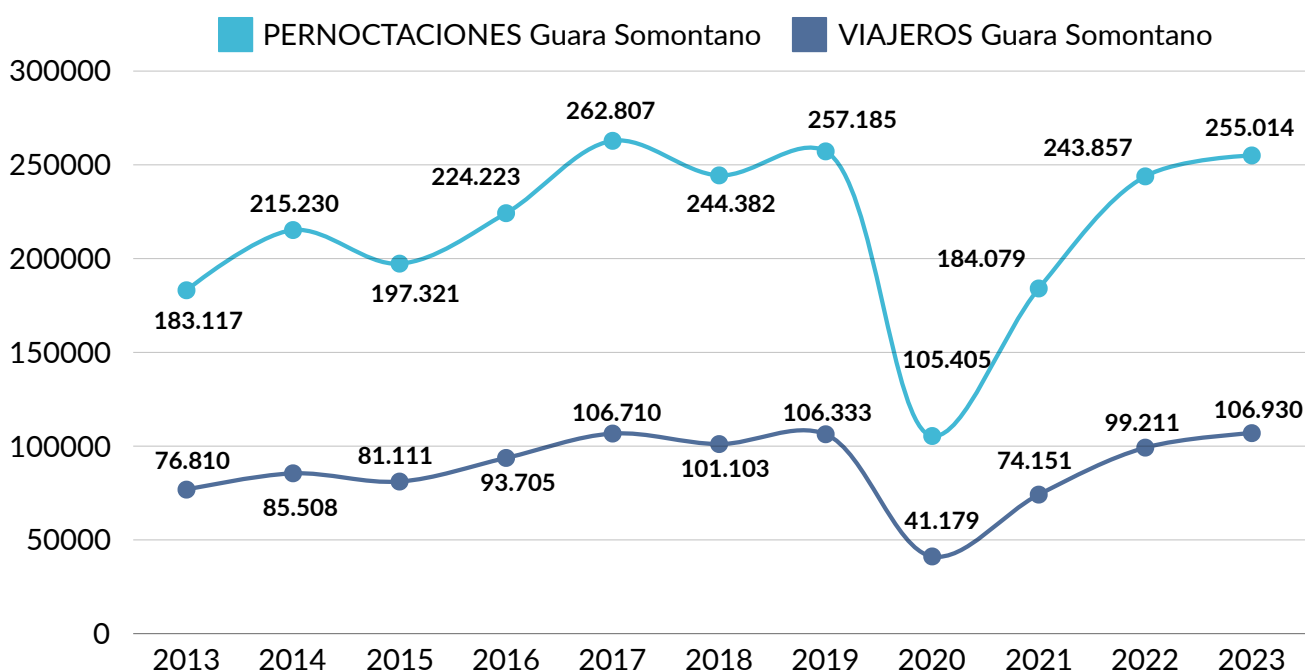
En 2023, los alojamientos turísticos de Guara Somontano recibieron **106.930 viajeros**, de los cuales el 60,71% (64.921) fueron de procedencia nacional y el 39,29% (42.011) eran no residentes en España.

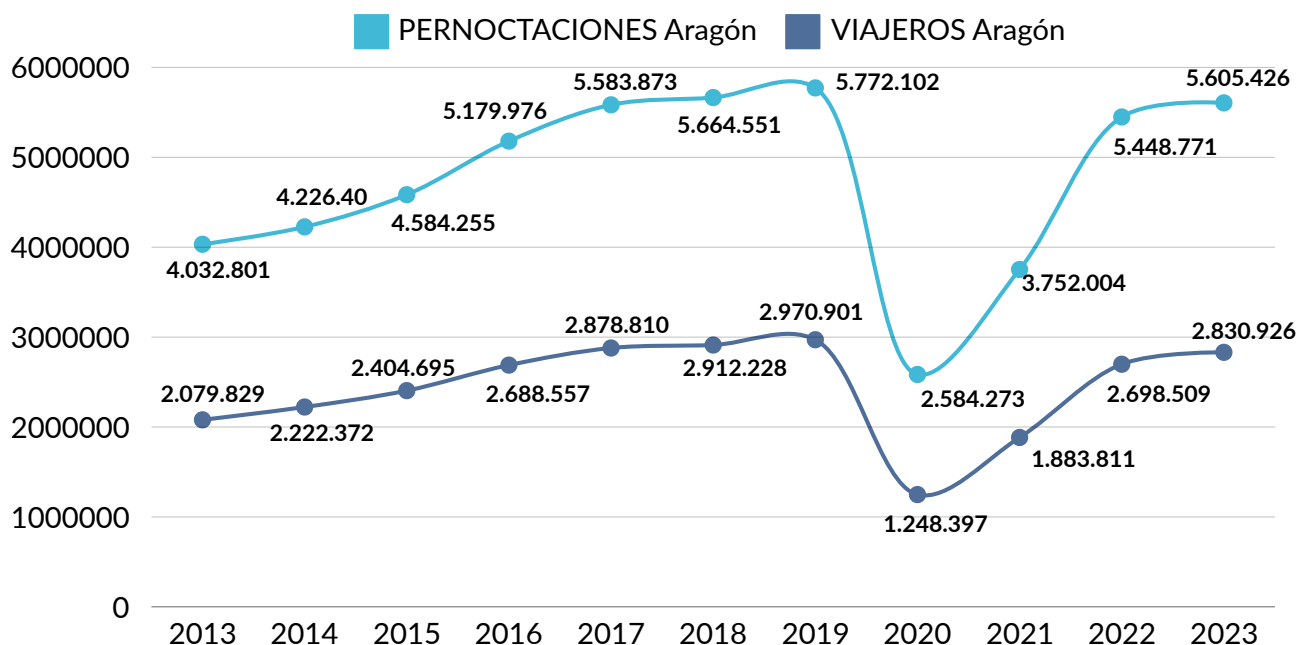
En cuanto a **pernoctaciones**, sumaron un total de **255.014**, de las cuales el 54,46% (138.884) fueron efectuadas por residentes en España mientras que 45,54% (116.130) restante fueron realizadas por viajeros no residentes en España.

Al analizar los viajeros que recibió Guara Somontano respecto a los que recibió Aragón, se puede ver que las líneas de tendencia muestran un recorrido prácticamente idéntico aunque con dos picos diferentes, el año 2015 y 2018 en Guara Somontano.

Mientras que en Aragón siguieron ascendiendo los viajeros y pernoctaciones, en Guara Somontano experimentaron un ligero descenso, que se recuperó al año siguiente.

Además, se aprecia una fuerte tendencia de recuperación tras la crisis turística sufrida a causa de la pandemia por la COVID-19 tanto en el número de viajeros como de pernoctaciones, llegando a cifras muy similares al año 2019 en el caso de las pernoctaciones y superándolas en el caso de los viajeros.



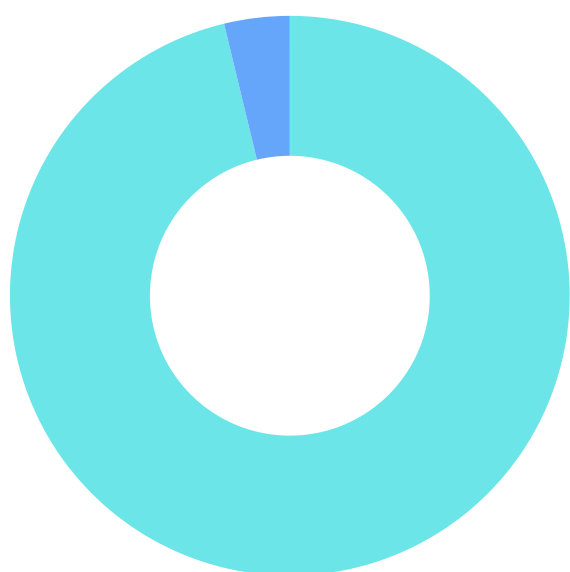


Finalmente, después de analizar la evolución de visitantes y pernoctaciones en Guara Somontano y Aragón, se resalta la importancia del turismo en Guara Somontano en comparación con el total de Aragón para el año 2023.

El año pasado, la comunidad autónoma de Aragón registró la llegada de un total de **2.830.926 visitantes**. De este número, **106.930** personas optaron por descubrir la Comarca de Somontano, representando así el 3.8% del total de turistas en Aragón.

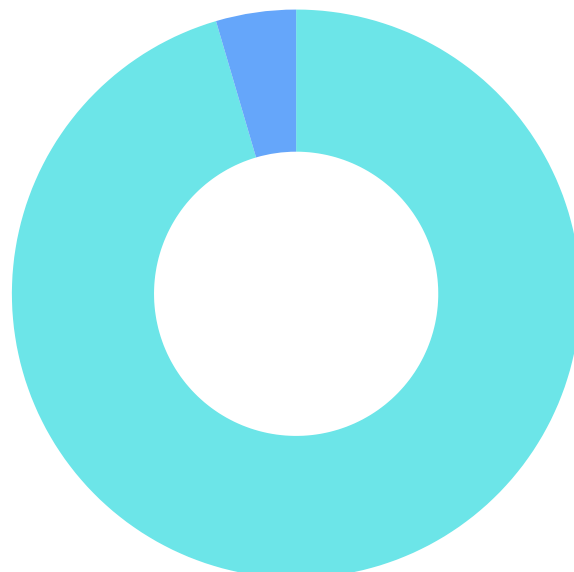
En cuanto a las **pernoctaciones**, Aragón contabilizó un total de **5.605.426**, mientras que el Somontano de Barbastro alcanzó las **255.014**, lo que equivale al 4.5% del total de pernoctaciones.

Viajeros Guara Somontano
106930



Viajeros resto de Aragón
2723996

Pernoctaciones Guara Somontano
255014



Pernoctaciones resto de Aragón
5350412

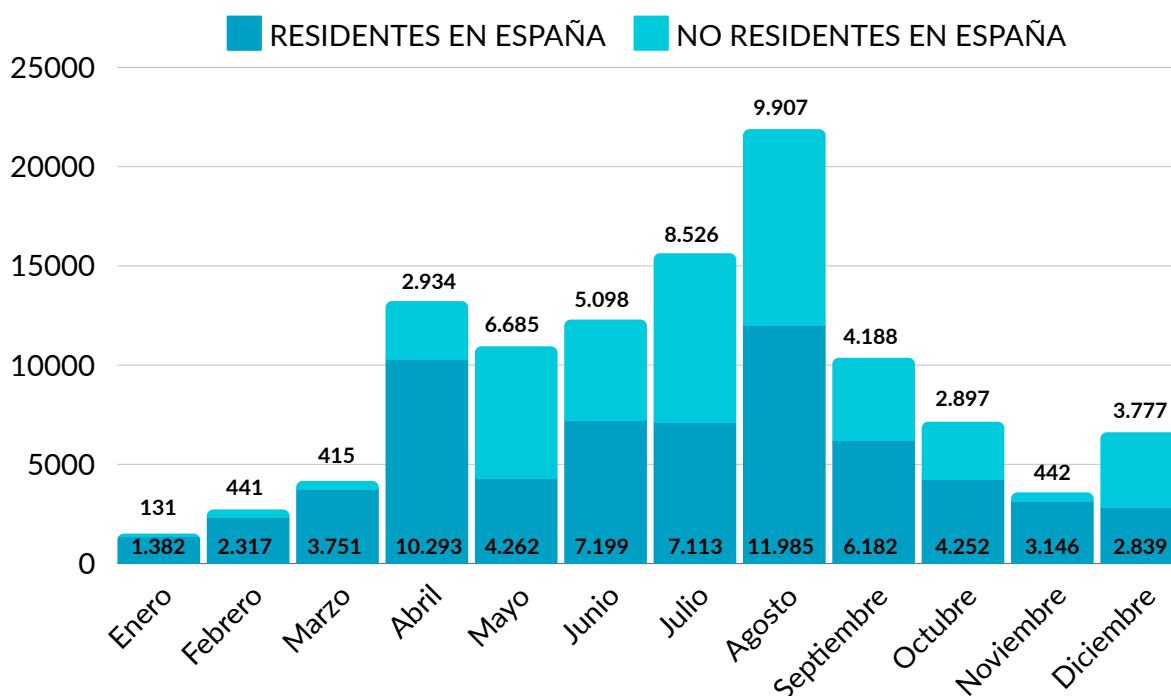


ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA RESIDENTES Y NO RESIDENTES EN ESPAÑA

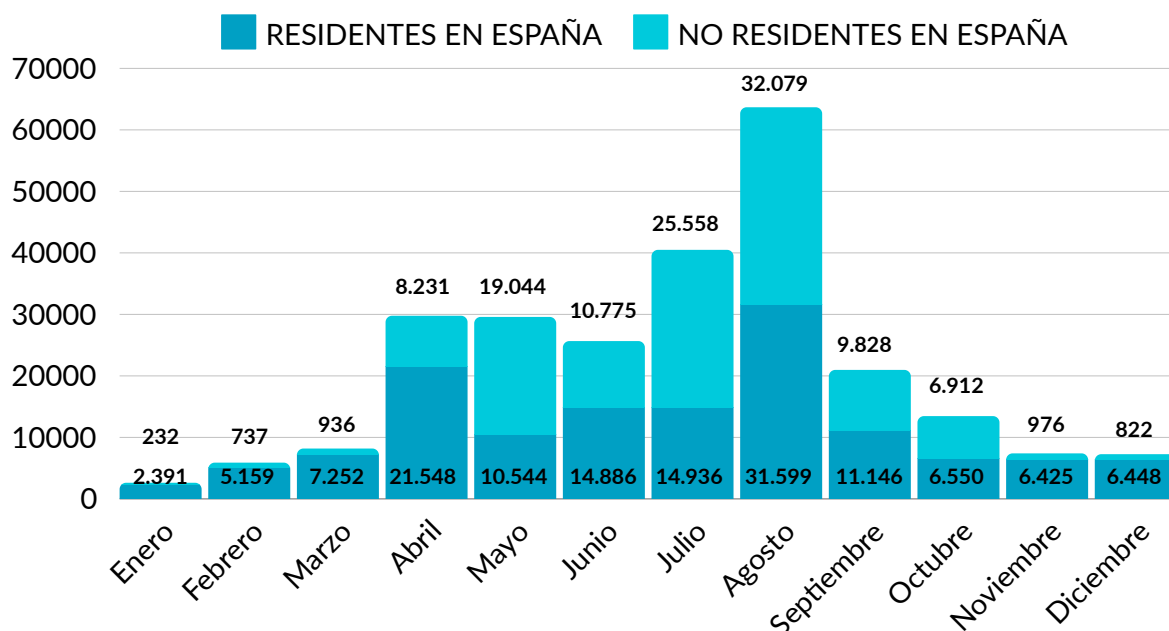
Al analizar los datos de viajeros y pernoctaciones en Guara Somontano del año 2023, se destaca, además del tradicional aumento de turistas durante el verano, un incremento en abril tanto en viajeros nacionales como en pernoctaciones. Este aumento se atribuye a las festividades de Semana Santa que tuvieron lugar durante la primera semana de dicho mes. También se observa otro pico en diciembre, principalmente debido al puente de la Constitución y las vacaciones navideñas.

En cuanto a los visitantes internacionales, se registra un aumento en los meses de mayo, julio y diciembre, principalmente del país vecino Francia que tiene varias festividades en dicha época y, como veremos en el análisis del perfil del turista, son mayoritariamente los que visitan nuestro destino.

VIAJEROS



PERNOCTACIONES





ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

La encuesta de ocupación turística recoge cuatro categorías de establecimientos:

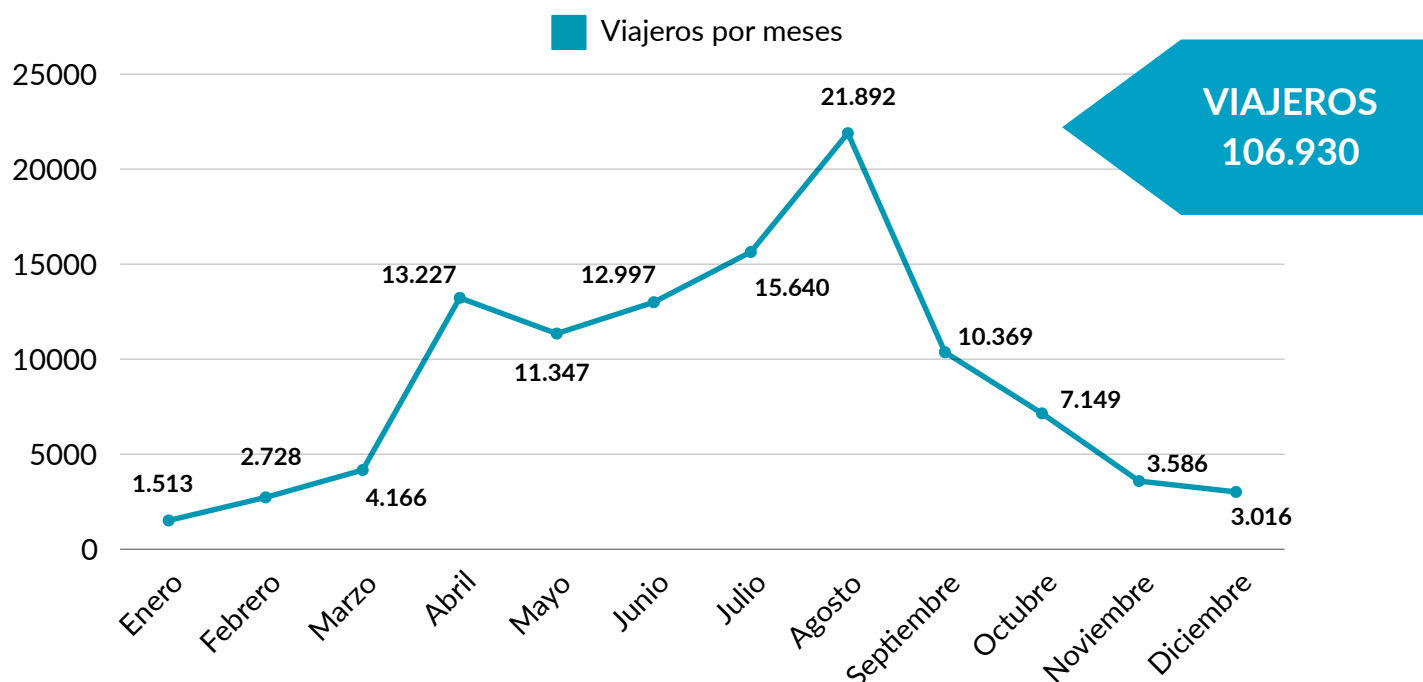
- Alojamientos hoteleros, que comprende hoteles, hoteles-apartamentos, hostales y pensiones
- Campings
- Turismo rural, que se corresponde con las casas rurales y albergues y refugios
- Apartamentos turísticos

En determinadas fechas del año, la metodología establecida por el INE, indica que los datos no son significativos y no los incluye en la encuesta. En 2023, se ha dado la circunstancia de que no se ha recogido en todo el año en la modalidad de apartamentos, por lo que desconocemos la cifra y no suma al volumen de viajeros y pernoctaciones.

