



# OBSERVATORIO TURÍSTICO 2024

vive!  
  
Somontano  
guara



---

## 2024

---

Este informe recoge, por un lado, la oferta turística de Guara Somontano, basada en los datos de las empresas inscritas en el Registro de Turismo de Aragón que suman 303 y por otro, las estadísticas que proceden de dos fuentes de información:

- Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos del Instituto Nacional de Estadística
- Encuesta de la aplicación estadística de Turismo de Aragón en las oficinas de turismo de Barbastro, El Grado, Alquézar, Rodellar y Naval

Además, se continúa con la incorporación del apartado sobre la afluencia de visitantes en los principales eventos o recursos turísticos cuya información ha sido facilitada por los organizadores y controladores de los mismos.



Aceite  **SOMONTANO**  
Denominación de Origen



---

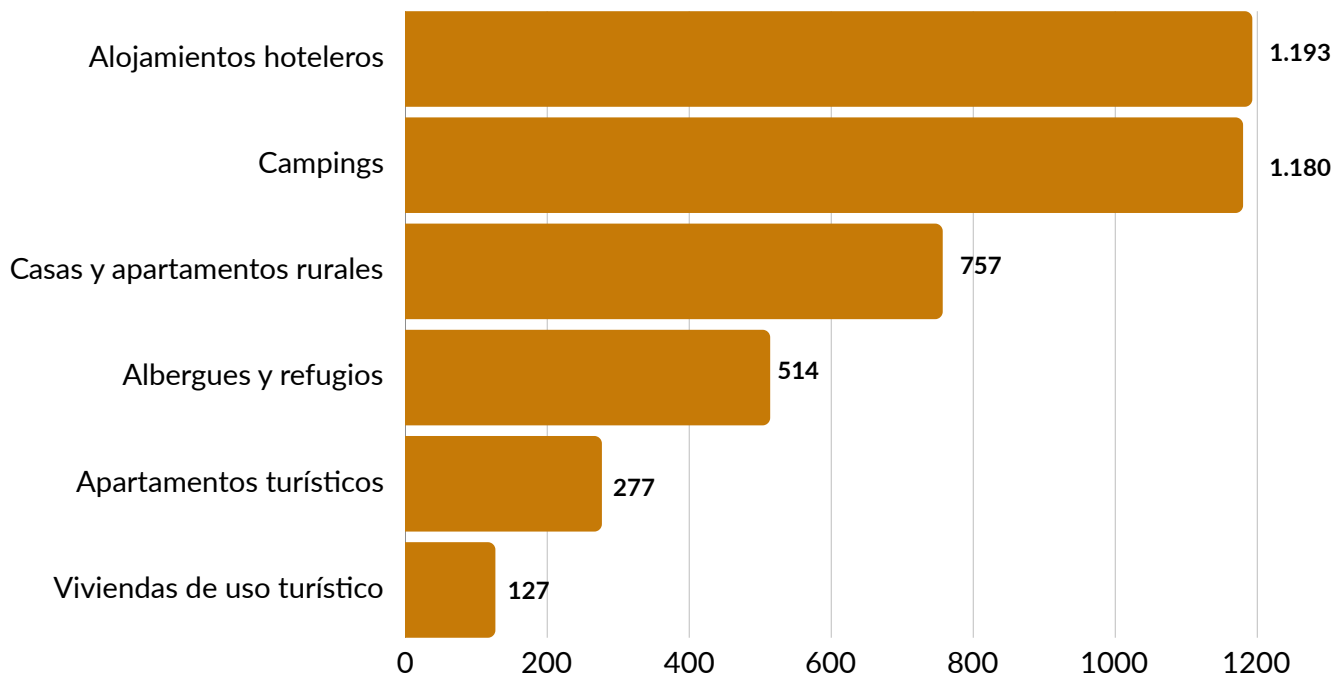
**OFERTA TURÍSTICA  
GUARA SOMONTANO**

---

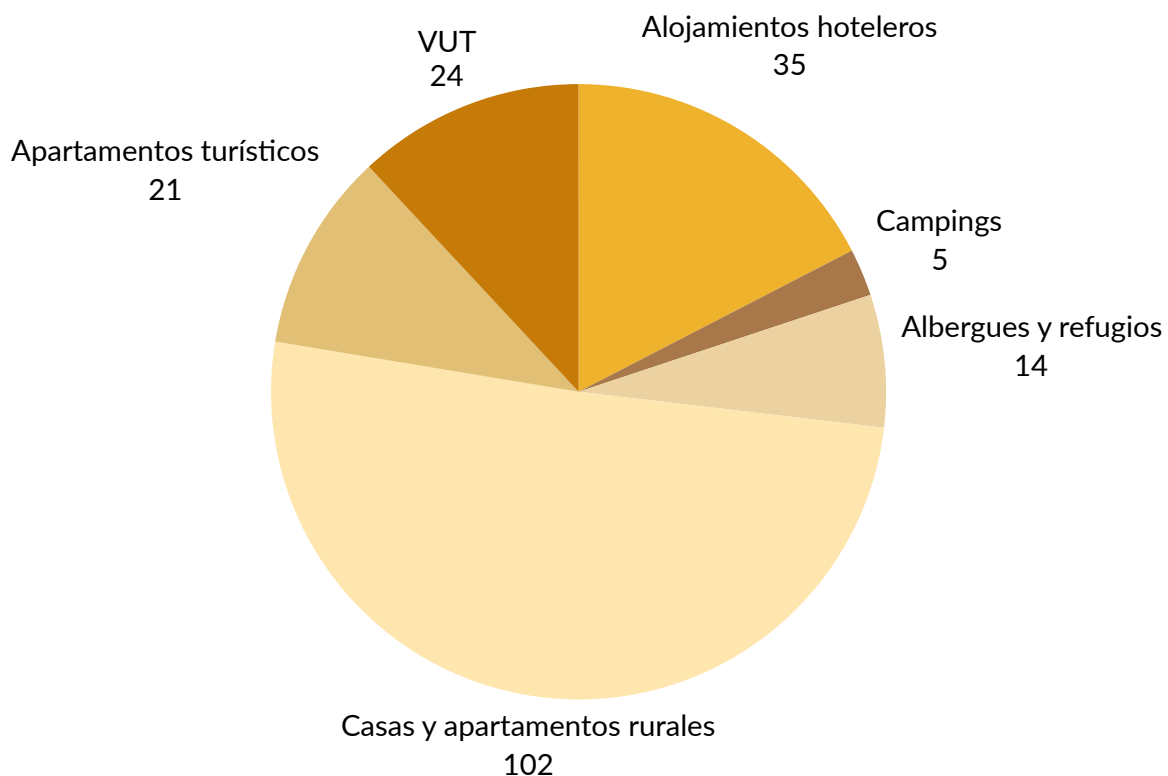


La Comarca de Somontano de Barbastro ofrece a los visitantes una selección de 201 alojamientos, que incluyen hoteles, hostales, pensiones, apartahoteles, albergues, campings, casas rurales, apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico, con una capacidad total de 4.048 plazas.

CAPACIDAD POR TIPO DE ALOJAMIENTO



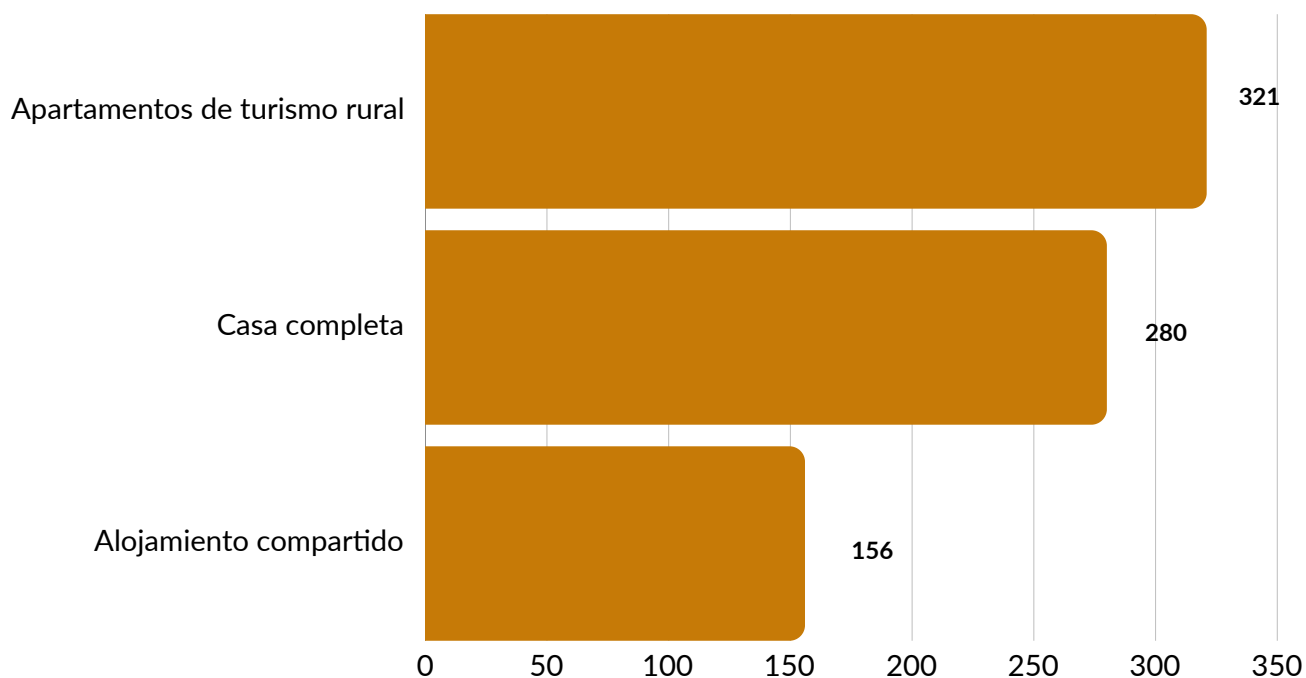
NÚMERO DE ALOJAMIENTOS



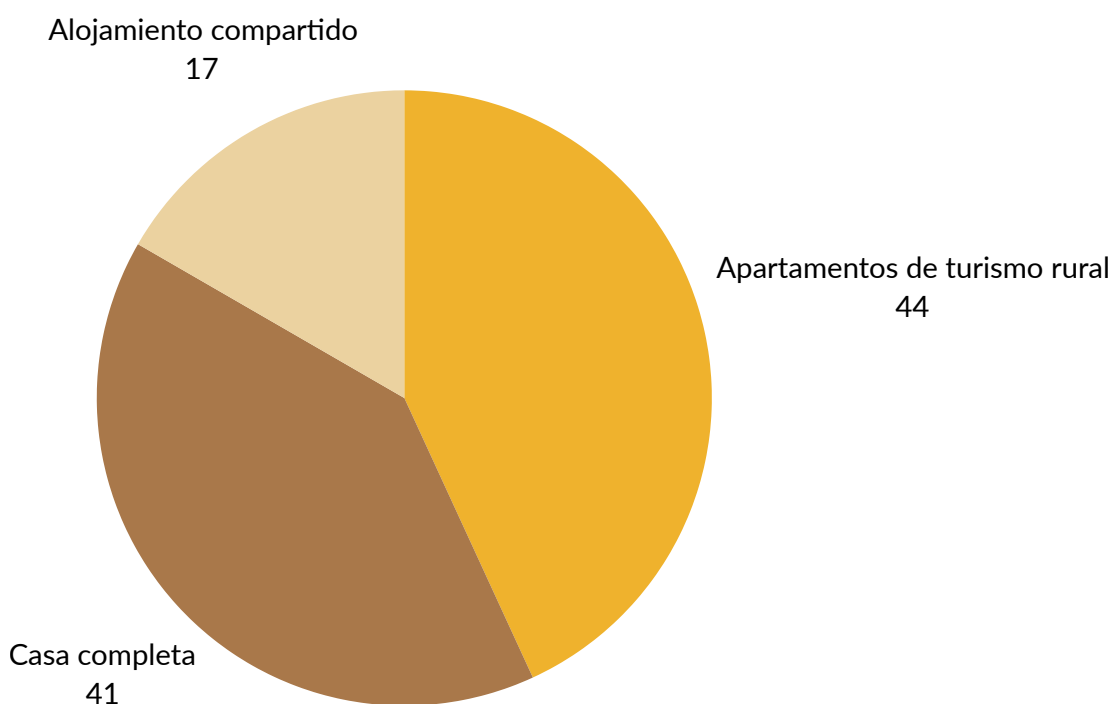


El destino Guara Somontano pone a disposición de los visitantes un total de 102 casas rurales (casa rural completa, casa rural en modalidad de alojamiento compartido y apartamentos de turismo rural) con una capacidad total de 757 plazas.

CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO POR TIPO DE CASA RURAL



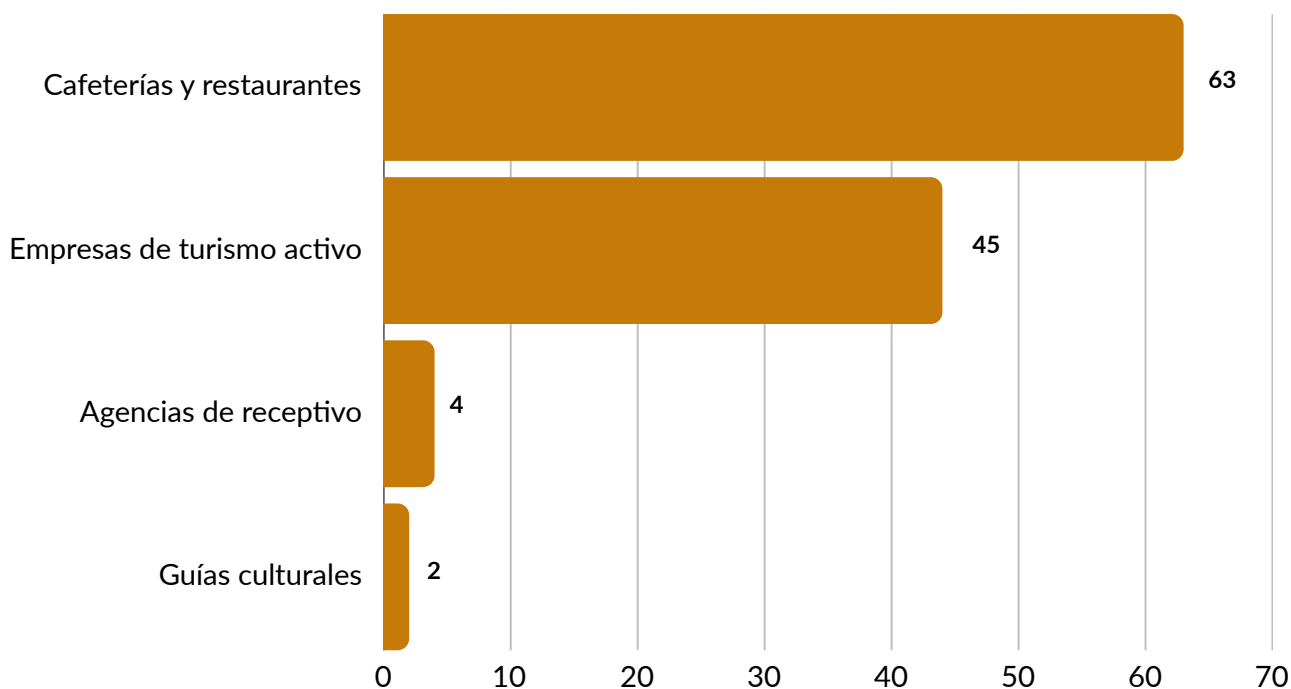
TIPOLOGÍA DE CASAS RURALES





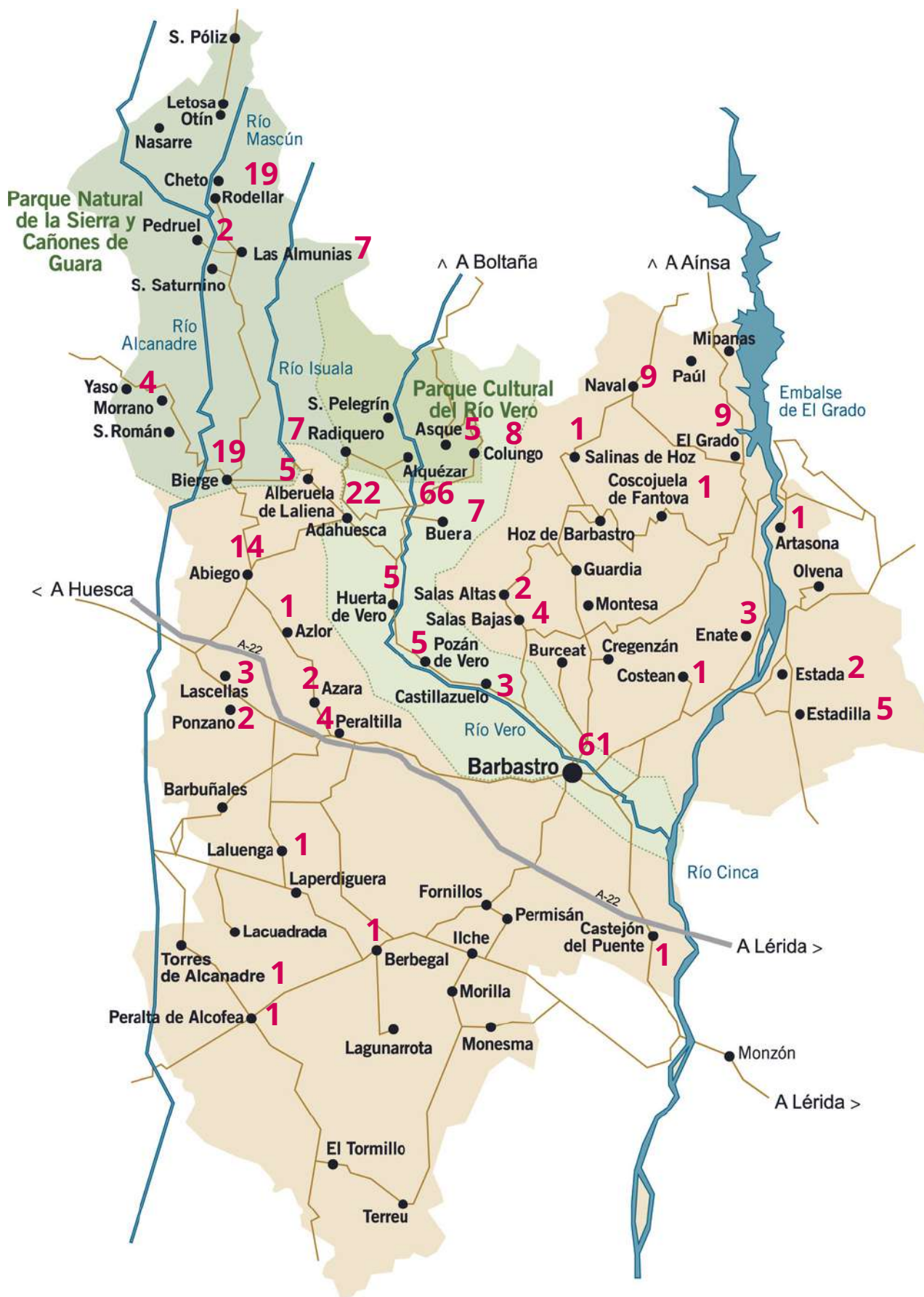
## RESTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Se han identificado 63 establecimientos de restauración, incluyendo cafeterías (7 establecimientos con 446 plazas) y restaurantes (56 establecimientos con 4.900 plazas), que ofrecen un total de 5.346 plazas. Además, hay 45 empresas dedicadas al turismo activo, 4 agencias de receptivo y 2 guías culturales disponibles.



