

OBSERVATORIO TURÍSTICO 2025



Guara Somontano Destino Inteligente

2026-2028



Documento accesible



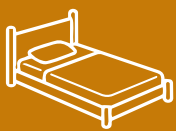
2025

El presente informe muestra por un lado, la oferta turística de la Comarca de Somontano de Barbastro, cuya información se basa en las empresas inscritas en el Registro de Turismo de Aragón.

Por otro lado, e incluye datos estadísticos de dos fuentes:

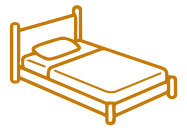
- La encuesta sobre la ocupación en alojamientos turísticos, realizada por el Instituto Nacional de Estadística.
- La encuesta de Turismo de Aragón, recogida en las oficinas de turismo de Barbastro, El Grado, Alquézar, Rodellar y Naval.

Además, el informe dispone de un apartado sobre el número de visitantes en los principales eventos y lugares turísticos, cuyos datos han sido proporcionados por las entidades que organizan o gestionan estos eventos y recursos.



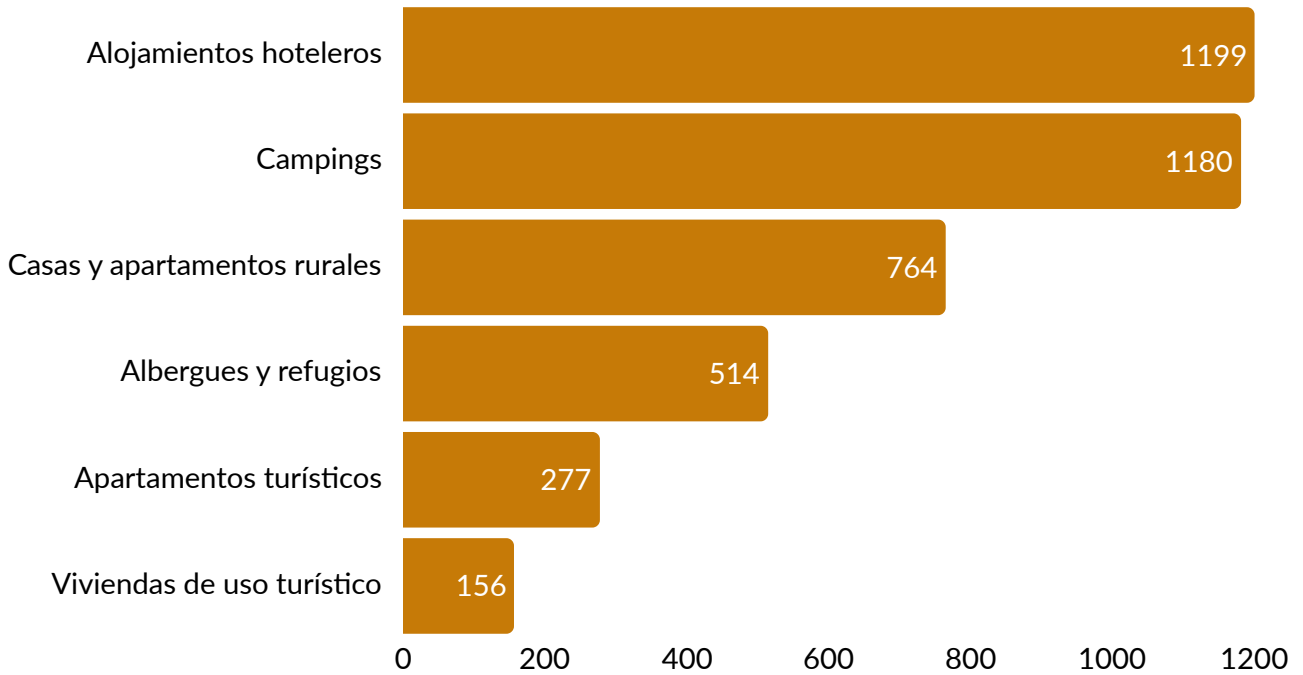
**OFERTA
ESTABLECIMIENTOS Y ACTIVIDADES**