Para conocer más sobre esta metodología, se puede consultar en este [ENLACE](#).

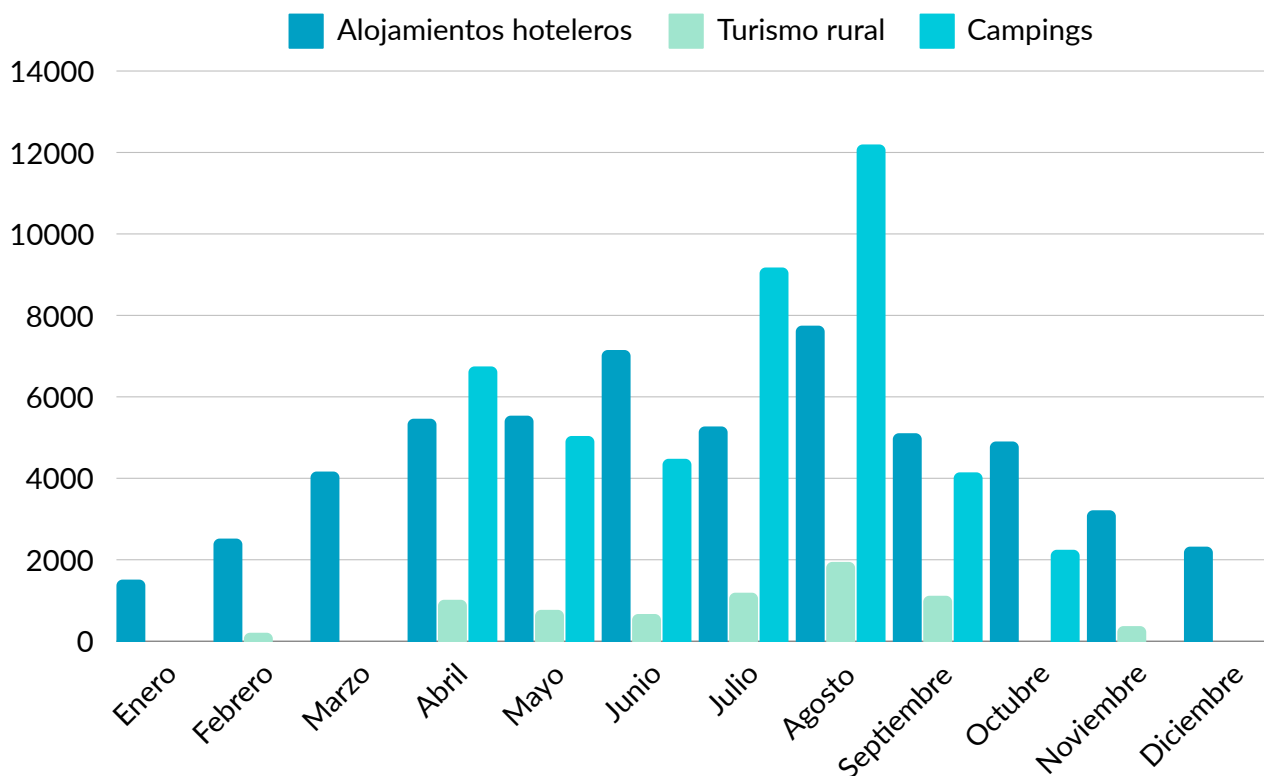
Por meses, la encuesta nos da los siguientes resultados en cuanto a **viajeros**, siendo los de verano, esto es junio, julio, agosto y septiembre, los meses con más afluencia de viajeros; también es importante destacar repuntes en abril, mayo y junio con la Semana Santa y puentes nacionales y en Francia.

Además, tras el gráfico de evolución de viajeros por meses, nos encontramos la tendencia de los mismos por tipo de alojamiento, coincidiendo los meses de la época estival como los mayores en cuanto a alojamiento.



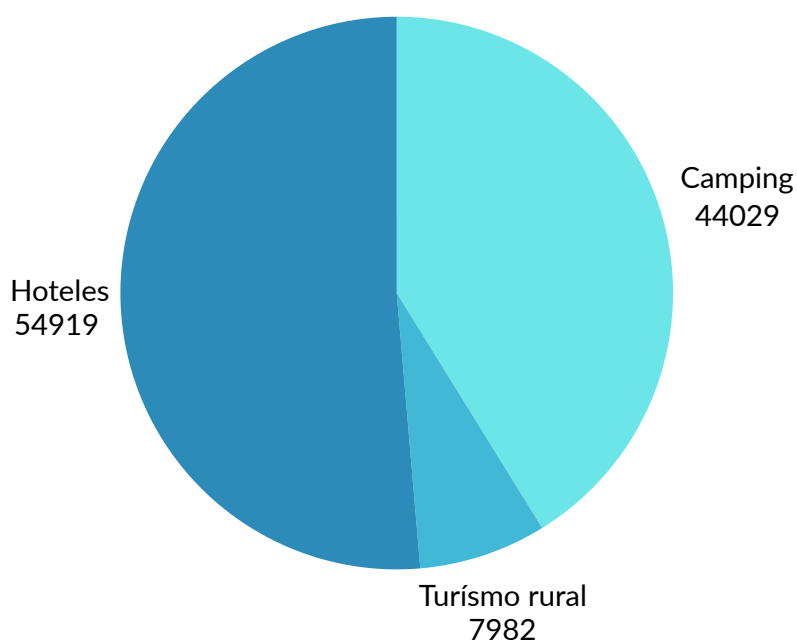


VIAJEROS POR TIPO DE ALOJAMIENTO. 2023



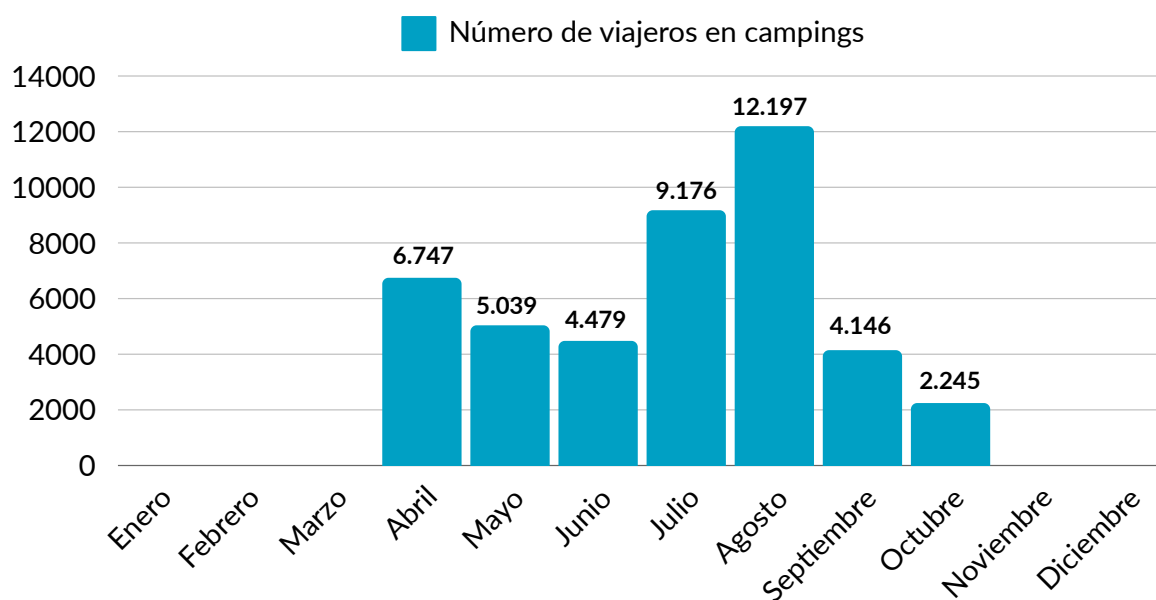
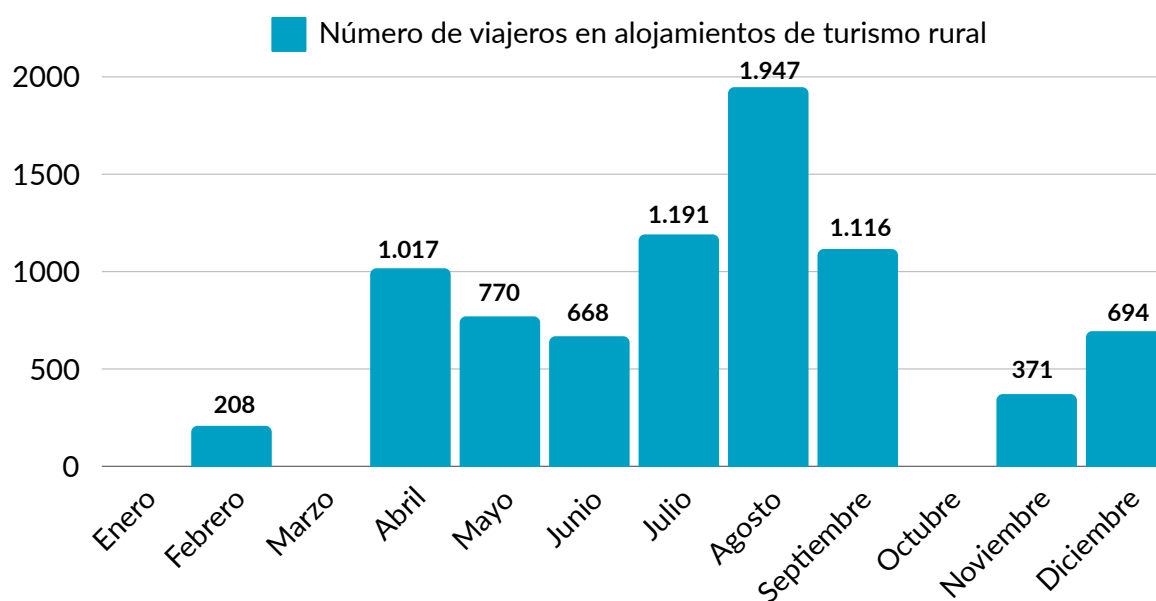
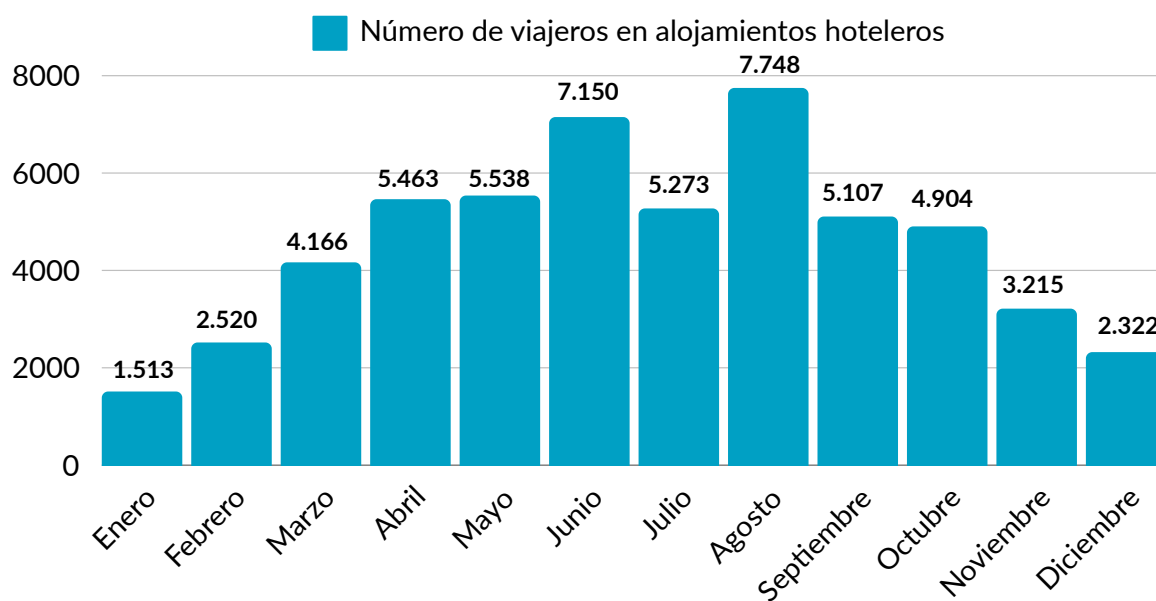
En cuanto a la distribución por tipo de alojamiento, se observa que de los **106.930 viajeros** registrados en 2023, el 51,40% (54.919) de los mismos eligieron los alojamientos hoteleros, el 41,20% (44.029) los campings y el 7,50% (7.982) de ellos los alojamientos de turismo rural.

VIAJEROS





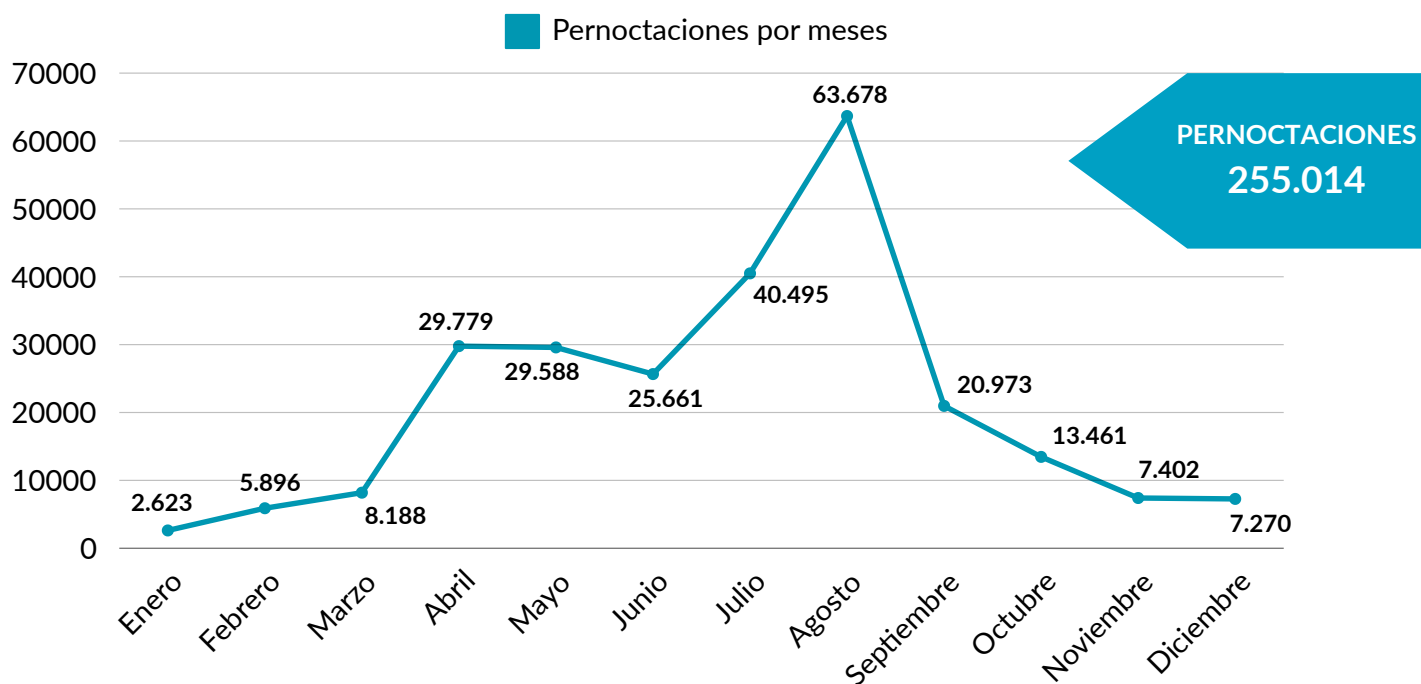
ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO





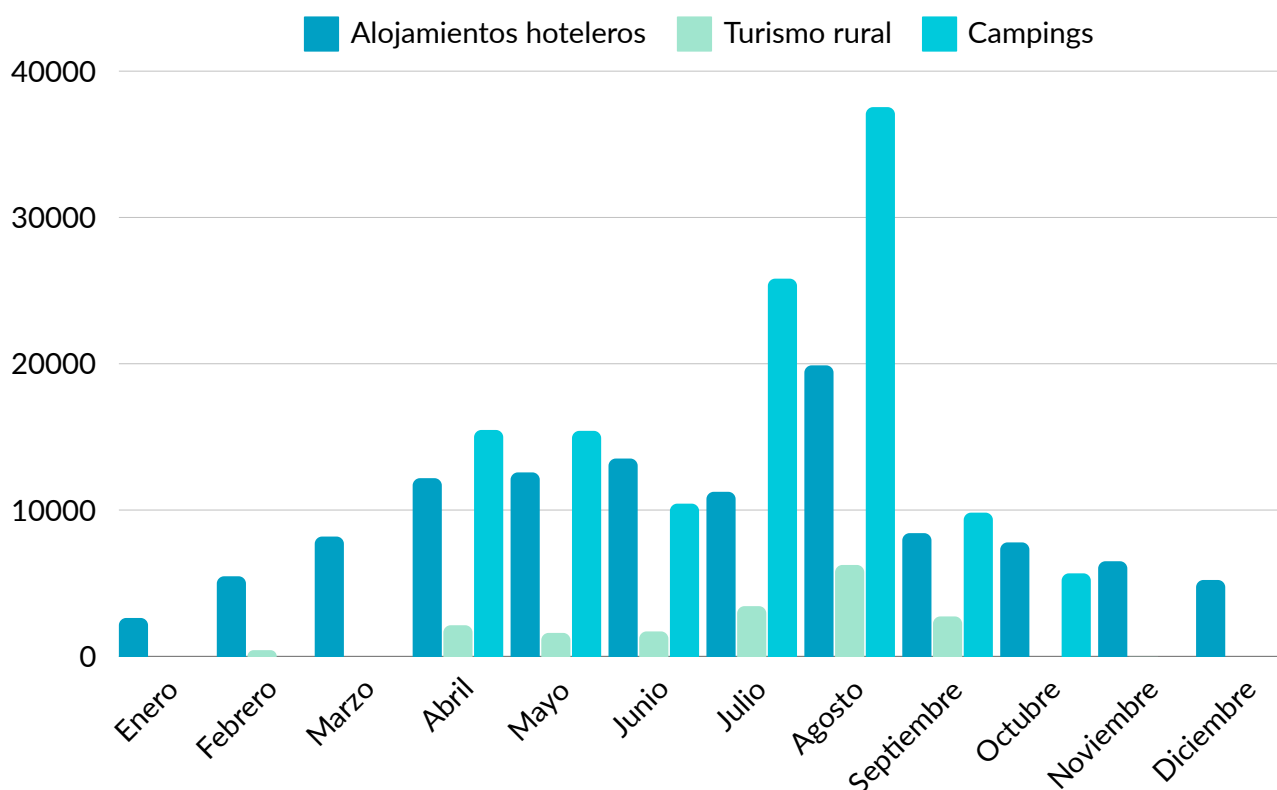
ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

Por meses, la encuesta nos da resultados muy similares en cuanto a **pernoctaciones**, siendo los de verano (julio y agosto principalmente) donde se concentra el mayor número de pernoctaciones, junto a junio y abril, mayo y septiembre.