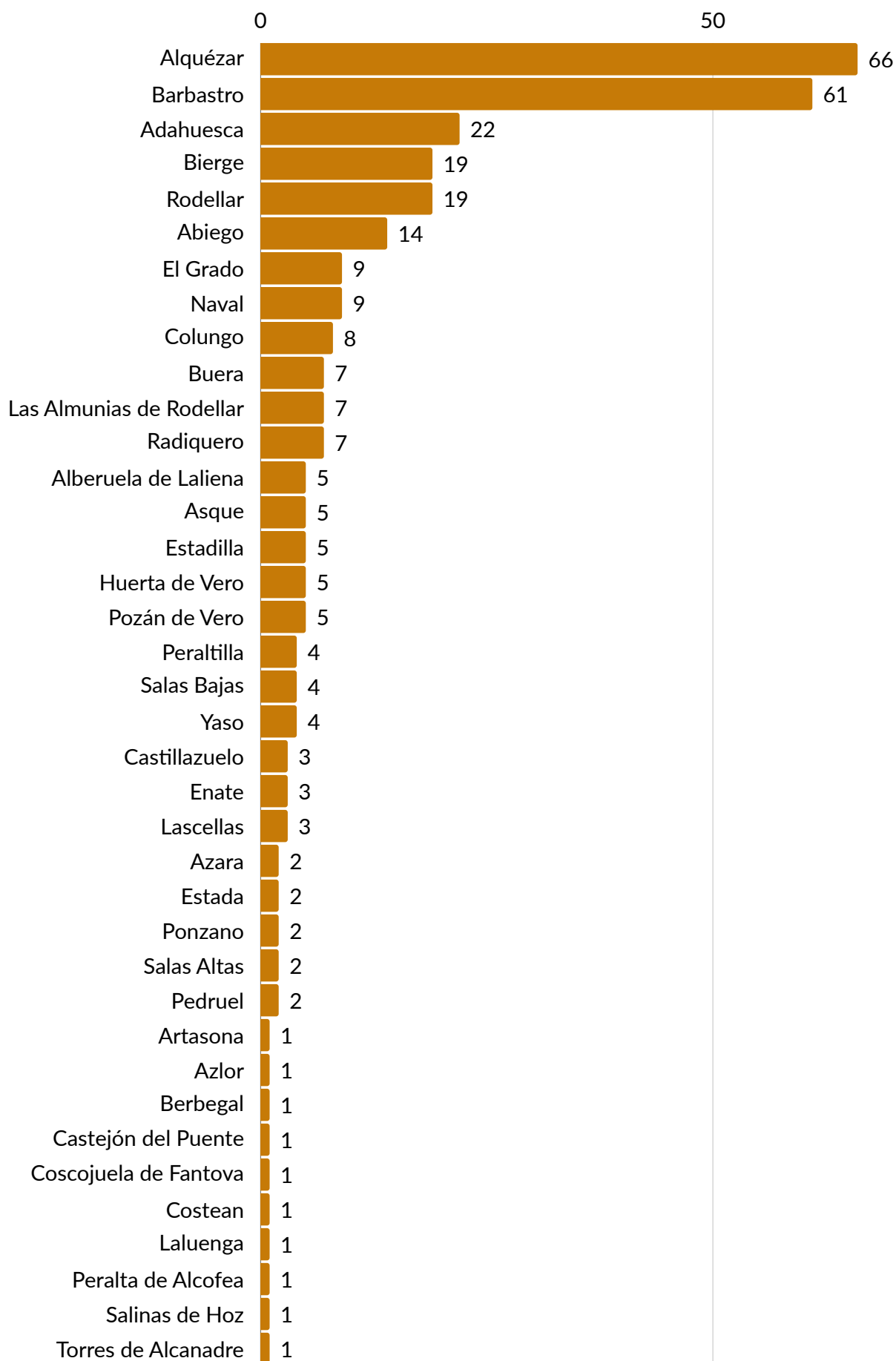


Por localidades, la distribución de establecimientos inscritos en el Registro de Turismo de Aragón es la siguiente:





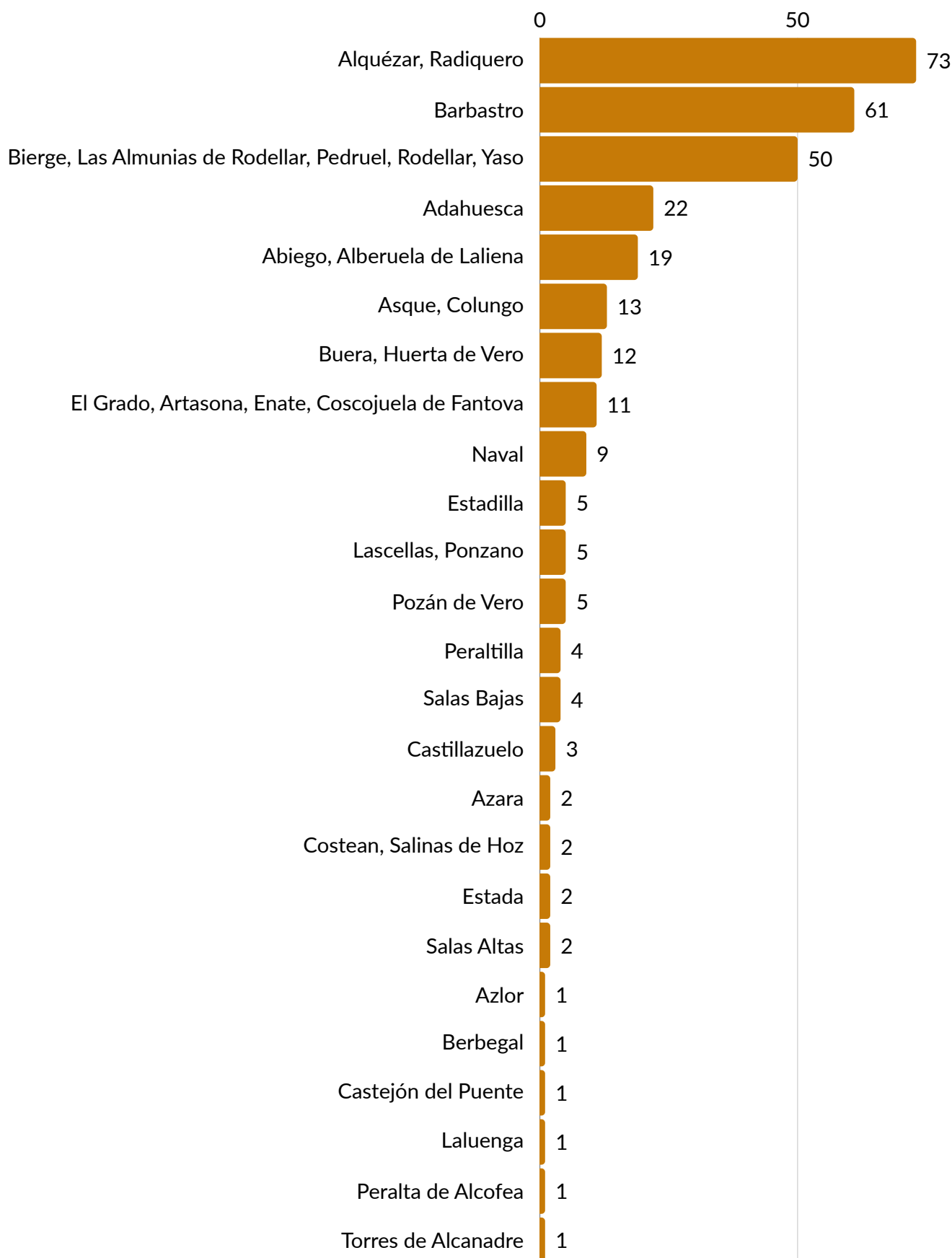
## OFERTA DE SERVICIOS POR LOCALIDAD





Barbastro y Alquézar son los municipios que concentran la mayor parte de los establecimientos turísticos, con 61 y 66 respectivamente. Sin embargo, al considerar el número por municipio, Alquézar, junto con Radiquero, alcanza un total de 73.

A continuación se encuentran Bierge con 50, Adahuesca con 22, Abiego con 19, Colungo con 13, Santa María de Dulcis (Huerta de Vero y Buera) con 12 y El Grado con 11. Los demás municipios presentan menos de 10 empresas turísticas.





---

## ENCUESTA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

---



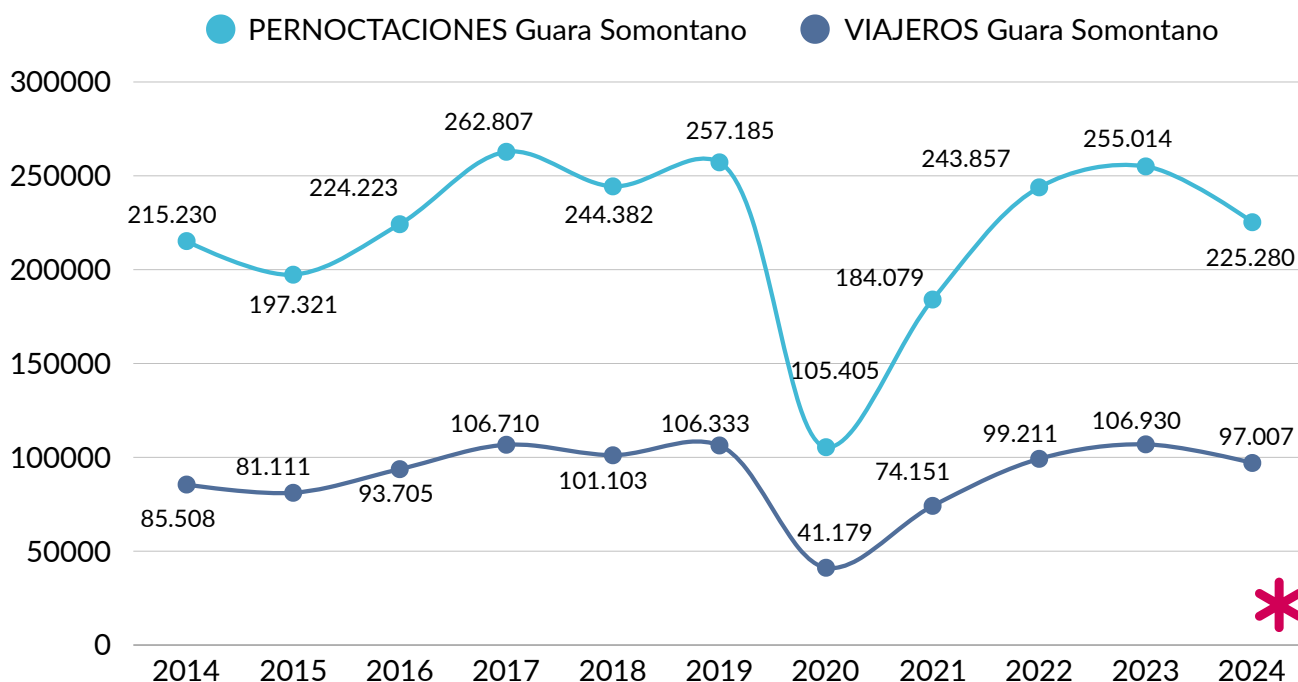
En 2024, los alojamientos turísticos de Guara Somontano recibieron un total de **97.007 viajeros**. De ellos, el 58,97% (57.205) fueron de procedencia nacional y el 41,03% (39.804) eran no residentes en España.

En cuanto a las **pernoctaciones**, sumaron un total de **225.280**, de las cuales el 52,73% (118.788) fueron efectuadas por residentes en España mientras que 47,27% (106.493) restante corresponden a las realizadas por viajeros no residentes en España.

Al analizar los viajeros que recibió Guara Somontano respecto a los que recibió Aragón, se puede ver que las líneas de tendencia muestran un recorrido prácticamente idéntico aunque con dos picos diferentes, el año 2019 y 2023.

Mientras que en 2024 en Aragón han seguido ascendiendo los viajeros y pernoctaciones, en Guara Somontano han experimentado un ligero descenso (\*).

Además, se confirma la fuerte tendencia de recuperación tras la crisis turística sufrida a causa de la pandemia por la COVID-19, tanto en el número de viajeros como en el de pernoctaciones, que en los dos últimos años han alcanzado cifras muy similares al año 2019.



Es importante señalar que no se recogen datos sobre alojamientos de turismo rural debido a la escasa relevancia que el Instituto Nacional de Estadística (INE) les otorga, así como a las dificultades que enfrenta este organismo para obtener dicha información. Esta problemática se debe a la falta de respuesta por parte de los alojamientos de turismo rural a las encuestas realizadas.

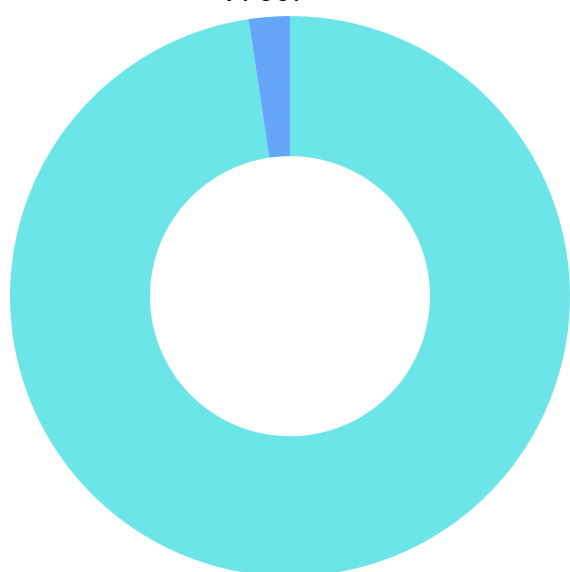


Finalmente, después de analizar la evolución de visitantes y pernoctaciones en Guara Somontano y Aragón, se resalta la importancia del turismo en Guara Somontano en comparación con el total de Aragón para el año 2024.

El año pasado, la comunidad autónoma de Aragón registró la llegada de un total de **4.010.408 visitantes**. De este número, **97.007** personas optaron por descubrir la Comarca de Somontano, representando así el 2.4% del total de turistas en Aragón.

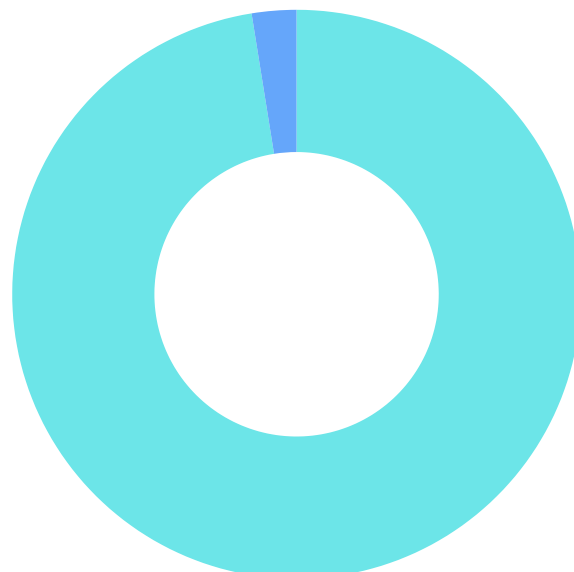
En cuanto a las **pernoctaciones**, Aragón contabilizó un total de **8.677.948**, mientras que el Somontano de Barbastro alcanzó las **225.280**, lo que equivale al 2.6% del total de pernoctaciones.

Viajeros Guara Somontano  
97007



Viajeros resto de Aragón  
4010408

Pernoctaciones Guara Somontano  
225280



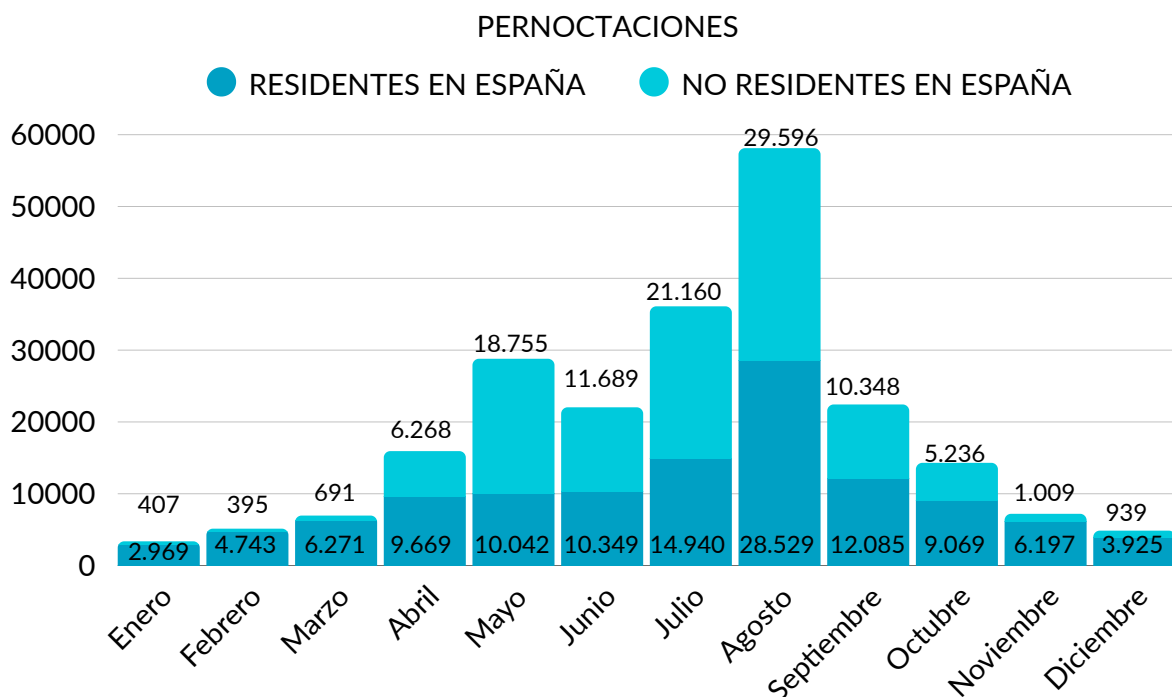
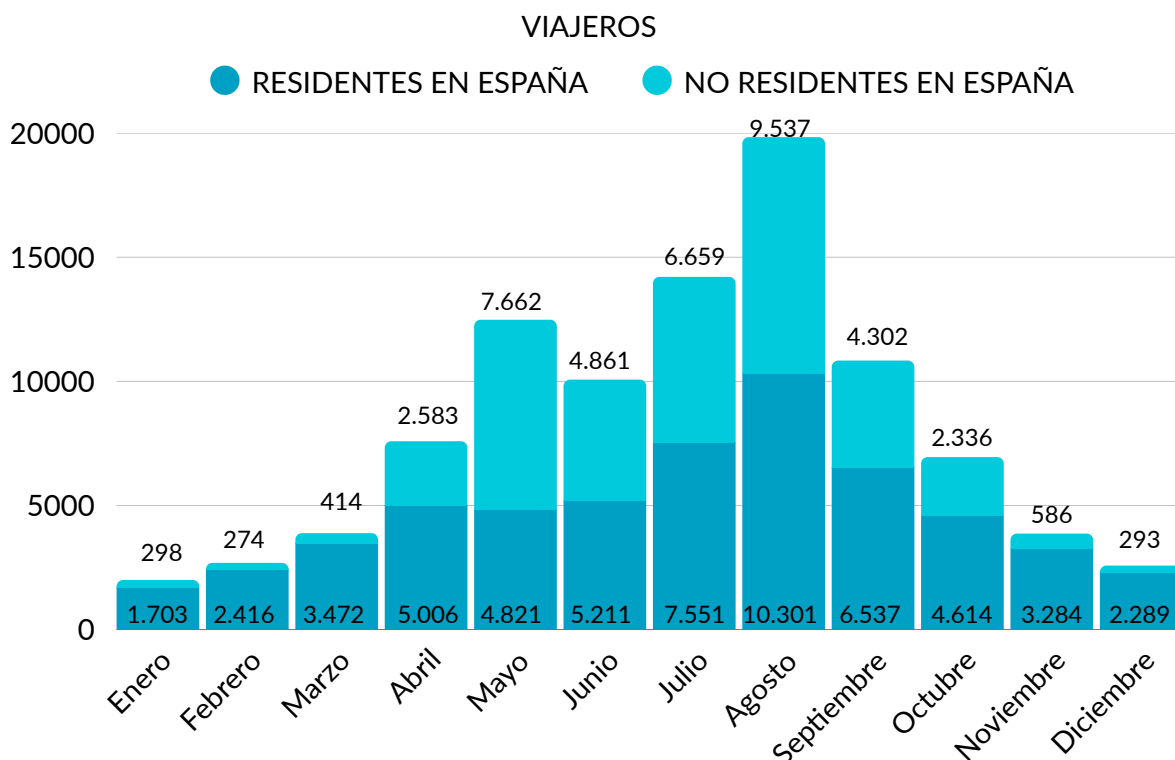
Pernoctaciones resto de Aragón  
8677948



## ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA RESIDENTES Y NO RESIDENTES EN ESPAÑA

Al analizar los datos de viajeros y pernoctaciones en Guara Somontano del año 2024, se destaca el tradicional aumento de turistas durante los meses estivales, especialmente significativo durante el mes de agosto. Además, también se observa un incremento en los meses de abril y mayo, tanto en viajeros nacionales como en pernoctaciones.

En cuanto a los visitantes no residentes en España, es muy relevante el incremento registrado en los meses de mayo y julio, principalmente en el número de turistas procedentes del país vecino Francia, que tiene varias festividades en esas fechas. Como veremos después en el análisis del perfil del turista, los procedentes de Francia son los que mayoritariamente visitan nuestro destino.





## ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

La encuesta de ocupación turística recoge cuatro categorías de establecimientos:

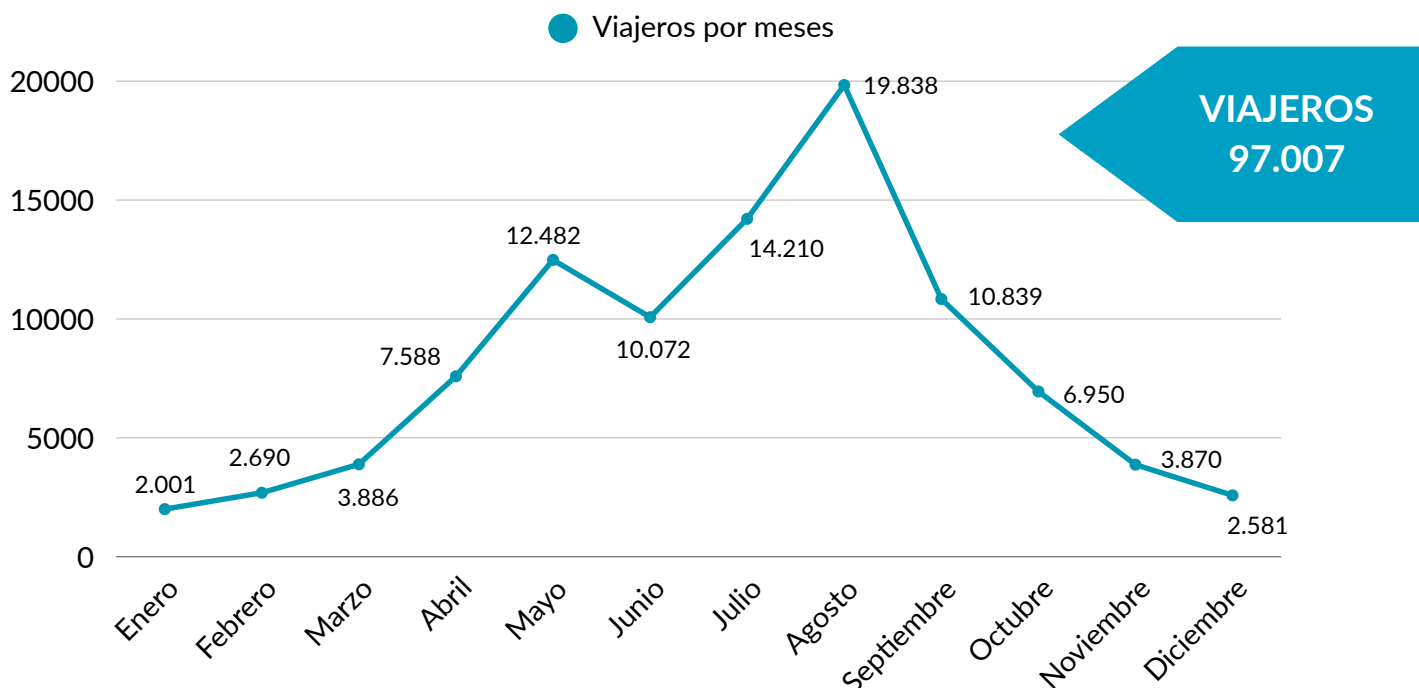
- Alojamientos hoteleros, que comprende hoteles, hoteles-apartamentos, hostales y pensiones
- Campings
- Turismo rural, que se corresponde con las casas rurales y albergues y refugios
- Apartamentos turísticos

En determinadas fechas del año, la metodología establecida por el INE, indica que los datos no son significativos y no los incluye en la encuesta. Como en 2023, en 2024 se ha mantenido la circunstancia de que no se han recogido datos en todo el año en la modalidad de apartamentos, por lo que desconocemos la cifra y no suma al volumen de viajeros y pernoctaciones. Además, en 2024 el INE solo ha contabilizado los datos del mes de septiembre para las cifras de turismo rural, que se corresponde a las casas rurales y albergues y refugios.

