



2025

ACTUACIONES ÁREA DE TURISMO

INFORME ANUAL ÁREA DE TURISMO

2025

Se emite el presente informe a petición del presidente de la Comarca de Somontano de Barbastro en relación a las actuaciones del Área de Turismo en el ejercicio 2025.

Se estructura conforme a los ejes definidos en el modelo de Destino Turístico Inteligente, del que la Comarca, a través de su marca turística Guara Somontano, es acreedor de la certificación.

Estos ejes son gobernanza, innovación, accesibilidad, sostenibilidad y tecnología.

Se incluyen tanto las acciones de promoción y gestión del Área de Turismo de carácter ordinario, como el desarrollo de las actuaciones del Plan de Sostenibilidad Turística Saborea Guara Somontano y del proyecto Guara Somontano Incógnito.

1. EJE 1 GOBERNANZA

1.1. Coordinación institucional y participación en redes

- **Consejo Sectorial de Turismo** en Estadilla el 18.12.2025
- **Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI)**
 - Tramitación del acceso al SIT (Sistema de Inteligencia Turística) de SEGITTUR, incorporando datos al Observatorio Turístico comarcal.
 - Participación en el grupo de trabajo sobre percepción del impacto del modelo DTI
 - Asistencia a la Comisión Plenaria de la Red DTI el 5 de junio de 2025
 - Renovación del distintivo Destino Turístico Inteligente. Nueva auditoría noviembre y diciembre 2025. Elaboración de 117 informes justificativos
 - Desarrollo de un proceso participativo para la redacción de un Plan Estratégico de Turismo 26-28
- **Soy Ecoturista.** Participación en el Seminario Permanente del Club de Ecoturismo, órgano gestor de la marca Soy Ecoturista, de la que forma parte Guara Somontano, en el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), en Valsain, del 9 al 11 de junio y en la asambleas de la asociación. Presentación de la experiencia “Restauración de paisaje y compensación de huella de carbono en Guara Somontano”.
- **Sello de Turismo Familiar.** Renovación de este sello, que acredita a destinos adaptados para familias.

- **Marca Pirineo y Prepirineo Aragonés.** Ejecución de las acciones previstas de impulso de esta marca (asistencia a ferias, edición de material, redes sociales). Firma de un nuevo convenio 2026-2028
- **Asociación para la Promoción Turística del Somontano.** Participación como socio en esta entidad, junto al Ayuntamiento de Barbastro y el Consejo Regulador de la DO Somontano, que gestiona la Ruta del Vino Somontano

1.2. Gestión de subvenciones y proyectos

- Redacción y presentación de memorias de justificación y solicitud de SEPE 2024 y 2025 respectivamente para empleo de peones agrarios, vinculado a actuaciones turísticas (acondicionamiento del Camino Natural del Somontano, zonas de ocio, parques y entornos patrimoniales)
- Apoyo al Área de Desarrollo para la tramitación y resolución de subvenciones para oficinas de turismo municipales (Barbastro, Bierge, El Grado y Naval)
- Gestión del Plan de Sostenibilidad Turística Saborea Guara Somontano

1.3. Asistencia a ferias

En el marco del convenio de promoción conjunta de la marca Pirineo y Prepirineo Aragonés con las comarcas de Ribagorza, Sobrarbe, Jacetania, Alto Gállego, Cinco Villas y Hoya de Huesca, se ha asistido a las siguientes ferias:

- FITUR - Madrid - del 22 al 26 de enero
- FIETS WANDELBEURS - Utrech - del 14 al 16 de febrero
- NAVARTUR - Pamplona - del 21 al 23 de febrero
- SALON OCC'YGENE - Toulouse - del 7 al 9 de marzo
- SALON DU RANDONNEUR- Lyon - del 21 al 23 de marzo
- BTRAVEL - Barcelona - del 28 al 30 de marzo
- ARATUR (Salón Aragonés del Turismo) - Zaragoza – del 16 al 18 de mayo
- TUREXPO (Salón Turístico de Galicia) – Silleda (Pontevedra) – del 5 al 8 de junio

1.4. Oficina Comarcal de Turismo Guara Somontano en Alquézar

- Gestión conjunta con el Ayuntamiento de Alquézar en el marco del convenio firmado por ambas partes
- Contrato conjunto del refuerzo de informadores de mayo a octubre
- Realización de los trabajos necesarios para la iluminación de la fachada y adecuación del mostrador para ser más ergonómico, entre otras actuaciones de mantenimiento
- Apoyo al Área de Turismo en creación de documentos y formación
- Gestión de las incidencias de ZTrails

1.5. Sistemas de préstamos y patrocinios

- Préstamo de material promocional y/o financiación para el desarrollo de eventos a:
 - Planetario para el fomento de la astronomía entre el alumnado del IES Hermanos Argensola del 13 de enero al 13 de febrero
 - Natación sincronizada de Barbastro el 16 de febrero
 - XX Carrera Campo a través Castillazuelo - Monasterio de El Pueyo el 23 de febrero
 - Trail Sierra de la Carrodilla - 17 de mayo – Estadilla
 - Festival Matadragons – 23 y 24 de mayo – Barbastro
 - Encuentro de Gigantes y cabezudos – 25 de mayo – Estada
 - Encuentro de bolillos – 1 de junio - Berbegal
 - Paseo A Motos Antigas – 15 de junio – El Grado
 - Festival Polifonik Sound – Barbastro – 28 y 29 de junio
 - Paseo A Motos Antigas – El Grado – 15 de junio
 - Planetario móvil – todo el verano
 - II Encuentro de Gigantes – Adahuesca – 26 de julio
 - Muestra de Frutas y Hortalizas – Barbastro – 30 de agosto
 - Carrera Social de Fiestas – Barbastro – 31 de agosto
 - II Quedada de Tuna – Barbastro – 5 de septiembre
 - Ultra Trail Guara Somontano – Alquézar -2 al 5 de octubre
 - Motastro – Barbastro – 11 y 12 de octubre
 - Memorial El Chistavin – Berbegal – 19 de octubre
 - Trial de Estadilla – 26 de octubre
 - Belén de Estadilla

