



2022

**INFORME DE ACTUACIONES ÁREA DE TURISMO
COMARCA DE SOMONTANO DE BARBASTRO**

INFORME ACTUACIONES 2022

Para poner y potenciar el sector turístico, desde la Comarca de Somontano se desarrolla un programa anual, tanto de asistencia a ferias y presencia en actos promocionales, como de edición de material, viajes de familiarización, patrocinio de eventos y promoción on line, entre otros

1.- TURISMO SOSTENIBLE

1.1.- Plan ordinario de Sostenibilidad Turística

Se ha presentado un nuevo Plan de Sostenibilidad Turística, en su convocatoria ordinaria, cuyo objetivo es mejorar la identidad turística de la Comarca de Somontano de Barbastro como destino rural y evolucionar hacia un modelo turístico más sostenible, con un importe de 1.998.000€.

Este plan no fue concedido a la Comarca de Somontano de Barbastro

1.2.- Plan Nacional de Enogastronomía

En el marco de la convocatoria de la Secretaría de Estado de Turismo de los Planes Extraordinarios de Sostenibilidad Turística cuyo eje en 2022 es la enogastronomía, la comarca presentó el plan Saborea Guara Somontano, que recoge 14 ejes de acciones para ejecutar en las anualidades 23-25, por un importe de 1.369.000€. Para su elaboración, se desarrolló un proceso participativo específico.

A petición de la Secretaría de Estado de Turismo, se reformuló en noviembre este plan, ajustándolo a un millón de euros. Aprobado por el Gobierno de España, a través de la Conferencia Sectorial de Turismo el 14.12.2022

1.3.- Ceniceros portátiles

Para continuar con la campaña "Guara Somontano sin colillas" y mantener nuestros espacios naturales libres de estos residuos tan contaminantes, se adquirieron 5.000 ceniceros de bolsillo, con los textos #SinColillas #LiberaLaNaturaleza.

Se repartieron a través de las oficinas de turismo, espacios de acogida de visitantes como las Pasarelas de Alquézar y el Salto de Bierge, centros de interpretación y 40 empresas turísticas colaboradoras.

14.- Asociación Nacional de Ecoturismo

Para el desarrollo del Ecoturismo en Guara Somontano, la comarca se adhirió, en calidad de asociado, a la Asociación Española de Ecoturismo, entidad gestora del Club de Ecoturismo de España, club de producto avalado por la Secretaría de Estado de Turismo. Con esta adhesión, la comarca podrá comenzar el proceso de certificación de empresas y de destino para poder entrar en el Club y beneficiarse de la formación, metodología y promoción nacional e internacional de este tipo de turismo.

1.5.- Campaña de imagen Alquézar Sostenible

Se contrató la realización de material promocional Alquézar Sostenible que consiste en la realización de 30 fotografías editadas, en alta y baja resolución y un vídeo de entre tres y cinco minutos de duración que incluyan escenas de Alquézar Sostenible donde se reflejen los aspectos relativos a la sostenibilidad turística y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por la Organización Mundial del Turismo para el programa Best Tourism Villages, para cuya candidatura, el Área de Turismo realizó la memoria.

Alquézar fue finalmente seleccionada por la Secretaría de Estado de Turismo, junto a Rupit (Gerona) y Guadalupe (Cáceres) para representar a España en este programa BEST. A lo largo de diciembre, se conocerá si finalmente es seleccionada a nivel mundial o pasa a formar parte del programa Upgrade, que tiene como finalidad tutorizar a los pueblos para llegar a la categoría Best.

1.6.- Programa “Recuperación de caminos tradicionales”

El pasado 31 de marzo finalizó el programa “Recuperación de caminos tradicionales” llevado a cabo gracias a la subvención del Servicio Público de Empleo Estatal a través de la cual se pudieron contratar a 3 peones agrícolas durante 4 meses.

El objetivo del proyecto era la mejora y recuperación de senderos tradicionales. Y para ello se realizaron trabajos de limpieza y desbroce de antiguos senderos y caminos que no tienen un uso turístico, pero que sí conducen, alrededor de los pueblos, a espacios de interés para las localidades y que se encontraban en mal estado.

En total, se intervino en 28 senderos.

1.7.- Destinos Turísticos Inteligentes

Guara Somontano se unió a la Red de Destinos Turísticos Digitales, que gestiona Segittur, empresa pública dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo. Se trata de una red nacional para implantar modelos de destinos que trabajen en aspectos como la gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología.

Además, se trabaja, con Turismo de Aragón, en la implantación de una plataforma de turismo inteligente, herramienta que permitirá conocer en profundidad, la coyuntura turística.