Para conocer más sobre esta metodología, se puede consultar en este [ENLACE](#).

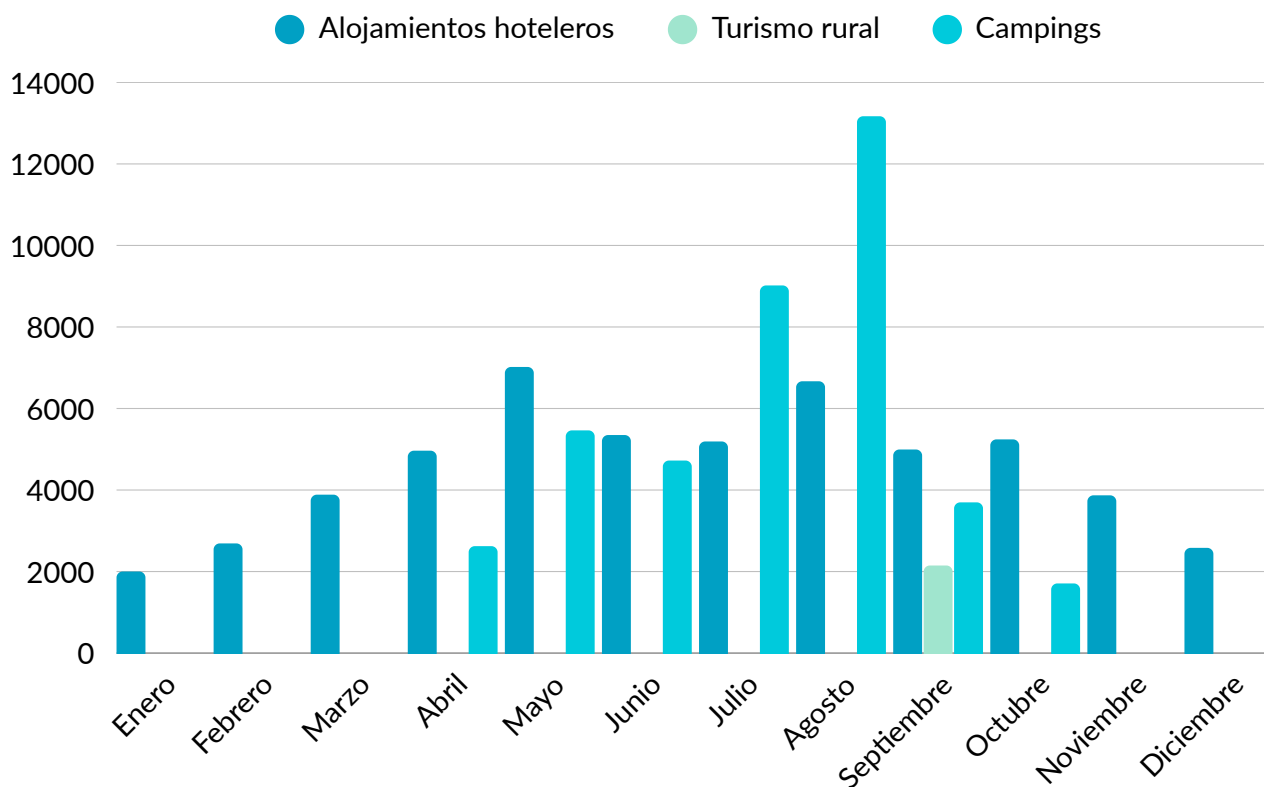
Por meses, la encuesta nos da los siguientes resultados en cuanto a **viajeros**, siendo los de verano, esto es julio, agosto y septiembre, los meses con más afluencia de viajeros; también es importante destacar el significativo repunte en mayo, con los puentes nacionales y los festivos en Francia.

Además, tras el gráfico de evolución de viajeros por meses, nos encontramos la tendencia de los mismos por tipo de alojamiento, coincidiendo los meses de la época estival como los mayores en ocupación.



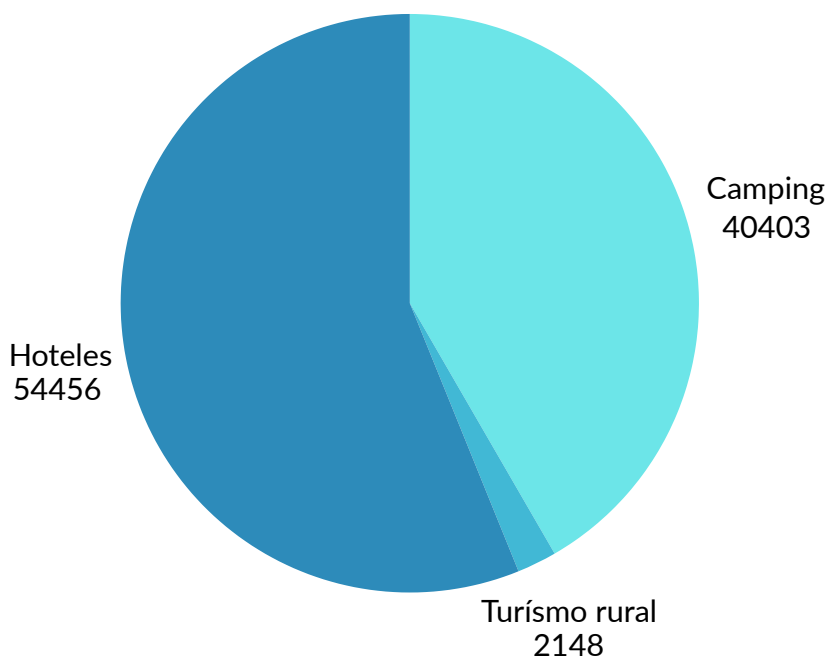


### VIAJEROS POR TIPO DE ALOJAMIENTO. 2024



En cuanto a la distribución por tipo de alojamiento, se observa que de los **97.007** viajeros registrados en 2024, el 56,13% (**54.456**) de los mismos eligieron los alojamientos hoteleros, el 41,64% (**40.403**) los campings y el 2,21% (**2.148**) de ellos los alojamientos de turismo rural (\* esta cifra se corresponde a la ocupación en el mes de septiembre, el único del que el INE ha facilitado datos).

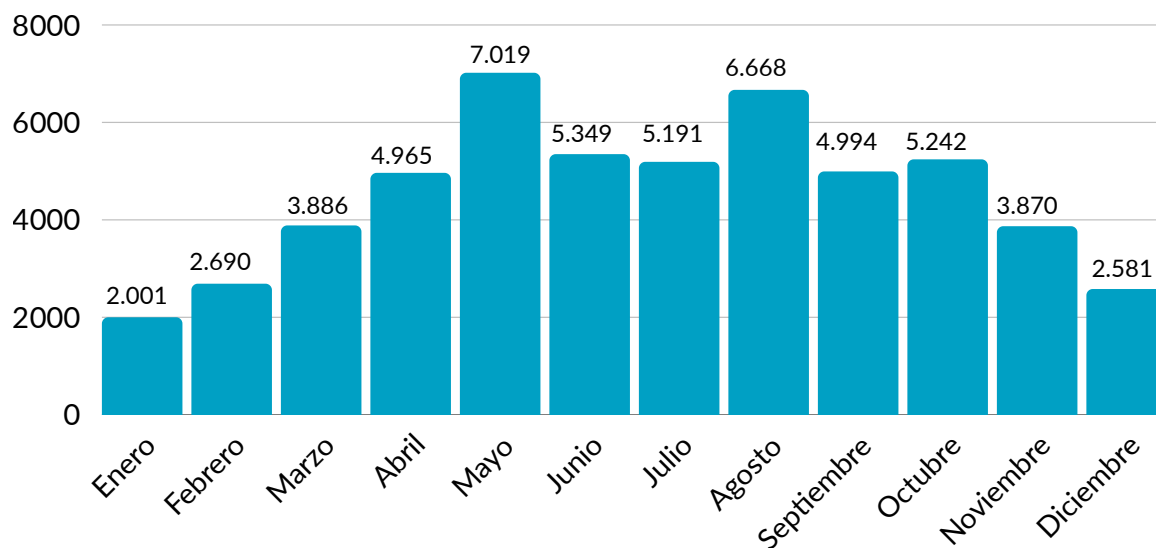
### VIAJEROS



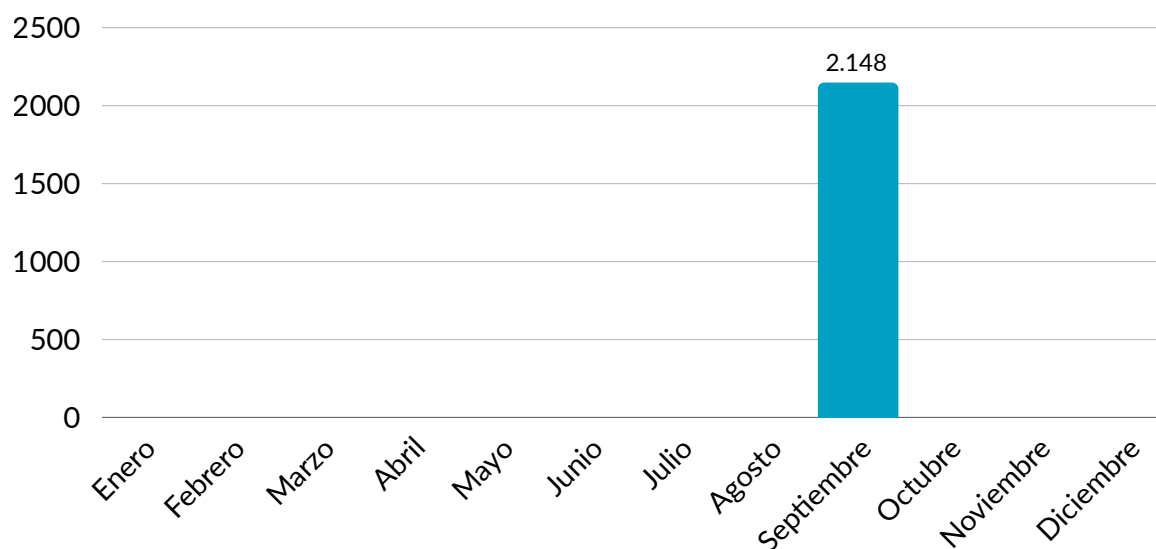


## ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

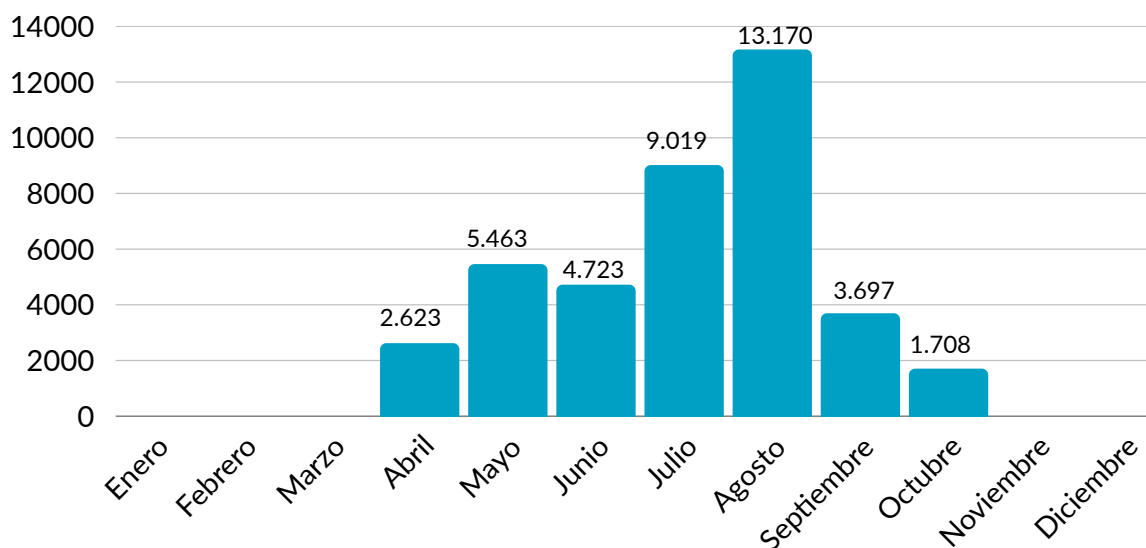
● Número de viajeros en alojamientos hoteleros



● Número de viajeros en alojamientos de turismo rural



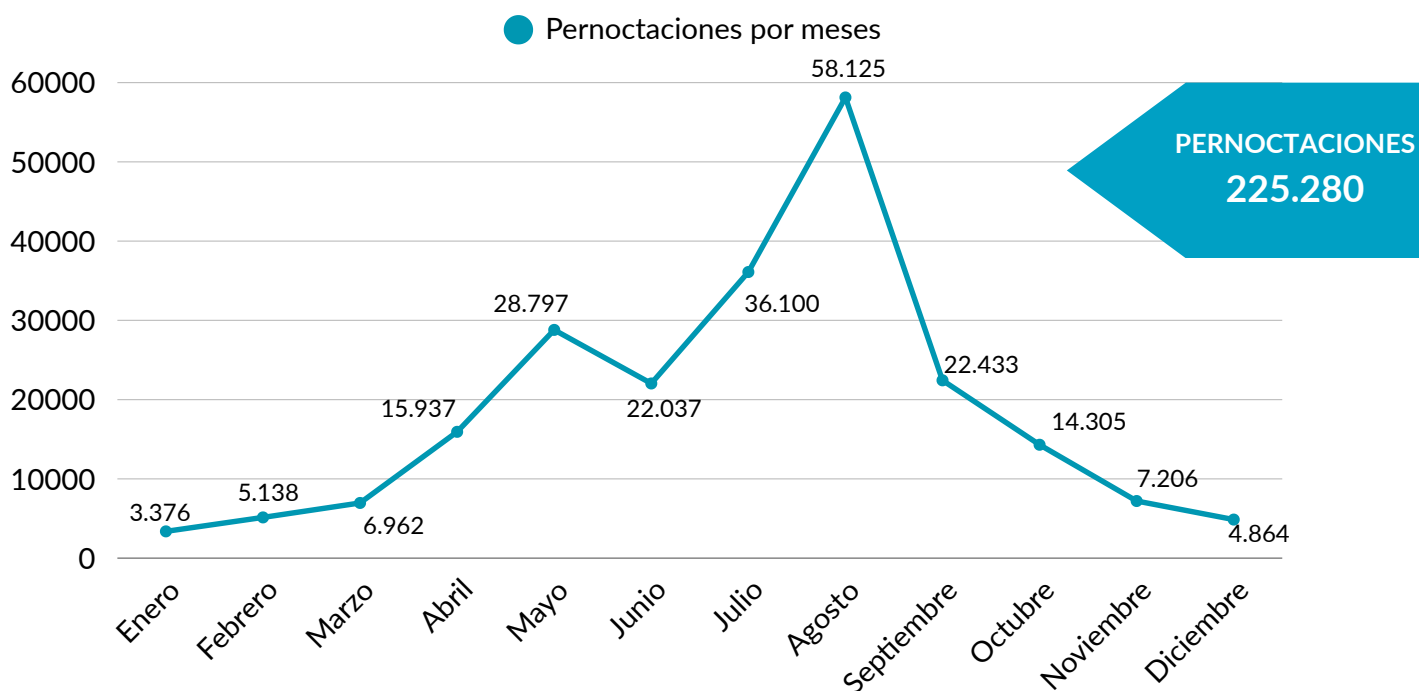
● Número de viajeros en campings





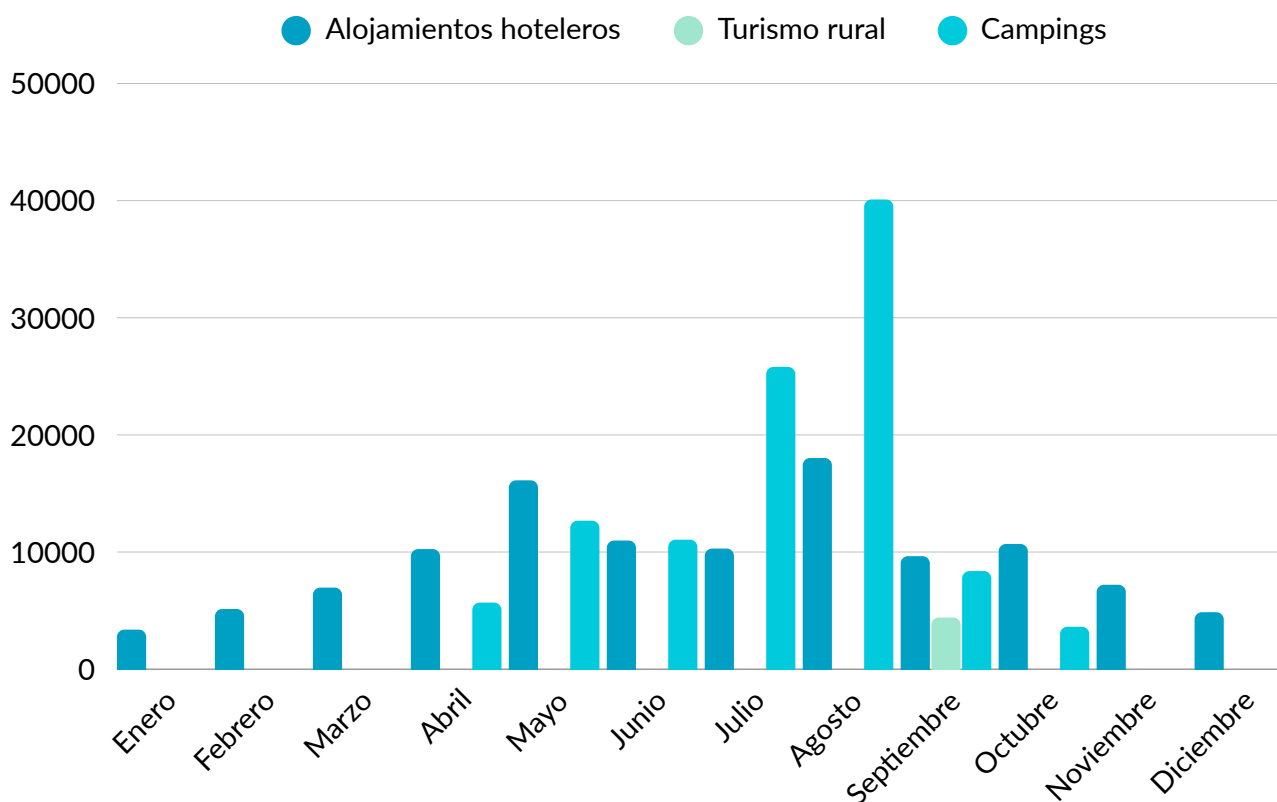
## ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

Por meses, la encuesta nos da resultados muy similares en cuanto a **pernoctaciones**, siendo los de verano (julio y agosto principalmente) donde se concentra el mayor número de pernoctaciones, junto a mayo, septiembre y junio.





