



COMARCA DE
SOMONTANO
DE BARBASTRO

vive!

Somontano
guara




SABOREA
GUARA SOMONTANO

2024

ACTUACIONES ÁREA DE TURISMO

En 2024, el Área de Turismo de la Comarca de Somontano de Barbastro ha desarrollado las siguientes actuaciones:

1.- Turismo sostenible

1.1.- Creación del Consejo Sectorial de Turismo Guara Somontano

Siguiendo las directrices de Destinos Turísticos Inteligentes, se creó este órgano como un espacio de participación de los agentes que intervienen en el destino Guara Somontano y responde a los siguientes objetivos y necesidades:

- Necesidad de avanzar en participación ciudadana para lo que integra a empresas, ayuntamientos, asociaciones o federaciones de ámbito local y comarcal y con marcado interés un desarrollo turístico sostenible
- Atención a los requerimientos del sector turístico
- Aplicar las mejoras del plan de acción de Destinos Turísticos Inteligentes y avanzar en la aplicación de la metodología
- Mejorar la gestión del destino Guara Somontano, invirtiendo más eficientemente
- Generar sentimiento de identidad de destino

Su creación se aprobó por el Consejo Comarcal de 28.02.2024 y se publicó en el BOPH de 6.03.2024.

En octubre tuvo lugar la sesión constituyente, en la que participaron 35 representantes de entidades públicas y privadas.

1.2.- Plan de Sostenibilidad Turística Saborea Guara Somontano

En 2024 comenzó la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística Saborea Guara Somontano, dentro Plan Nacional de Enogastronomía. Se desarrolla entre 2024 y 2025 y, con una inversión de un millón de euros, se trabajará en 13 acciones relacionadas con los ejes marcados por la Estrategia de Sostenibilidad, que son: transición verde y sostenible, digitalización, eficiencia energética y competitividad.

1.3.- Turismo de Estrellas en Guara Somontano

En 2024 ha finalizado la ejecución del proyecto Turismo de Estrellas en Guara Somontano, financiado por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico y la Comarca.

Se instalaron 7 observatorios de estrellas, consistentes en paneles informativos con los cielos de las cuatro estaciones, tumbonas y bancos. Los espacios han sido:

- Abiego: Monumento Siglo XX
- Coscojuela de Fantova: Ermita del Socorro

- Pozán de Vero: Ermita de San Macario
- El Tormillo: Ermita de San Jorge
- Ponzano: Ermita de San Román
- Buera: Reloj solar junto a la ermita de Dulcis
- Torres de Alcanadre: Ermita de San Bartolomé

En cuanto a las actividades, se contrató a una empresa especializada y se desarrollaron doce observaciones a lo largo de toda la comarca.

Además, se contrató una empresa para la realización de una campaña de imagen de astroturismo. El trabajo consta de cuatro vídeos accesibles, con lenguaje de signos y 20 imágenes de personas disfrutando del turismo de estrellas en Guara Somontano.

Por otro lado, un especialista en astronomía estudió la calidad de los cielos de la comarca y el cumplimiento de los valores y mediciones requeridos para ser destino Starlight, solicitud que se realizó el pasado noviembre. A través del estudio de los datos de fotometría celeste, se han analizado hasta 23 puntos a lo largo de toda la comarca, resultando espacios óptimos para las observaciones.

También se estuvo presente en la feria Naturcyl, celebrada en La Granja de San Ildefonso, en el mostrador de Astroturismo del stand de Turismo de Aragón, junto a la Diputación Provincial de Teruel.

Se adquirió un planetario portátil con el proyector, cuya finalidad es la de prestarse en eventos y actividades astronómicas que organicen los centros educativos, las asociaciones de astroturismo y empresas de divulgación medioambiental.

1.4.- Guara Somontano Incógnito

El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico subvenciona el proyecto de impulso turístico de los pueblos de la zona sur de la Comarca y que afecta a los municipios de Azara, Azlor, Barbuñales, Berbegal, Castejón del Puente, Ilche, Torres de Alcanadre, Laluenga, Peraltilla, Laperdiguera, Lascellas-Ponzano y Peralta de Alcofea.

El proyecto inicial de 267 890€ se tuvo que adecuar a la financiación finalmente recibida lo que va a suponer una inversión de 82 854€ (subvención de 55 808,03€).