1.8.- Astroturismo. Turismo de Estrellas en Guara Somontano

Con la colaboración y asesoramiento de Astrosomontano, la comarca desarrolló un proyecto de fomento del astroturismo cuyo importe es de 101.600€, que contará en el periodo 2022-2023 con fondos del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (78.905€), dentro de la convocatoria de innovación territorial y la reactivación de la actividad socioeconómica y la lucha contra la despoblación. El proyecto incluye el equipamiento de 9 puntos de observación de estrellas, la creación de un microsite accesible en la web, vídeo e imagen, formación, adquisición de material y la acreditación como destino Starlight.

La comarca organizó entre los meses de julio, agosto y septiembre, 22 actividades, entre observaciones nocturnas y talleres en 16 puntos. Además, se contrató la edición de un vídeo promocional e imágenes y se desarrolló una campaña promocionada en Facebook e Instagram y se adquirió material para las observaciones, además de trabajar ya en los contenidos web.

2.-FERIAS

2.1.- Marca Pirineo y Prepirineo Aragonés

Para dar a conocer toda la riqueza histórica, artística, natural, patrimonial, cultural y gastronómica se ha firmado un convenio de colaboración entre las comarcas del Pirineo y Prepirineo Aragonés (Somontano de Barbastro, Jacetania, Ribagorza, Hoya de Huesca, Alto Gállego y Cinco) para el desarrollo de acciones de promoción turística.

Así, se ha creado un logomarca que acompañará las acciones promocionales y, bajo el paraguas de esta marca, se ha estado presente, a través de un informador y mostrador específico de Pirineo y Prepirineo Aragonés dentro del stand de Turismo de Aragón en las ferias nacionales de FITUR (Madrid), (NAVARTUR (Pamplona), BTRAVEL (Barcelona), Aratur (Zaragoza), Expovacaciones (Bilbao) e Intur (Valladolid). También se asistió a las ferias internacionales de Destinations Nature (Paris) y Salon de Vacances (Bruselas).

2.2.- Fitur

En el stand de Turismo de Aragón, se presentó la nueva propuesta Marcha Nórdica Guara Somontano, junto a Montañeros de Aragón de Barbastro y la Federación Aragonesa de Montaña. También en este escenario, se presentó el vídeo promocional del territorio Guara Somontano en el marco del Polifonik Sound.

Y en el stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se dio a conocer el Camino Natural del Somontano y los dos proyectos de ampliación: Alquézar-Babastro y Barbastro-Monzón.

2.3.- Guara Somontano Trail Experience

Se asistió en junio a la feria del corredor Ultra Trail du Haut-Giffre en Francia, para promocionar el destino como territorio trail, de la mano de la Asociación Guara Spirit.

3.- COOPERACIÓN

3.1.- Guara Somontano en familia

A finales de 2019, la Comarca de Somontano de Barbastro junto con la Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara y la Asociación para la Promoción Turística del Somontano (Ruta del Vino Somontano) se unieron en el proyecto “Guara Somontano en familia” y lo presentaron ante el Centro de Desarrollo del Somontano (CEDER Somontano) para ser financiado por fondos LEADER.

Durante estos últimos meses se están desarrollando las últimas acciones del proyecto por parte de cada uno de los socios, entre las que destacan:

Creación del apartado Rutas de Observación de la Naturaleza en la sección <https://turismosomontano.es/es/propuestas/en-familia/exploradores-de-la-naturaleza/rutas-de-observacion> Aquí el usuario puede descargarse las fichas de las 5 rutas de observación de la naturaleza así como 3 juegos relacionados con 3 de estas 5 rutas para jugar en familia mientras se hacen los recorridos.

Asistencia a la feria de NAVARTUR (Pamplona – del 25 al 27 de febrero): en esta ocasión se contó con un stand propio dedicado a Guara Somontano en familia donde se daba a conocer todas las posibilidades que ofrece este territorio para viajar con niños. Este espacio estaba rotulado con el nombre del proyecto “Guara Somontano en familia” y se realizó una lona específica con imágenes de familias y niños disfrutando de diferentes actividades en Guara Somontano.

Campaña de promoción de “Guara Somontano en familia” en redes sociales: en este caso se están desarrollando 10 campañas de promoción, 5 en Facebook y 5 en Instagram con el objetivo de promocionar el destino Guara Somontano como destino de turismo familiar: <https://turismosomontano.es/es/propuestas/en-familia>.

3.2.- Prepyr365

Se ha renovado un año más el contrato con la Asociación de empresarios Prepyr, para el desarrollo de la marca Prepyr365, junto a las comarcas de Hoya de Huesca y Cinco Villas. Entre las acciones que se pusieron en marcha, destaca la renovación de la web de Prepirineo Clandestino y la organización de las quedadas naturales y clandestinas, que tuvieron lugar en primavera y otoño.