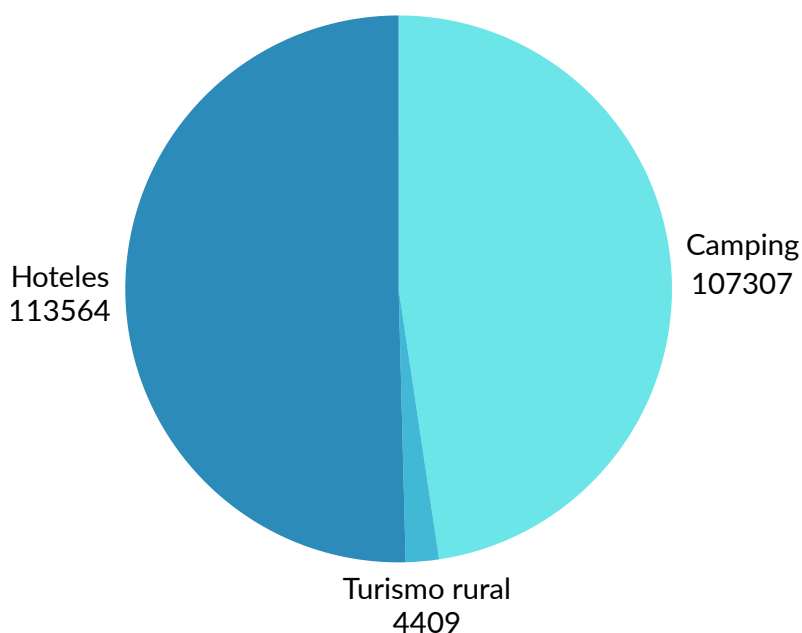
## PERNOCTACIONES POR TIPO DE ALOJAMIENTO. 2024



Con respecto a las **pernoctaciones**, de las **225.280** efectuadas en 2024, el 47,63% (**107.307**) se registraron en campings, el 50,41% (**113.564**) en alojamientos hoteleros y el 1,96% (**4.409**) en alojamientos de turismo rural. La visión detallada de las pernoctaciones por tipo de alojamiento se puede encontrar en los siguientes gráficos de barras.

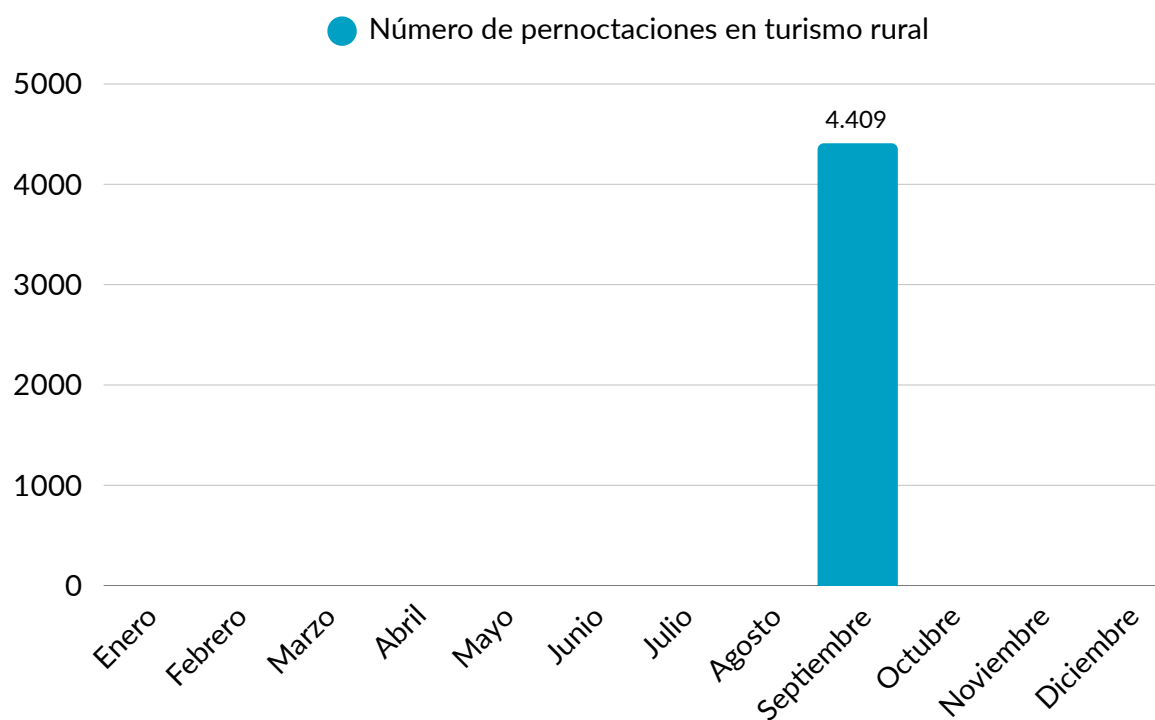
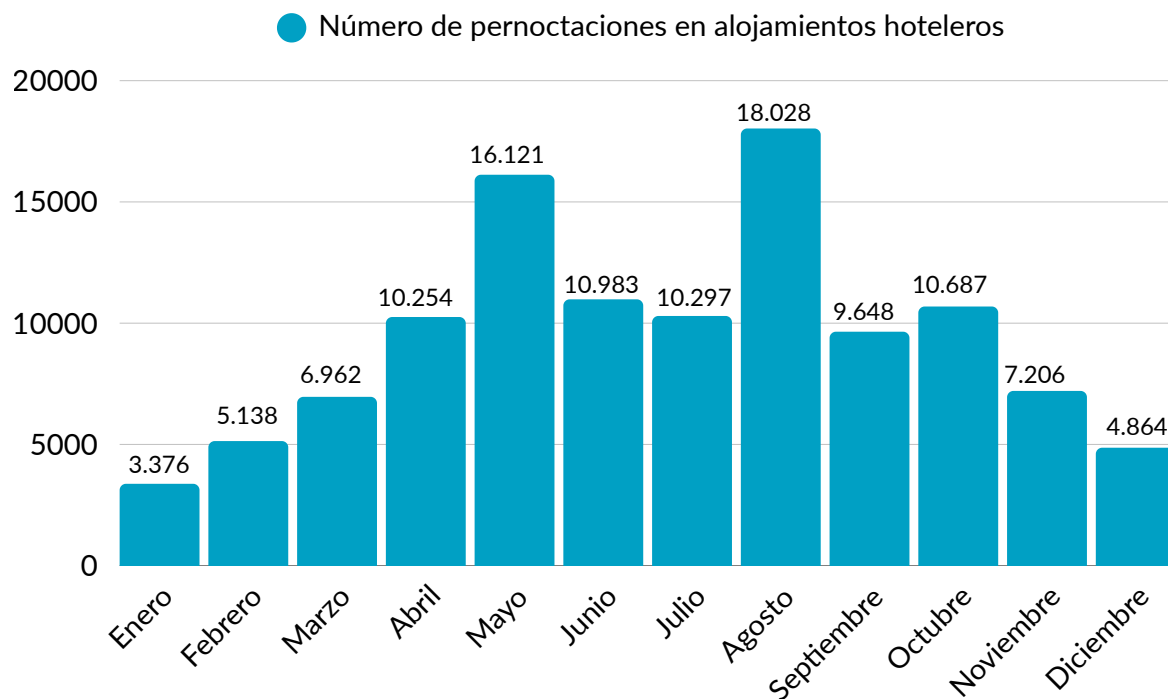
En 2024, la **estancia media** se situó en el **2,32 días**.

## PERNOCTACIONES



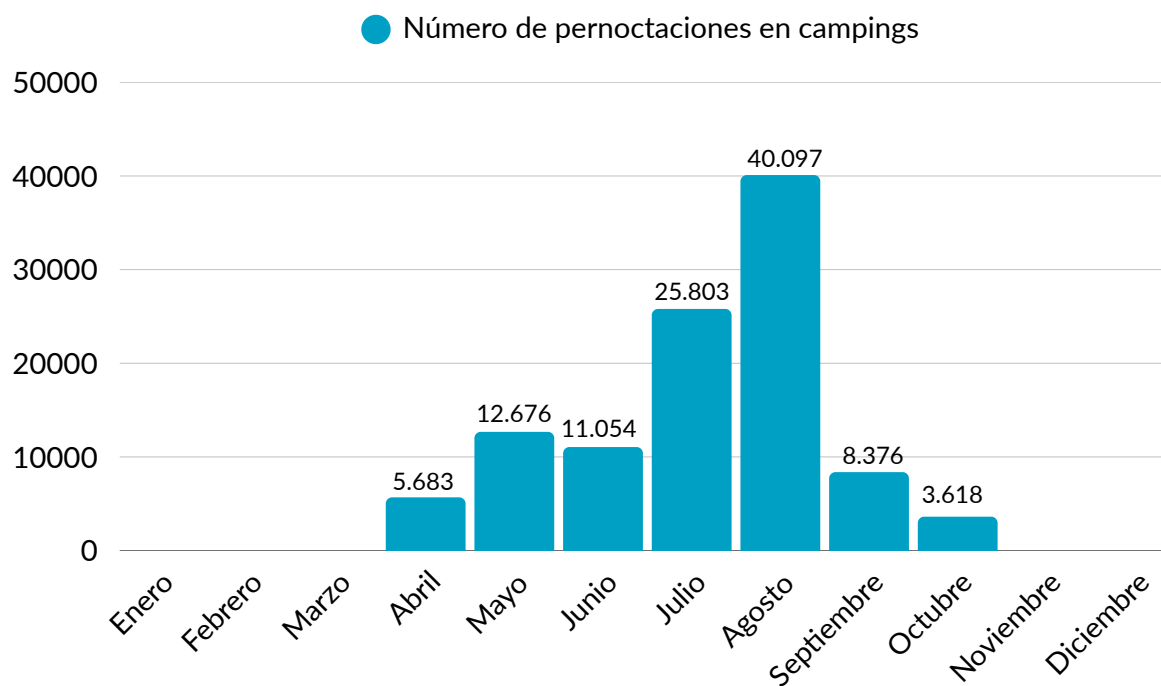


## ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO





## ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO





## ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA ALOJAMIENTOS HOTELEROS

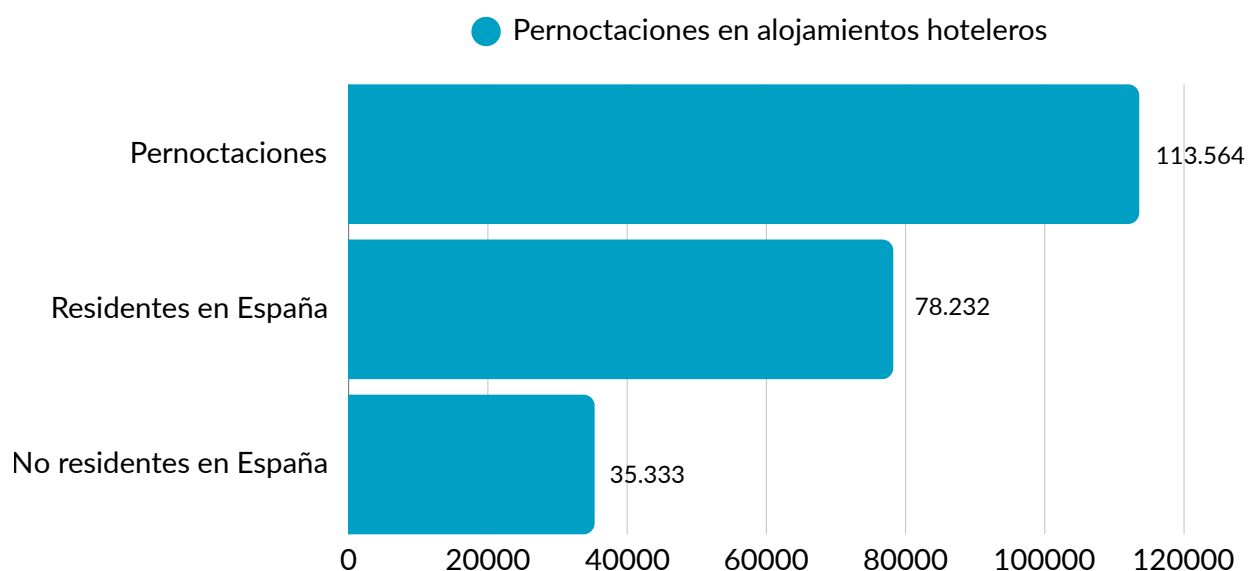
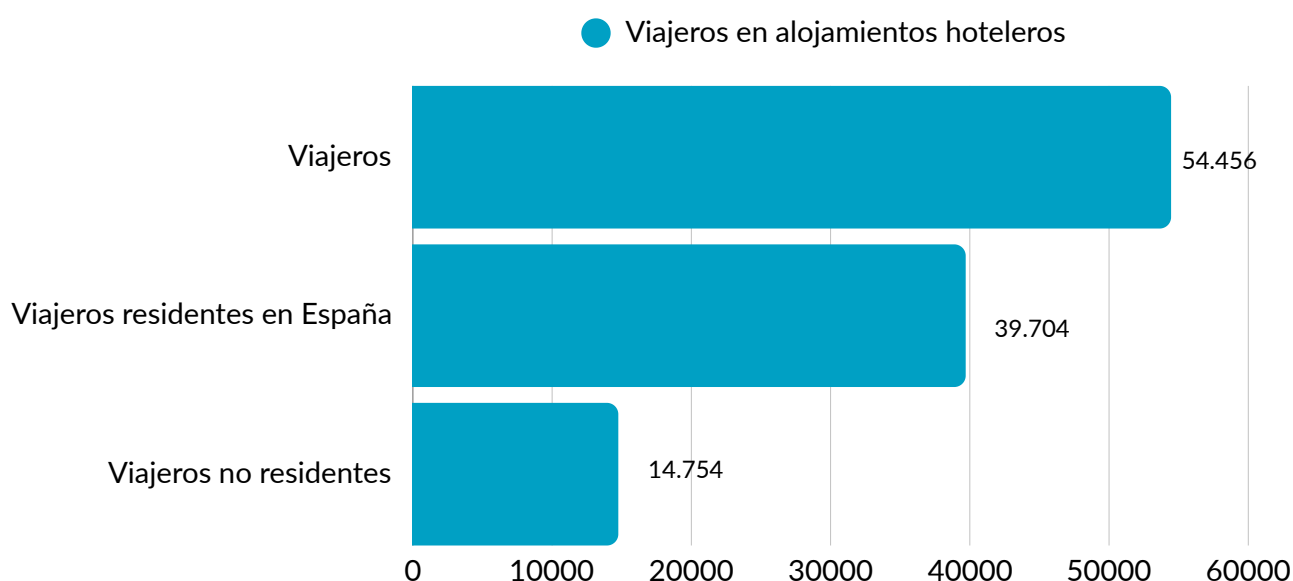
Durante el año 2024 se registraron un total de **54.456 viajeros** en los alojamientos hoteleros (hoteles, hoteles apartamento, hostales y pensiones) de Guara Somontano, de los cuales el 72,91% (**39.704**) fueron residentes en España mientras que el 27,09% (**14.754**) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **113.564**, de las que un 68,89% (**78.232**) fueron realizadas por residentes en España frente al 31,11% (**35.333**) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación** :

- por plazas fue de un 31,94%
- por habitaciones el 36,79%
- por plazas en fin de semana del 35,33%

La **estancia media** se situó en **2,09 días**.





## ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA CAMPINGS

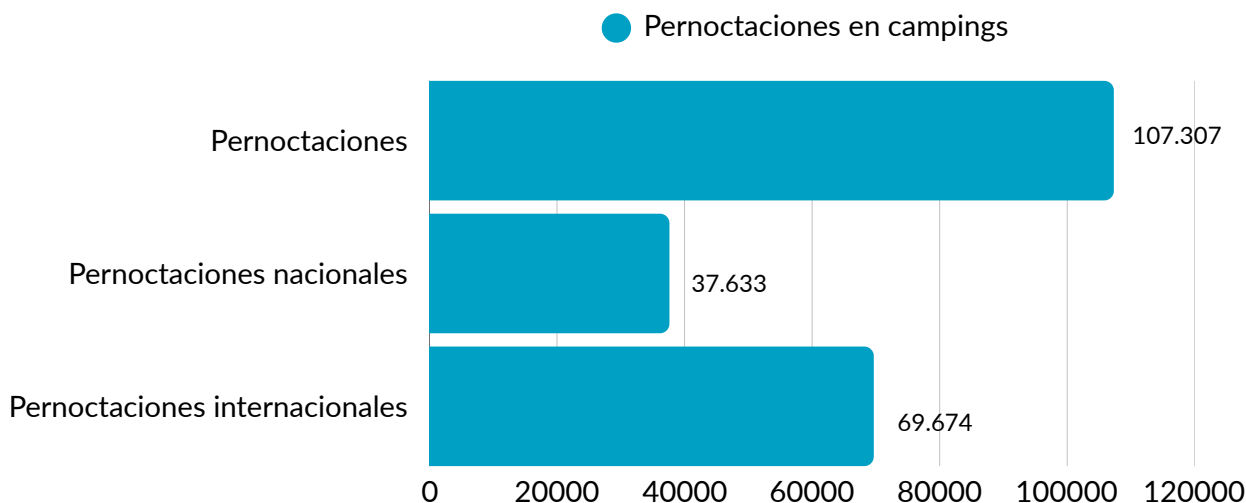
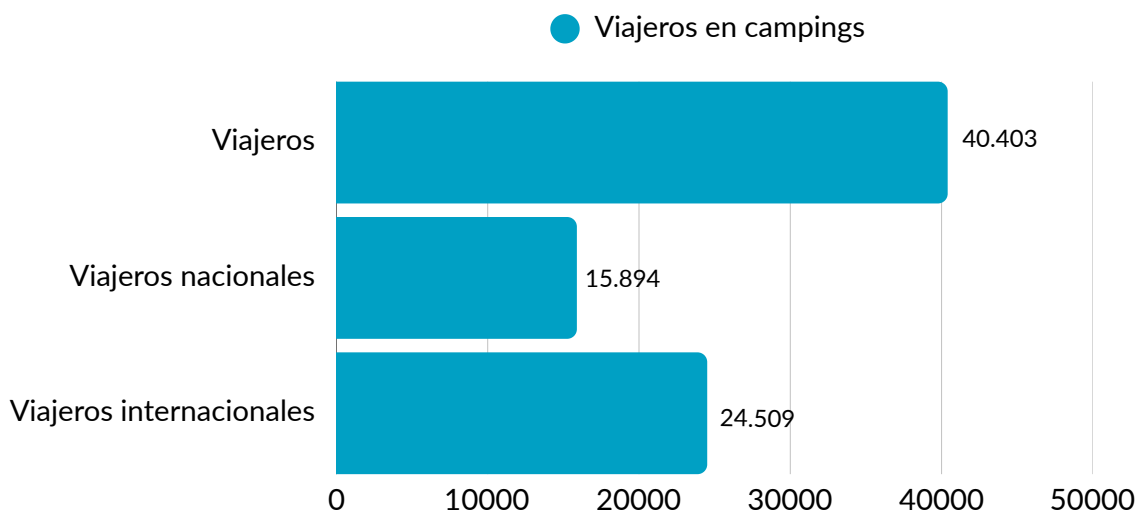
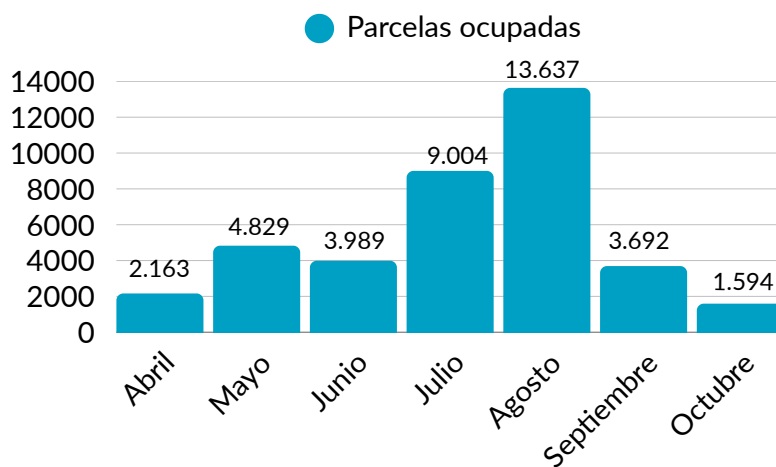
Durante el año 2024 se registraron un total de **40.403 viajeros** en los campings de Guara Somontano, de los cuales el 39,34% (**15.894**) fueron residentes en España mientras que el 60,66% (**24.509**) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **107.307**, de las que un 35,07% (**37.633**) fueron realizadas por residentes en España frente al 64,93% (**39.674**) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación** :

- por parcelas fue de un 30,27%
- por plazas en fin de semana del 30,18%

La **estancia media** se situó en **2,66 días**.





Durante el año 2024 se registraron un total de 2.148 **viajeros** en los alojamientos de turismo rural de Guara Somontano, de los cuales el 74.81% (**1.607**) fueron residentes en España mientras que el 25.19% (**541**) eran no residentes en España.