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

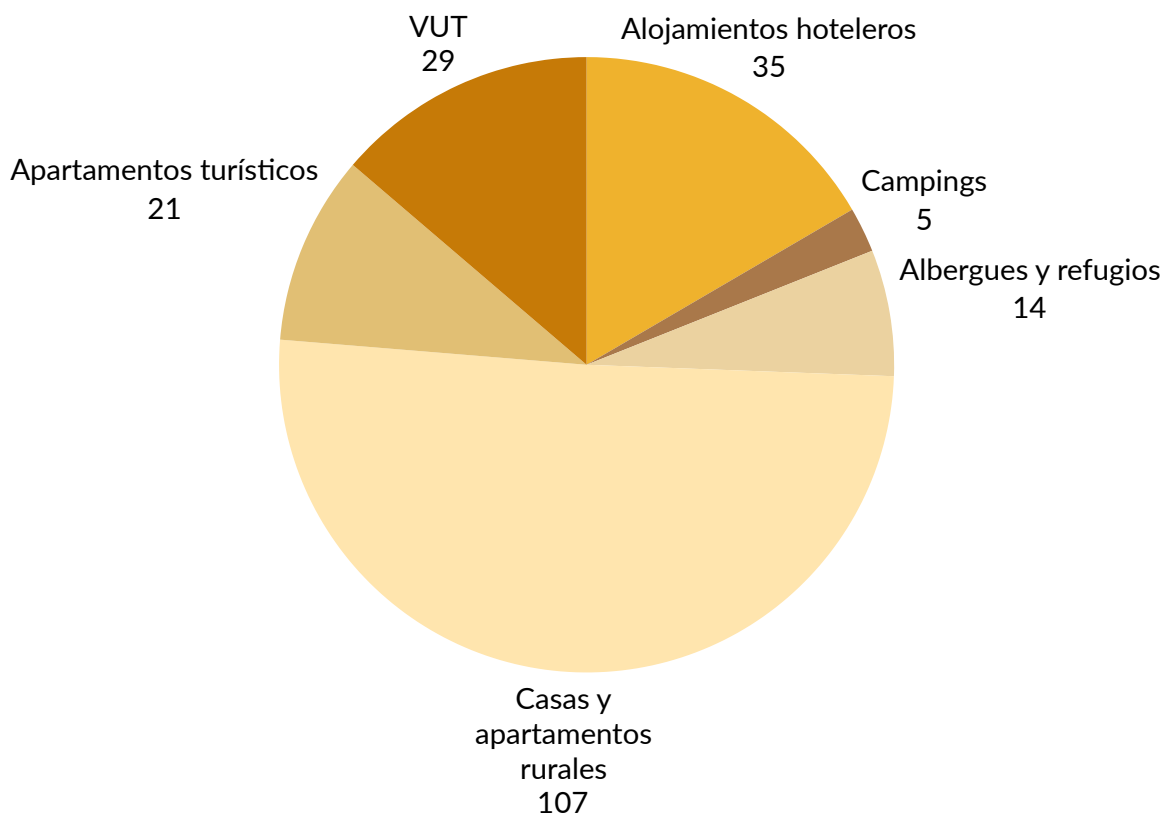


La Comarca de Somontano de Barbastro ofrece a los visitantes una selección de 211 alojamientos, que incluyen hoteles, hostales, pensiones, apartahoteles, albergues, campings, casas rurales, apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico, con una capacidad total de 3.926 plazas.