3.3.- Ruta del Vino Somontano

La Comarca forma parte de esta Asociación, junto al Ayuntamiento de Barbastro y la Denominación de Origen Vino del Somontano. Esta entidad es la gestora del producto turístico Ruta del Vino Somontano.

3.4.- Campaña Montaña Segura

Se ha colaborado con esta campaña en la difusión de noticias, alertas y otras informaciones de interés, a través de su Red de Informadores.

4.- EQUIPAMIENTO DE LA RED DE OFICINAS DE TURISMO

A lo largo del año se han equipado, con una imagen unificada, las oficinas de turismo de Naval, El Grado, Barbastro y el punto informativo de Rodellar, mediante la instalación de mobiliario y decoración con formas e imágenes que representan al territorio. Así mismo, se les ha dotado de una TV de gran formato para la emisión de vídeos de promoción turística de Guara Somontano y de una tablet para poder informar de los recursos a través de la web turismosomontano.es.

Por otro lado, se licitó de nuevo la obra de construcción de la oficina comarcal en Alquézar, tras la rescisión del contrato con el anterior contratista y está actualmente en ejecución, con previsión de finalización de obra y equipamiento en primavera 23.

5.- RUTAS GUARA SOMONTANO

5.1.- Marcha Nórdica Guara Somontano

Con la colaboración del Club Montañeros de Aragón de Barbastro, se han creado 5 nuevas rutas de marcha nórdica por toda la comarca y para todos los niveles. Estas nuevas rutas vienen a complementar las 9 que ya se crearon en 2021.

5.2.- Nuevas rutas de Zona Zero en Sierra de Arbe

Guara Somontano se sumó en 2021 a Zona Zero Pirineos con el apoyo de la Comarca de Somontano y de la Diputación Provincial de Huesca, con la creación de 14 rutas de btt en la Sierra de Arbe.

Tres de estas rutas fueron financiadas por la comarca en 2021 y otras tres en 2022, involucrando a las localidades de Naval, Salinas Colungo, Salinas de Hoz, El Grado, Coscojuela de Fantova, Salas Altas, Abizanda, Suelves, Bárcabo, Escanilla, Olsón y Lamata. Además, la comarca ha apoyado la promoción mediante la edición de un vídeo y la adquisición de fotografías para redes sociales y web.

5.3.- Aplicación ZTrails

Guara Somontano se unió en 2021 a la aplicación ZTrails , desarrollada por Zona Zero Pirineos y Cerveza Rondadora de la Comarca de Sobrarbe.

A través de esta herramienta (app y web) los usuarios de nuestros espacios naturales, pueden conocer en tiempo real las incidencias que puedan afectar a las diferentes rutas (batidas de caza, pruebas deportivas, desprendimientos, árboles caídos, nidificaciones...). La finalidad es la de garantizar la seguridad, convivencia y mejorar la experiencia de todos los usuarios.

Para su gestión, se cuenta con la colaboración de la Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara.

A lo largo de 2022 se desarrolló formación sobre la aplicación y también una campaña de comunicación, con el fin de darla a conocer.

5.4.- Canal oficial Wikiloc y nueva categorización de rutas

Se renovó la suscripción anual del canal ORG en Wikiloc donde se han incorporado las nuevas rutas de marcha nórdica.

5.5.- Nueva clasificación de rutas

Se actualizó la propuesta de rutas de senderismo, btt..., clasificándolas por colores (verde, azul, rojo y negro), en función de su dificultad y esfuerzo.

5.6.- Ampliación Camino Natural del Somontano

Se entregó, por parte de la empresa adjudicataria, el proyecto constructivo de la ampliación del Camino Natural del Somontano, en su tramo Alquézar-Barbastro.

Actualmente se han solicitado a las administraciones competentes los permisos necesarios, paso previo a ser enviado el proyecto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para su ejecución.

6.- COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

6.1.- Material promocional

Se ha renovado la exposición Guara Somontano, con 15 nuevas lonas para los desplegados que dan cobertura a eventos turísticos.

También se han editado 5 000 mapas de Guara Somontano, para su distribución en Oficinas de Turismo y 850 calendarios 2023 que serán distribuidos próximamente.

Se colaboró en la edición de la guía de viaje del Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara.

Finalmente, se ha editado en tres idiomas e impreso 10.000 ejemplares en castellano, la nueva revista Guara Somontano, con todos los recursos turísticos de la comarca.

6.2.- Colaboración en eventos

Se colaboró en los siguientes 16 eventos deportivos y culturales, a través de aportaciones de material o económicamente.