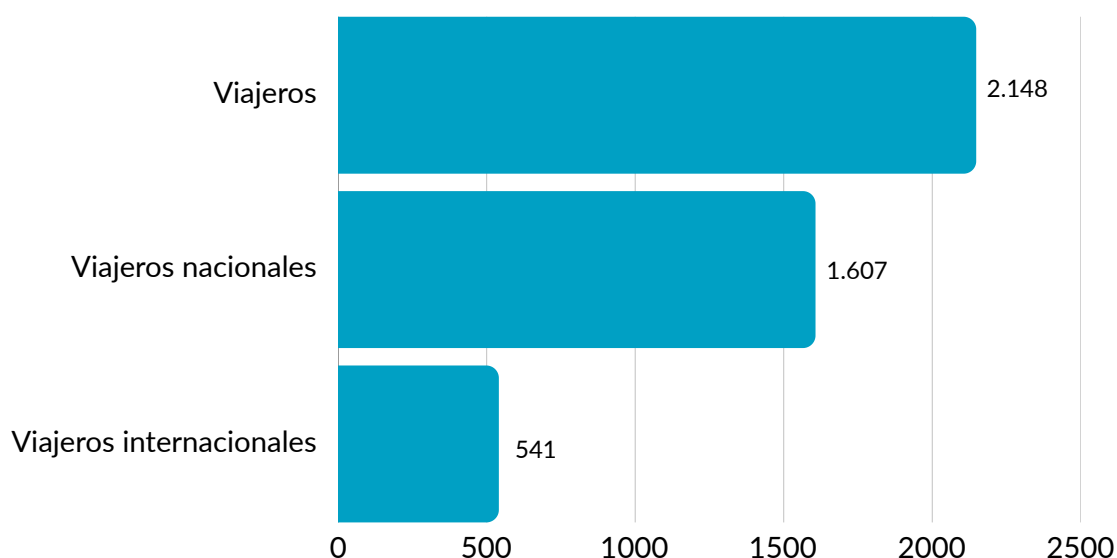
En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de 4.409, de las que un 66.30% (**2.923**) fueron realizadas por residentes en España frente al 33.70% (**1.486**) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación**:

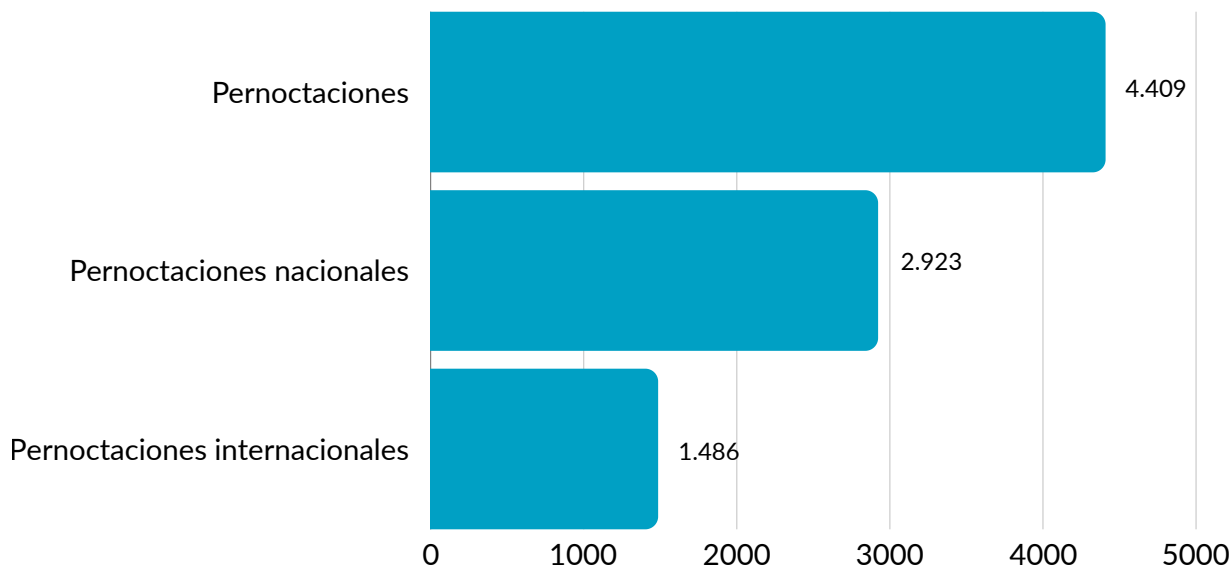
- por plazas fue de un 27.89%
- por habitaciones el 29.05%
- por plazas en fin de semana del 43.06%

La **estancia media** se situó en **2,05 días**.

● Viajeros en turismo rural



● Pernoctaciones en turismo rural





---

**PERFIL DEL VISITANTE  
APLICACIÓN  
ESTADÍSTICA  
TURISMO DE ARAGÓN**

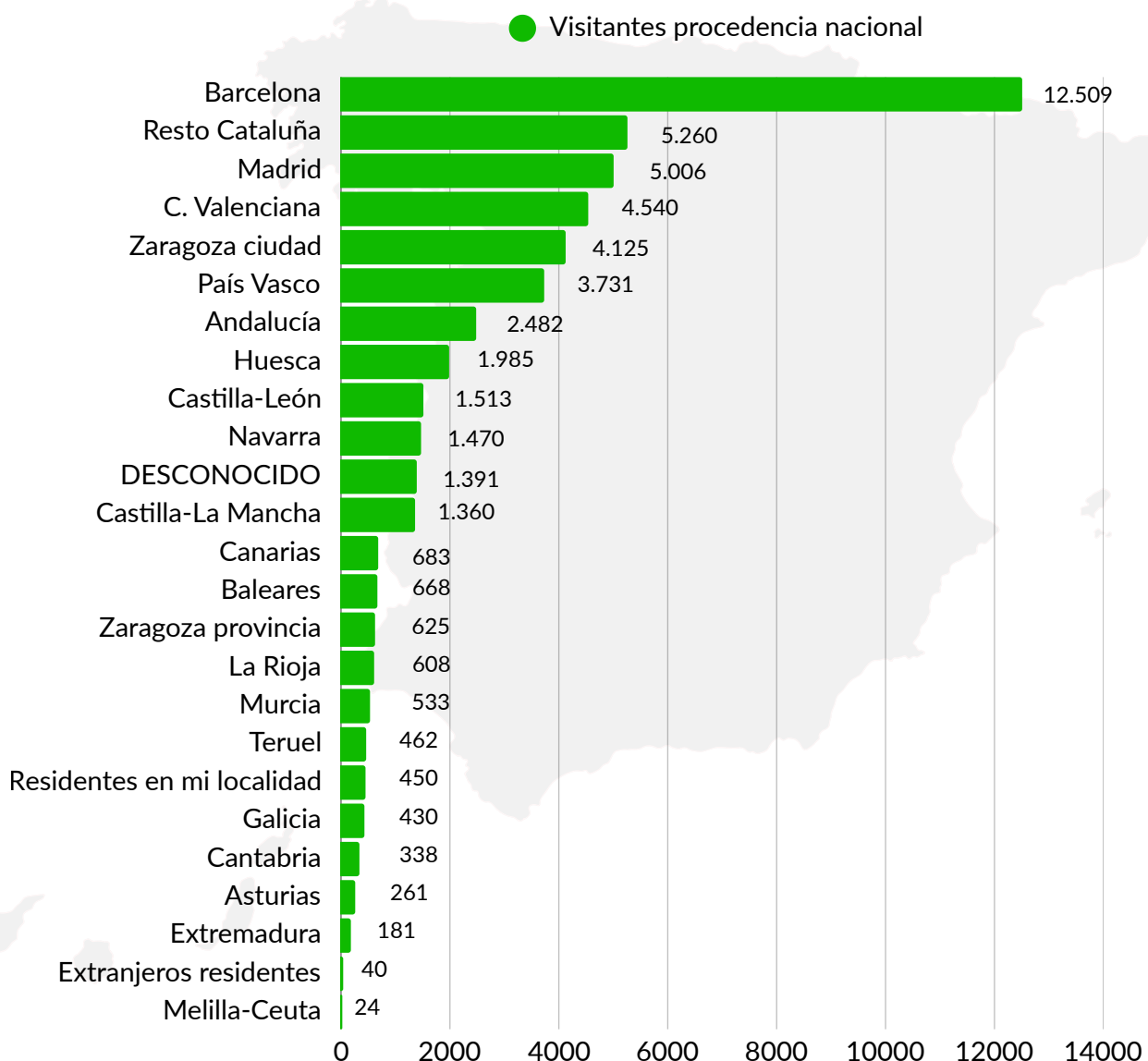
---



La información que se recoge a continuación procede de la Aplicación Estadística de Turismo de Aragón, pues es imprescindible aportar ésta misma para poder formar parte de la Red de Oficinas de Turismo de Aragón. A continuación, se muestran los datos recogidos por las oficinas de turismo de Alquézar, Barbastro, El Grado, Naval y el punto informativo de Rodellar, que forman parte de dicha red.

En 2024, se atendieron a un total de **67.432 personas**, que realizaron **20.075 consultas** presenciales. De los visitantes atendidos, el 75,14% eran de procedencia nacional, mientras que el 24,85% corresponden a no residentes en España.

En cuanto a la **procedencia nacional**, se registraron consultas de **50.675 personas**. Del total de visitantes (**67.432 personas**), el 18,55% eran originarios de Barcelona; el 7,80%, del resto de Cataluña; el 7,42%, de Madrid; el 6,73%, de la Comunidad Valenciana; el 6,12%, de Zaragoza ciudad; el 5,53%, del País Vasco; el 3,68%, de Andalucía; y el 2,94%, de Huesca. En valores por debajo del 2,50% se sitúan otros territorios como Castilla-León, Navarra, Castilla-La Mancha, Canarias, Baleares, Zaragoza provincia, La Rioja, Murcia, Teruel, residentes en mi localidad, Galicia, Cantabria, Asturias, Extremadura, extranjeros que residen en mi localidad y Ceuta y Melilla.

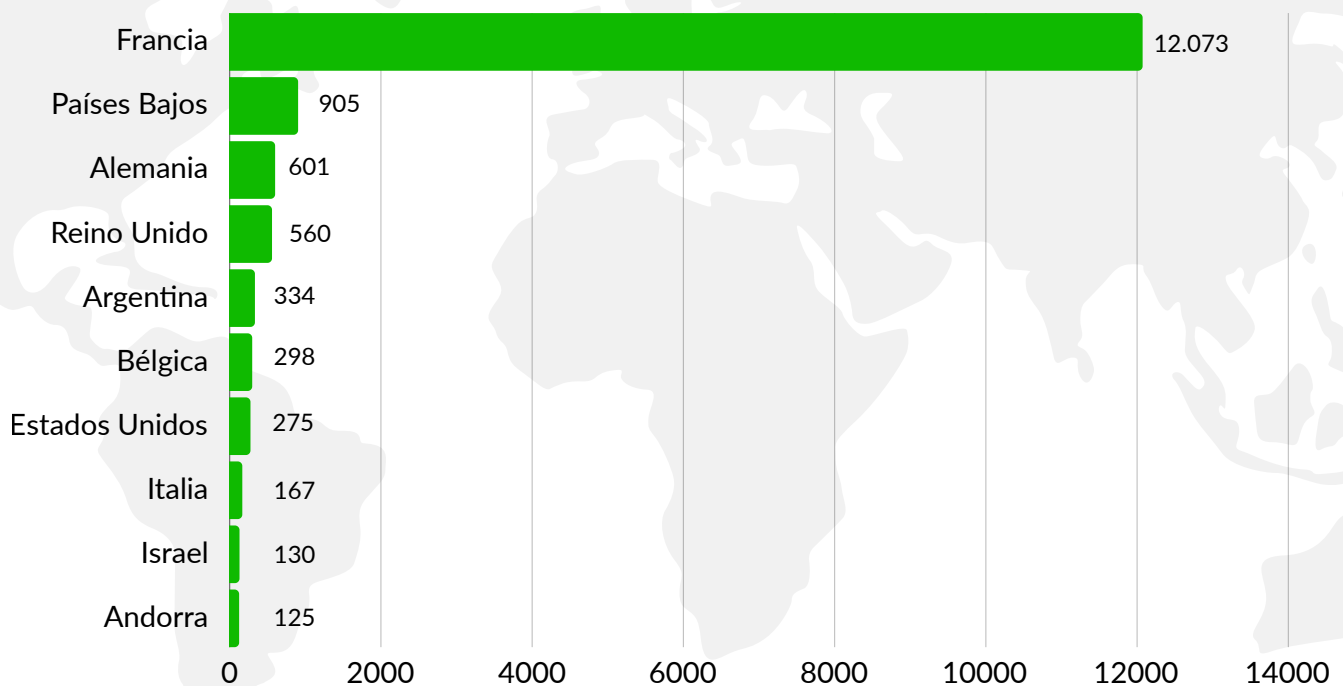




## PERFIL DEL VISITANTE

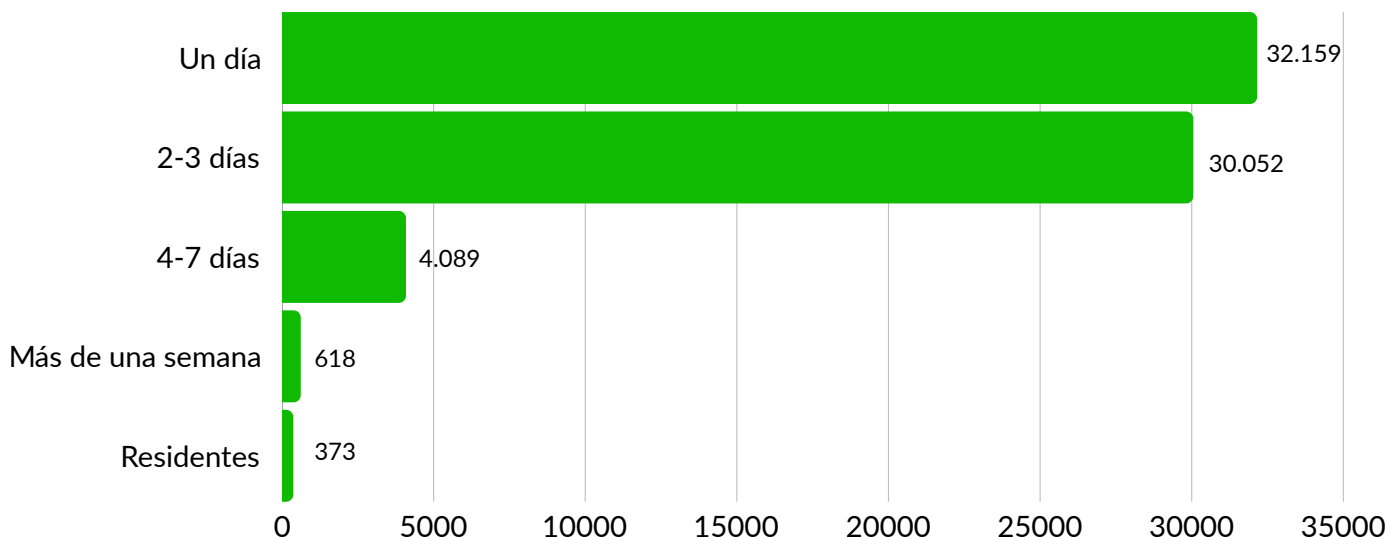
El número de personas extranjeras atendidas fue de **16.757**, un 24.85% del total de encuestados (**67.432** personas). El 17,90% **del total fueron franceses**; el 1,34 %, de Países Bajos; el 0,89%, de Alemania; el 0,83%, de Reino Unido, el 0,50%, de Argentina, el 0,44%, de Bélgica, el 0,41%, de Estados Unidos, el 0,25%, de Italia, el 0,19% de Israel y el 0,19%, de Andorra. Además, también se han recibido consultas de personas de los siguientes países, pero menos representativas: Portugal, resto de Europa, Australia, Colombia, Irlanda, Canadá, Polonia, Suiza, Venezuela, República Checa, Brasil, Rumanía, Japón, México, Resto de América, Chile, Resto de Asia, Dinamarca, China, Corea, Austria, Ecuador, Perú, Nueva Zelanda, Rusia, Grecia, Cuba, Filipinas, Marruecos, Noruega, India, Sudáfrica, Hungría, Suecia, Finlandia, Luxemburgo, Malta y Turquía.

### ● Personas procedencia internacional



En cuanto a los **días de estancia**, el 47,69% manifestaron que iban a estar en nuestro territorio 1 día; el 44,57% iban a estar entre 2 y 3 días; el 6,06% iba a realizar una estancia más larga, de entre 4 y 7 días; el 0,92%, más de una semana; y el 0,55% eran residentes.

### ● Días de estancia por personas

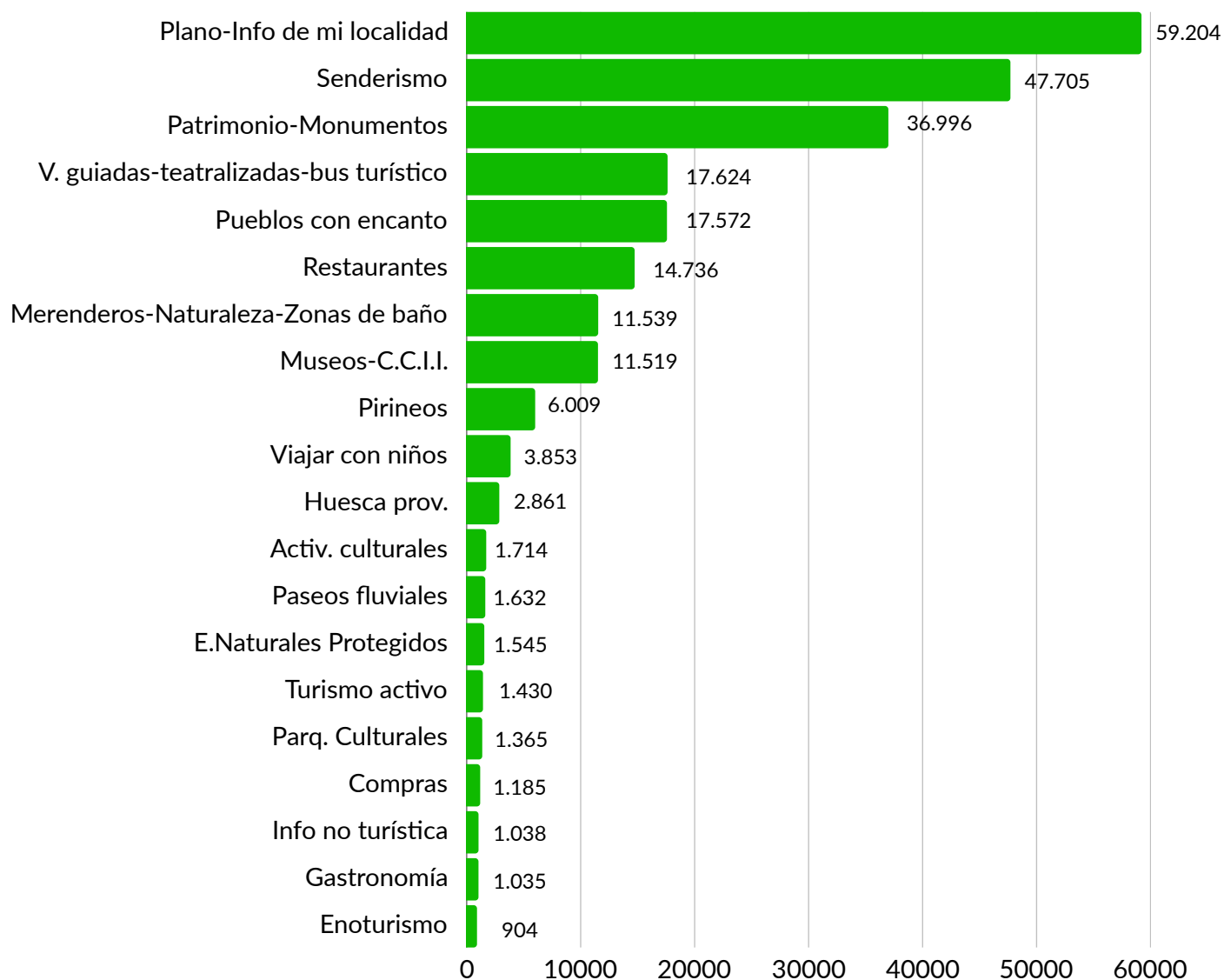




## PERFIL DEL VISITANTE

Este campo de la encuesta, recoge la información de consulta, en la red de oficinas de Guara Somontano, sobre productos turísticos de Aragón. Hay que destacar que este es un campo común para todas las oficinas de turismo de la comunidad.

### ● Información entregada Aragón

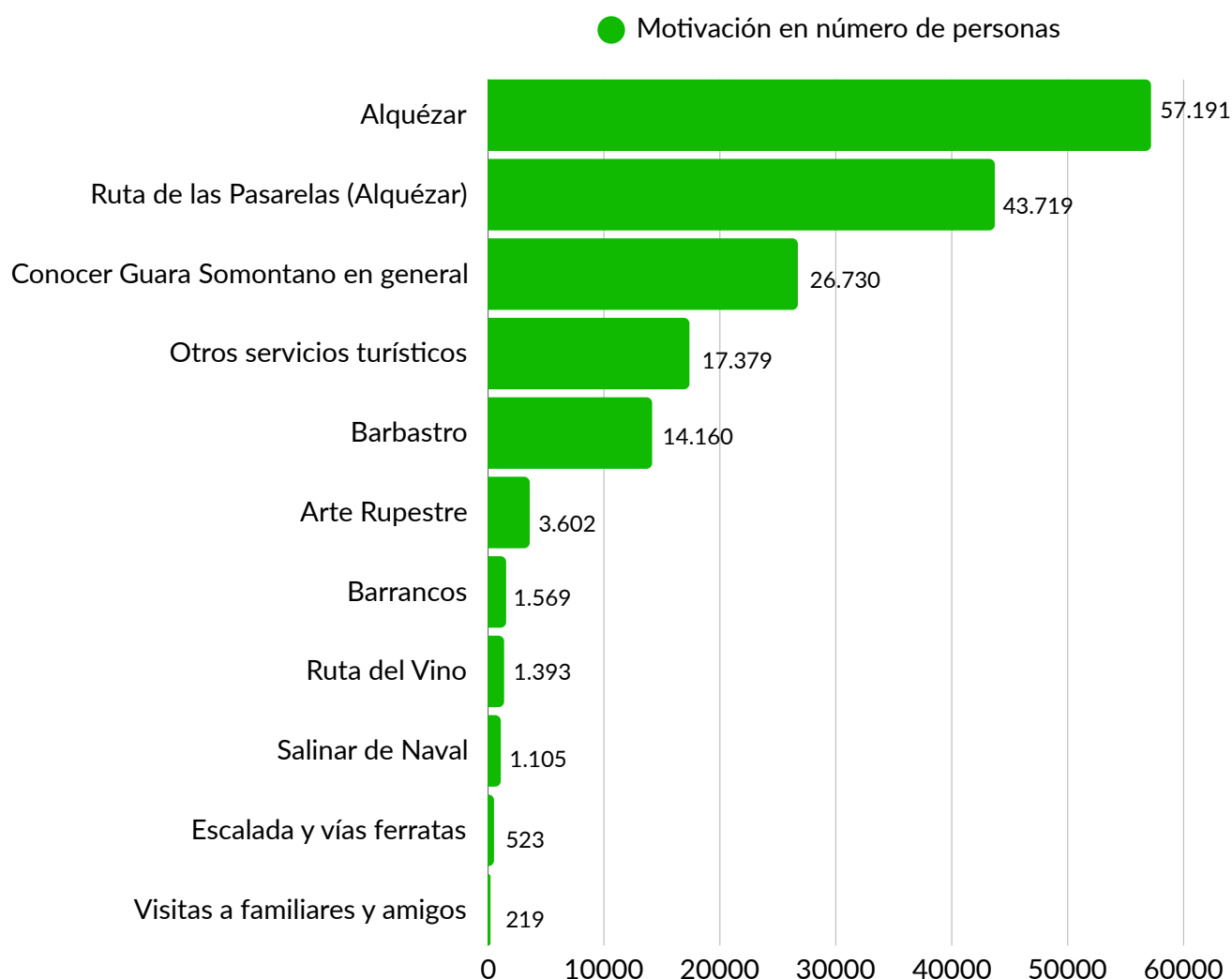


Como se observa en el gráfico, del total de personas que fueron atendidas en las oficinas de turismo, la mayoría (un total de **59.204**) solicitaban un plano o información de dicha localidad, **47.705** se interesaban por la actividad de senderismo, seguido por los **36.996** interesados en patrimonio cultural y monumentos.