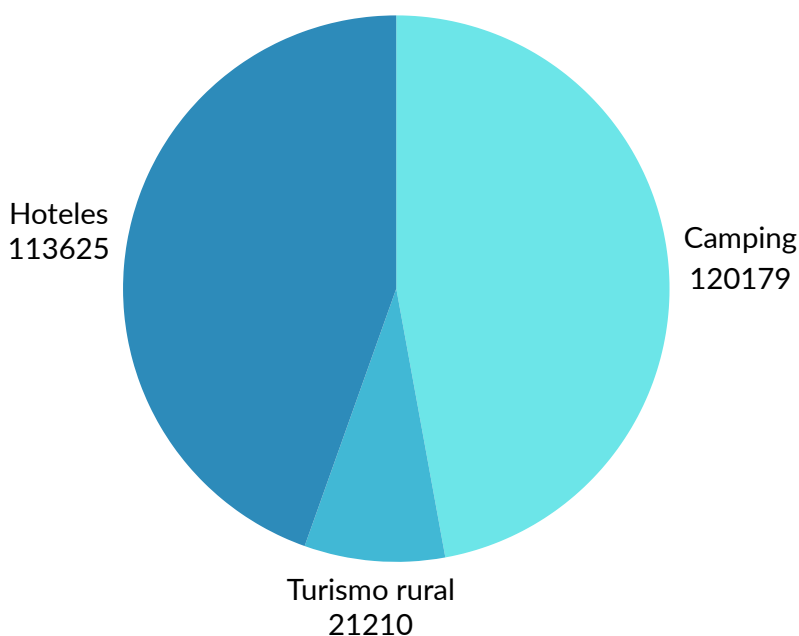
PERNOCTACIONES POR TIPO DE ALOJAMIENTO. 2023



Con respecto a las **pernoctaciones**, de las 255.014 efectuadas en 2023, el 47,10% (113.625) se registraron en campings, el 44,60% (120.179) en alojamientos hoteleros y el 8,30% (21.210) en alojamientos de turismo rural. La visión detallada de las pernoctaciones por tipo de alojamiento se puede encontrar en los siguientes gráficos de barras.

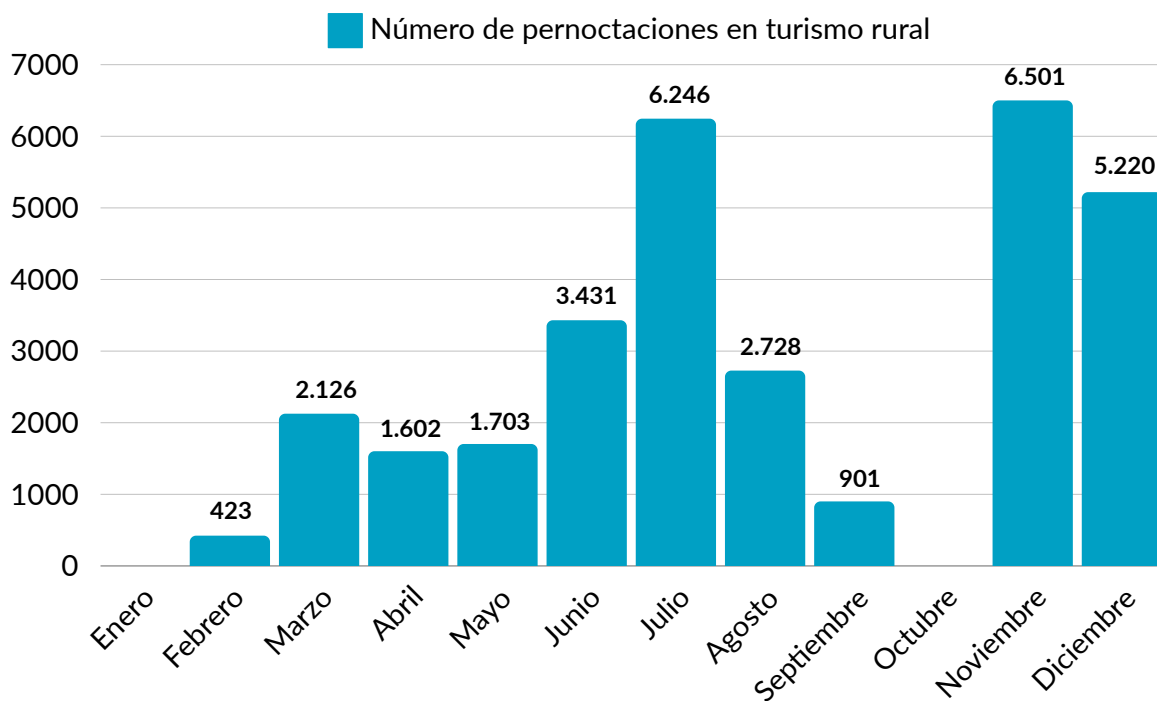
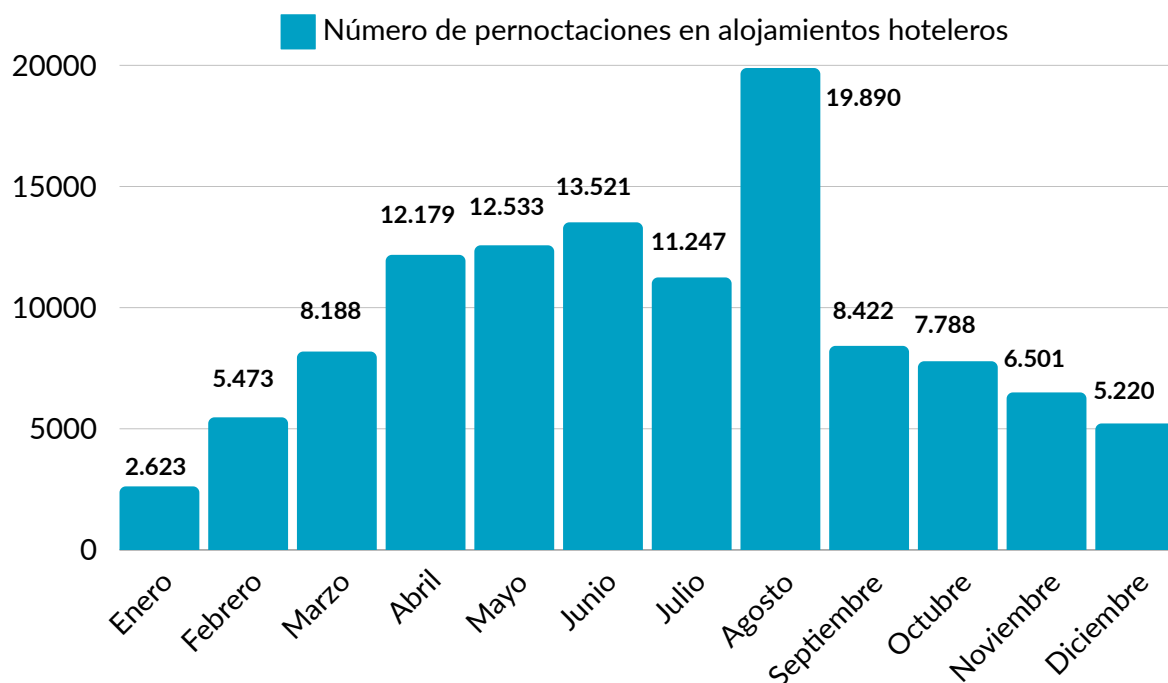
En 2023, la **estancia media** se situó en el **2,34 días**.

PERNOCTACIONES



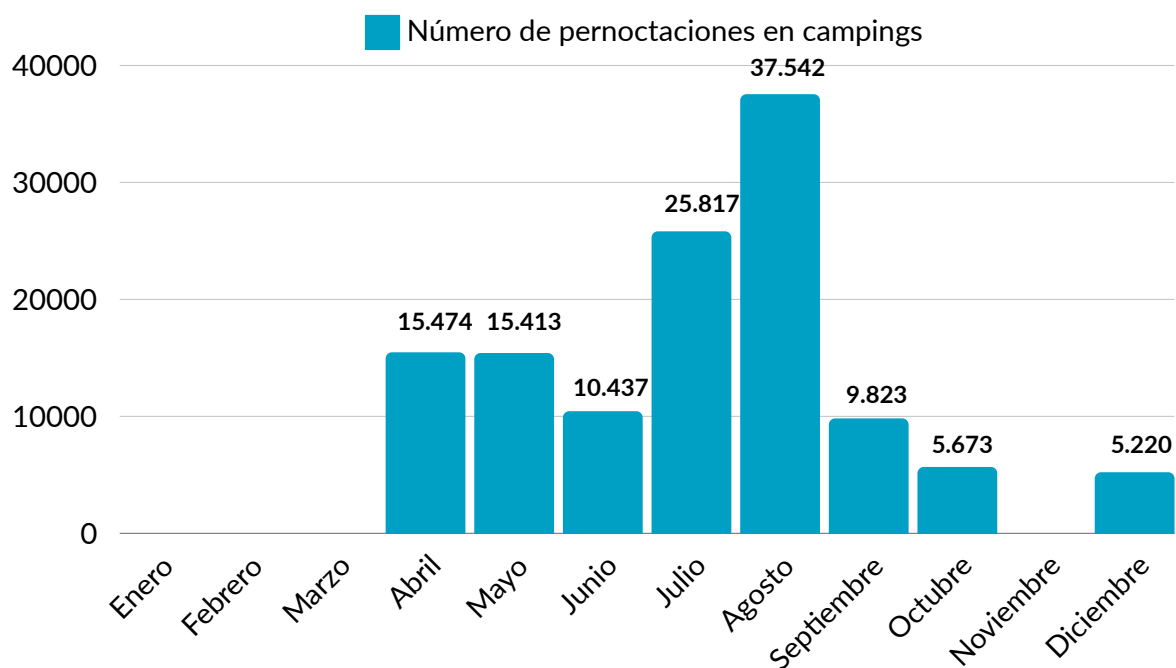


ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO





ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO





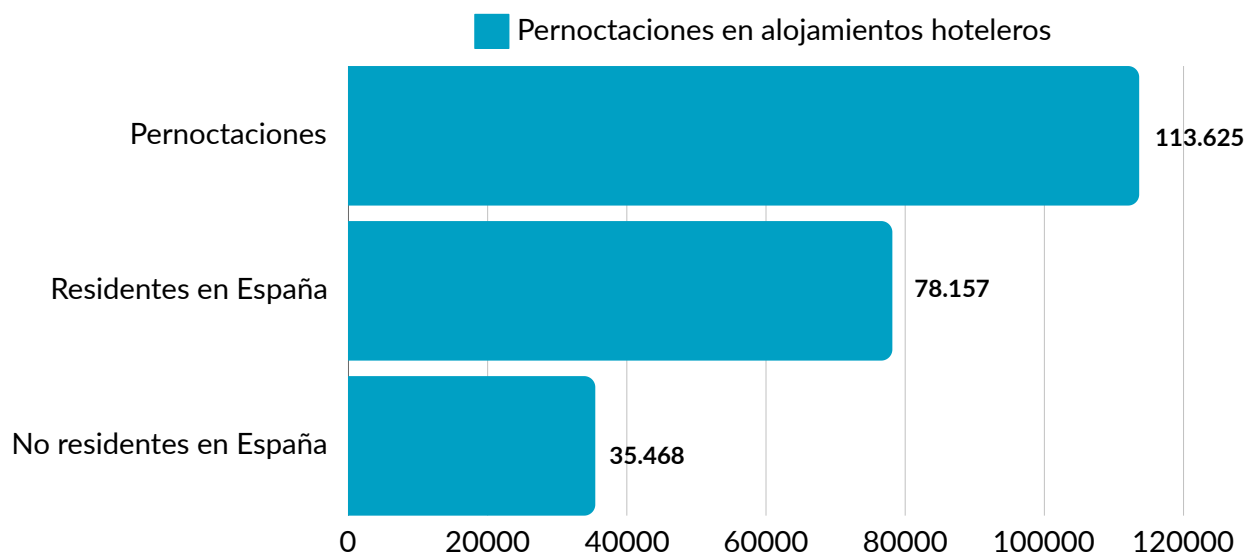
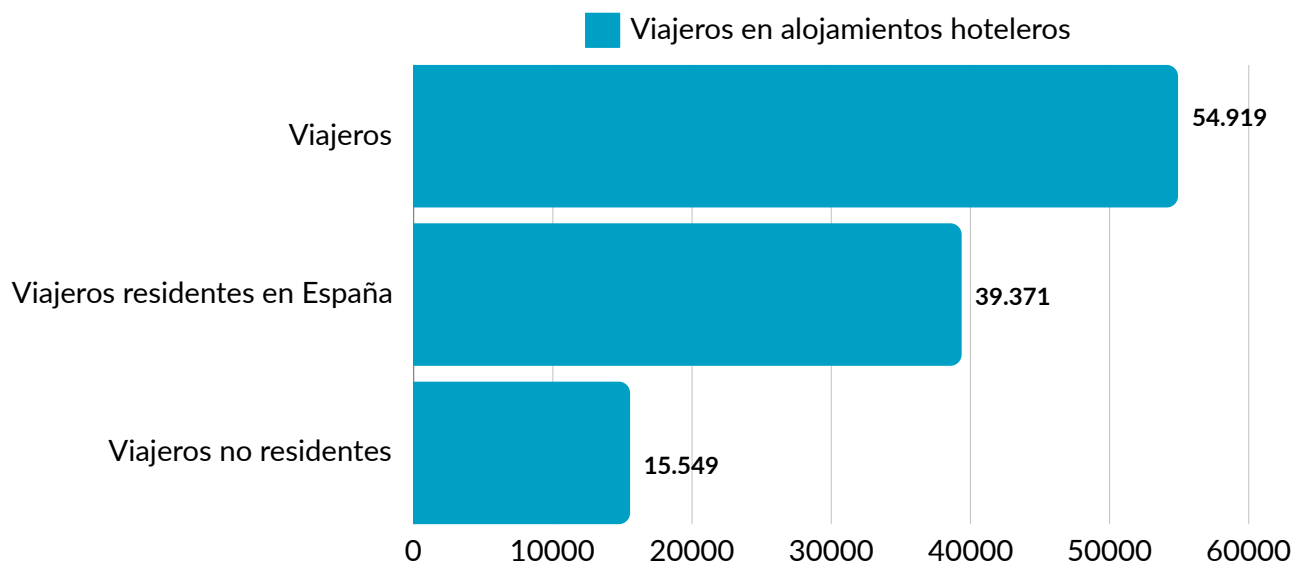
Durante el año 2023 se registraron un total de **54.919 viajeros** en los alojamientos hoteleros (hoteles, hoteles apartamento, hostales y pensiones) de Guara Somontano, de los cuales el 71,70% (39.371) fueron residentes en España mientras que el 28,30% (15.549) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **113.625**, de las que un 68,80% (78.157) fueron realizadas por residentes en España frente al 31,20% (35.468) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación** :

- por plazas fue de un 33,89%
- por habitaciones el 37,36%
- por plazas en fin de semana del 41,66%

La **estancia media** se situó en **2,04 días**.