- Campeonato de España de Gimnasia Rítmica
- Asamblea General de Socios de la Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara
- Just Woman Baloncesto
- Polifonik Sound
- Challenge BGuara
- Rally Barbastro
- La Medio Maratón Ruta del Vino Somontano
- Paseo Motos Antiguas por El Grado
- Ultra Trail Guara Somontano
- Campeonato de España de Crawler en Castejón del Puente
- Motastro en Barbastro
- Feria de la Judía de Huerta de Vero
- Marcha Solidaria contra el Alzheimer de la Uned
- Encuentro de motos antiguas de Colungo
- Trail de la Carrodilla
- Jornada Deportiva Julio Salinas
- Encuentro baloncesto

6.3.- Patrocinio Guara Somontano Unión Deportiva Barbastro

La Comarca firmó un contrato con la UD Barbastro para que Guara Somontano sea uno de los patrocinadores oficiales. El patrocinio consiste en la colocación de logotipo en las camisetas de todos los equipos, la inclusión de la marca en toda la publicidad oficial y en elementos físicos en el campo y en la organización de eventos de comunicación.

Este patrocinio estará en vigor hasta noviembre de 2023.

6.4.- Comunicación on line

Se publicaron post promocionales de Guara Somontano diariamente en Facebook, Twitter, Instagram y periódica de Youtube. Además de desarrollar campañas promocionales específicas de productos turísticos antes mencionados.

También se ha mantenido al día la agenda de eventos, el blog de la web y se han actualizado contenidos relacionados con astroturismo, marcha nórdica, Zona Zero o ecoturismo.

Se han desarrollado 50 campañas informativas a los empresarios y agentes turísticos, con el envío de 12.150 newsletters, información que se repicó a través de las listas de difusión de Whatsapp. También se creó un canal de Telegram dirigido a los empresarios turísticos donde se cuelga todo tipo de cuestiones de interés para el sector.

6.5.- Préstamos de imágenes

Se han cursado 7 procedimientos de préstamo de imágenes del archivo comarcal para entidades y prensa.

7.- OBSERVATORIO TURÍSTICO

Se contrató al Instituto Nacional de Estadística para la elaboración de las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos de la comarca.

Se elaboró el informe de oferta, ocupación en alojamientos y perfil del visitante correspondiente al año 2021.

En 2021, los alojamientos turísticos de Guara Somontano recibieron 74.151 viajeros y 184.079 pernoctaciones.

Se percibe una importante recuperación de ocupación turística en 2021 con respecto a 2020, pero aún lejos de cifras, como las registradas en 2019. Así, la encuesta refleja que en 2021 hubo 30.27% menos de viajeros y un 28.43% menos de pernoctaciones que en 2019. En 2021 se han registrado un 44.47% más de viajeros que en 2020 y un 42.74% en pernoctaciones.

Por otro lado, en las oficinas de turismo de El Grado, Rodellar, Alquézar, Barbastro y Naval se atendieron 37.240 personas, una cifra muy superior a la de 2020, donde se atendieron 13.041 personas y superior también, un 16.33%, con respecto a 2019. El 86.84% de estas personas, fueron de procedencia nacional y el resto internacional.

También se elaboró el informe Balance de Ocupación del Verano 2022. Entre los meses de junio, julio y agosto hubo en la comarca 50.870 viajeros y 142.647 pernoctaciones, lo que supone un 14.81% y un 16.35% respectivamente más que en 2021.

8.- PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y JORNADAS FORMATIVAS

Se ha participado en diferentes jornadas:

- Accesibilidad turística, tecnologías habilitadoras en destino
- Encuentro en Fonz. Línea del Cinca
- Guía de buenas prácticas en patrimonio cultural para Destinos Turísticos Inteligentes
- Gamificación y metaverso aplicados al turismo
- II Jornadas Técnicas de Coordinación Turística de Aragón
- V Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) en El Ejido
- Grupo de trabajo turismo activo en DTI
- VI Congreso Nacional de Ecoturismo en el Pazo de Mariñán (A Coruña)
- Comisión plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes
- Grupo de trabajo de turismo rural en DTI
- Asamblea Asociación de Ecoturismo de España

9.- INSPECCIÓN

La comarca presentó escrito de alegaciones al nuevo decreto del Gobierno de Aragón por el que se aprueba el reglamento de alojamientos turísticos al aire libre y alojamientos turísticos singulares.

Se han tramitado 4 declaraciones responsables de apertura, baja y cambio de titular de empresas turísticas, se han emitido 2 informes de requisitos mínimos y se ha solicitado una dispensa al Gobierno de Aragón. Además, se han atendido 10 consultas sobre nuevos proyectos turísticos.

En 2022 se han tramitado lo siguientes expedientes de inspección turística:

- Número de expedientes de modificación, apertura, baja y cambio de titular: 17
- Número de proyectos de emprendedores atendidos: 12
- Número de Informes de requisitos previos: 7
- Solicitudes de dispensa: 2

Así mismo, se han atendido 12 consultas sobre nuevos proyectos turísticos.