El resto de intereses se desglosan en la tabla con porcentajes del anexo I.



Para obtener información más concreta de las motivaciones que mueven a los turistas a visitar nuestro territorio, se creó una pregunta específica. De ahí, se observa que el 84,81% estaban interesados en **Alquézar**; el 64,83%, en la **Ruta de las Pasarelas**; el 39,64% querían **conocer Guara Somontano en general**; el 25,77% se interesaron por otros servicios turísticos; el 21% se interesaba por Barbastro; el 5,34%, por el Arte Rupestre; el 2,33%, por barrancos; el 2,07%, por la Ruta del Vino Somontano; el 1,64%, por El Salinar de Naval; por la escalada y vías ferratas, 0,78%; y las visitas a familiares y amigos un 0,32%.

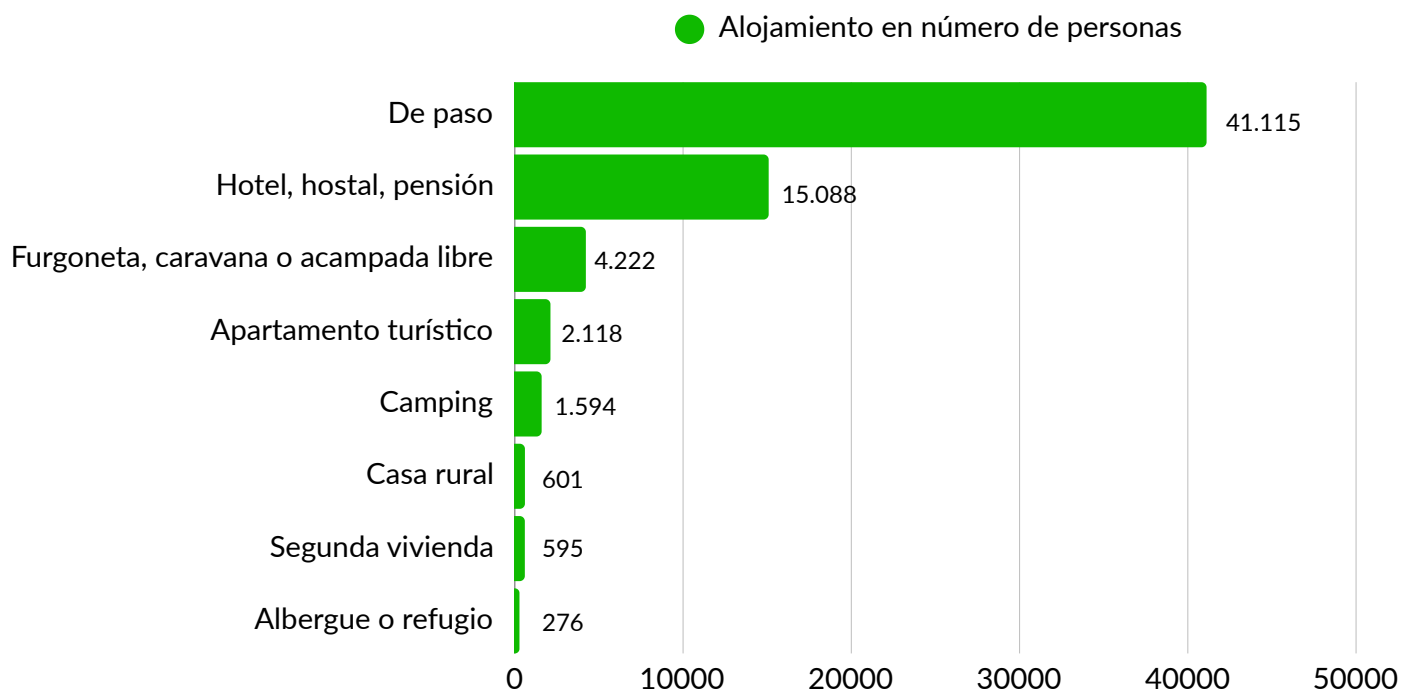


\* Cabe destacar que tanto esta pregunta como la anterior, son "multiselección", es decir que una misma persona puede interesarse por diferentes actividades o recursos.

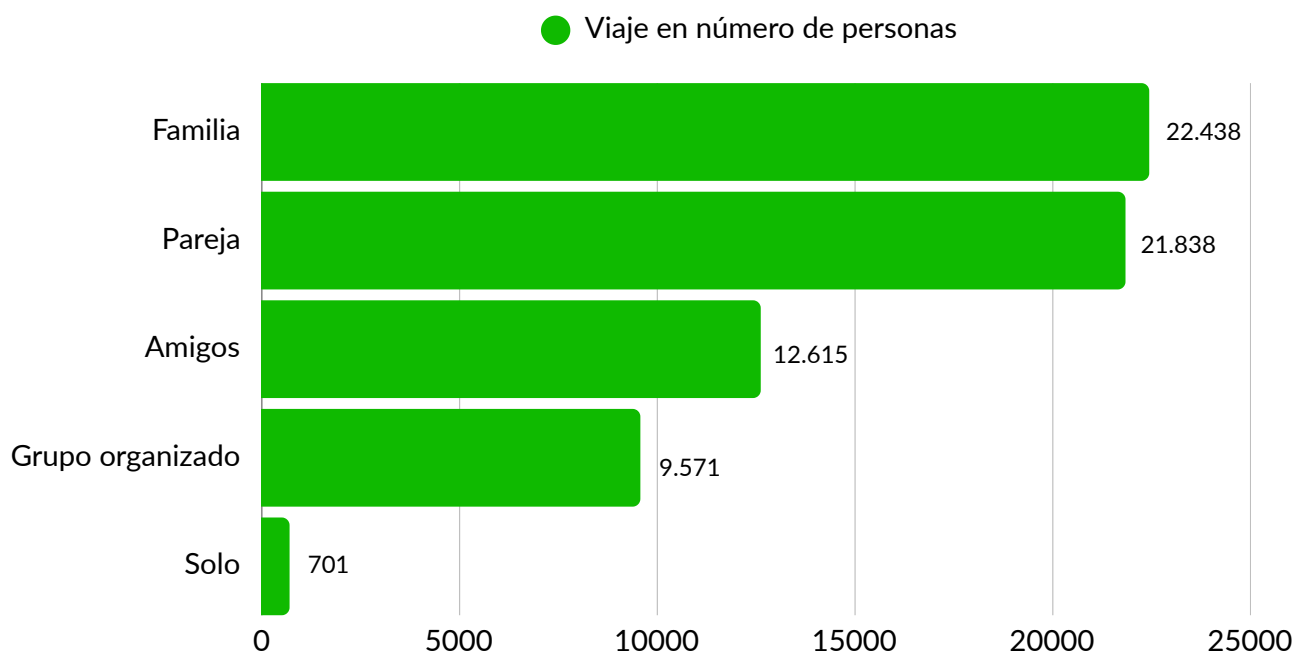


## PERFIL DEL VISITANTE

En cuanto a la **forma de alojamiento**, el 60,97% de las personas atendidas manifestaron que estaban de paso; el 22,38% indicaron que pernoctaban en alojamientos hoteleros como hoteles, hostales y pensiones; el 6,26%, en furgoneta, caravana o acampada libre; el 3,14%, en apartamento turístico; el 2,36% lo hacían en campings; el 0,89%, en casas rurales; el 0,88%, en segunda residencia; y el 0,41%, en albergue o refugios.



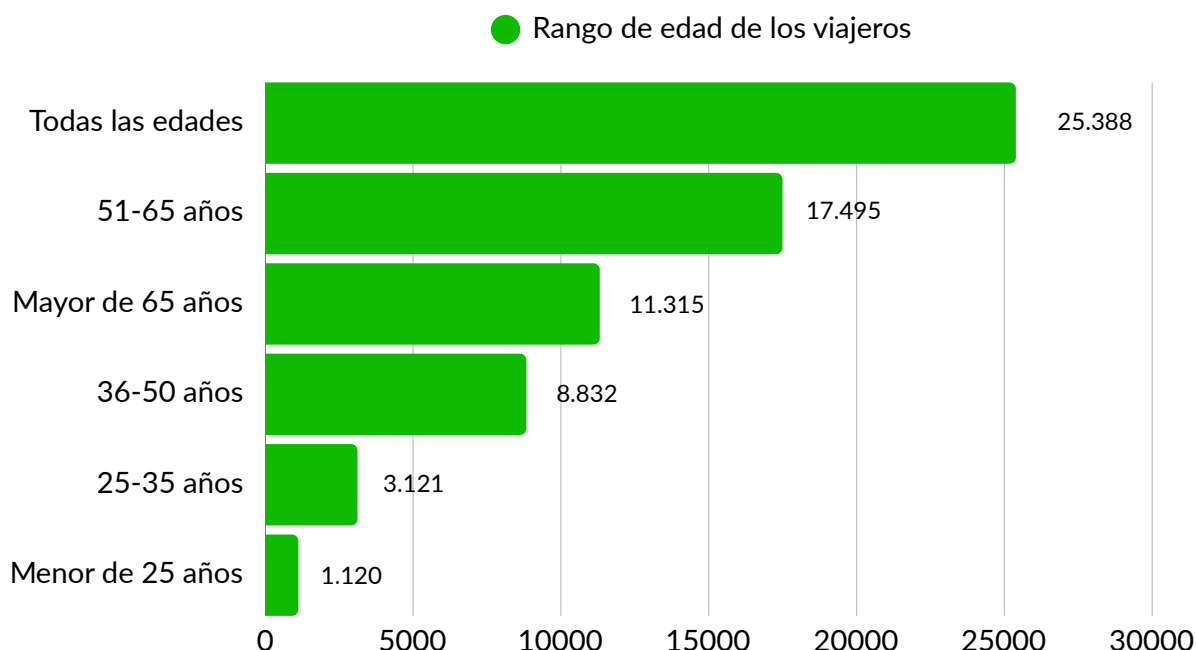
En relación a la pregunta de **con quién viaja**, el 33,28% de los encuestados manifestó que lo hacían en familia; el 32,39%, en pareja; el 18,71% viajaban con amigos; el 14,19%, lo hacían en grupo organizado; y el 1,04%, solos.



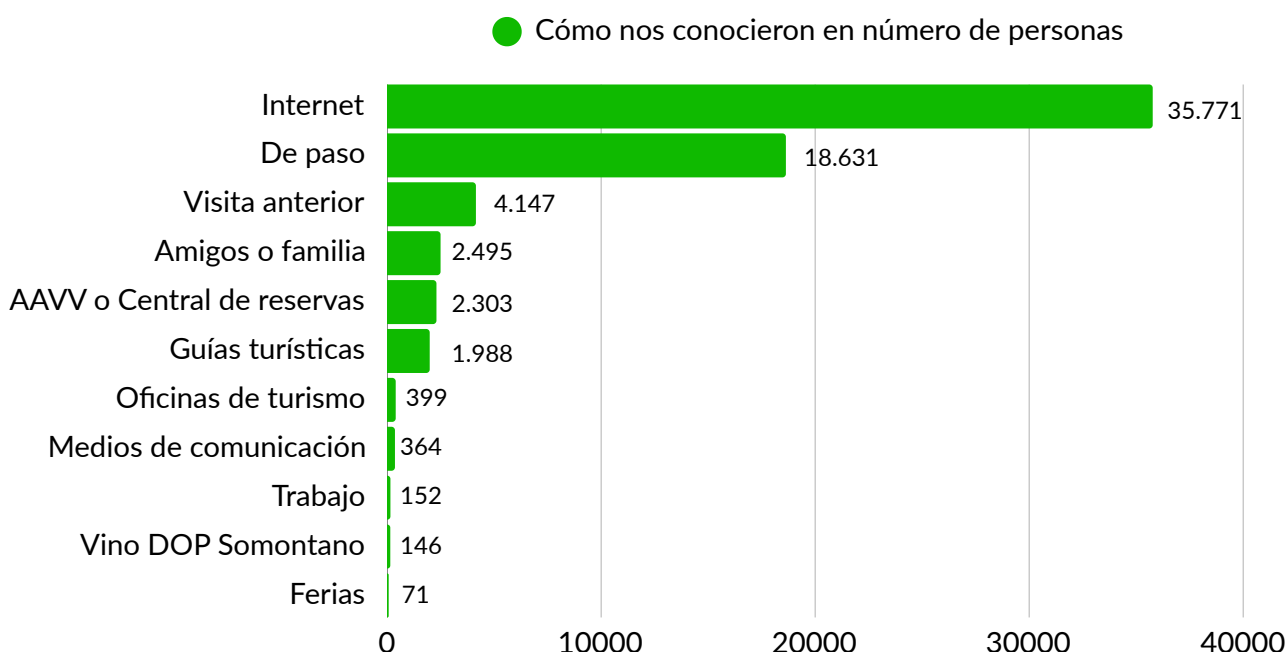


## PERFIL DEL VISITANTE

En cuanto a la **edad de los turistas** que visitaron Guara Somontano durante 2024, el 37,65% eran grupos formados por personas de todas las edades; el 25,94% eran personas con edades entre 51 y 65 años; el 13,10% tenían entre 36 y 50 años; el 16,78% eran mayores de 65 años; el 4,63% tenían entre 25 y 35 años, mientras que el 1,66% eran menores de 25 años.



Otro punto muy interesante es saber **cómo descubrieron el destino turístico Guara Somontano**. El 53,05% manifestó que lo hizo a través de **Internet**; el 27,63% porque estaba de paso por la zona; el 6,15%, porque ya habían estado previamente; el 3,70%, a través de amigos y/o familia; el 3,42%, por medio de agencias de viaje o centrales de reservas; el 0,59%, por oficinas de turismo; el 0,54%, por medios de comunicación; el 2,95%, por guías turísticas; el 0,23%, por trabajo; el 0,22%, por los vinos de la DOP Somontano; y el 0,11%, por ferias.





## ANEXO I

### INFORMACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS ARAGÓN

| PRODUCTO                               | NÚMERO VISITANTES | PORCENTAJE |
|----------------------------------------|-------------------|------------|
| Plano-Info de mi localidad             | 59.204            | 87,80 %    |
| Patrimonio-Monumentos                  | 36.996            | 54,86 %    |
| Senderismo                             | 47.705            | 70,75%     |
| Patrimonio-Monumentos                  | 36.996            | 54,86 %    |
| V. guiadas-teatralizadas-bus turístico | 17.624            | 26,14 %    |
| Pueblos con encanto                    | 17.572            | 26,06 %    |
| Restaurantes                           | 14.736            | 21,85 %    |
| Merenderos-Naturaleza-Zonas de baño    | 11.539            | 17,11 %°   |
| Museos-C.C.I.I.                        | 11.519            | 17,08 %    |
| Pirineos                               | 6.009             | 8,91 %     |
| Viajar con niños                       | 3.853             | 5,71 %     |
| Huesca prov.                           | 2.861             | 4,24 %     |
| Activ.culturales                       | 1.714             | 2,54 %     |
| Paseos fluviales                       | 1.632             | 2,42 %     |
| E.Naturales Protegidos                 | 1.545             | 2,29 %     |
| Turismo activo                         | 1.430             | 2,12 %     |
| Parq.Culturales                        | 1.365             | 2,02 %     |
| Compras                                | 1.185             | 1,76 %     |
| Info no turística                      | 1.038             | 1,54 %     |
| Gastronomía                            | 1.035             | 1,53 %     |
| Enoturismo                             | 904               | 1,34 %     |
| Autocaravanas-Camper                   | 887               | 1,32 %     |
| Viajar con mascotas                    | 714               | 1,06 %     |
| BTT-cicloturismo                       | 467               | 0,69 %     |
| Alojamientos                           | 419               | 0,62 %     |
| Carreteras-slowdriving                 | 399               | 0,59 %     |
| Fiestas-festivales                     | 395               | 0,59 %     |
| Turismo religioso                      | 356               | 0,53 %     |
| P.N.O.M.P.                             | 288               | 0,43 %     |
| Ornitología                            | 262               | 0,39 %     |
| Aragón gral                            | 251               | 0,37 %     |
| Meteorología                           | 199               | 0,30 %     |
| Semana Santa                           | 157               | 0,23 %     |
| Vías Verdes-Cnos. Naturales            | 133               | 0,20 %     |
| Viajes organizados                     | 117               | 0,17 %     |
| Transportes                            | 76                | 0,11 %     |
| Eventos deportivos                     | 72                | 0,11 %     |
| Románico                               | 70                | 0,10 %     |
| Astroturismo                           | 69                | 0,10 %     |
| Turismo accesible                      | 68                | 0,10 %     |
| Zaragoza prov.                         | 55                | 0,08 %     |
| Parq. de ocio                          | 49                | 0,07 %     |
| Oleoturismo                            | 45                | 0,07 %     |
| Patrimonio minero                      | 34                | 0,05 %     |
| Ferias-congresos                       | 33                | 0,05 %     |
| Paleontología-Geología                 | 27                | 0,04 %     |
| Caza - pesca                           | 26                | 0,04 %     |

| PRODUCTO           | NÚMERO VISITANTES | PORCENTAJE |
|--------------------|-------------------|------------|
| Micología          | 25                | 0,04 %     |
| Extranjero         | 24                | 0,04 %     |
| Merchandising      | 16                | 0,02 %     |
| Mudéjar            | 12                | 0,02 %     |
| Resto de España    | 8                 | 0,01 %     |
| Teruel prov.       | 4                 | 0,01 %     |
| Balnearios         | 2                 | 0,00 %     |
| Goya               | 2                 | 0,00 %     |
| Info Institucional | 2                 | 0,00 %     |
| (Sin valor)        | 218               | 0,32 %     |



---

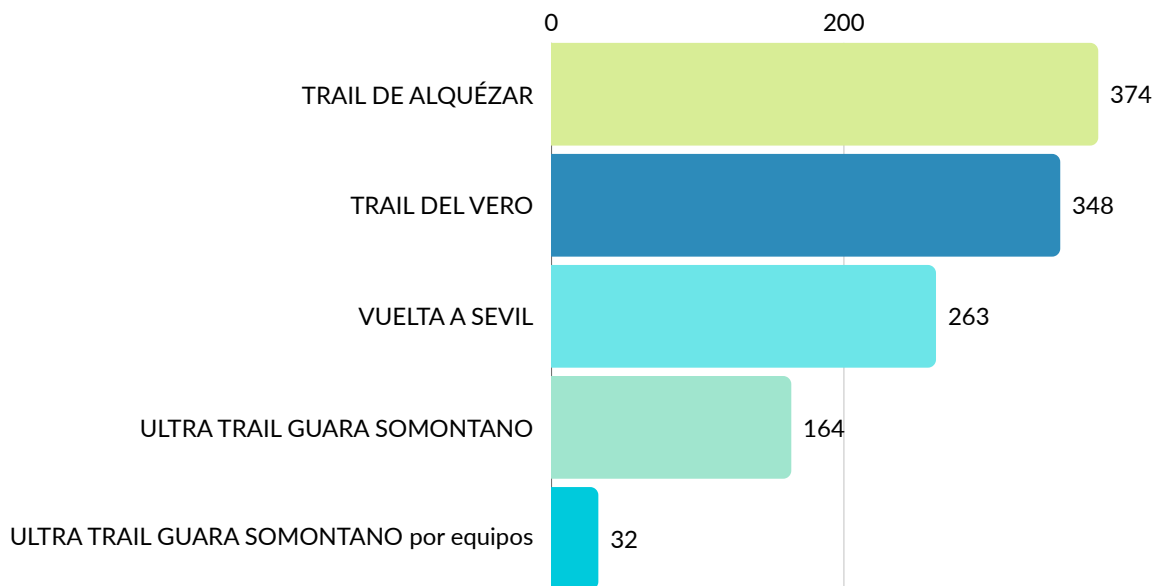
VIAJEROS POR  
EVENTOS Y  
PRINCIPALES  
RECURSOS

---



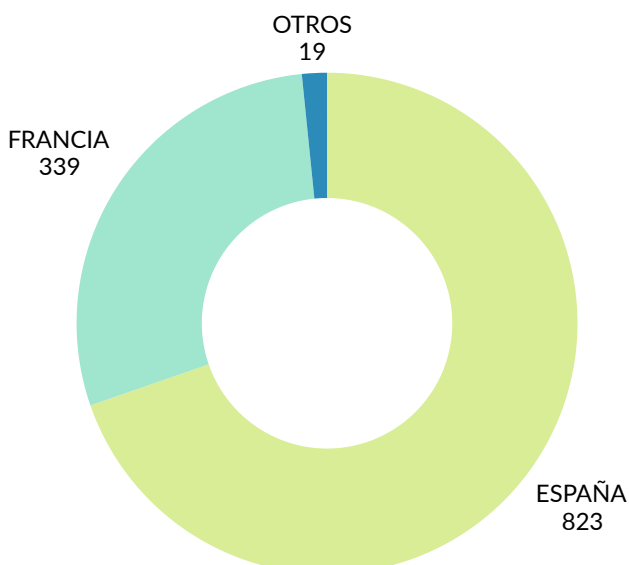
La decimoquinta edición de la Ultra Trail Guara Somontano reunió a más de 1.000 participantes en las cuatro modalidades. Corredores de casi todas las comunidades autónomas del país y también del extranjero se dieron cita en el evento.