1.5. Formación

- Realización de un ciclo de formación para informadores de la Red Comarcal de Oficinas de Turismo en materia de recursos y actividades turísticas

1.6. Inspección turística

- Gestión de 27 expedientes de altas, bajas o modificaciones de establecimientos turísticos

1.7. Informes y otros

- Redacción de informe para la declaración de la Noche de Ánimas de Radiquero como Fiesta de Interés Turístico de Aragón
- Informe de presión de las viviendas turísticas sobre el parque residencial en Alquézar
- Participación de las técnicas del área en 4 tribunales de selección de personal para la comarca y para ayuntamientos
- 10 procedimientos de préstamo de fotografías

1.8. Material y publicaciones

- Adquisición de lonas para displays, bandeloras y nuevo podio para eventos
- Adquisición de 5000 gafas para la visualización del Eclipse 2026
- Edición del Calendario 2026. Reparto de 850 ejemplares
- Anuncios y reportajes en prensa
- Edición de un mapa senderos Pirineo y Prepirineo Aragónés

2. INNOVACIÓN

2.1 Desarrollo de nuevos productos turísticos

- **Guara Somontano Incógnito**
 - Renovación y creación de señalización interpretativa (43 paneles)
 - Creación de un dos nuevos senderos y recuperación y mejora de otros dos en Castejón del Puente, El Tormillo, Azlor y Berbegal
 - Desarrollo de campaña audiovisual y fotográfica basada en experiencias
 - Redacción de un proyecto de mejora del CI de Laluenga
 - Contratación de un experto para la asistencia técnica, formación, asesoramiento y coordinación para el impulso turístico del evento Eclipse 2026
- **PST Saborea Guara Somontano**
 - Creación de seis rutas enociclistas
 - Alquiler de bicicletas eléctricas
 - Fomento de la gastronomía tradicional. Recetario

2.3. Desarrollo de infraestructuras y señalización

Acondicionamiento del Camino Natural del Somontano: retirada y sustitución de señalización, reparaciones, desbroces y acondicionamiento del sendero.

3. TECNOLOGÍA

3.1. Inteligencia turística y análisis de datos

- Acceso al SIT (Sistema de Inteligencia Turística) de SEGITTUR, permitiendo trabajar con datos de movilidad, demanda y comportamiento turístico
- Compra de datos del INE sobre ocupación en alojamientos para mejorar la analítica del Observatorio Turístico
- Redacción de informe anual 2024 del Observatorio Turístico

3.2. Digitalización y gestión de contenidos

- Actualización continua de www.turismosomontano.es, incluyendo nuevas rutas y contenidos específicos

- Gestión de agenda digital de eventos y difusión sistemática en redes sociales (3–5 publicaciones semanales).
- Integración de los vídeos accesibles del proyecto Turismo de Estrellas en YouTube y la web, con locución y lengua de signos
- Nuevo canal Whatsapp Guara Somontano para difundir información de interés
- Nueva pantalla en la OTC Alquézar para avisos, agenda, alertas...
- **PST Saborea Guara Somontano**
- En ejecución proyecto de digitalización, contenidos inmersivos y realidad aumentada en el Torno de Buera, el Molino de Chuaquín y El Moliné de Barbastro

4. SOSTENIBILIDAD

4.1. Gestión responsable del destino

- Adhesión a la Marca Aragón Destino Sostenible. Adhesión de la comarca a esta marca, cumpliendo criterios de sostenibilidad turística reconocidos a nivel autonómico y nacional

4.2. Conservación y mejora del territorio

- **PST Saborea Guara Somontano**
- Ejecución de la acción olivares vivos, huertos perimetrales y pastoreo intensivo
- Realización del cálculo de huella de carbono en 25 establecimientos turísticos y comienzo del plan de compensación en 9 espacios con acciones de reforestación
- Comienzo de los trabajos de rehabilitación de 16 elementos arquitectónicos vinculados a la enogastronomía, con actuaciones de recuperación medioambiental y puesta en valor a través de señalización física y audioguías accesibles

4.3. Sensibilización ambiental

- Campaña Guara Somontano sin Colillas, con reparto de 5.000 ceniceros portátiles
- **PST Saborea Guara Somontano**
- Realización de un estudio del recurso micológico en la Comarca e impartición de un curso de orientador micológico de 70 horas de duración
- Participación en el Global Ecotourism Forum con la propuesta del PST Saborea Guara Somontano de cálculo de la huella de carbono y plan compensación

5. ACCESIBILIDAD

5.1. Accesibilidad en contenidos

- Incorporación de vídeos accesibles (locución y lengua de signos) del proyecto Turismo de Estrellas
- Inclusión de contenidos traducidos a cuatro idiomas en la web

- **PST Saborea Guara Somontano**
 - Creación de contenidos audiovisuales accesibles (folleto, vídeos e imagen)

En Barbastro, a fecha de la firma electrónica

Sandra Navarro. Técnica de Turismo