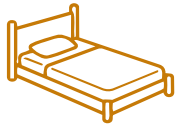
CAPACIDAD POR TIPO DE ALOJAMIENTO



NÚMERO DE ALOJAMIENTOS

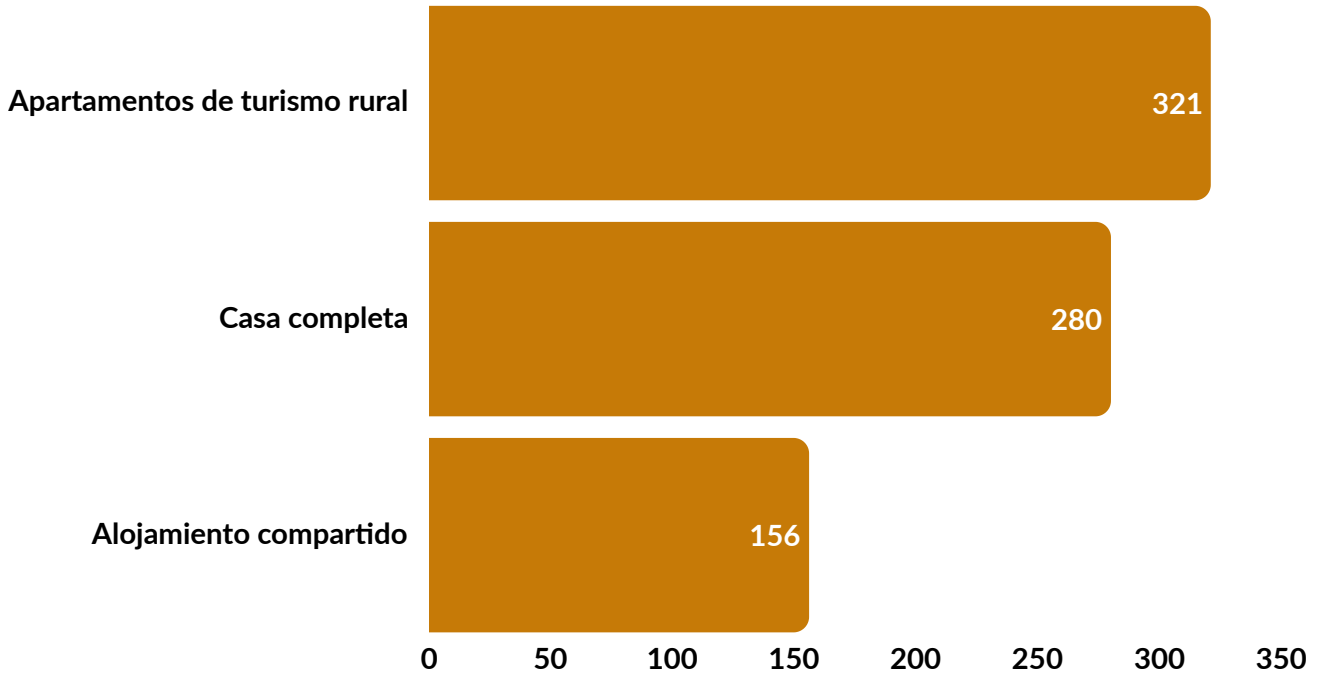


OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

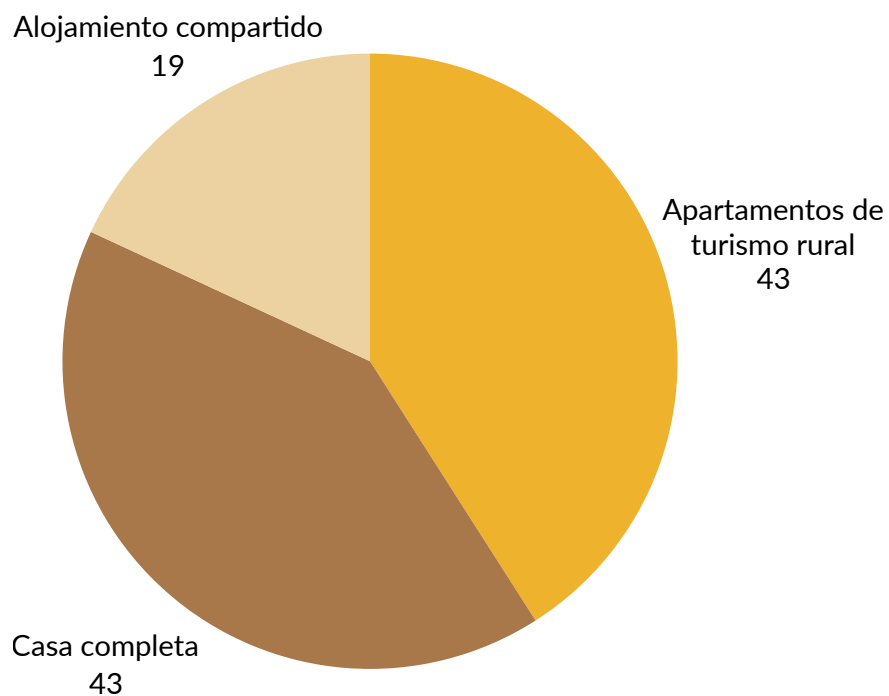


El destino Guara Somontano dispone un total de 107 casas rurales (casa rural completa, casa rural en modalidad de alojamiento compartido y apartamentos de turismo rural) con una capacidad total de 757 plazas.

CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO POR TIPO DE CASA RURAL



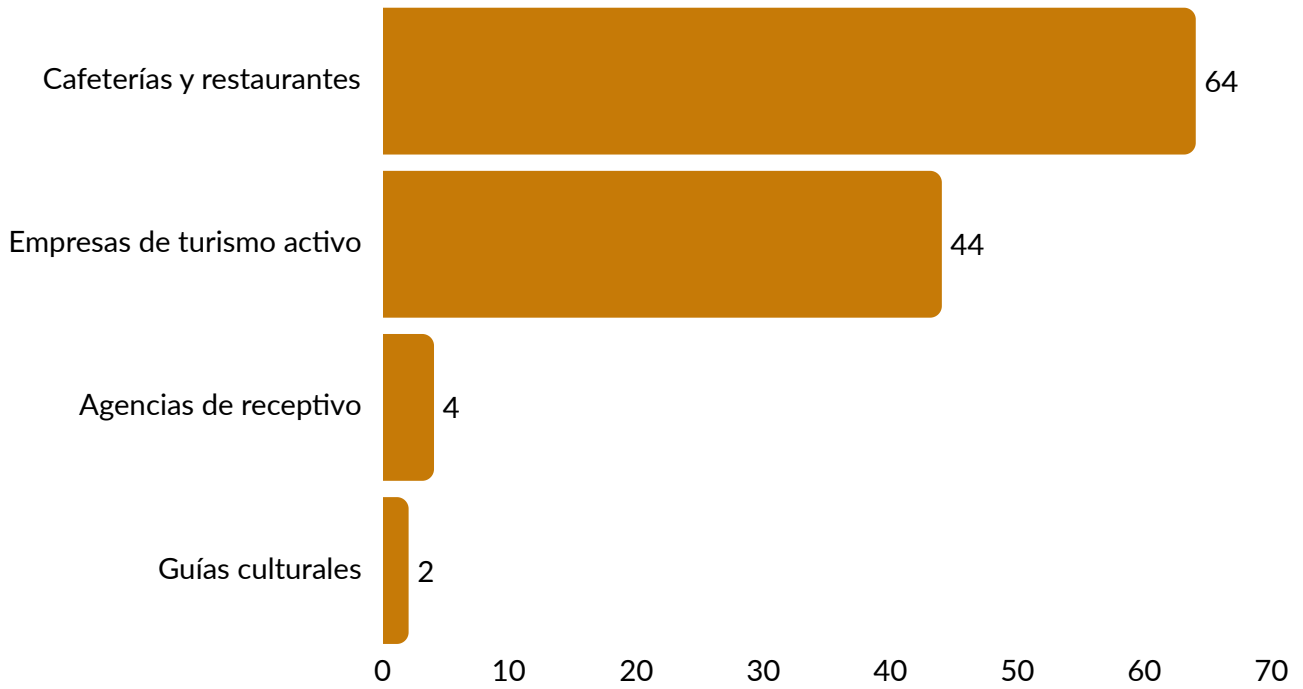
TIPOLOGÍA DE CASAS RURALES



RESTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS



Se han identificado 64 establecimientos de restauración, incluyendo cafeterías con una capacidad de 5.460 en total Además, hay 44 empresas dedicadas al turismo activo, 4 agencias de receptivo y 2 guías culturales disponibles.