### PARTICIPANTES POR TIPO DE CARRERA

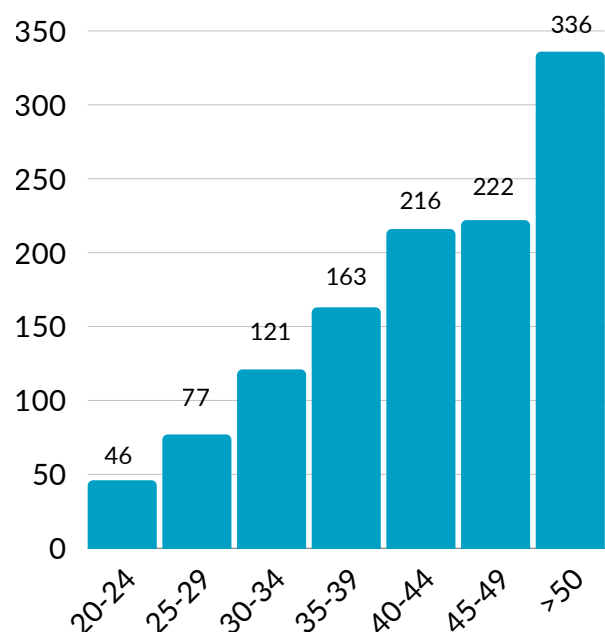


Después de España (69,8%), Francia es el país que más número de participantes registrados tiene en la carrera. Estados Unidos, Islandia, Polonia, Alemania, Bélgica, Andorra, Estonia y Dinamarca son otros de los países representados por su número de corredores (1.4%). La participación femenina sigue aumentando edición tras edición, y este año ya son un 25.7% las mujeres que han competido compitiendo en alguna de las modalidades del programa. El mayor número de participantes corresponde al rango de edad de mayores de 50, con 336 inscritos.

### PARTICIPANTES POR LUGAR DE PROCEDENCIA



### PARTICIPANTES POR RANGO DE EDAD



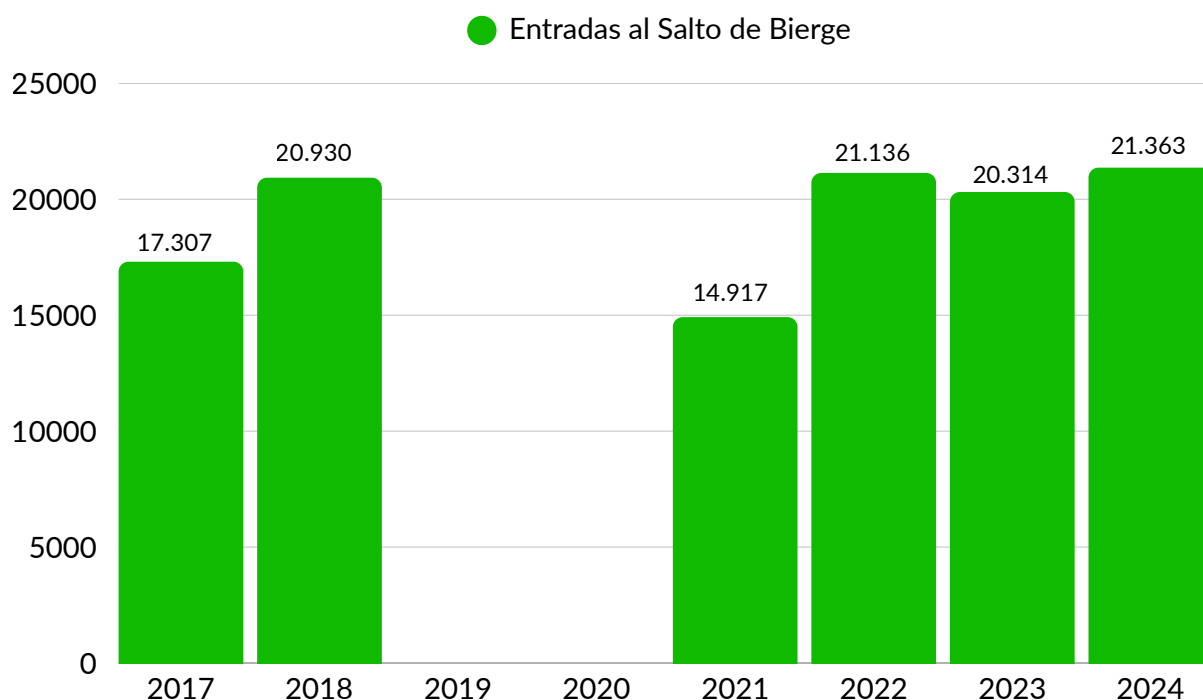


El siguiente gráfico refleja un aumento creciente de las visitas desde el año 2019 al 2024, aunque con un pequeño descenso en 2020, a causa de la COVID-19. Además, como se puede apreciar en el apartado del perfil del visitante, las pasarelas de Alquézar ocupan el segundo lugar en el capítulo de recursos de la comarca visitados.





El siguiente gráfico ilustra el número de asistentes anuales al Salto de Bierge. Es fundamental destacar que, desde 2017, año en que se regularizó el acceso, ha habido una tendencia al alza, a excepción de 2019, para el cual no se dispone de datos, y de 2020, cuando, debido a la pandemia, las restricciones de movilidad y el cierre de este recurso turístico en el Valle de Rodellar resultaron en la ausencia de visitantes. Después de la COVID-19, se ha evidenciado una recuperación en la cantidad de asistentes, alcanzando los 21.363 en 2024, cifras que superan los datos de antes de la pandemia. No obstante, es importante señalar que la temporada de baño en el Salto de Bierge en 2024 comenzó el 10 de junio y se prolongó hasta el 10 de septiembre, lo que hace relevante mencionar la cantidad de visitantes que recibe esta área durante los dos meses y medio que dura la temporada.



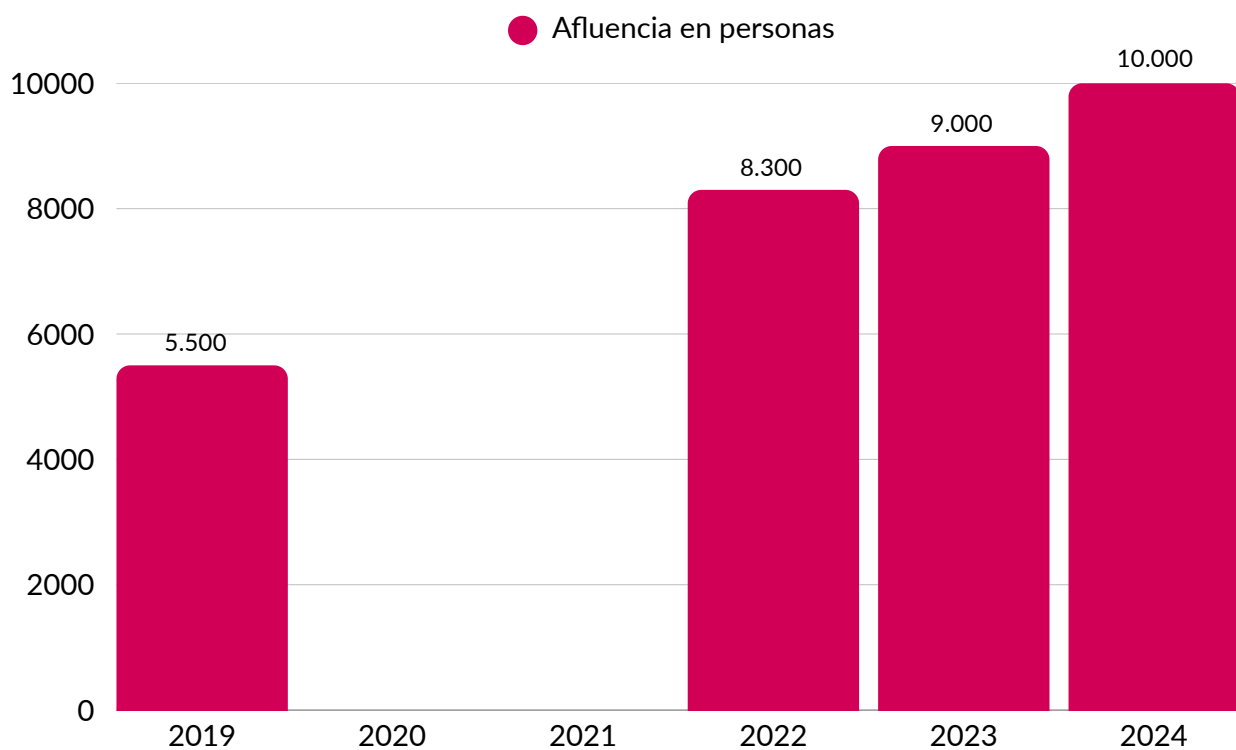


El PolifoniK Sound es un festival de música independiente que se celebra durante los últimos tres días de junio en Barbastro. Los datos presentados en el gráfico se recopilaron desde 2019, el último año que tuvo lugar en el pabellón del recinto ferial, donde asistieron 5.500 personas. En 2020 y 2021, no se llevó a cabo debido a la COVID, por lo que no se registraron datos en esos años.

A partir de 2022, el festival comenzó a realizarse al aire libre, lo que permitió aumentar la capacidad y atraer a más visitantes en los diversos escenarios: uno en el Coso de Barbastro, otro en la Bodega Laus, y finalmente, los escenarios del recinto ferial.

Gracias a este cambio, se ha observado un notable incremento en el número de asistentes en los últimos tres años, alcanzando 8.300, 9.000 y 10.000 visitantes, respectivamente. Esta tendencia se intensificó en 2024, coincidiendo con la adición de un día extra en celebración de su XV aniversario.

El jueves, alrededor de 2.000 personas disfrutaron de la fiesta de bienvenida; el sábado, aproximadamente 3.000 asistieron al escenario del Paseo del Coso; y en el recinto ferial, 10.000 personas disfrutaron de los conciertos durante el fin de semana.





En lo que refiere al **Festival del Vino Somontano**, para el año 2024, se recogen 33.000 asistentes en la **Muestra Gastronómica**, contabilizando aproximadamente 64.000 tapas y más de 90.000 copas de vino de todas las variedades. En esta participaron 24 restaurantes con más de 100 tapas diferentes que se ofrecieron durante las cuatro noches de festival.

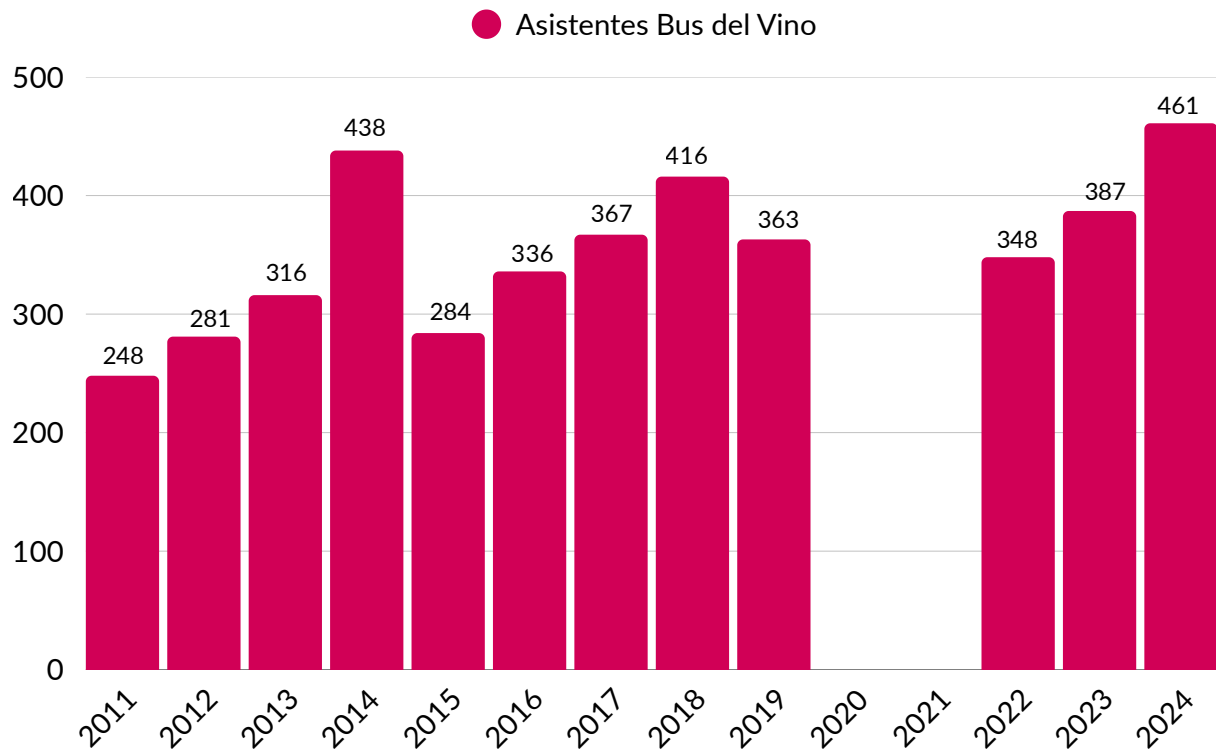
Fueron más de 2.400 los asistentes a los espectáculos desarrollados en el Centro de Congresos de la ciudad, además de los asistentes al recinto ferial, lugar en el que se realiza el festival, además de las catas en la sede de la Denominación de Origen Protegida. Con respecto a los años 2020, 2021, 2022 y 2023, se advierte un aumento de espectadores.

Año tras año, esta vigésimo tercera edición supera cifras de asistencia y facturación en más de un 5%, consolidando el festival en la categoría de uno de los eventos enoturísticos y enogastronómicos más importantes y longevos de España.



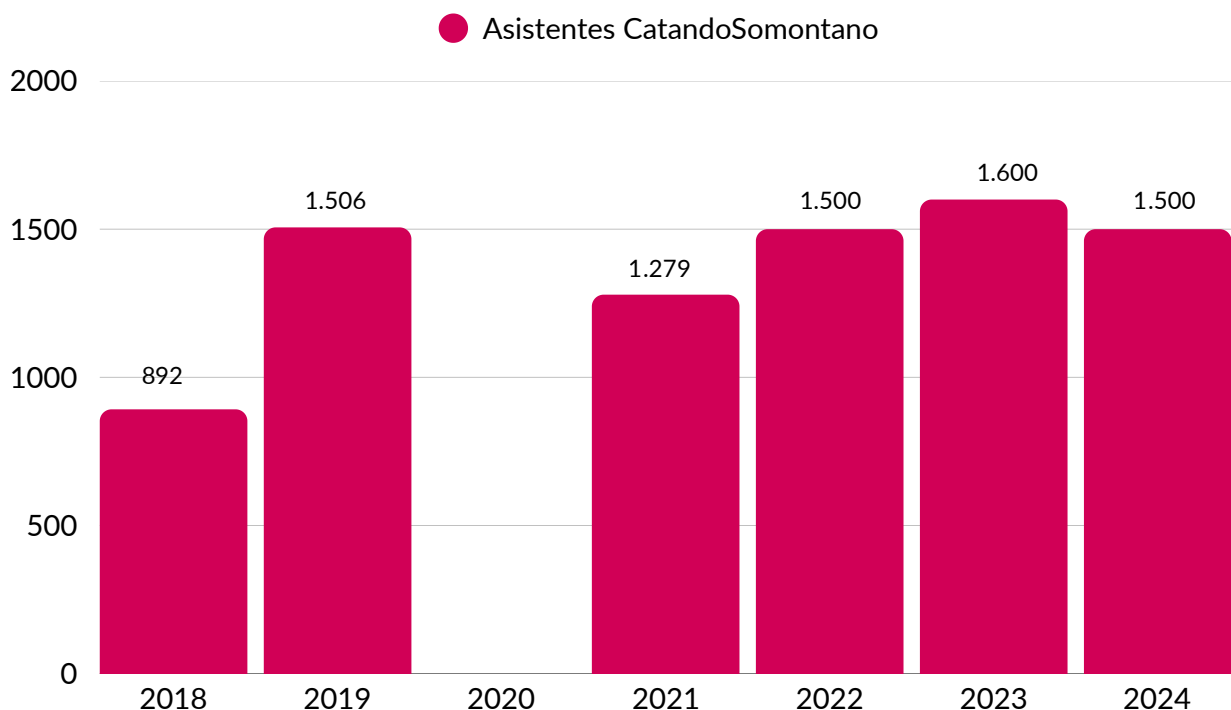


El Bus del Vino sigue disfrutando de un éxito continuo, con un aumento significativo en 2014, 2018 y el año pasado, superando las cifras obtenidas antes de la pandemia de COVID-19, para la cual no se dispone de datos debido a la cancelación de este servicio. Esta actividad se ha establecido como una opción muy apreciada entre los visitantes que optan por la Ruta del Vino como parte de su experiencia en el destino.



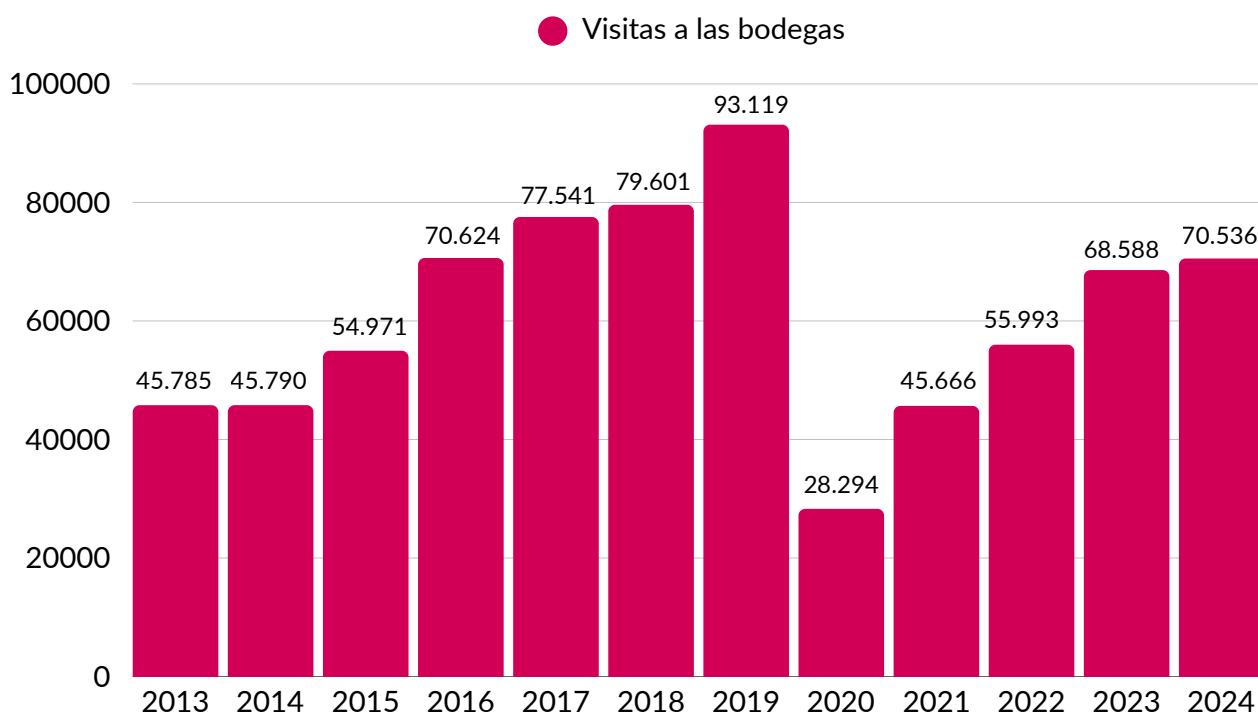
En relación con CatandoSomontano, se continúa recibiendo una respuesta muy positiva hacia las actividades programadas. Aproximadamente el **80%** de las actividades y propuestas lograron alcanzar su máxima capacidad, y en muchos casos, generaron listas de espera.

En 2024, se degustaron **4.800 vinos y 3.500 tapas** durante el evento que celebra el Día Mundial del Enoturismo en la capital del Somontano conocida como Barbastro, Ciudad del Vino.