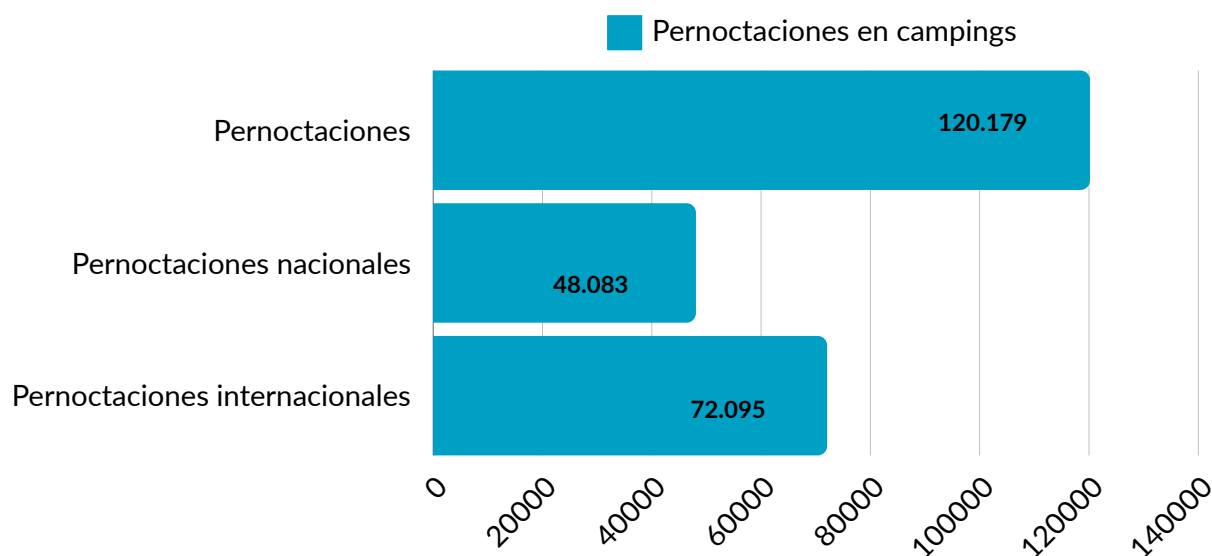
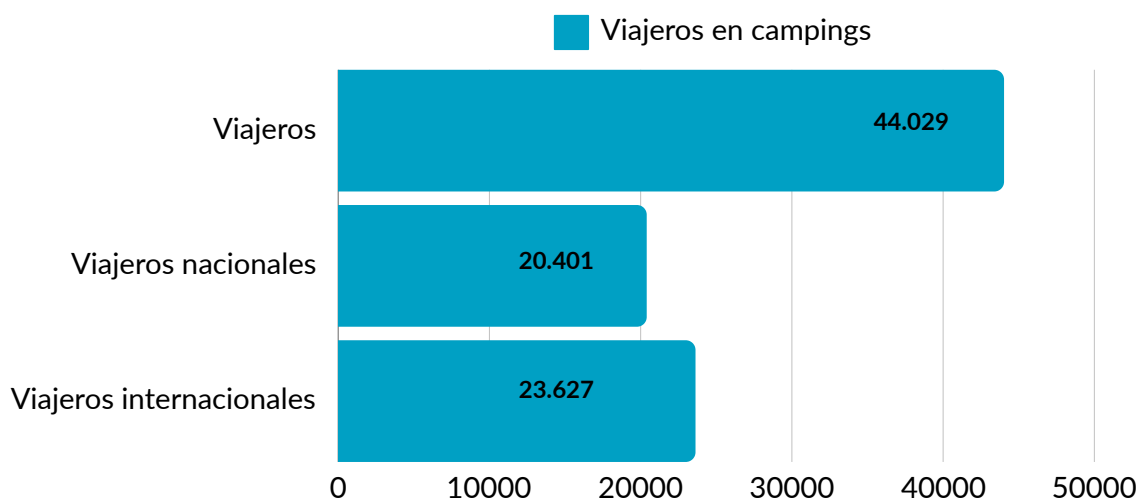
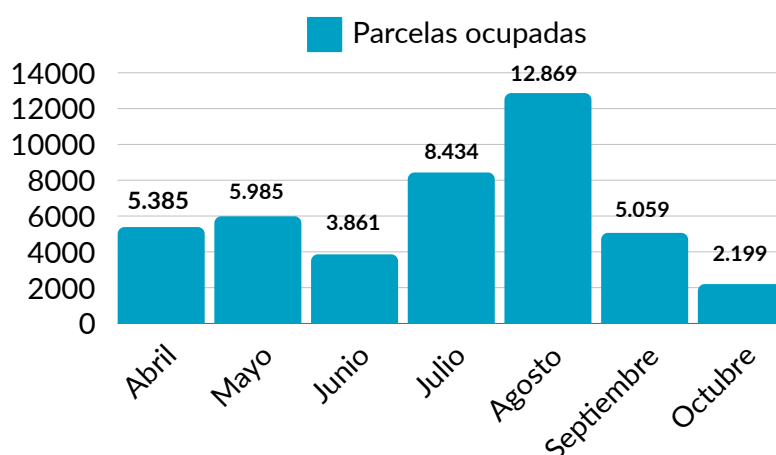
Durante el año 2023 se registraron un total de **44.029 viajeros** en los campings de Guara Somontano, de los cuales el 46,34% (20.401) fueron residentes en España mientras que el 53,66% (23.627) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **120.179**, de las que un 40,01% (48.083) fueron realizadas por residentes en España frente al 59,99% (72.095) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación** :

- por parcelas fue de un 30,54%
- por plazas en fin de semana del 33,06%

La **estancia media** se situó en **2,64 días**.





Durante el año 2023 se registraron un total de **7.982 viajeros** en los alojamientos de turismo rural de Guara Somontano, de los cuales el 64,51% (5.149) fueron residentes en España mientras que el 35,52% (2.835) eran no residentes en España.

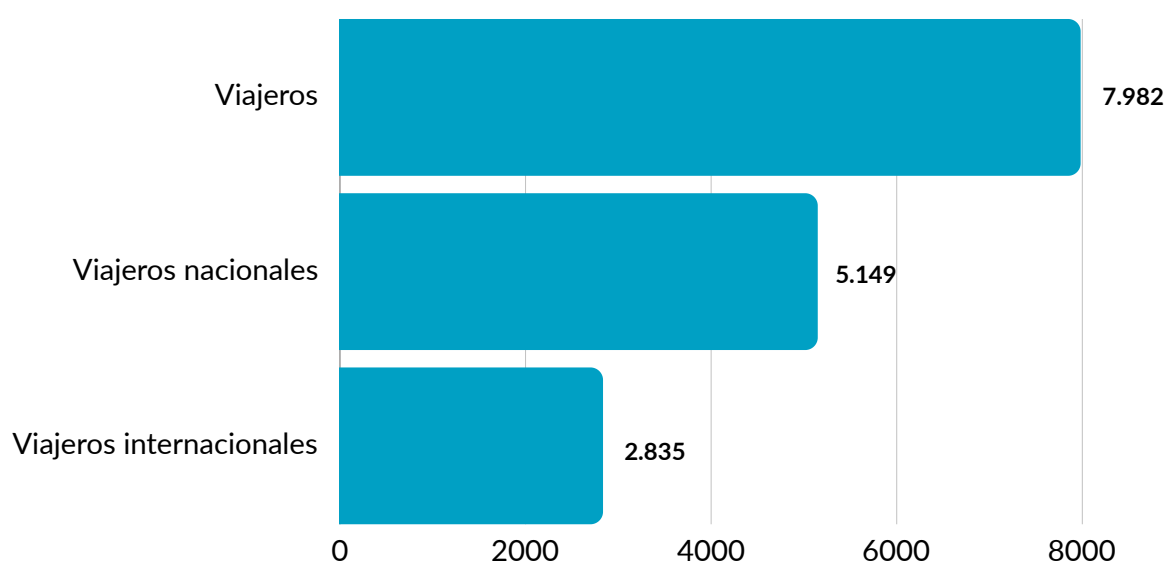
En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **21.210**, de las que un 59,61% (12.644) fueron realizadas por residentes en España frente al 40,39% (8.567) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación**:

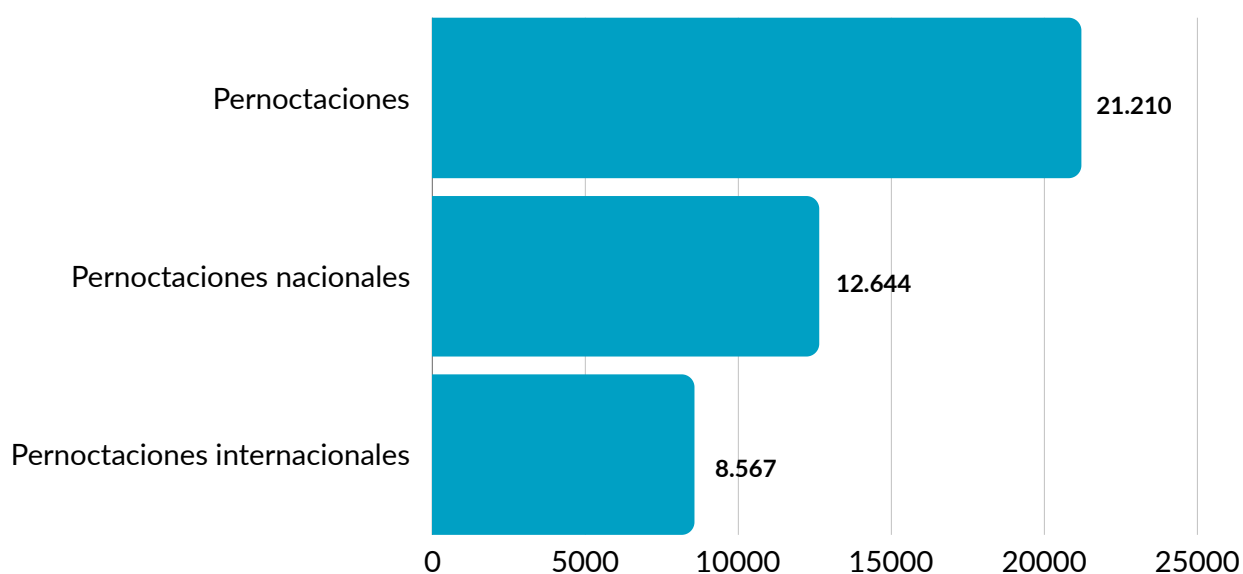
- por plazas fue de un 17,76%
- por habitaciones el 19,87%
- por plazas en fin de semana del 27,92%

La **estancia media** se situó en **2,52 días**.

■ Viajeros en turismo rural



■ Pernoctaciones en turismo rural





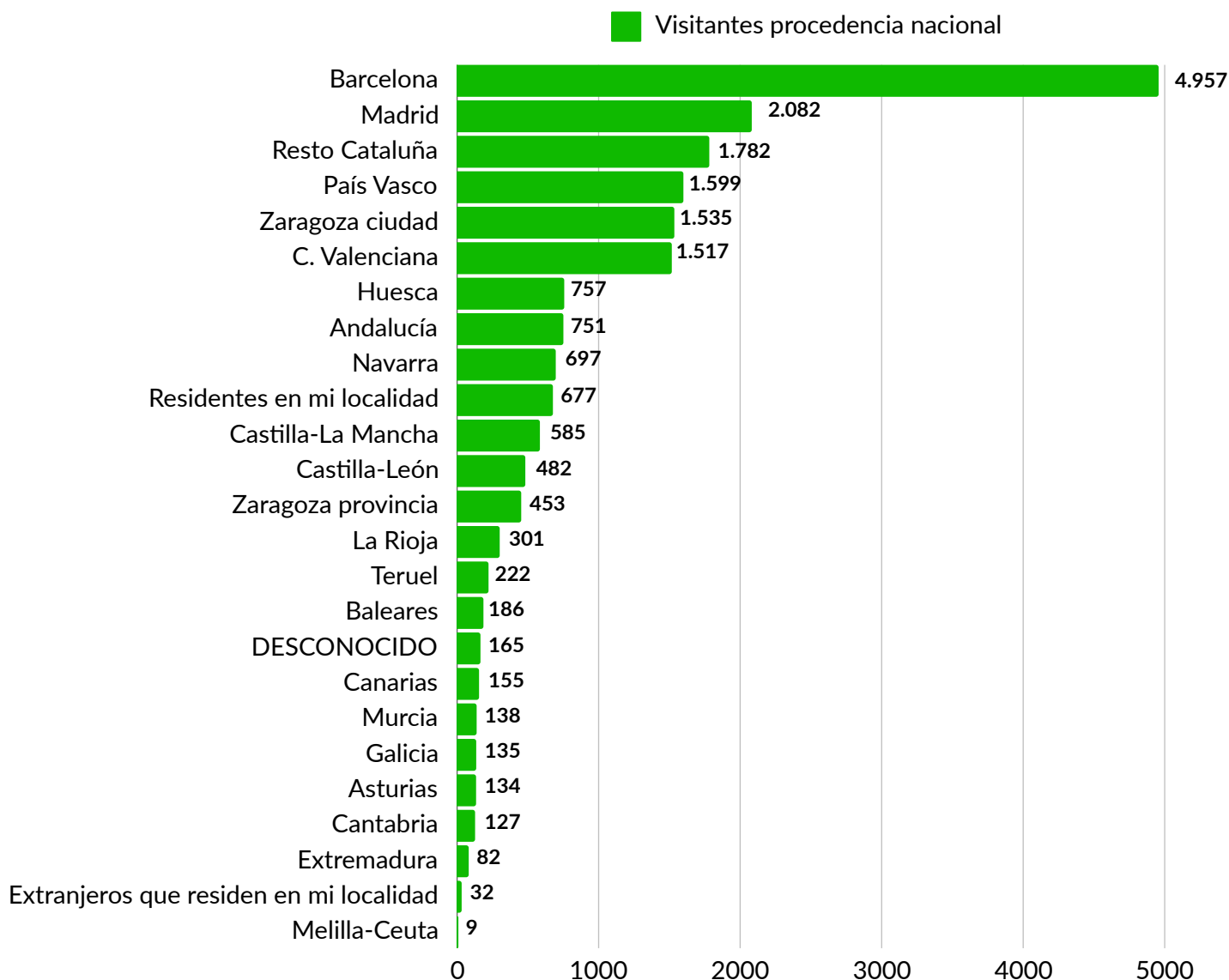
**PERFIL DEL VISITANTE
APLICACIÓN
ESTADÍSTICA
TURISMO DE ARAGÓN**



La información que se recoge a continuación procede de la aplicación estadística de Turismo de Aragón, pues es imprescindible aportar dicha información para poder formar parte de la Red de Oficinas de Turismo de Aragón. A continuación, se muestran los datos recogidos por las oficinas de turismo de Alquézar, Barbastro, El Grado, Naval y el punto informativo de Rodellar, que forman parte de dicha red.

En 2023, se atendieron un total de **9.194 consultas** presenciales que sumaron **27.732 personas**, de las cuales el 71,46% eran de procedencia nacional mientras que el 28,54 % eran de procedencia internacional.

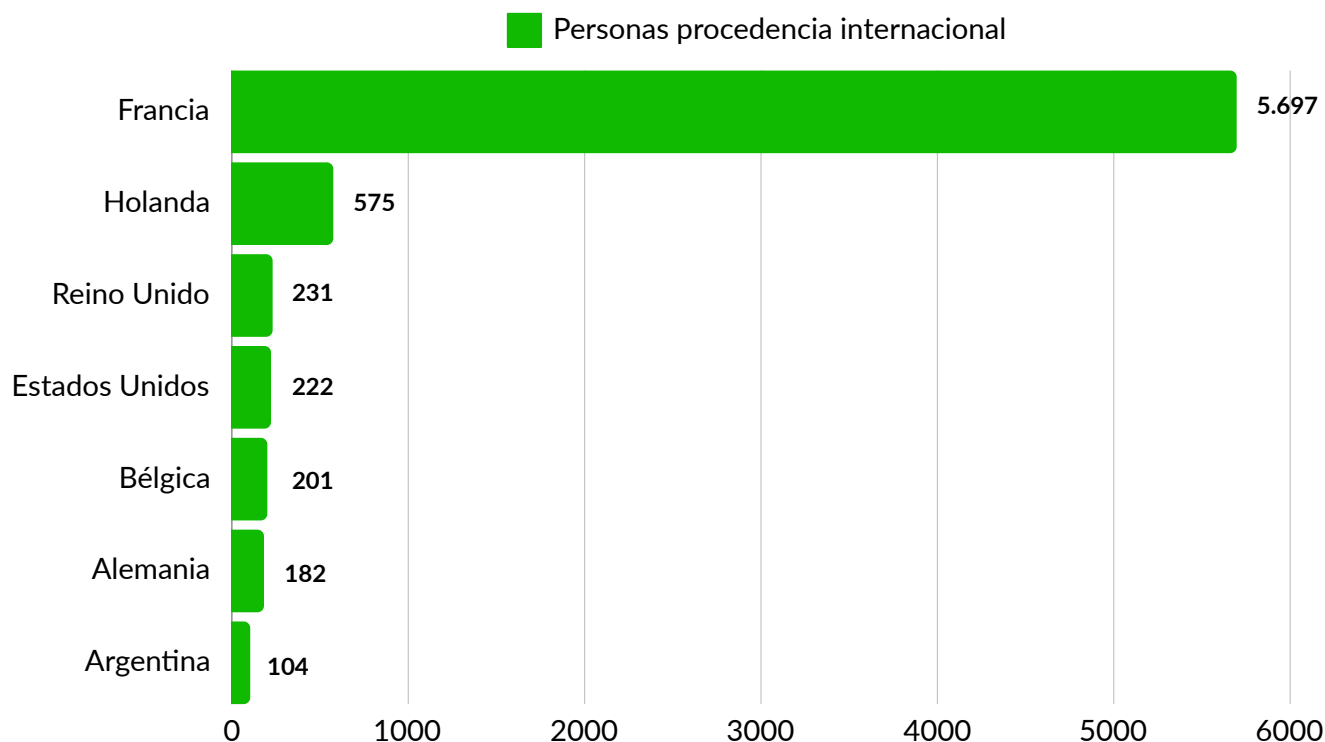
En cuanto a la **procedencia nacional**, se atendieron **19.560 personas**. Del total de visitantes (27.372 personas), el 18,11% venían de Barcelona, el 6,51% del resto de Cataluña, el 5,84% del País Vasco, el 7,61% de Madrid, el 5,54% de la Comunidad Valenciana, el 5,61% de Zaragoza ciudad, el 2,77% de Huesca, el 2,74% de Andalucía y el 2,55% de Navarra. En valores por debajo del 2,50% se sitúan Castilla-León, Zaragoza provincia, residentes en mi localidad, Castilla-La Mancha, La Rioja, Galicia, Asturias, Baleares, Teruel, Extremadura, Cantabria, Canarias o Murcia.



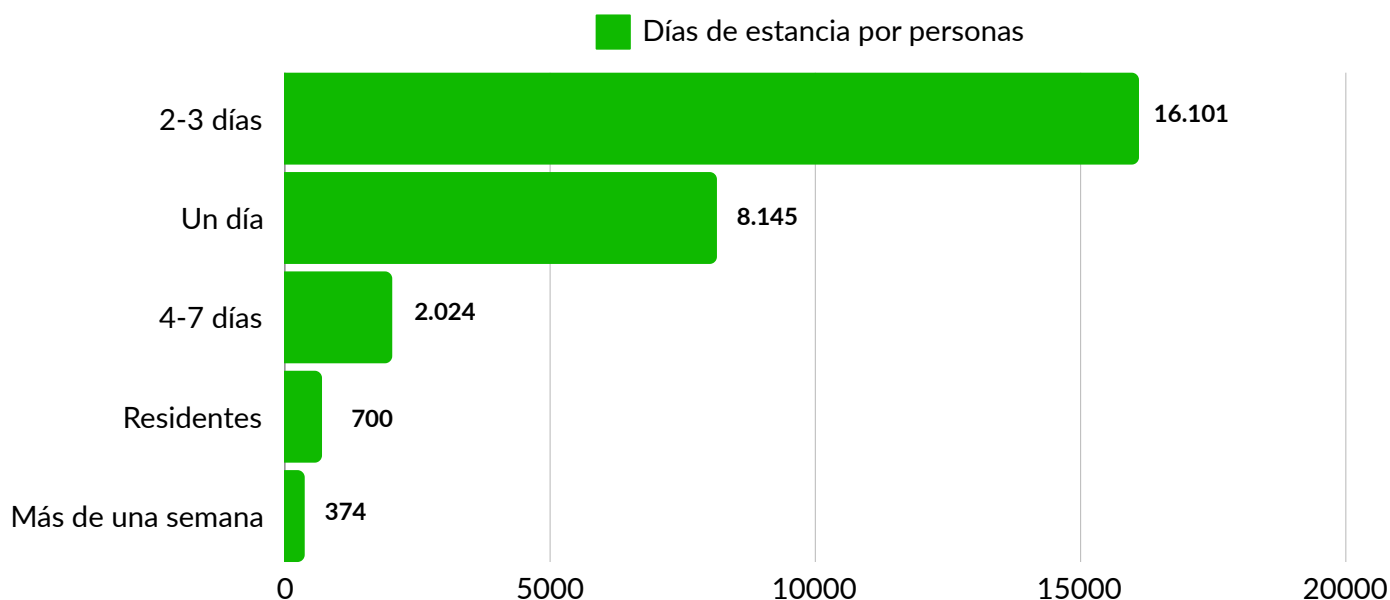


PERFIL DEL VISITANTE

El número de personas extranjeras atendidas fue de **7.812**, un 28.54% del total de encuestados (27.372 personas). El **20,81% del total fueron franceses**, el 2,10% de Holanda, el 0,84% de Reino Unido, el 0,81% de Estados Unidos, el 0,73% de Bélgica y el 0,66% de Alemania. Además, también se han recibido consultas de personas de los siguientes países, pero mucho menos representativas: Argentina, Andorra, Italia, Suiza, resto de América, Suecia, Portugal, Canadá, Chile, Polonia, Noruega, Dinamarca, Brasil, Irlanda, México, Australia, Colombia, Austria, Hungría, resto de Europa, resto de Asia, Rusia, Venezuela, Ecuador, China, República Checa, Filipinas, Sudáfrica, Finlandia, Perú, Japón o Nueva Zelanda.