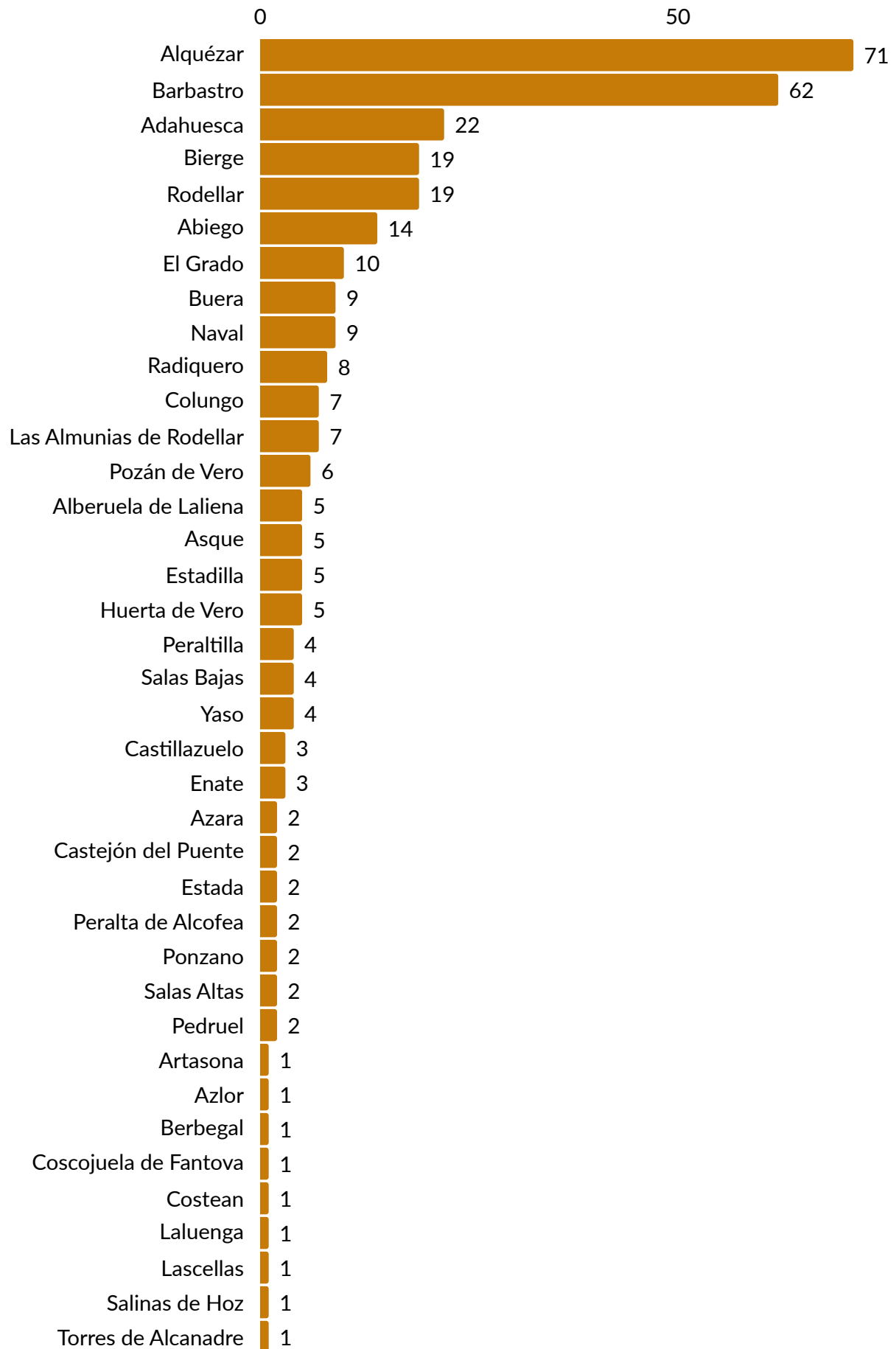
OFERTA DE SERVICIOS POR LOCALIDAD



Por localidades, la distribución de establecimientos inscritos en el Registro de Turismo de Aragón es la siguiente:



OFERTA DE SERVICIOS POR LOCALIDAD

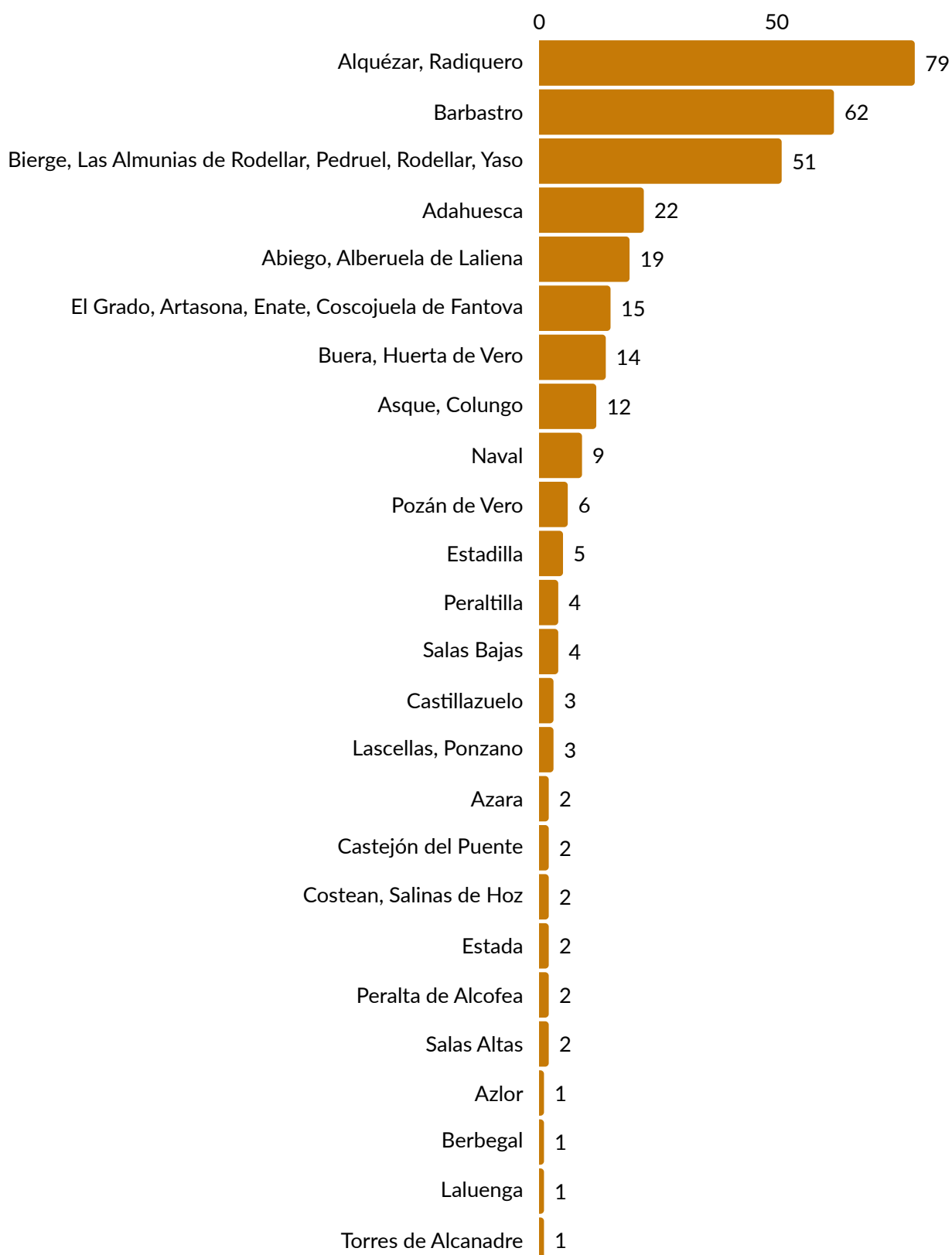


OFERTA DE SERVICIOS POR LOCALIDAD



Barbastro y Alquézar son los municipios que concentran la mayor parte de los establecimientos turísticos, con 62 y 71 respectivamente. Sin embargo, al considerar el número por municipio, Alquézar, junto con Radiquero, alcanza un total de 79.

A continuación se encuentran Bierge con 51, Adahuesca con 22, Abiego con 19, Colungo con 12, Santa María de Dulcis (Huerta de Vero y Buera) con 14 y El Grado con 15. Los demás municipios presentan menos de 10 empresas turísticas.





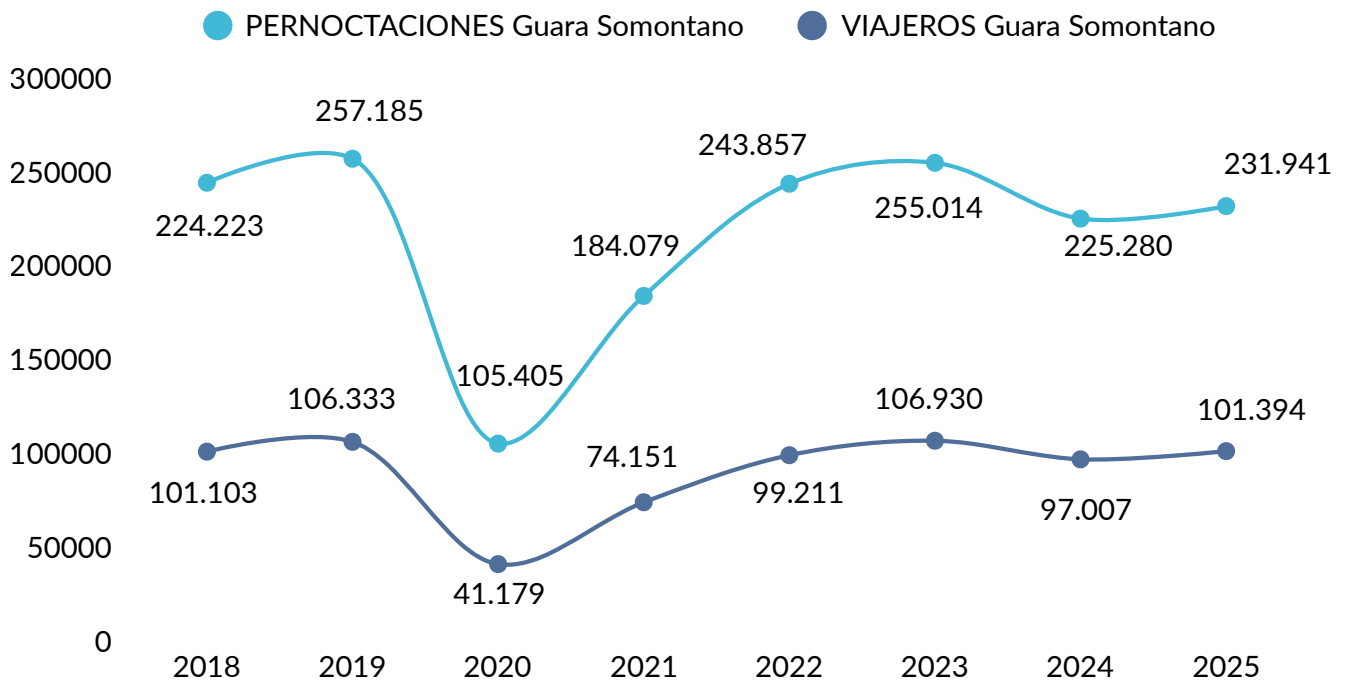
ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA

ENCUESTA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA



En 2025, los alojamientos turísticos de Guara Somontano recibieron un total de **101.394 viajeros**. De ellos, el 71,8% (72.765) fueron de procedencia nacional y el 28,2% (28.626) eran no residentes en España.

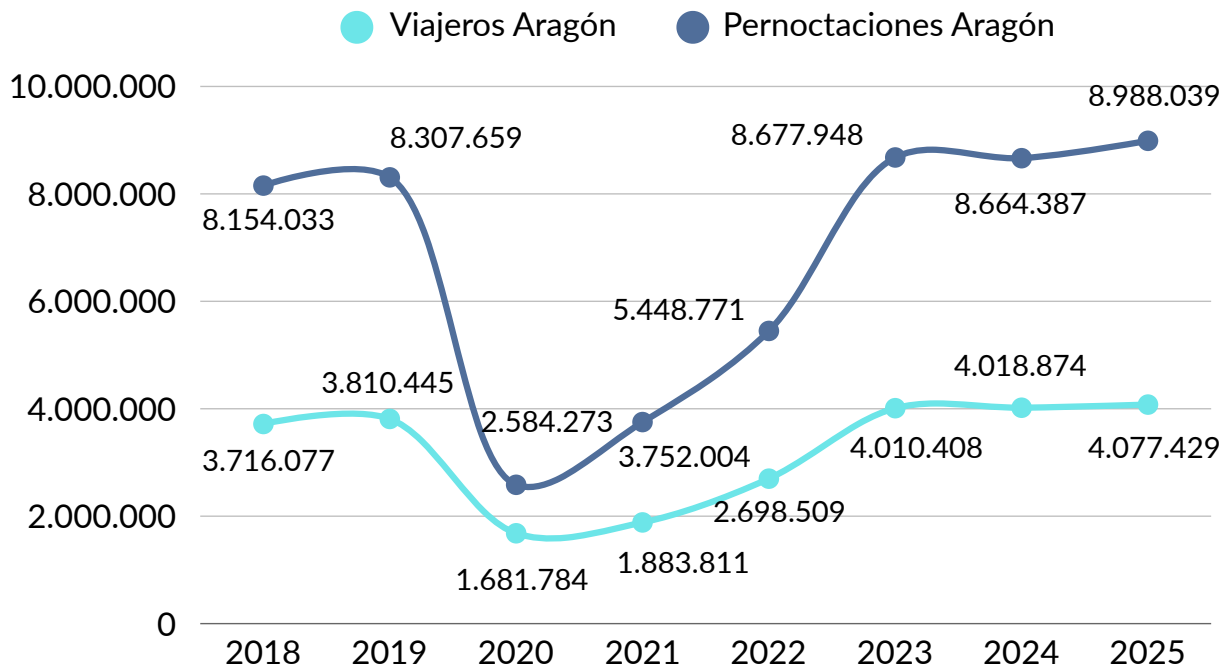
En cuanto a las **pernoctaciones**, sumaron un total de **231.941**, de las cuales el 67,8% (157.298) fueron efectuadas por residentes en España mientras que 32,2% (74.638) restante corresponden a las realizadas por viajeros no residentes en España.



Es importante señalar que no se recogen datos sobre alojamientos de turismo rural debido a la escasa relevancia que el Instituto Nacional de Estadística (INE) les otorga, así como a las dificultades que enfrenta este organismo para obtener dicha información. Esta problemática se debe a la falta de respuesta por parte de los alojamientos de turismo rural a las encuestas realizadas.



ARAGÓN vs GUARA SOMONTANO



Al analizar los viajeros que recibió Guara Somontano respecto a los que recibió Aragón, se puede ver que las líneas de tendencia muestran un recorrido prácticamente idéntico.

Tanto Aragón como Guara Somontano han experimentado un ligero ascenso en 2025 con respecto a 2024

Finalmente, después de analizar la evolución de visitantes y pernoctaciones en Guara Somontano y Aragón, se resalta la importancia del turismo en Guara Somontano en comparación con el total de Aragón para el año 2025.