Las acciones previstas son:

- Mejora de la señalización informativa
- Mejora de acogida de visitantes: CI Pozos fuente Laluenga
- Miradas incógnitas: red de miradores panorámicos culturales
- Ruta Petra Aquae: patrimonio hidráulico
- Territorio Ciquilín: rutas naturales en GS Incógnito
- Puesta en valor del producto de senderismo Senderos Incógnitos
- Estudio de potenciación de GS Incógnito como destino Eclipse 2026
- Mejora del archivo digital y multimedia para promoción on-line GS Incógnito

A lo largo de 2024, se crearon diez rutas naturales digitales (Territorio Ciquilín), se realizó un estudio de las necesidades de las rutas senderistas y de señalización interpretativa, con un nuevo manual de señalización y el estudio de las posibilidades que ofrece el eclipse total de sol que tendrá lugar el 12 de agosto del 26 y cuya franja de visualización pasa por la zona sur de la comarca.

1.5.- Guara Somontano. Destino Turístico Inteligente Adherido 2023

El Área de Turismo participó como ponente en el encuentro de gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, que tuvo lugar en Tenerife. Este encuentro, dirigido a técnicos, es un espacio de formación, encuentro y puesta en común de proyectos.

Por otro lado, se avanzó en el Plan de Acción DTI, con la redacción de un Plan de Accesibilidad Turística, las propias acciones del Plan de Sostenibilidad Turística o la creación de una Comisión Interdepartamental de Turismo y se ha solicitado una revisión del diagnóstico para incluir los avances que se han realizado durante los últimos once meses.

1.6.- Plan de Digitalización Guara Somontano

La comarca trabajó, conjuntamente con la Diputación Provincial de Huesca y las comarcas de Cinco Villas, Alto Gállego y Jacetania en la memoria de solicitud de una subvención en materia de digitalización turística, en el marco de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. El proyecto contempla la unificación de las plataformas de venta de acceso a espacios turísticos y creación de un mapa de calor, la instalación de pantallas informativas en todos los ayuntamientos de la comarca y la interoperabilidad de la plataforma de gestión de datos turísticos de la DPH.

Se espera esté resulta esta subvención antes de la finalización del año.

1.7.- Soy Ecoturista

La Comarca finalizó en 2023 el proceso de certificación del destino turístico en el Club de Ecoturismo de España, club de producto avalado por la Secretaría de Estado de Turismo y gestionado por la Asociación Española de Ecoturismo.

En 2024, se incluyó toda la información de Guara Somontano en la nueva plataforma web de Soy Ecoturista, la marca del Club de Ecoturismo y se subieron propuestas y promociones de nuestras empresas participantes en el canal de comercialización.

Se participó en el Seminario Permanente del Club de Ecoturismo celebrado del 12 al 14 de junio en el Centro Nacional de Educación Ambiental de Valsain (Segovia). Guara Somontano participó en la Mesa de Experiencias aportando su experiencia como Destino Turístico Inteligente en el marco de un espacio ecoturista.

Por otro lado, el Área de Turismo participó el pasado mes de octubre en el VIII Congreso Nacional de Ecoturismo, que tuvo lugar en el Geoparque del País Vasco, Zumaia.

1.8.- Alquézar. Best Tourism Village

Se está trabajando, junto con Ordino (Andorra) y Rupit (Barcelona), en el impulso de esta marca en el Península Ibérica. Se busca trabajar en red con pueblos Best de Portugal, España y Andorra con la finalidad de crear comunicaciones conjuntas y conseguir financiación para gestionar el turismo en estos pueblos.

A tal fin, se participó en un encuentro el pasado marzo en Ordino, donde se sentaron las bases de este proyecto.

La Organización Mundial del Turismo, ahora denominada ONU Turismo, contó con el Área de Turismo de la Comarca de Somontano para las pruebas piloto de su aplicación STAR, aplicación que mide la sostenibilidad de destinos rurales mediante indicadores. Y se participó como ponente en el lanzamiento de la herramienta a nivel mundial.

Finalmente, se ha apoyado al Ayuntamiento de Alquézar para la redacción de la memoria del proyecto Alquézar, Movilidad Sostenible, dentro de las ayudas del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación

1.9.- Guara Somontano sin colillas

El pasado mes de julio se puso en marcha la campaña “Guara Somontano sin colillas”, a través de la cual se han repartido 5 000 ceniceros portátiles, en apoyo a la campaña de Ecoembes y Seo Bird Life “Liberemos la naturaleza de Basura”.

Para su distribución, colaboraron 30 empresas turísticas, 13 ayuntamientos y 17 espacios de acogida de visitantes (oficinas de turismo, Pasarelas, El Salto de Bierge, centros de interpretación...).

La campaña se difundió a través de los medios de comunicación locales y también se hicieron eco desde el Club Ecoturismo en España a través de sus redes sociales @SoyEcoturista.