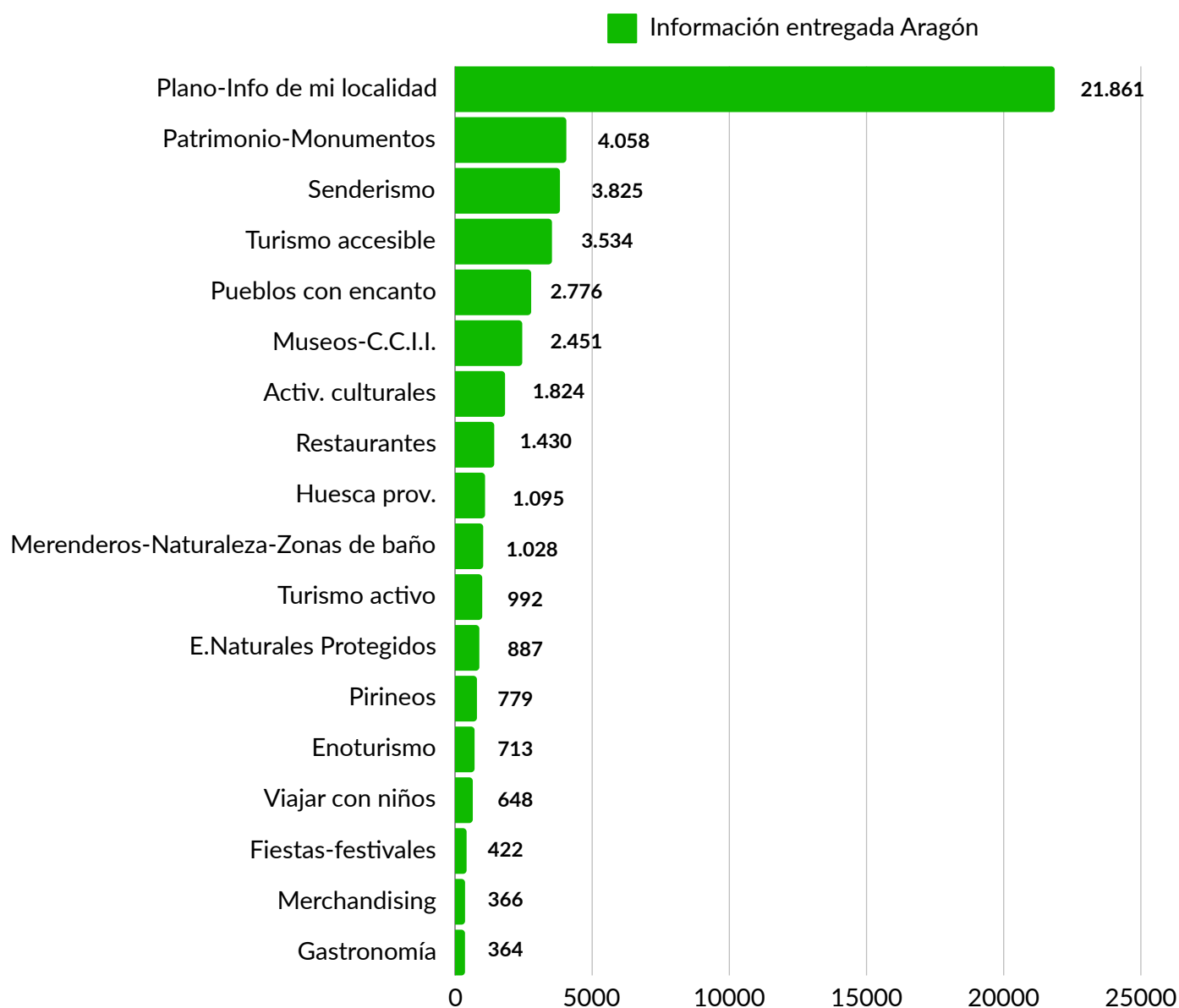
En cuanto a los **días de estancia**, el 58,82% manifestaron que iban a estar en nuestro territorio entre 2 y 3 días, el 29,76% iban a estar un solo día, el 7,39% iba a realizar una estancia mas larga de entre 4 y 7 días, el 1,37% más de una semana y el 2,56% eran residentes.





PERFIL DEL VISITANTE

Este campo de la encuesta, recoge la información de consulta, en la red de oficinas de Guara Somontano, sobre productos turísticos de Aragón. Hay que destacar que es un campo común para todas las oficinas de turismo de la comunidad.

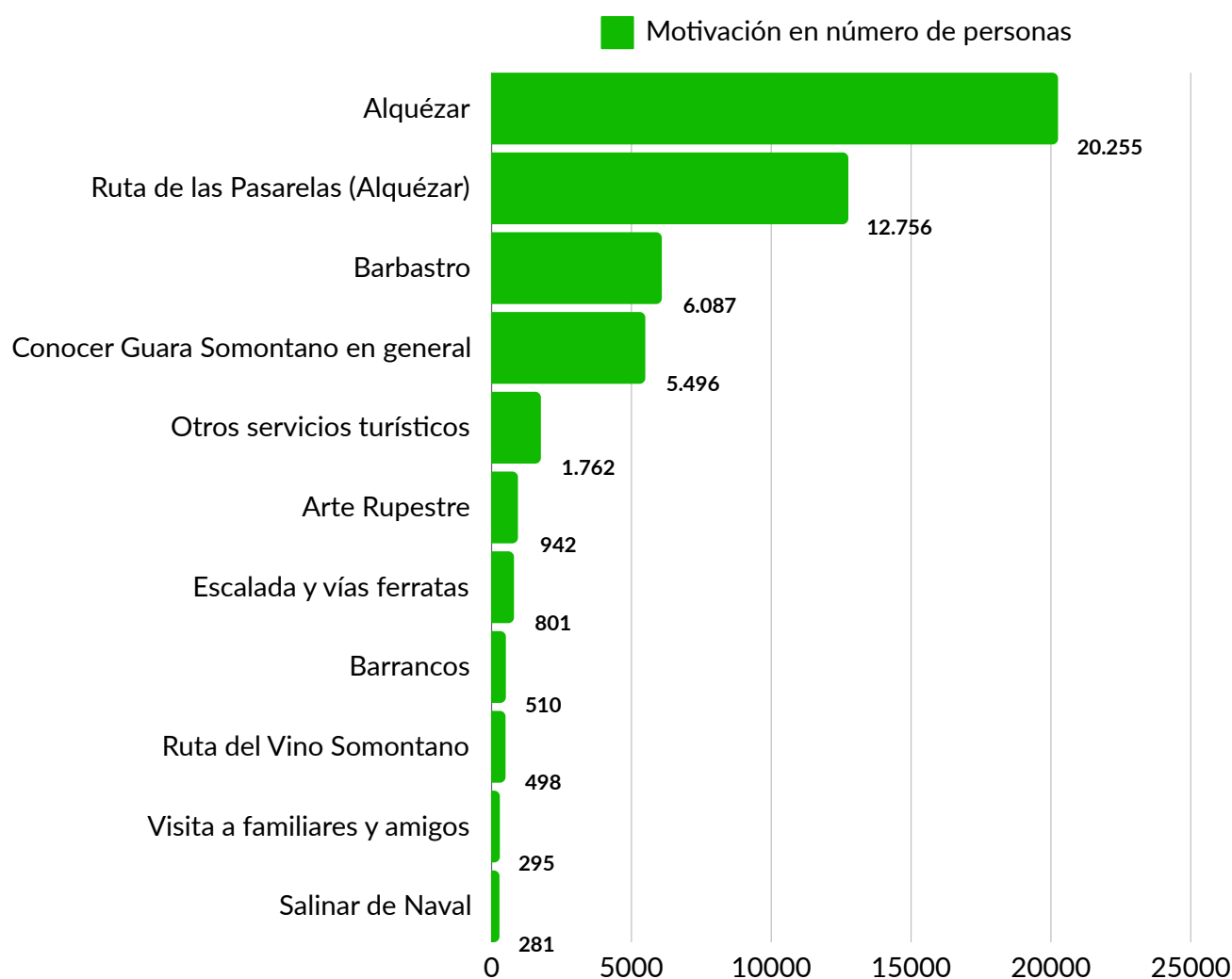


Como se observa en el gráfico, del total de personas que fueron atendidas en las oficinas de turismo, la mayoría solicitaban un plano o información de dicha localidad, **4.058** se interesaban por monumentos y patrimonio cultural, seguido por los **3.825** interesados en la actividad de senderismo.

El resto de intereses se desglosan en la tabla con porcentajes del anexo I.



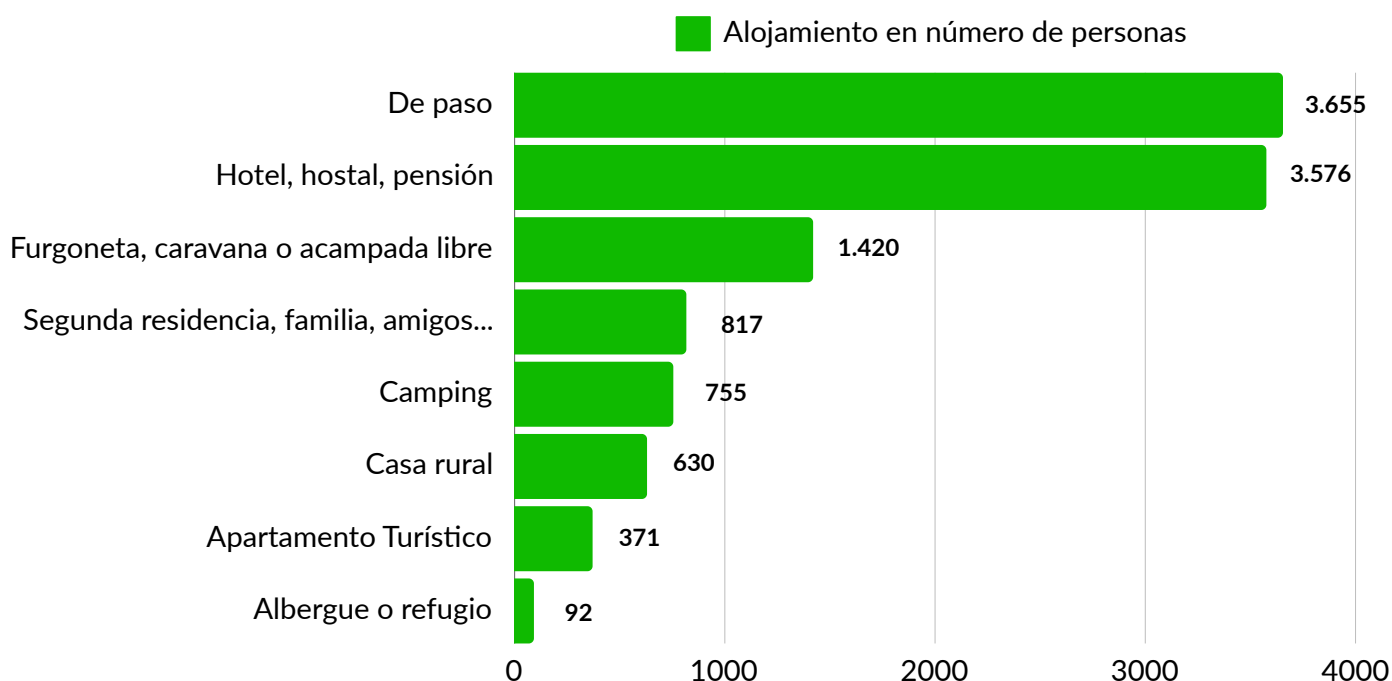
Para obtener información más concreta de las motivaciones que mueven a los turistas a visitar nuestro territorio, se creó una pregunta específica. De ahí, se observa que el 74% estaban interesados en **Alquézar**, el 46,60% en la **Ruta de las Pasarelas**, el 22,24% preguntaban por **Barbastro**, el 20,08% querían conocer Guara Somontano en general, el 6,44% por otros servicios turísticos, el 3,44% por el arte rupestre, el 2,93% por escalada y vías ferratas, el 1,86% por barrancos, el 1,82% por la Ruta del Vino Somontano y el 1,03% por el Salinar de Naval.



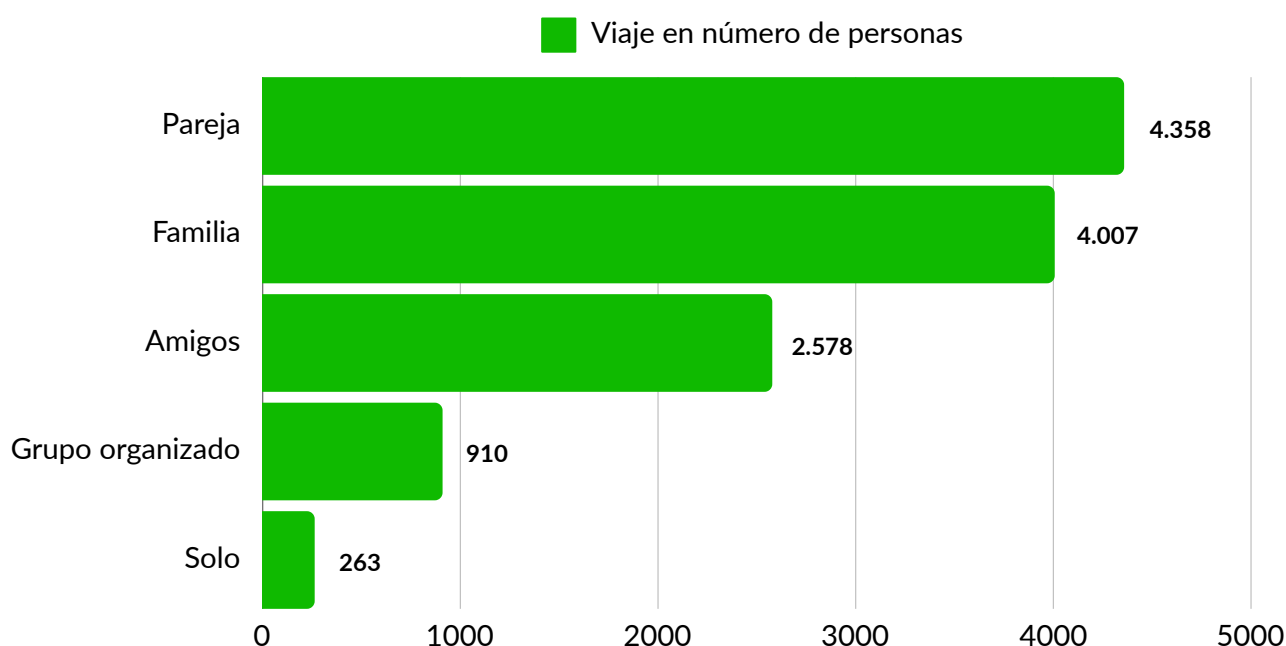
* Cabe destacar que tanto esta pregunta como la anterior, son "multiselección", es decir que una misma persona puede interesarse por diferentes actividades o recursos.



En cuanto a la **forma de alojamiento**, el 13,35% de las personas atendidas manifestaron que estaban de paso, el 13,06% indicaron que se alojaban en alojamientos hoteleros como hoteles, hostales y pensiones, el 5,19% en furgoneta, caravana o acampada libre, el 2,98% en segunda residencias, familias y amigos, el 2,76% lo hacían en campings, el 2,30% en casas rurales, el 1,36% en apartamentos turísticos, el 0,34% en albergue o refugios.

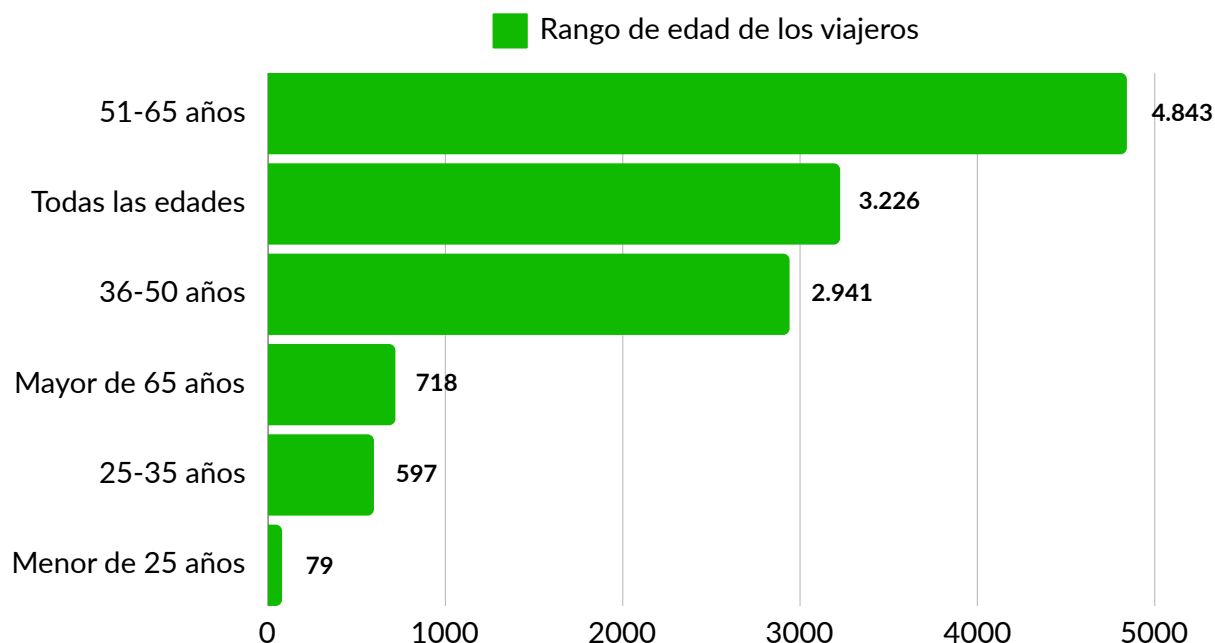


En relación a la pregunta de **con quién viaja**, el 15,92% de los encuestados manifestó que lo hacían en pareja, el 14,64% en familia, el 9,42% viajaban con amigos, el 3,32% lo hacían en grupo organizado y el 0,96%, solos.