El año pasado, la comunidad autónoma de Aragón registró la llegada de un total de **4.018.874 visitantes**. De este número, **101.394** personas optaron por descubrir la Comarca de Somontano, representando así el 2.52% del total de turistas en Aragón. En cuanto a las **pernoctaciones**, Aragón contabilizó un total de **8.988.039**, mientras que el Somontano de Barbastro alcanzó las **231.941**, lo que equivale al 2.58% del total de pernoctaciones.

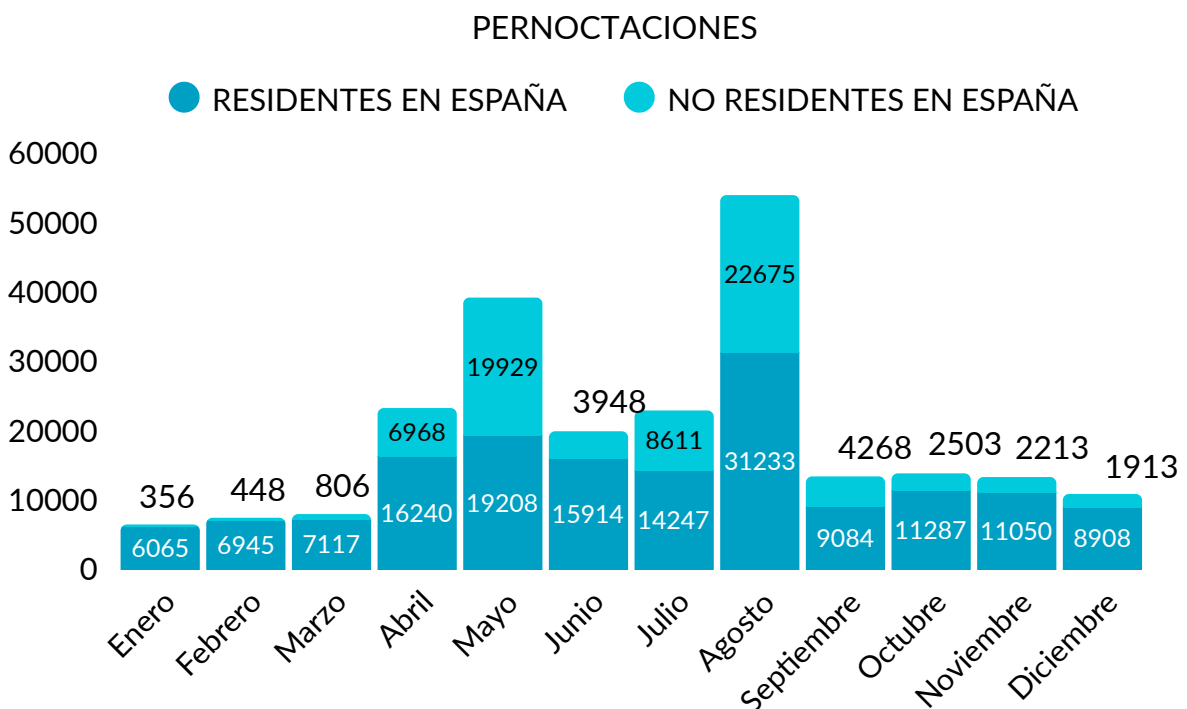
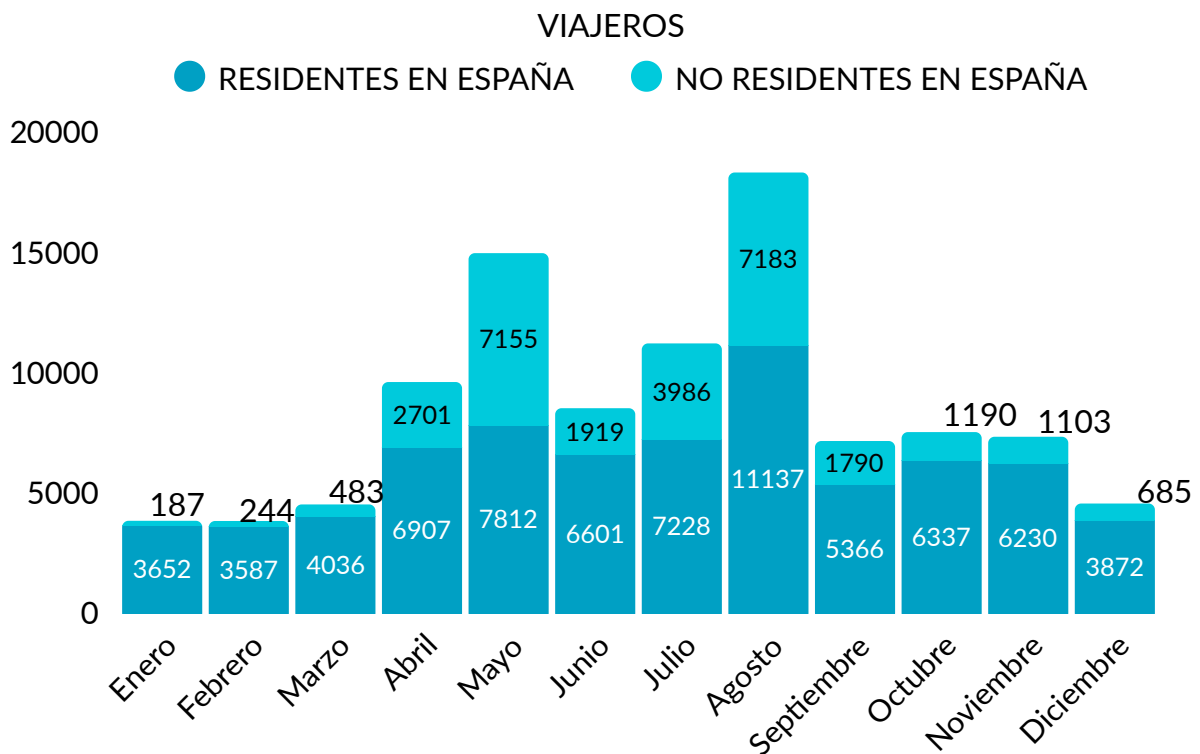