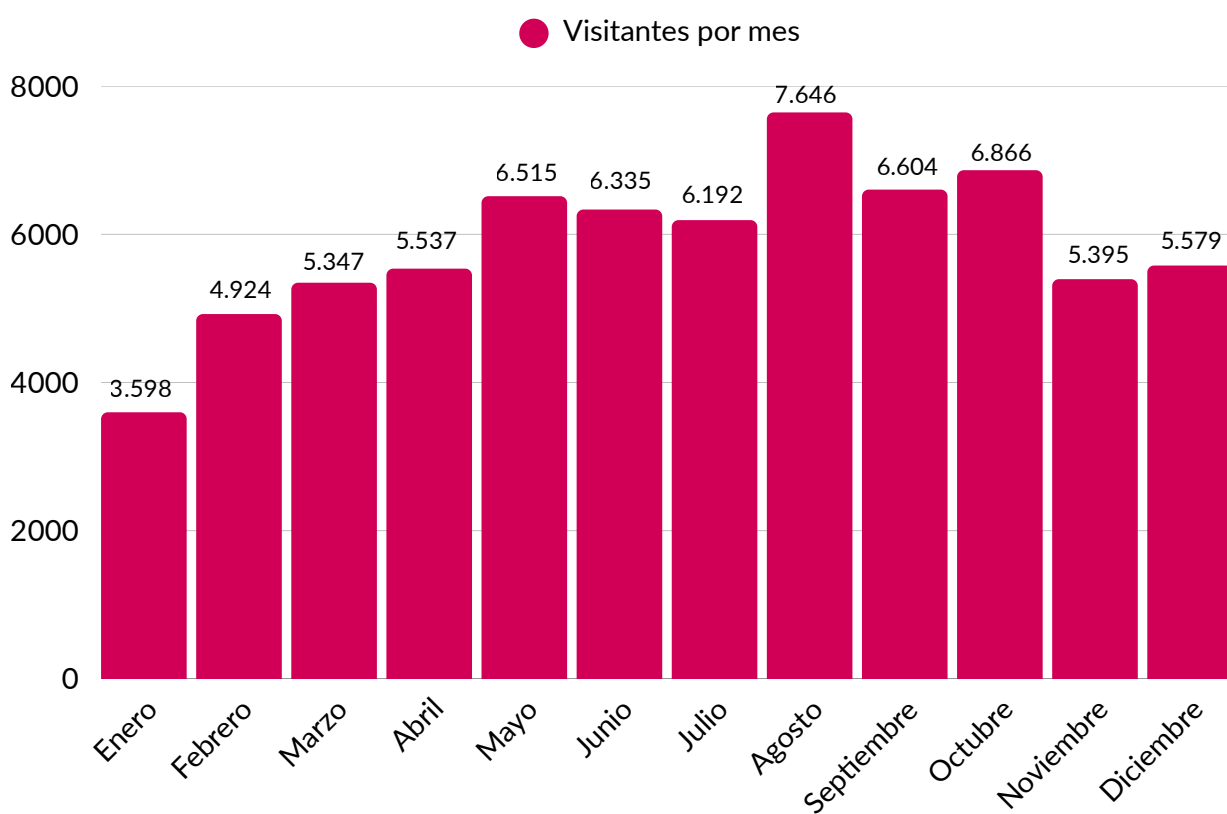




Las visitas a las bodegas de la Ruta del Vino Somontano alcanzaron su punto máximo en 2019. Gradualmente, la recuperación muestra una tendencia positiva hacia esos niveles, con un total de **70.536** visitas registradas en 2024.



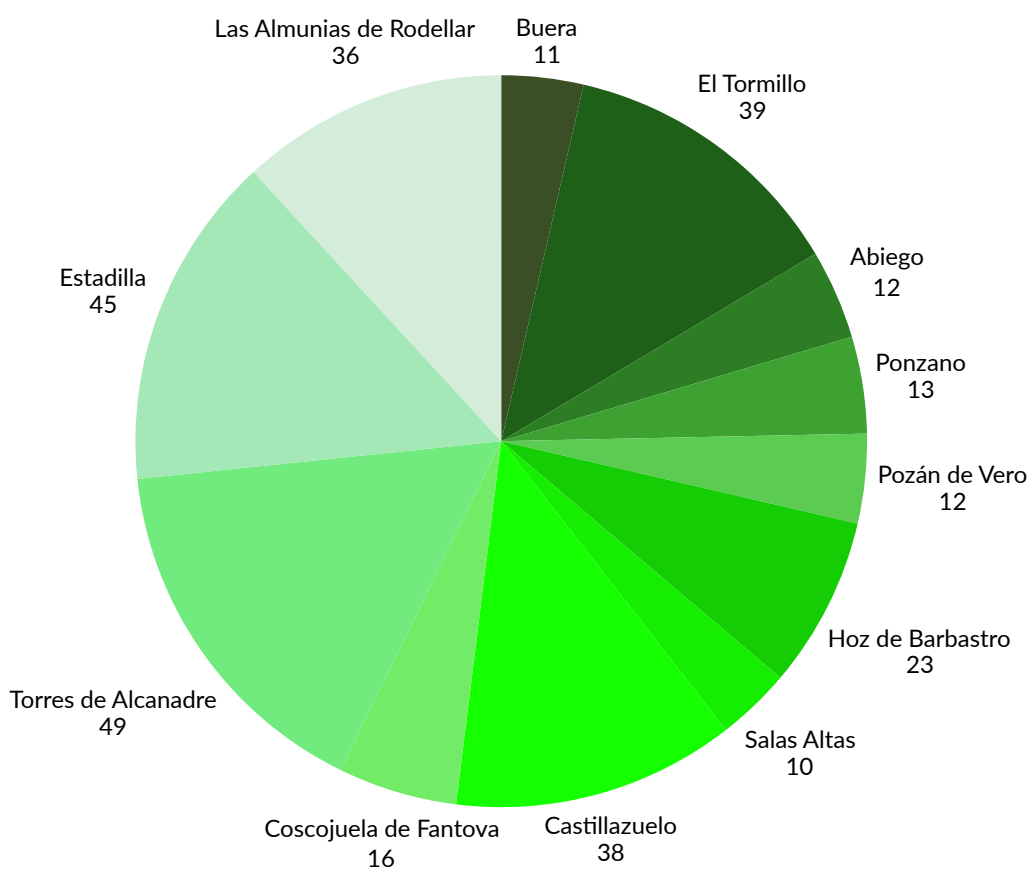
En el contexto de las bodegas que forman parte de la Ruta del Vino Somontano, observamos que se mantiene un flujo constante de visitantes a lo largo de todo el año. El promedio mensual de visitantes en las 20 bodegas asociadas a esta Ruta es de **5.878** personas.





Las 12 actividades planteadas en el programa Turismo de Estrellas en Guara Somontano se desarrollaron a lo largo de los meses de junio, julio, agosto y septiembre de 2024 en diferentes poblaciones de la comarca. Entre estas, destaca la asistencia de 49 personas en Torres de Alcanadre, seguidas de las 45 participantes en Estadilla, 39 en El Tormillo, 38 en Castillazuelo, y 36 en Las Almunias de Rodellar como las más destacadas. Por el contrario, la menor asistencia se registró en Salas Altas (10 personas), tras haber tenido que posponer la sesión en la fecha inicialmente prevista, y coincidiendo con ser la última de la temporada.

Dado que la Comarca de Somontano de Barbastro es un territorio extenso y variado en recursos, se aprecia que las tasas de participación han sido satisfactoriamente muy altas. Un total de 304 personas asistieron en el total de las 12 actividades programadas, que suponen una media de 25,3 personas por actividad.



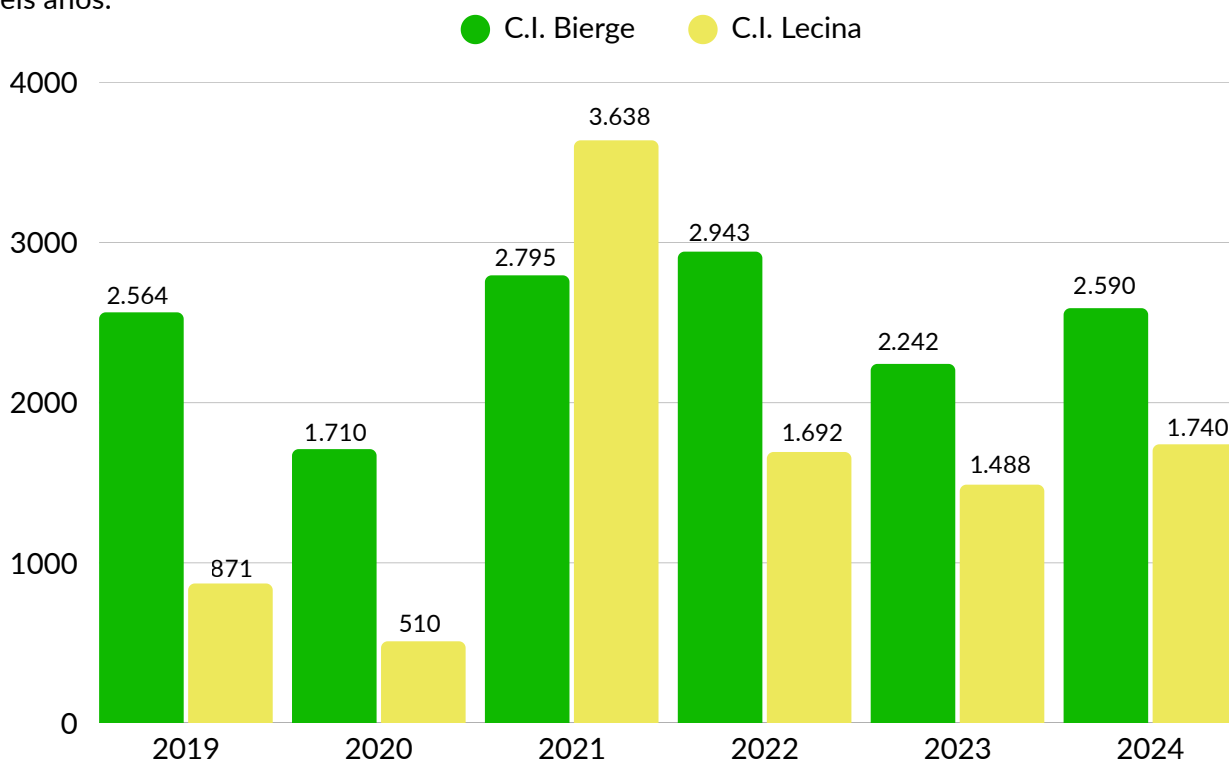


## VIAJEROS POR EVENTOS Y PRINCIPALES RECURSOS. CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE LA SIERRA DE GUARA

En este gráfico se presenta una tendencia en los datos de visitantes desde 2019 hasta 2024 de dos de los cuatro centros de interpretación del Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara. De estos centros, solo el de Bierge forma parte de la Comarca de Somontano de Barbastro, mientras que el Centro de Interpretación de Lecina se incluye debido a su proximidad al destino.

Se observa que en 2020 hubo un descenso notable en el número de visitantes, atribuido a la pandemia. Mientras que el Centro de Interpretación de Bierge ha mantenido un flujo constante de visitantes, el Centro de Interpretación de Lecina experimentó un aumento significativo en su afluencia, especialmente después de que la carrasca de Lecina fuera designada Árbol Europeo del Año 2021. En los años posteriores, el número de visitantes ha superado ampliamente las cifras de 2019, el año anterior a la pandemia.

Cabe mencionar que el Centro de Interpretación de Bierge ha estado abierto aproximadamente 150 días al año, a excepción de 2021, cuando estuvo operativo durante 206 días. Por su parte, el Centro de Interpretación de Lecina ha operado alrededor de 60 días al año a lo largo de estos seis años.

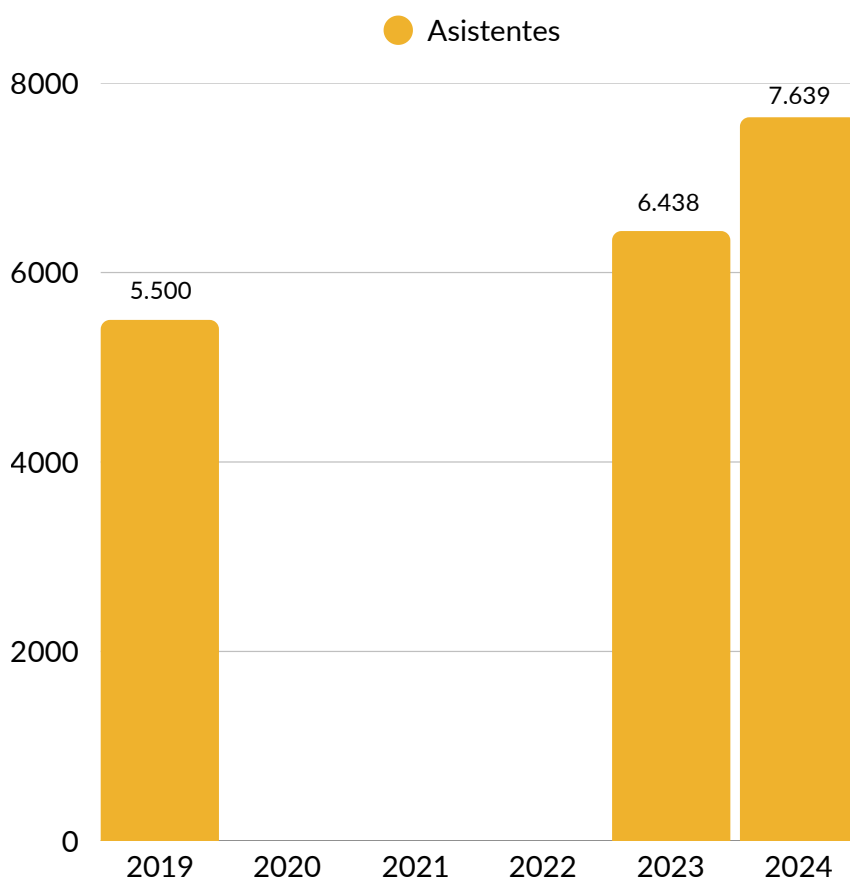




Es el Belén viviente más grande de Aragón, ocupando una extensión de 4.500 m<sup>2</sup>, con la colaboración de 250 figurantes y más de 80 escenas que representan historias del Antiguo Testamento, así como oficios y tradiciones del Alto Aragón. Estas escenas convierten este evento en un atractivo turístico significativo, especialmente durante los meses de diciembre y enero.

Si analizamos el gráfico, se aprecia un incremento de más de 2.000 personas en el número de visitantes entre los años 2019 y 2024. A pesar de la falta de datos registrados en los años 2020, 2021 y 2022 debido a la pandemia de la COVID 19 y la consiguiente suspensión de actividades, el aumento es notable pero más aún si comparamos el año 2023 y 2024 en el cual se registraron 1.200 asistentes más que el año anterior.

La mayoría de los turistas nacionales provienen de las comunidades autónomas de Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, La Rioja, Navarra y País Vasco. En lo que respecta a los visitantes internacionales, los principales países de origen son Italia, Hungría, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Francia y Alemania.





El gráfico siguiente ilustra la evolución del número de visitantes en centros museísticos, monumentos, conjuntos y rutas con sistemas de conteo, gestionados por el Área de Patrimonio de la Comarca de Somontano de Barbastro y la Gerencia del Parque Cultural del Río Vero.

Como se puede apreciar, la cantidad de visitantes a los centros museísticos ha permanecido relativamente constante durante los últimos nueve años, a excepción del año 2020, cuya caída se atribuye a la COVID-19. Este mismo patrón se observa en los visitantes a los principales monumentos y conjuntos, aunque en menor medida en las rutas con sistemas de conteo, que han registrado cifras más altas debido a su ubicación al aire libre.

### Análisis de Monumentos y Conjuntos

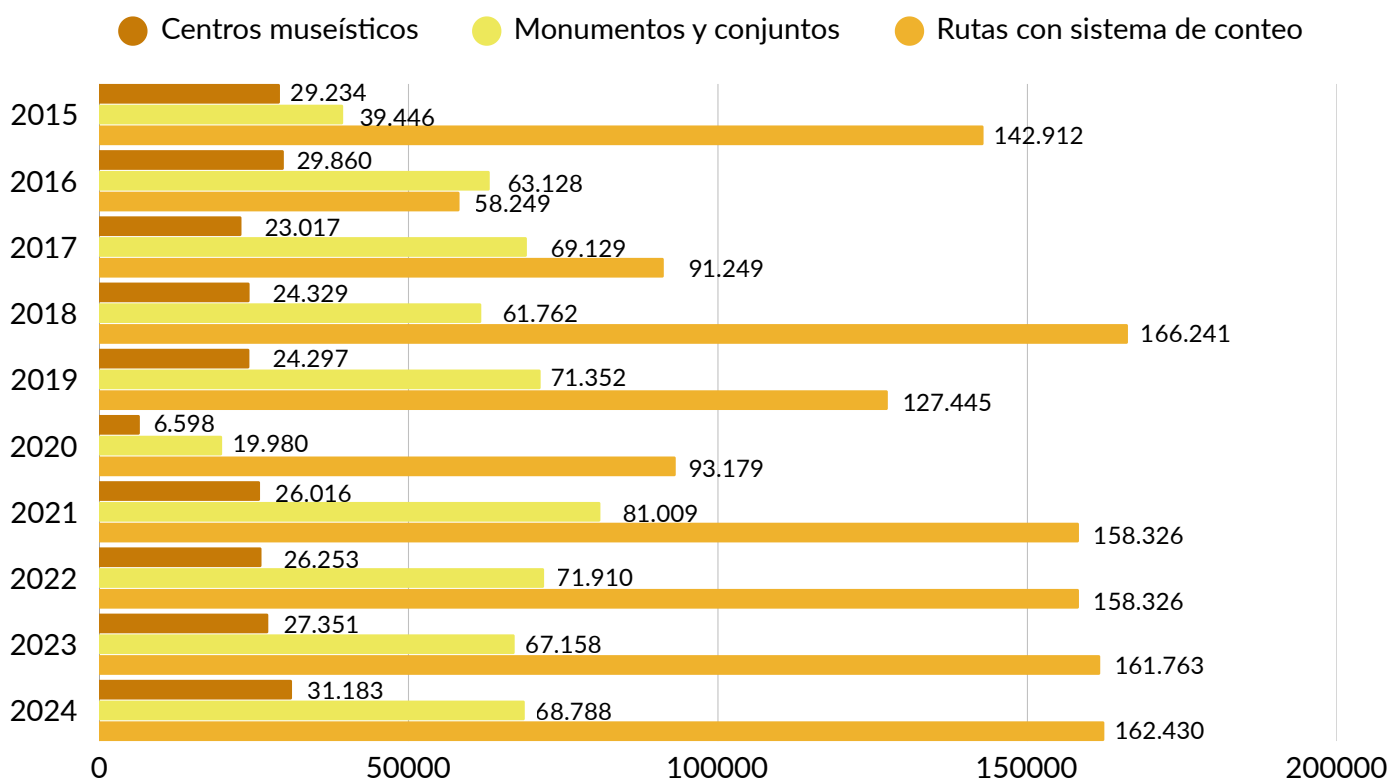
En esta sección se examinan las visitas recibidas por la Colegiata de Alquézar, las visitas guiadas en el conjunto histórico de dicha localidad y la Catedral de Barbastro.

### Visitas a Rutas de Arte Rupestre

Finalmente, se analiza el flujo de visitantes en las rutas de arte rupestre que cuentan con sistemas de conteo. Desde 2009, se han implementado eco contadores y controles de acceso en los abrigos donde se realizan visitas guiadas (Arpán, Mallata, Barfaluy y Lecina Superior), así como en otros accesibles mediante rutas señalizadas (Quizans-Chimiachas, Regacens), además de Muriecho, la cueva de la Fuente del Trucho y el abrigo de Gallinero, sumando un total de nueve.

### Recuperación Post-Pandemia

Se observa una recuperación en el número de visitantes a estos abrigos desde 2020, alcanzando cifras similares a las de antes de la pandemia, e incluso superándolas en el caso de 2019 y acercándose a los datos de 2018.





Este documento constituye el resultado de un proyecto de análisis e interpretación de las bases de datos turísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la Aplicación Estadística del Gobierno de Aragón, así como de los colaboradores externos que se han prestado a facilitar la información necesaria para incluir en el estudio.

La interpretación de datos, su tratamiento y su representación gráfica ha sido posible gracias al trabajo desarrollado por las alumnas y alumno del Programa Experiencial de Empleo y Formación “ENTABÁN XIII” de la especialidad Promoción Turística Local e Información al Visitante, coordinados por el docente de la especialidad:

**Alumna/os:**

- Roberto Coloma Pérez
- Rosana Gambetta Sierra
- Noemí Labara Ansón
- Blanca Morancho Latorre
- Tina Raduta
- Concepción Serrano León

**Docente:**

- Jaime Cuchí Moreno

Por ultimo, agradecer a todas las personas implicadas en este proyecto:

En primer lugar, al Área de Turismo de la Comarca de Somontano de Barbastro, concretamente a Sandra Navarro y Loreto Fuertes, por su apoyo y facilitación de los datos de las encuestas turísticas, así como su confianza depositada en este estudio.

Seguidamente, agradecer a todas las personas responsables de las organizaciones e instituciones que han facilitado los datos que ellas recogen y que han permitido completar este observatorio.

- M<sup>a</sup> Nieves Juste, técnico de patrimonio de la Comarca de Somontano de Barbastro y gerente del Parque Cultural del Río Vero.
- Pau Jordán, organizador de la Ultra Trail Guara Somontano.
- Pilar Lleyda, alcaldesa de Estadilla y facilitadora de datos del Belén.
- Responsables gestión de las Pasarelas de Alquézar.
- Elisa Río, directora de comunicación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Somontano.
- Iván Arana, organizador del PolifoniK Sound.
- Teresa Juanals, Técnica de Uso Público del Parque Natural de Sierra y Cañones de Guara.
- Clara Bosch y Cristina Pardo, Ruta del Vino Somontano.
- César Sánchez, Alcalde Ayuntamiento de Bierge, cifras de El Salto de Bierge.

A todos y todas, muchas gracias.



*Área de Turismo*  
*Comarca de Somontano de Barbastro*  
*[turismo@somontano.org](mailto:turismo@somontano.org)*

vive!  
**Somontano**  
guara 