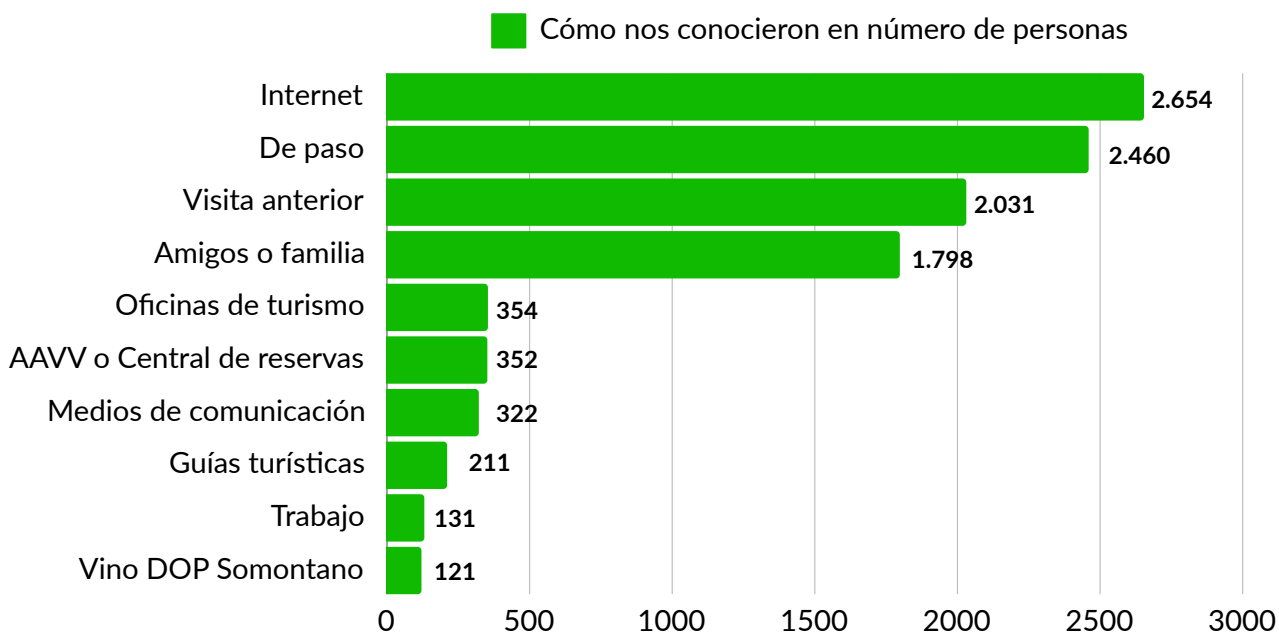




En cuanto a la **edad de los turistas** que visitaron nuestro territorio durante 2023, el 17,69% eran personas con edades entre los 51 y 65 años, el 11,79% eran grupos formados por personas de todas las edades, el 10,74% tenían entre 36 y 50 años, el 2,62% eran mayores de 65 años, el 2,18% tenían entre 25 y 35 años mientras que el 0,29% eran menores de 25 años.



Otro punto muy interesante es saber **cómo descubrieron el destino turístico Guara Somontano**. El 9,70% manifestó que lo hizo a través de Internet, el 8,99% porque estaba de paso por la zona, el 6,57% a través de amigos y/o familia, el 7,42% porque ya habían estado previamente, el 1,29% por medio de agencias de viaje o centrales de reservas, el 1,29% por oficinas de turismo, el 1,18% por medios de comunicación, el 0,77% por guías turísticas, el 0,48% por trabajo, el 0,44% por los vinos de la DOP Somontano.





ANEXO I

INFORMACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS ARAGÓN

PRODUCTO	NÚMERO VISITANTES	PORCENTAJE
Plano-Info de mi localidad	21.861	79,87 %
Patrimonio-Monumentos	4.058	14,83 %
Senderismo	3.825	13,97 %
Turismo accesible	3.534	12,91 %
Pueblos con encanto	2.776	10,14 %
Museos-C.C.I.I.	2.451	8,95 %
Activ. culturales	1.824	6,66 %
Restaurantes	1.430	5,22 %
Huesca prov.	1.095	4,00 %
Merenderos-Naturaleza-Zonas de baño	1.028	3,76 %
Turismo activo	992	3,62 %
E.Naturales Protegidos	887	3,24 %
Pirineos	799	2,92 %
Enoturismo	713	2,60 %
Viajar con niños	648	2,37 %
Fiestas-festivales	422	1,54 %
Merchandising	366	1,34 %
Gastronomía	364	1,33 %
Paseos fluviales	358	1,31 %
Compras	337	1,23 %
P.N.O.M.P.	317	1,16 %
Turismo religioso	314	1,15 %
Autocaravanas-Camper	310	1,13 %
Balnearios	306	1,12 %
Vías Verdes-Cnos. Naturales	204	0,75 %
V. guiadas-teatralizadas-bus turístico	192	0,70 %
Alojamientos	177	0,65 %

PRODUCTO	NÚMERO VISITANTES	PORCENTAJE
BTT-cicloturismo	160	0,58 %
Info no turística	110	0,40 %
Info Institucional	110	0,40 %
Ferias-congresos	98	0,36 %
Aragón gral.	91	0,33 %
Semana Santa	81	0,30 %
Carreteras-slowdriving	78	0,28 %
Ornitología	75	0,27 %
Parq. Culturales	55	0,20 %
Meteorología	52	0,19 %
Astroturismo	42	0,15 %
Viajes organizados	39	0,14 %
Viajar con mascotas	35	0,13 %
Mudéjar	33	0,12 %
Románico	25	0,09 %
Transportes	24	0,09 %
Extranjero	22	0,08 %
Patrimonio minero	19	0,07 %
Eventos deportivos	18	0,07 %
Caza - pesca	12	0,04 %
Paleontología-Geología	12	0,04 %
Resto de España	11	0,04 %
Oleoturismo	9	0,03 %
Zaragoza prov.	9	0,03 %
Parq. de ocio	6	0,02 %
Cno. de Santiago	5	0,02 %

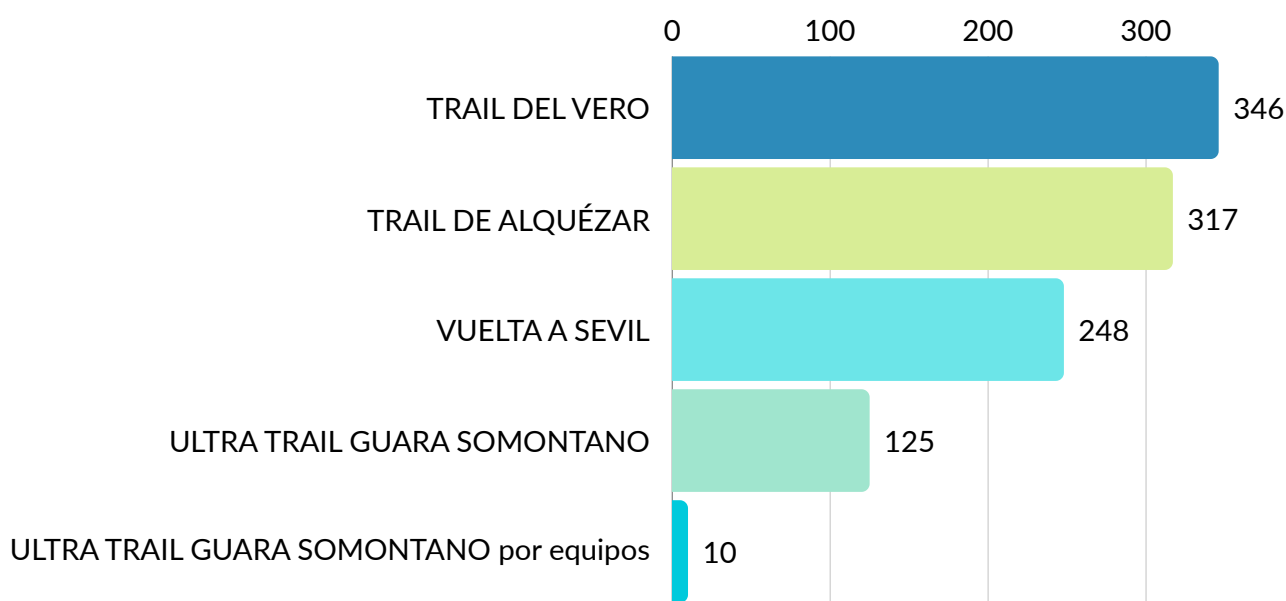


VIAJEROS POR
EVENTOS Y
PRINCIPALES
RECURSOS



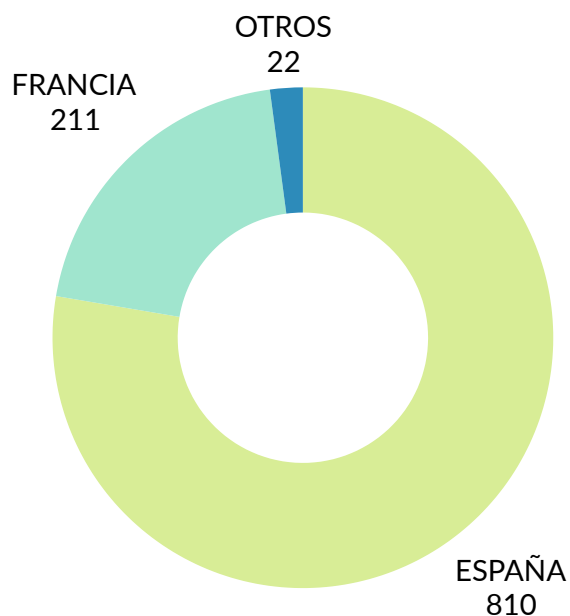
La decimocuarta edición de la Ultra Trail Guara Somontano reunió a más de 1.000 participantes en las cuatro modalidades. Corredores de casi todas las comunidades autónomas del país y también del extranjero se dieron cita en el evento.

PARTICIPANTES POR TIPO DE CARRERA

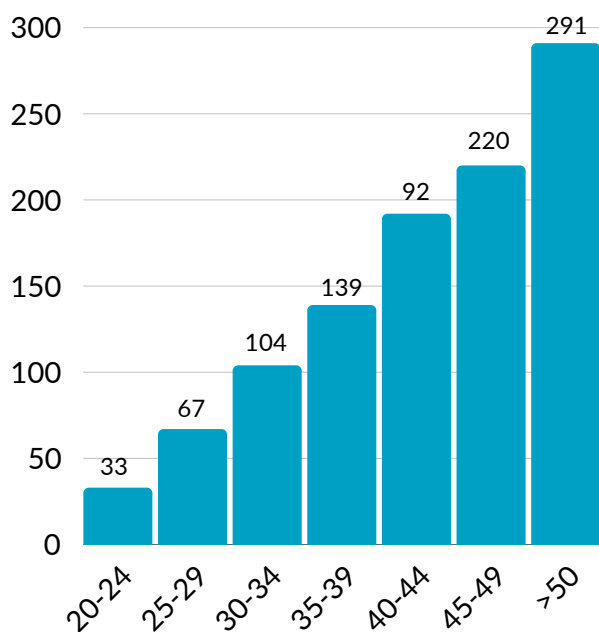


Francia es el país que más número de participantes registrados tiene (20,2%), después de España (77,7%). Estados Unidos, Canadá, Islandia, Polonia, Bélgica, Suiza, Andorra, Reino Unido, Rumanía y Dinamarca son otros de los países representados por sus participantes (2,1%). La participación femenina sigue aumentando edición tras edición, y este año ya son un 26% las mujeres que estarán compitiendo en alguna de las modalidades del programa. El mayor número de participantes corresponde al rango de edad mayores de 50, con 291 inscritos.

PARTICIPANTES POR LUGAR DE PROCEDENCIA

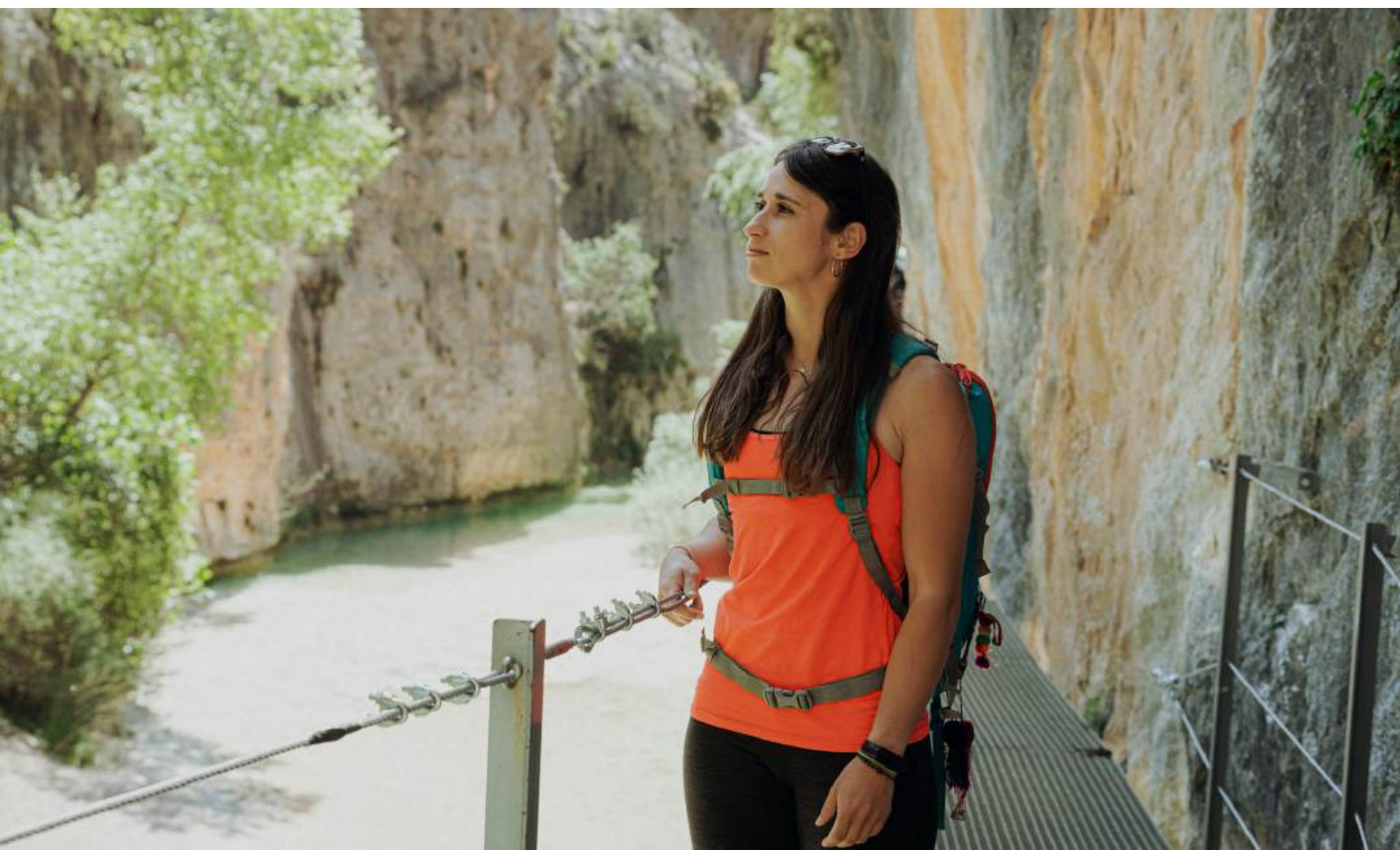
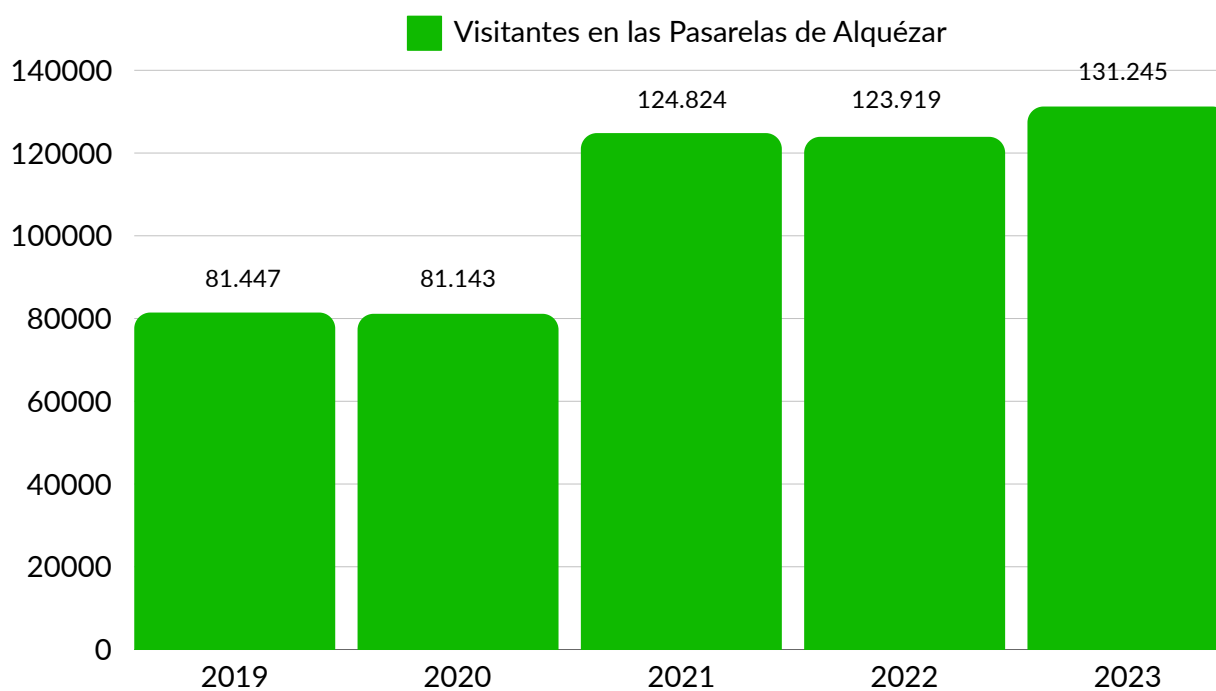