1.10.- Premios Edelweiss

Guara Somontano fue finalista de los premios Edelweiss en la categoría de Territorio Rural Sostenible. Estos premios, que gestiona el Clúster de Turismo Sostenible de Aragón, identifican y reconocen los proyectos que transforman y contribuyen a mejorar la oferta turística en el territorio de Aragón.

2.- Promoción turística

2.1.- Red Comarcal de Oficinas de Turismo

Se desarrolló el proceso selectivo para la contratación de un/a Técnico/a Administrativo/a de Turismo para cubrir el puesto de informador/a en la Oficina Comarcal de Turismo.

La persona que superó las pruebas es una de las alumnas del módulo de Turismo del Programa Experiencial Entaban XII y se incorporó al puesto el pasado día 29 de mayo. Además, se ha reforzado el personal con un informador más para los meses de mayor afluencia de visitantes.

Por otro lado, se concedieron subvenciones, por un importe de 12 000€, a los ayuntamientos de Naval, Barbastro, El Grado y Bierge para el mantenimiento de las Oficinas Municipales de Turismo.

2.2.- Fitur

En el stand de Aragón de Fitur, dedicado a la gastronomía en esta edición, se desarrolló una presentación de Oleoturismo en Guara Somontano, acompañado de una cata de aceites dirigida por un representante de la Asociación Aceite del Somontano, Además, se recibió, por parte de Segittur, la placa que designa a Guara Somontano como Destino Turístico Inteligente Adherido y se participó en una reunión de la Organización Mundial del Turismo con los pueblos Best de la Península Ibérica.

2.3.- Marca Pirineo y Prepirineo Aragonés

Por tercer año consecutivo, la asistencia a ferias nacionales e internacionales se realizó bajo la marca Pirineo y Prepirineo Aragonés, de la mano de las comarcas de Ribagorza, Sobrarbe, Somontano de Barbastro, Jacetania, Alto Gállego, Cinco Villas y Hoya de Huesca.

Se participó, mediante la contratación conjunta de un informador en Fitur y se están preparando las ferias de Navartur (Pamplona), Salon OCC'YGENE (Toulouse), Fiets Waldebeurs (Utrecht), Destination Naturel (Paris), BTravel (Barcelona), Expovacaciones (Bilbao), Aratur (Zaragoza) y Naturcyl (Ruesga, Palencia).

Para la realización de un folleto conjunto de senderismo del territorio que comprende esta marca, se ha contratado a un fotógrafo para la toma de imágenes experienciales en las rutas más destacadas de cada comarca y se ha encargado la realización de bolsas para las ferias.

2.4.- Prepirineo Clandestino

Se ha contratado una empresa para el mantenimiento de los cachés del proyecto de Geocachig Prepirineo Cladestino. Su función es la de mantener los tesoros vinculados al juego y hacer un seguimiento de los usuarios.

2.5.- Asociación para la Promoción Turística del Somontano

La Comarca, forma parte de la Asociación para la Promoción Turística del Somontano, junto con el ayuntamiento de Barbastro y el Consejo Regulador de vinos del Somontano. Esta asociación, es la gestora de la Ruta del Vino Somontano.

2.6.- Patrocinio de eventos

A lo largo de 2024 se ha colaborado, a través de patrocinios y/o préstamo de material, promocional en los siguientes eventos:

- Campeonato de Natación sincronizada de Barbastro
- Fiesta de Quintos de Estadilla
- Doce horas Non Stop Marcha Nórdica
- IV Ruta BTT La Despeñacera - Salas Altas - 4 mayo 2024
- Trail Sierra de la Carrodilla. Estadilla. 25 mayo 2024
- II Guara Canyoning Festival - Adahuesca - 26/28 abril 2024
- Trial de Estadilla - 5 de mayo 2024
- Marcha contra el cáncer. Barbastro. 26 mayo 2024
- Encuentro Divulgativo "Ecoturismo Caminando hacia la sostenibilidad: Ecoturismo y el arte de la piedra seca". 24 de mayo
- XVII Paseo de Amotos Antigas por Lo Grau – 16 de junio
- Polifonik Sound. Barbastro. 27-29 junio
- Ultra Trail Guara Somonano. Alquézar. 28 y 29 de septiembre
- Motastro. Barbastro. 5 de octubre
- Memorial el Chistavín. Berbegal. 19 octubre
- Mercado de Cercanía. Huerta de Vero. 22 de septiembre
- Túnel del Terror. Estadilla. 2 noviembre
- Cross de Estadilla. 15 de diciembre
- Belén Viviente Estadilla. 21, 22, 27, 28 y 29 de diciembre

2.7.- Web y redes sociales

Se han publicado post promocionales de Guara Somontano prácticamente de forma diaria en Facebook, Instagram y X sobre diferentes temáticas.

