



PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

vive!

Somontano
guara



**¡TENEMOS
UN PLAN!**

Y ES UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Basado en el respeto al medio ambiente, en la diversidad cultural
en la participación y en la capacitación

Basado en las personas

Vive, siente, experimenta
Guara Somontano

UN PLAN PARA LAS PERSONAS

En la Comarca de Somontano de Barbastro trabajamos para luchar contra la despoblación, generar oportunidades, proteger nuestro legado y hacer un uso eficiente de los recursos.

Para ello aplicamos políticas de inclusión y participación y contamos con nuestros habitantes. Queremos ser un modelo de territorio sostenible.

El sector turístico de nuestro territorio ha sufrido de manera notable los efectos de la pandemia y ahora toca levantarse, mirar hacia delante y trabajar duro para recuperar lo perdido, buscar nuevos modelos basados en nuestros recursos y pensar en las personas.

Guara Somontano es patrimonio, naturaleza, aventura, gastronomía...
Y es coraje, fortaleza, espíritu de emprendimiento y cooperación.

UN PLAN PARTICIPADO

Para la redacción de este plan, se ha desarrollado un diagnóstico fruto de un proceso participativo, en el que se han involucrado 186 personas. Empresas, agentes turísticos, ciudadanos y ayuntamientos han colaborado con sus análisis de la sostenibilidad de Guara Somontano y han aportado ideas que se han plasmado en este documento.

Este diagnóstico ha aportado la información de las necesidades que tiene nuestro territorio en materia de sostenibilidad turística, que siguen los patrones establecidos por las estrategias nacional y autonómica y por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Han sido 8 las necesidades detectadas y con ellas, se han elaborado 5 objetivos base, centrados en aspectos clave como la gobernanza participativa, la custodia del territorio, el cuidado del medio ambiente, la mejora de la competitividad y la atención a la población local.

Fijados los objetivos, se han desarrollado 8 Líneas Estratégicas y en cada una, programas que han dado como resultado hasta 88 acciones concretas.

Es un plan ambicioso que pretende transformar Guara Somontano en un destino donde cuenten las personas y se desarrollen acciones de manera responsable.

El objetivo principal, convertirlo en un referente en sostenibilidad turística



186
PERSONAS

**GUARA
SOMONTANO
SOSTENIBLE**

8
NECESIDADES

**UN
PLAN**

88
ACCIONES

5
OBJETIVOS

8
**LÍNEAS
ESTRATÉGICAS**

A hiker with a large blue and yellow backpack is seen from behind, looking out over a rugged, rocky landscape. The hiker is wearing a white t-shirt and dark pants, and is holding a helmet in their left hand. The landscape is characterized by dark, layered rock formations and some green vegetation. A green rectangular box is overlaid on the bottom left of the image, containing the text "DIAGNÓSTICO PLAN PARTICIPATIVO" in white, bold, uppercase letters.

**DIAGNÓSTICO
PLAN PARTICIPATIVO**

¡Tenemos un plan!

En el diagnóstico de la sostenibilidad turística de Guara Somontano, participaron 186 personas, entre empresas, ayuntamientos, técnicos y ciudadanos. Además, se realizaron 17 entrevistas personales

Además de tomar el pulso al sector y analizar la coyuntura actual en plena pandemia, los participantes propusieron hasta 150 acciones, muchas de las cuales se han recogido en este plan, de manera individual o agrupadas



De este diagnóstico, surgieron 8 necesidades que tiene Guara Somontano para ser considerado un espacio sostenible y 5 objetivos

Necesidades



1.- Fijar población, fortalecimiento de la comunidad rural, retener jóvenes talentos, empoderamiento de la mujer y crear nuevas oportunidades económicas en el mundo rural

--

2.- Mejorar la gestión y organización del destino a través de la colaboración público privada y la participación ciudadana para la descentralización, mejora y gestión de los flujos turísticos a otras áreas del territorio menos frecuentadas

--

3.- Implementación, mejora de la conectividad y uso de nuevas tecnologías para uso turístico y población local para mejora de la calidad de vida local, fortalecimiento de la red empresarial y creación de empleo

--

4.- Gestión y mejora de las infraestructuras turísticas de uso público y diversificación de la oferta de servicios y productos turísticos más sostenibles e inteligentes que favorezcan la desestacionalización

--

5.- Desarrollo y posicionamiento de la marca Guara Somontano como un destino sostenible, responsable y de calidad

--

6.- Formación y sensibilización al tejido empresarial, población local y visitante, para fortalecer la identidad territorial, mejorar la competitividad del destino desde la sostenibilidad e innovación

--

7.- Preservación de la calidad ambiental y revalorización de los recursos natural, cultural y agroalimentario locales del destino

--

8.- Organización y centralización de la información, promoción y comercialización del destino (on line y off-line) con la finalidad de mejorar la experiencia y acogida del visitante

objetivos



1.- Crear un destino turístico innovador, con criterios objetivos de calidad, para fijar población, fortalecer la comunidad rural y empresarial, retener jóvenes talentos, fomentar el empoderamiento de la mujer y crear nuevas oportunidades económicas en el mundo rural mejorando así la calidad de vida de los habitantes del territorio