PARTICIPANTES POR RANGO DE EDAD



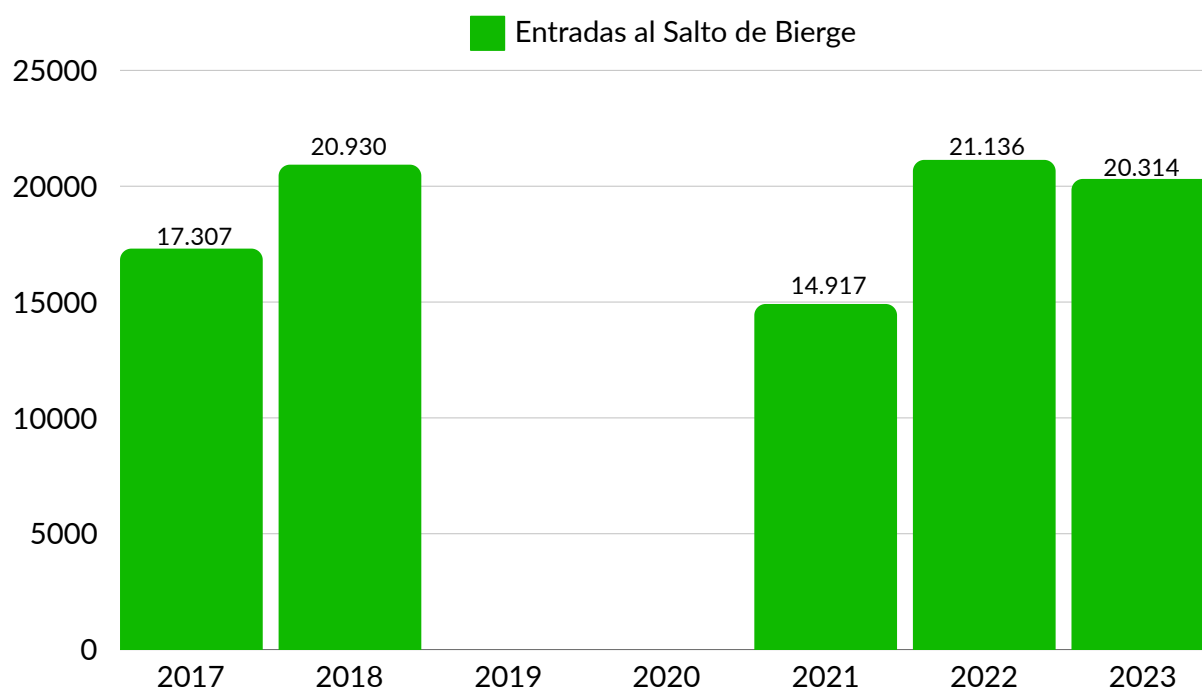


El siguiente gráfico refleja un aumento creciente de las visitas desde el año 2019 al 2023, aunque con un pequeño descenso en 2020, a causa de la COVID-19. Además, como se puede apreciar en el apartado del perfil del visitante, las pasarelas de Alquézar ocupan el segundo lugar en recursos de la comarca visitados.





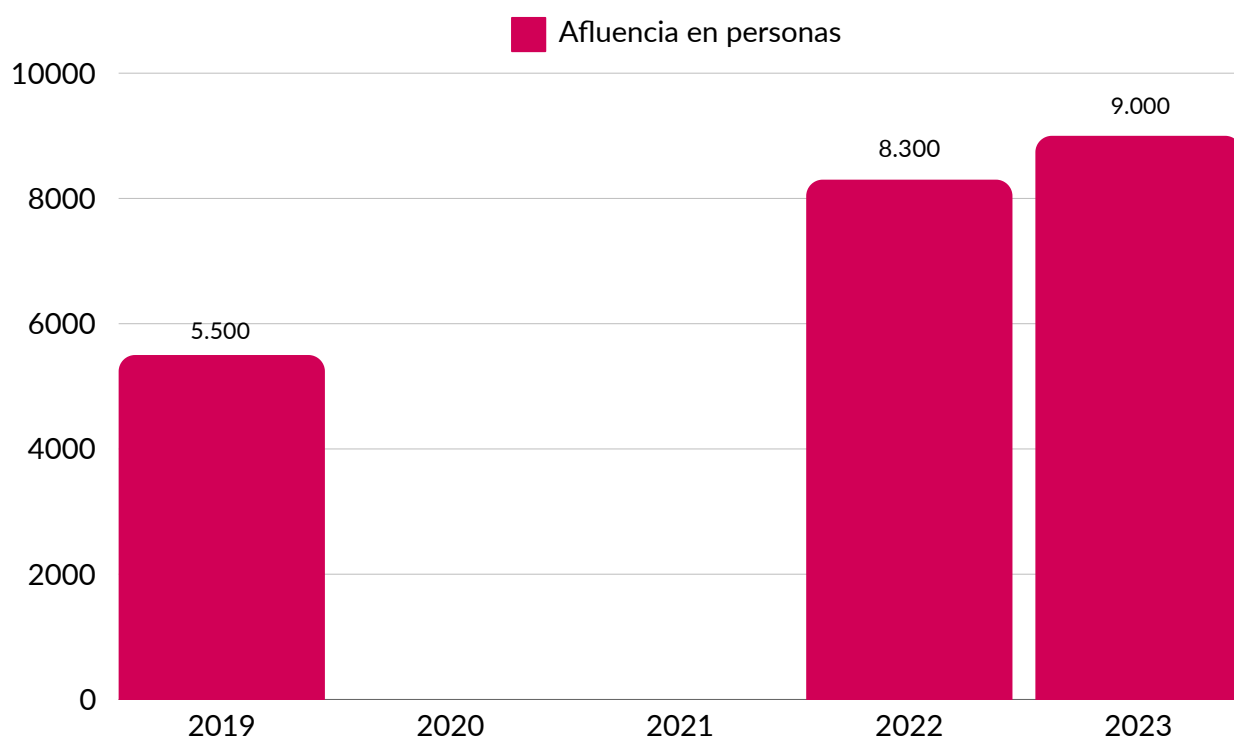
El siguiente gráfico recoge los asistentes anuales al Salto de Bierge. Hay que señalar que, desde el año 2017, fecha en la cual se reguló el acceso al Salto, se ve una tendencia al alza, a falta del año 2019, del que no se recogieron datos y del año 2020 que, como consecuencia de la pandemia, las restricciones de movilidad y el cierre de este recurso turístico del Valle de Rodellar, no se obtuvieron datos. Tras la COVID-19, se observa la recuperación de asistentes a este recurso hasta alcanzar los 21.136 asistentes en el año 2022, aunque con un pequeño descenso en el año 2023. No obstante, hay que destacar que la temporada de baño en el Salto de Bierge del año 2023 se inició el 10 junio y duró hasta el 10 de septiembre, por lo tanto hay que subrayar la cantidad de asistentes que recibe esta zona en dos meses y medio que dura la temporada.





El Polifonik Sound es un festival de música independiente que se realiza durante dos días, en el mes de junio, en la localidad de Barbastro. Los datos que muestra el gráfico son a partir del 2019, último año que se realizó en el pabellón del Recinto Ferial y en el que se aprecia los 5.500 asistentes que recibió. Con la llegada de la COVID, los años 2020 y 2021 no se pudo realizar y por lo tanto no se registraron datos. Fue, a partir del año 2022, cuando empezó a realizarse en el exterior, lo que permitió a su vez el aumento de aforo y congregar a más visitantes por los diferentes escenarios con los que cuenta, uno en el Coso de Barbastro, otro en la Bodega Laus y por último, los que se encuentran en el recinto ferial.

Gracias a ello, se observa un claro aumento de visitantes en los dos últimos años con 8.300 y 9.000 asistentes respectivamente una tendencia que se prevé aumentar durante el año 2024 coincidiendo a su vez con la incorporación de un día extra debido a la celebración de su XV aniversario.





En lo que refiere al **Festival del Vino Somontano**, para el año 2023, se recogen 32.000 asistentes en la **Muestra Gastronómica**, contabilizando aproximadamente 70.000 tapas y más de 60.000 copas de vino de todas las variedades. En esta participaron 23 restaurantes con más de 100 tapas diferentes que se ofrecieron durante las cuatro noches de festival.

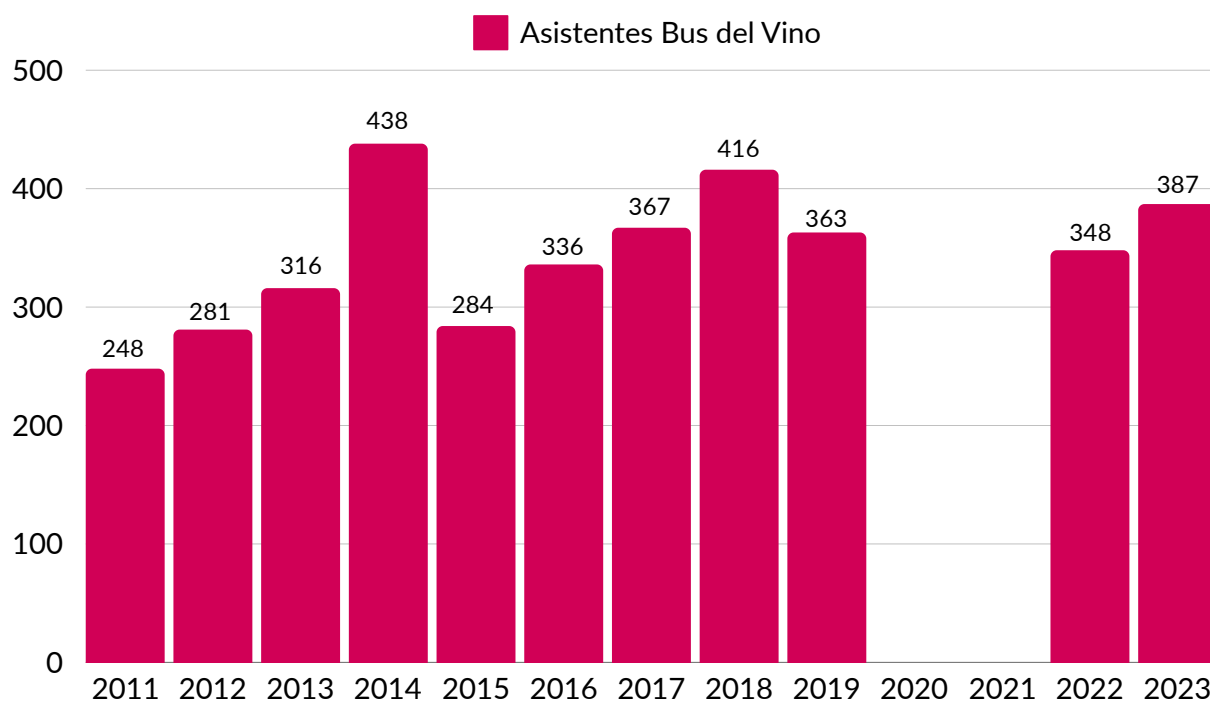
Fueron más de 2.300 los asistentes a los espectáculos desarrollados en el Centro de Congresos de la ciudad, además de los asistentes al recinto ferial, lugar en el que se realiza el festival, además de las catas en la sede de la Denominación de Origen Protegida. Con respecto a los años 2020, 2021 y 2022, se advierte un aumento de espectadores.

Año tras año sigue manteniendo la categoría de uno de los eventos enoturísticos y enogastronómicos más importantes en España.

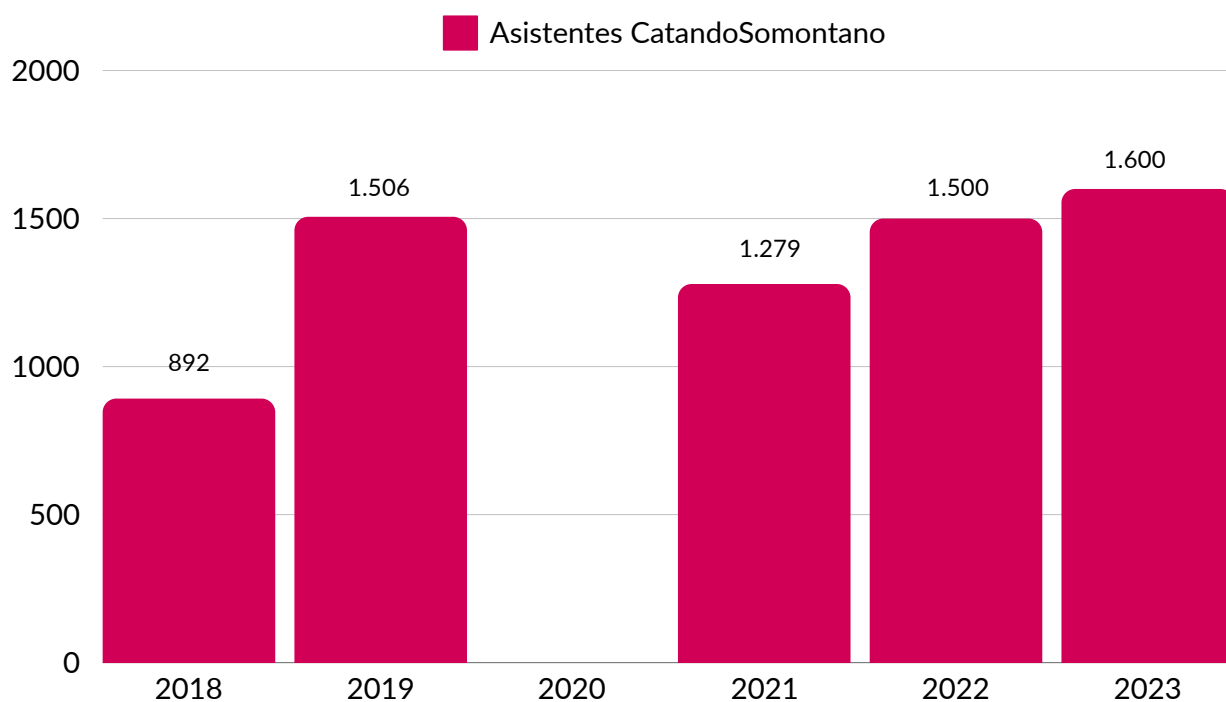




El Bus del Vino presenta una asistencia continuada en el tiempo, siendo destacados los años 2014, 2018 y el año pasado.

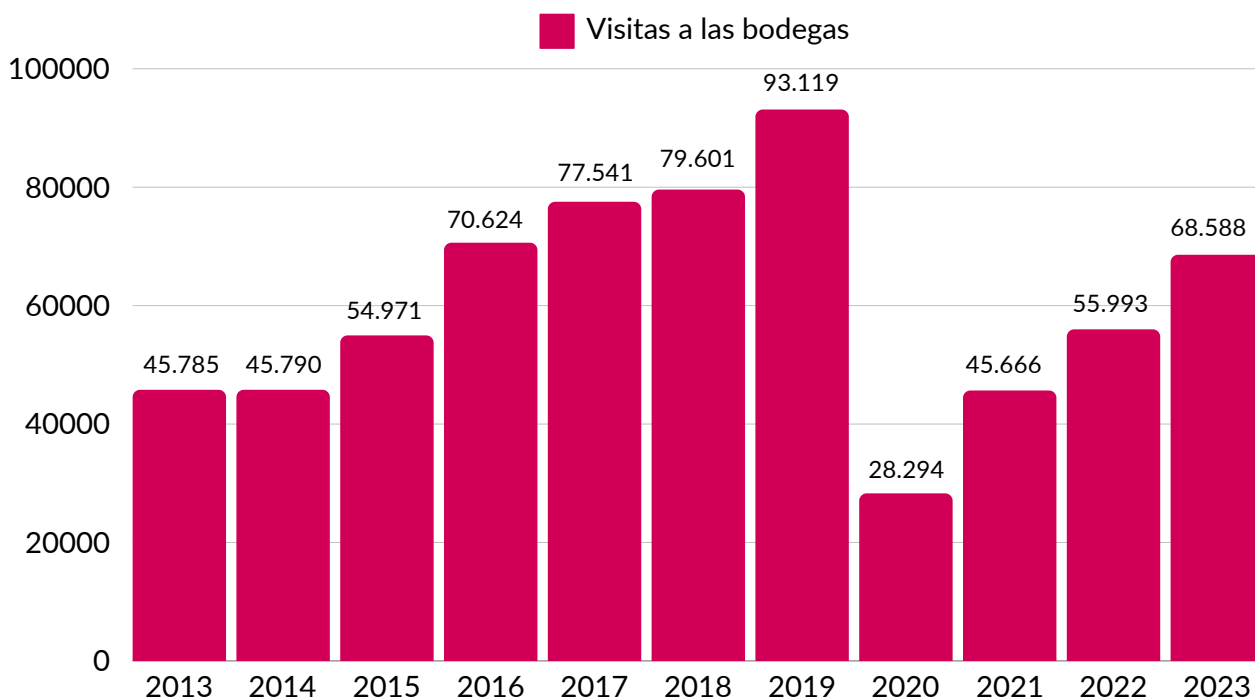


En lo que refiere a CatandoSomontano, se aprecia un claro aumento de visitantes a catas de vinos y tapas. Es destacable el punto de inflexión que supuso la crisis de 2020 para lograr la multiplicación del consumo tanto de vinos como de tapas en este servicio. Fueron 4.500 vinos y 3.200 tapas en el último año.