También se ha mantenido al día la agenda de eventos, que se comparte semanalmente (los jueves por la tarde) a través de las stories de Instagram y se han actualizado diferentes contenidos de la web (establecimientos turísticos nuevos, rutas...). Actualmente se está trabajando en el traspaso de la web a la última versión del gestor de contenidos Joomla.

Se han desarrollado sobre 25 campañas informativas a los empresarios y agentes turísticos, con el envío de 6.100 newsletters, información que se replicó a través del canal de Telegram y cuyo contenido se basa en diferente información de interés para el sector.

2.8.- Préstamos de imágenes

Se han cursado 4 procedimientos de préstamo de imágenes del archivo comarcal para entidades y prensa.

2.9.- Material promocional

Se han repartido entre ayuntamientos, empresas turísticas, contactos de protocolo, agencias de viaje... 850 calendarios de mesa. En esta ocasión, la temática ha sido íntegramente el turismo de aventura en la comarca, apoyando así al sector, que aglutina 45 empresas censadas en el territorio.

Por otro lado, se ha reeditado el mapa turístico comarcal (20 000 unidades - trilingüe), el mapa Pirineo y Prepirineo Aragonés (3 000 unidades – castellano e idiomas) y la revista Guara Somontano (10 000 unidades).

También se adquirieron dos lonas con el nuevo logotipo de Saborea Guara Somontano, para apoyar visualmente las presentaciones que se realizan del plan de sostenibilidad.

2.10.- Solicitud de ayudas para promoción turística

En el marco de las ayudas del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación, se solicitó una subvención para la promoción genérica de las acciones que se están desarrollando con el Plan de Sostenibilidad Turística Saborea Guara Somontano, por un importe de 114.600€ (subvención solicitada del 90%, 114.600€).

3.- Otros

3.1.- Mantenimiento del Camino Natural del Somontano

Un año más, se cuenta con la ayuda del SEPE para la contratación de peones agrarios para la realización de actuaciones en infraestructuras turísticas. En esta edición, se ha incluido la modificación de la señalización deteriorada del Camino Natural del Somontano y el arreglo de vallados y otras intervenciones.

El proyecto asciende a 21.492,68€ y se solicita una subvención al Instituto Nacional de Empleo de 15.492,88€ para la contratación de dos trabajadores durante 4 meses. A tal fin, se contrató la reparación de las señales, pies temáticos y mesas interpretativas a una empresa de señalización.

3.2.- Programa Experiencial del Inaem en Promoción Turística Local

En el marco de Programa Experiencial (antigua Escuela Taller) Entabán XII, se desarrolló un módulo de promoción e información turística, en el que seis alumnas recibieron, a través de un contrato, una formación teórico-práctica, que les dota de un certificado de nivel 3 y les habilita para entrar en el mercado laboral turístico de la comarca con una base sólida de formación.

Las alumnas pudieron, además, realizar prácticas en entidades turísticas comarcales.

3.3.- Wikiloc y ZTrails

Se contrató a la Asociación Empresarial Zona Zero para la gestión, impulso y formación de la aplicación ZTrails. De la comunicación de incidencias, batidas de caza... en las redes sociales se hizo cargo la Oficina Comarcal de Turismo Guara Somontano en Alquézar.

Por otro lado, se renovó el canal de Guara Somontano en Wikiloc, donde hay promocionadas 115 rutas.

3.4.- Observatorio Turístico

En coordinación con el Área de Turismo, las alumnas del Programa Experiencial realizaron el informe anual del Observatorio Turístico, en el que se recogen los datos de la oferta turística del destino Guara Somontano, los datos de ocupación del Instituto Nacional de Estadística y el perfil del visitante en las oficinas de turismo. Este año, como novedad, se incorporaron otros datos de recursos o eventos de interés turístico como son El Salto de Bierge, las Pasarelas de Alquézar, el Parque Cultural del Río Vero, el Belén de Estadilla y la Ruta del Vino Somontano.

El informe se puede consultar en somontano.org.

4.- Inspección turística

Se reclasificaron los cinco campings de la comarca, por disposición del nuevo reglamento desarrollado en el Decreto 35/2023 de alojamientos turísticos al aire libre y alojamientos turísticos singulares.

Y se han tramitado 18 declaraciones responsables y comunicaciones de altas, bajas y cambios de titular de establecimientos competencia comarcal.