--

2.- Implementar un sistema de gobernanza participativo, que mejore la gestión del destino, que aumente la notoriedad y prestigio de la marca Guara Somontano, vinculándolo a un espacio natural bien preservado, poco habitado y con una marcada identidad tradicional

--

3.- Incrementar la competitividad de productos turísticos consolidados del territorio y potenciar los emergentes, basándose en principios de sostenibilidad social, económica, ambiental y patrimonial, consiguiendo así un mejor posicionamiento en los mercados potenciales

--

4.- Adaptación de Guara Somontano y sus productos turísticos a un nuevo modelo de destino más sostenible, basado en las nuevas tecnologías y en la experiencia turística personalizada, fomentando la formación y sensibilización entre la población local y el empresariado turístico

--

5.- Conservación y preservación de los valores naturales y culturales, a través de la implicación local para el mantenimiento de la autenticidad y singularidad del territorio, principal valor diferencial del destino.

Líneas estratégicas



**Red Gestiona
Guara
Somontano**

**Guara
Somontano
Respira**

**Guara
Somontano
Activo**

**Legado
Guara
Somontano**

**Guara
Somontano
Saborea**

**Guara
Somontano
Acoge**

**Guara
Somontano
Mentor**

**Guara
Somontano
5.0**



GUARA SOMONTANO

RED GESTIONA

#Participa

Propone una gestión integral y participada del destino, con colaboración público-privada y participación ciudadana y que sirva para la mejora del modelo del destino, para el desarrollo del Plan y para el futuro del territorio. Trabjará, a través de una gerencia, en la participación ciudadana, la creación de una Mesa del Turismo Sostenible, la calidad y la implicación de la población local



GUARA SOMONTANO

RESPIRA

#Custodía

En esta línea se agrupan los programas de acciones que trabajarán en la mejora ambiental del destino y en la gestión de residuos, la sensibilización ambiental a la población local (especialmente escolar) y visitante, así como en la movilidad sostenible y el diseño de productos de naturaleza basados en la mejora de infraestructuras existentes, apoyados en las nuevas tecnologías.



GUARA SOMONTANO

ACTIVO

#Dinamiza

En esta línea estratégica se trabajarán todos aquellos programas de acciones orientados a la mejora de la gestión de infraestructuras y de la carga turística, con criterios de calidad y seguridad del turismo activo en la Sierra de Guara, referente internacional en la práctica de barranquismo, escalada y vías ferratas. También busca descentralizar la oferta y valorizar otros espacios de gran interés.



GUARA SOMONTANO

LEGADO

#Dívilga

En esta línea estratégica se agrupan los programas de acciones destinados a mejorar, conservar y poner en valor el arte rupestre prehistórico del Parque Cultural del Río Vero de Arte Rupestre Prehistórico, Patrimonio Mundial por la Unesco. Se contempla también la puesta en valor y sensibilización local del patrimonio cultural (Bienes de Interés Cultural) y del patrimonio inmaterial y etnográfico, para reforzar la identidad territorial, su estudio y divulgación.



GUARA SOMONTANO

SABOREA

#valoriza

Bajo esta línea, se agrupan los programas de acción dirigidos a identificar y difundir el patrimonio local agroalimentario del territorio, muy vinculado históricamente al vino y al aceite. Se realizarán acciones para la valorización de productos y productores locales, se sensibilizará y fomentará el conocimiento de estos productos y se trabajará en el comercio de proximidad de Km.O.

Se creará el destino y la marca "Barbastro, Ciudad del Vino" y se realizarán acciones de promoción y el fomento del enoturismo de una manera sostenible y responsable.



GUARA SOMONTANO

ACOGE

#Recíbe

Se trata de una línea orientada a la mejora de la acogida de visitantes en el destino, calidad en la información suministrada y mejora en la gestión del flujo de visitantes.

Presta además especial atención a mejorar la accesibilidad turística de Guara Somontano.



GUARA SOMONTANO

MENTOR

#Forma

Se desarrollarán bajo esta línea dos proyectos orientados a la formación y sensibilización en la población local y al fortalecimiento empresarial.

El programa formativo “Vive Guara” estará dirigido a dar a conocer los productos y acciones desarrollados por el Plan de Sostenibilidad Turística.

En cuanto al fortalecimiento empresarial, se trabajará en la mejora competitiva del destino, a través del conocimiento de productos y oferta turística del territorio, capacidades en el uso de las nuevas tecnologías e inteligencia turística, idiomas y calidad turística, entre otros.