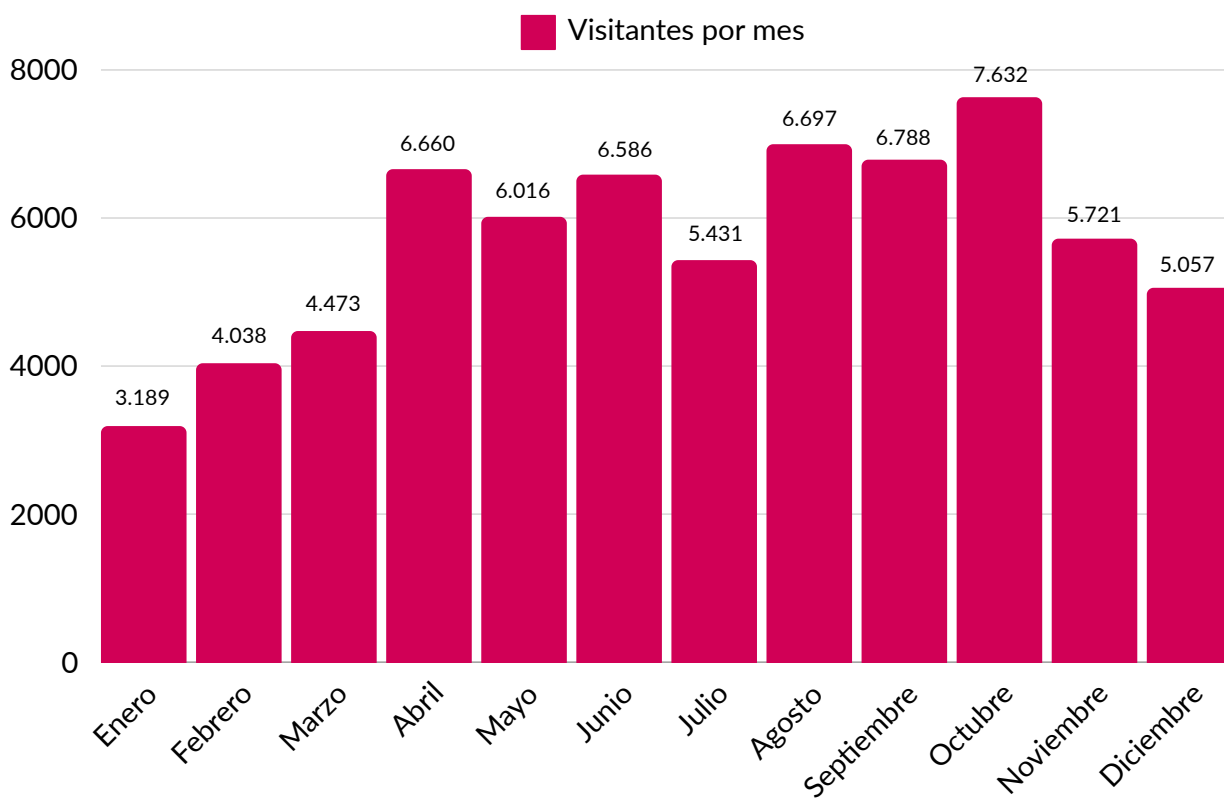


Las visitas a las bodegas adscritas a la Ruta del Vino Somontano adquirieron su máxima en el año 2019. Paulatinamente la recuperación tiene una tendencia a lograr de nuevo esa cifra, contabilizando 68.588 visitas en el año 2023.



En el caso de las bodegas pertenecientes a la Denominación de Origen Protegida Somontano, apreciamos que se mantiene una cantidad de visitantes habitual a lo largo de todo el año, siendo obvios los picos de aumento a lo largo de la temporada alta.

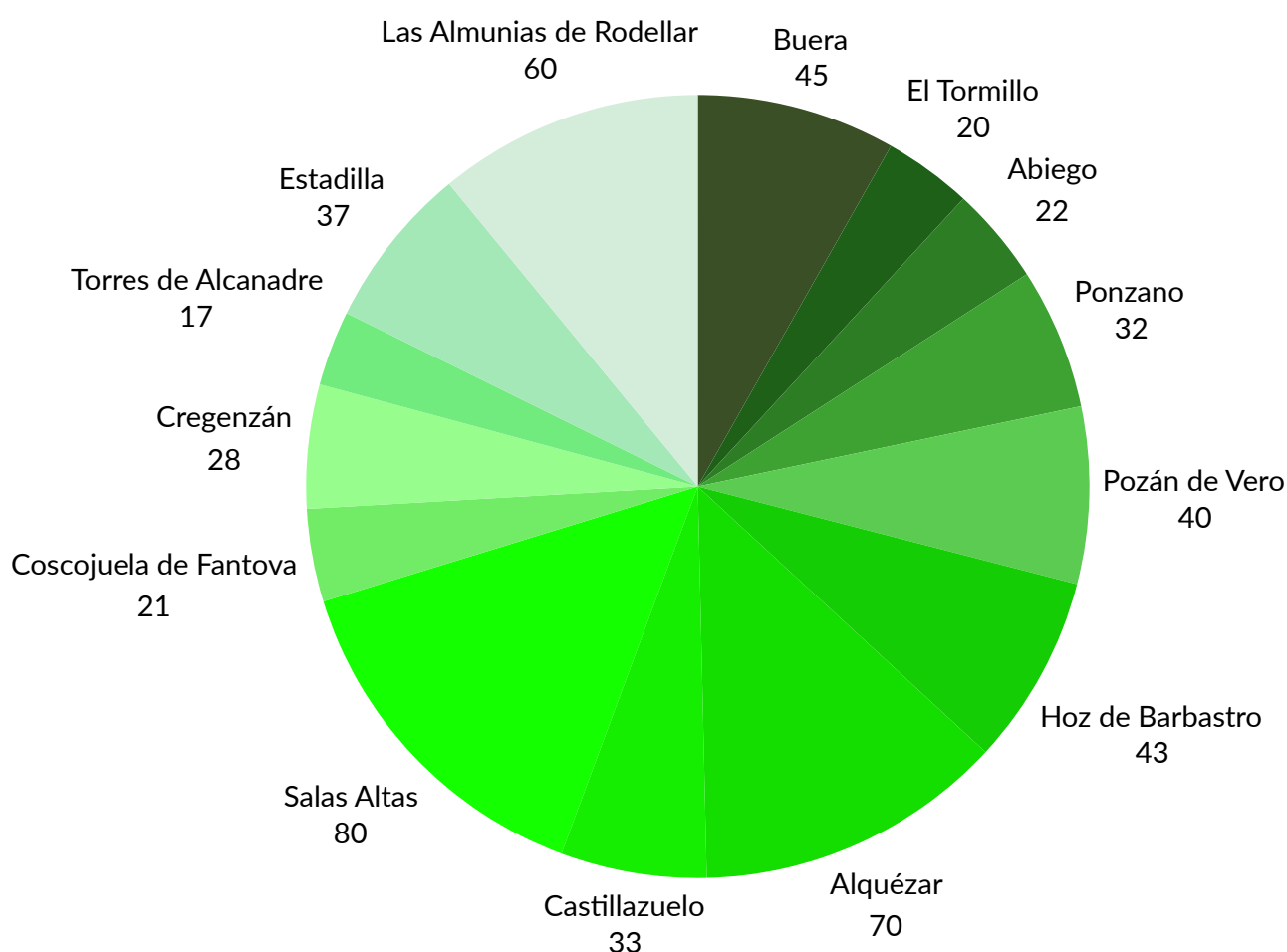
El promedio de visitantes en las 19 bodegas adscritas a la Ruta del Vino es de 5.715 personas.





Las actividades planteadas para el programa Turismo de Estrellas en Guara Somontano se desarrollaron a lo largo de los meses de junio, julio, agosto, septiembre y diciembre de 2023 en diferentes poblaciones de la comarca. Entre estas, destaca la asistencia de 80 personas a Salas Altas, seguido de las 70 en Alquézar y las 60 en Las Almunias de Rodellar.

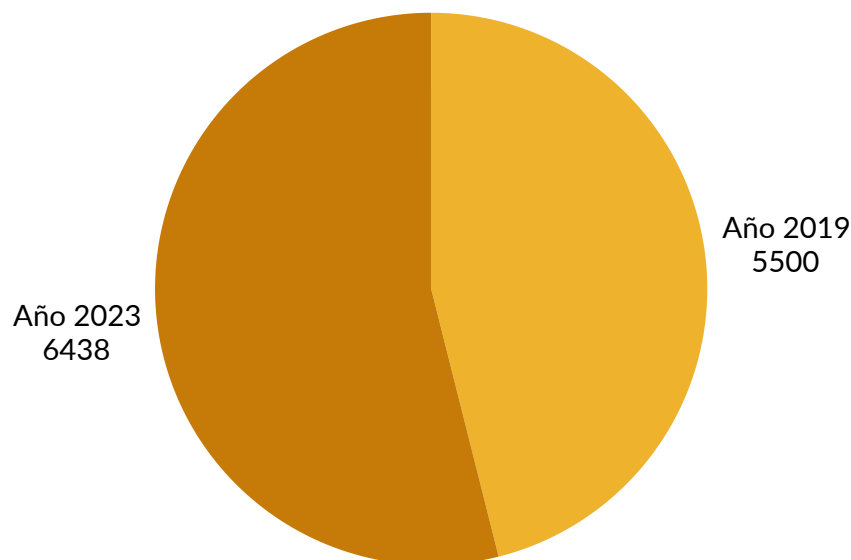
Siendo la Comarca de Somontano de Barbastro un territorio extenso y variado en recursos, se aprecia una asistencia equitativa en todos los puntos elegidos para el desarrollo de este programa.





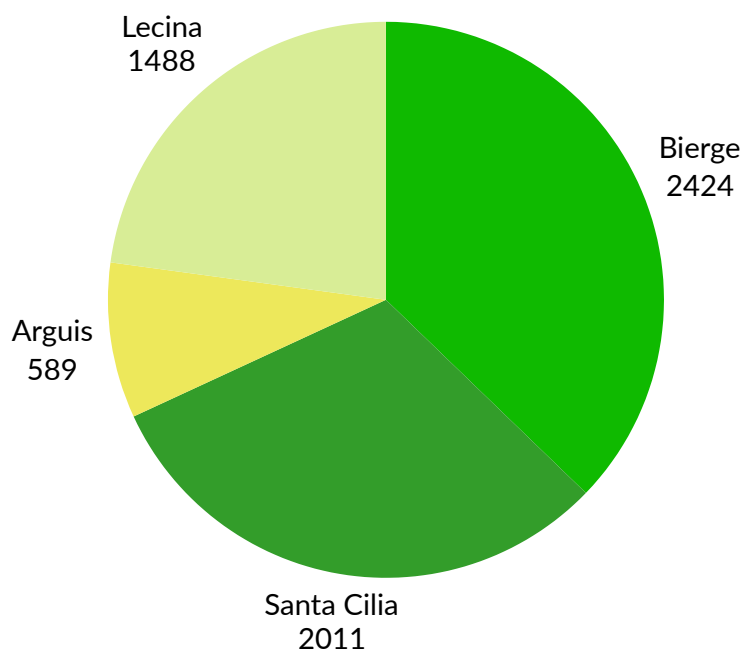
VIAJEROS POR EVENTOS Y PRINCIPALES RECURSOS BELÉN ESTADILLA

En el gráfico del Belén de Estadilla, se aprecia un incremento de casi el 15% en el número de visitantes entre los años 2019 y 2023. A pesar de la falta de datos registrados en los años 2020, 2021 y 2022 debido a la pandemia de la COVID 19 y la consiguiente suspensión de actividades, el aumento es notable.



VIAJEROS POR EVENTOS Y PRINCIPALES RECURSOS. CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE LA SIERRA DE GUARA

En este gráfico se recogen los datos de visitantes de 2023 de los cuatro centros de interpretación con los que cuenta el Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara. De estos, únicamente el de Bierge pertenece a la Comarca de Somontano. Respecto a los datos, se puede observar que del total de visitantes en estos centros, el 37.2% (**2.424**) visitan al centro de interpretación de Bierge, el 30.9% (**2.011**) al de Santa Cilia, el 22.9% (**1.488**) va al centro de interpretación de Lecina y por último, el 9% (**589**) visita el centro de Arguis. Es necesario resaltar que estos cuatro se encuentran cerrados en los meses de enero y febrero y durante la primavera y otoño, solo abre los fines de semana.





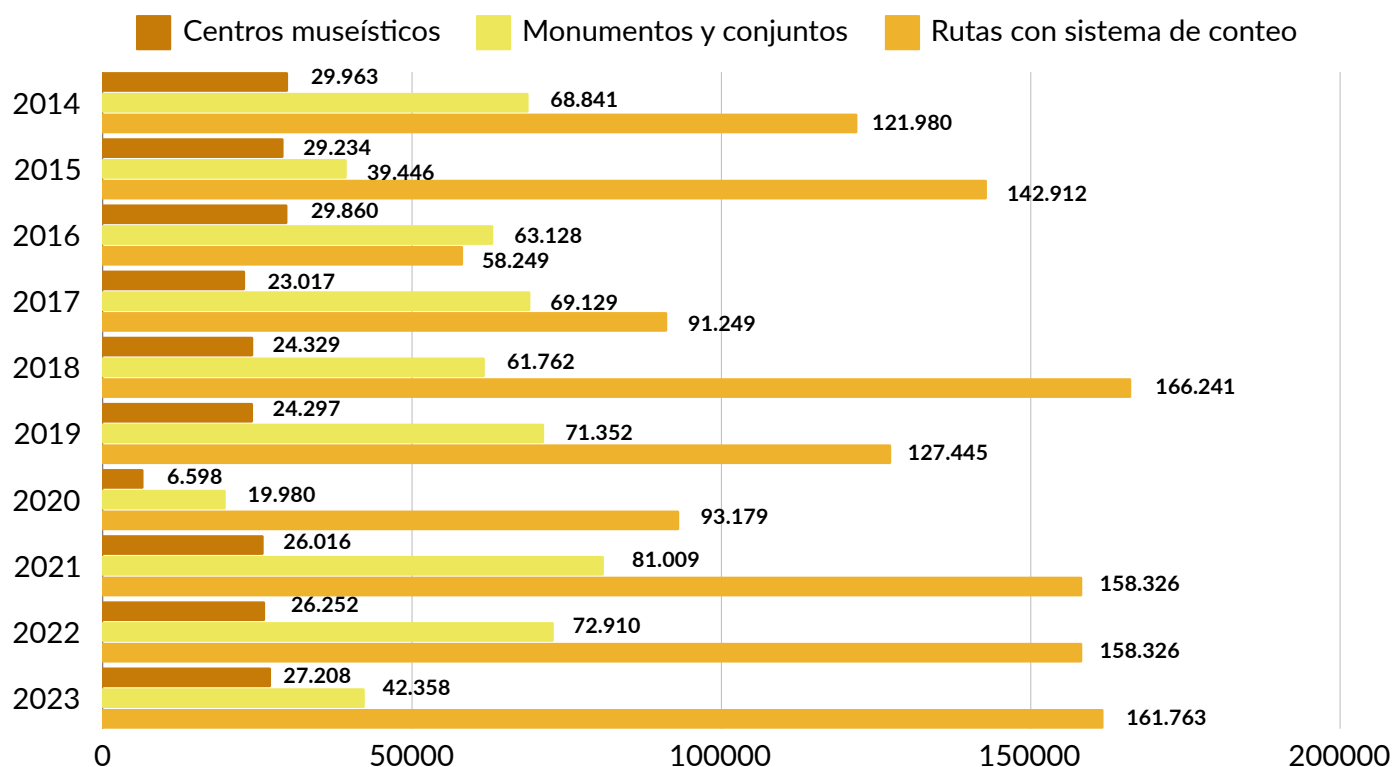
El siguiente gráfico muestra la tendencia de visitantes, desde el año 2014, en los centros museísticos, monumentos y conjuntos y las rutas con sistemas de conteo que se gestionan desde el Área de Patrimonio de la Comarca de Somontano de Barbastro y la Gerencia del Parque Cultural del Río Vero.

Tal y como se observa, los visitantes en los centros museísticos han sido constantes en estos últimos 9 años a excepción del año 2020, cuyo hecho causante se debe a la COVID, cosa que sucede igual en los visitantes a los principales monumentos y conjuntos y, en menor medida, en las rutas con sistemas de conteo, aunque estas registran mayores datos debido a que están ubicadas al aire libre.

Con respecto a las visitas en monumentos y conjuntos, en este apartado se analizan los visitas que ha recibido la Colegiata de Alquézar, las visitas guiadas en el conjunto histórico de esta localidad y la Catedral de Barbastro.

Por último, se analizan los visitantes que pasan por las rutas del arte rupestre que cuentan con sistemas de conteo de personas. Desde el 2009 se cuenta con eco contadores y control de acceso a los abrigos donde se desarrollan visitas guiadas (Arpán, Mallata, Barfaluy y Lecina Superior) y a otros donde puede accederse mediante rutas señalizadas (Quizans-Chimiachas, Regacens), así como al de Muriecho, la cueva de la Fuente del Trucho y el abrigo de Gallinero. En total cuenta con 9.

Como se observa, existe una recuperación de los visitantes que van a estos abrigos desde el año 2020 hasta alcanzar cifras pre-pandemia, incluso superándolas en el caso del año 2019 y acercándose a datos del año 2018.





Este documento constituye el resultado de un proyecto de análisis e interpretación de las bases de datos turísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la Aplicación Estadística del Gobierno de Aragón, así como de los colaboradores externos que se han prestado a facilitar la información necesaria para incluir en el estudio.

La interpretación de datos, su tratamiento y su representación gráfica ha sido posible gracias al trabajo desarrollado por las alumnas del Programa Experiencial de Empleo y Formación “ENTABÁN XII” de la especialidad Promoción Turística Local e Información al Visitante coordinadas por el docente de la especialidad:

Alumnas:

- Susana Castellón Marcén
- Melissa Herminia Chávez Rincón
- Inés Cuello Rodríguez
- Eva Figueras Arévalo
- Inés Orús de la Flor
- Mersi Sempere Ruiz

Docente:

- Jaime Cuchí Moreno

Por ultimo, agradecer a todas las personas implicadas en este proyecto:

En primer lugar, al Área de Turismo de la Comarca de Somontano de Barbastro, concretamente a Sandra Navarro y Loreto Fuertes, por su apoyo y facilitación de los datos de las encuestas turísticas, así como su confianza depositada en este estudio.

Seguidamente, agradecer a todas las personas responsables de las organizaciones e instituciones que han facilitado los datos que ellas recogen y que han permitido completar este observatorio.

- M^a Nieves Juste, técnico de patrimonio de la Comarca de Somontano de Barbastro y gerente del Parque Cultural del Río Vero.
- Pau Jordán, organizador de la UltraTrail Guara Somontano.
- Pilar Lleyda, alcaldesa de Estadilla y facilitadora de datos del Belén.
- Lèa Ramos y Pau Jordán, gestión de las Pasarelas de Alquézar.
- Elisa Río, directora de comunicación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida “Vino del Somontano”.
- Ivan Arana, organizador del Polifonik Sound.
- Teresa Juanals, Técnica de Uso Público del Parque Natural de Sierra y Cañones de Guara.
- Clara Bosch y Cristina Pardo, Ruta del Vino Somontano.
- Ayuntamiento de Bierge, cifras de El Salto de Bierge.

A todos y todas, muchas gracias.



Área de Turismo
Comarca de Somontano de Barbastro
turismo@somontano.org

vive!

Somontano
guara