GUARA SOMONTANO

5.0

#Dígitaliza

En esta línea se agrupan las acciones destinadas a posicionar Guara Somontano como un destino inteligente y a realizar las acciones de comunicación y promoción on-line del destino, apoyando las acciones del Plan de Marketing Turístico Sostenible

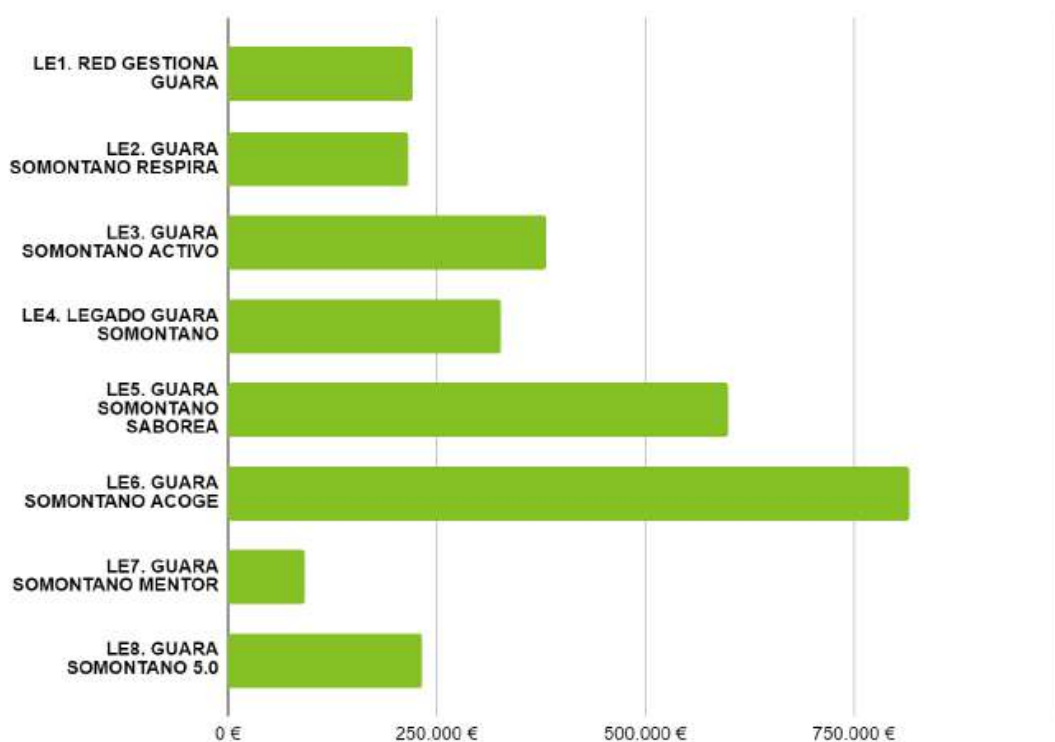


ACCIONES Y PRESUPUESTO

PRESUPUESTO POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Presupuesto por líneas estratégicas

LE1. RED GESTIONA GUARA	223.735 €
LE2. GUARA SOMONTANO RESPIRA	215.500 €
LE3. GUARA SOMONTANO ACTIVO	380.500 €
LE4. LEGADO GUARA SOMONTANO	327.100 €
LE5. GUARA SOMONTANO SABOREA	599.000 €
LE6. GUARA SOMONTANO ACOGE	817.000 €
LE7. GUARA SOMONTANO MENTOR	91.500 €
LE8. GUARA SOMONTANO 5.0	233.500 €
TOTAL PLAN	2.887.835 €



POR PROGRAMAS

Presupuesto por programas

LE1 : RED GESTIONA GUARA		
P1	Gerencia	108.495€
P2	Plan de participación ciudadana	0€
P3	Mesa Turismo Sostenible Guara Somontano	58.000€
P4	Calidad	21.240€
P5	Implicación local	36.000 €
TOTAL		223.735€
LE2. GUARA SOMONTANO RESPIRA		
P1	Plan de acción ambiental	53.000 €
P2	Infraestructuras y movilidad sostenible	137.500 €
P3	Diseño nuevos productos inteligentes de naturaleza	25.000 €
TOTAL		215.500€
LE3. GUARA SOMONTANO ACTIVO		
P1	Plan de mejora de infraestructuras	220.000 €
P2	Diseño nuevos productos inteligentes activos	115.500 €
P3	Municipio azul y accesible	45.000 €
TOTAL		380.500€
LE4. LEGADO GUARA SOMONTANO		
P1	Patrimonio Mundial	204.600€
P2	Puesta en valor de BIC y patrimonio inmaterial	122.500€
TOTAL		327.100€
LE5. GUARA SOMONTANO SABOREA		
P1	Guara Somontano de proximidad	62.900€
P2	Barbastro Ciudad del Vino	536.100€
TOTAL		599.000€
LE6. GUARA SOMONTANO ACOGE		
P1	Mejora de la acogida y gestión de visitantes	725.000€
P2	Plan de accesibilidad turística	92.000€
TOTAL		817.000€
LE7. GUARA SOMONTANO MENTOR		
P1	Vive Guara Somontano	22.500€
P2	Fortalecimiento empresarial	69.000€
TOTAL		91.500€
LE8. GUARA SOMONTANO 5.0		
P1	Destino inteligente	80.000€
P2	Comunicación y promoción	153.500€
TOTAL		233.500€
TOTAL PLAN		2.887.835€

Avda. de Navarra, 1
22300 Barbastro
turismo@somontano.org
974 30 60 06

vive!

Somontano
guara



CONTACTO

GUARA SOMONTANO

COMARCA DE SOMONTANO DE
BARBASTRO