RESIDENTES Y NO RESIDENTES EN ESPAÑA



Al analizar los datos de viajeros y pernoctaciones en Guara Somontano del año 2025, se destaca el tradicional aumento de turistas durante los meses estivales, especialmente significativo durante el mes de agosto. Además, también se observa un incremento en los meses de abril y mayo, tanto en viajeros nacionales como en pernoctaciones.

En cuanto a los visitantes no residentes en España, es muy relevante el incremento registrado en los meses de mayo y julio, principalmente en el número de turistas procedentes del país vecino Francia, que tiene varias festividades en esas fechas. Como veremos después en el análisis del perfil del turista, los procedentes de Francia son los que mayoritariamente visitan nuestro destino.



POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO



La encuesta de ocupación turística recoge cuatro categorías de establecimientos:

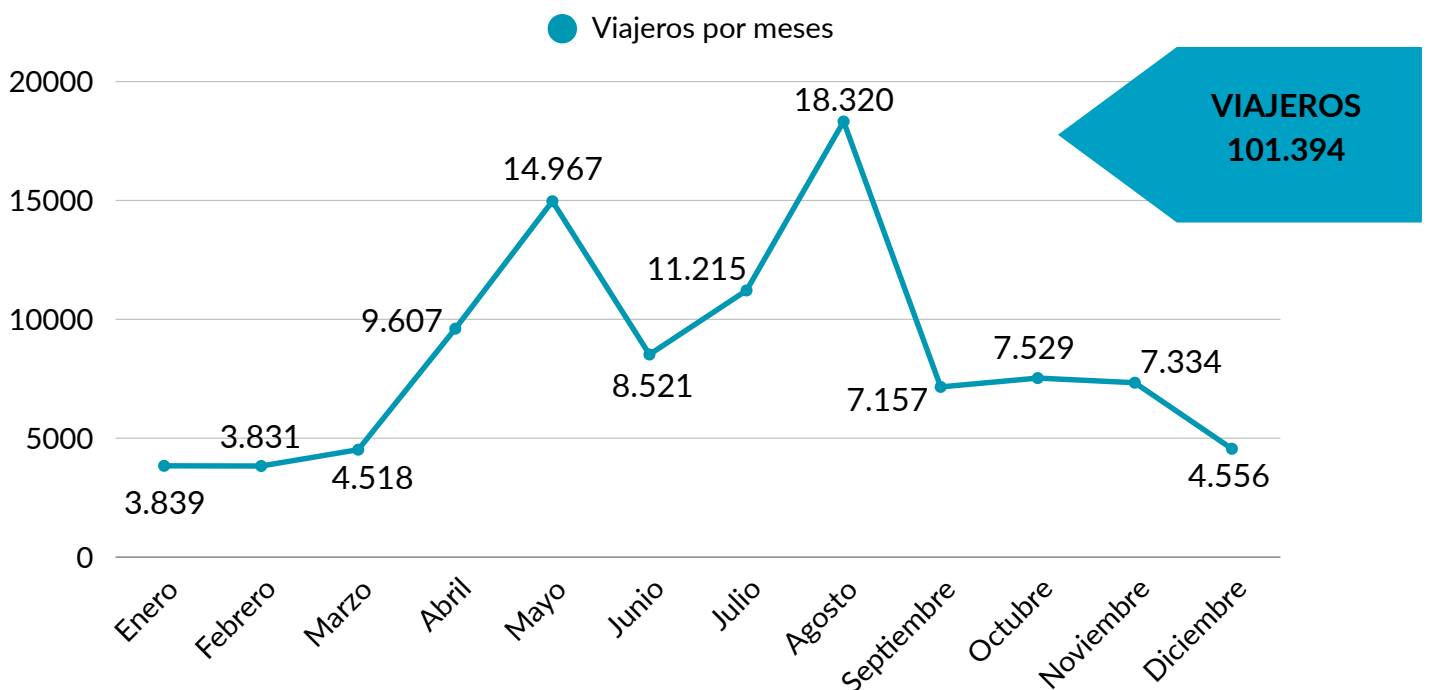
- Alojamientos hoteleros, que comprende hoteles, hoteles-apartamentos, hostales y pensiones
- Campings
- Turismo rural, que se corresponde con las casas rurales y albergues y refugios
- Apartamentos turísticos

En determinadas fechas del año, la metodología establecida por el INE, indica que los datos no son significativos y no los incluye en la encuesta. Como en 2024, en 2025 se ha mantenido la circunstancia de que no se han recogido datos en todo el año en la modalidad de apartamentos, por lo que desconocemos la cifra y no suma al volumen de viajeros y pernoctaciones. Además, en 2025 el INE solo ha contabilizado los datos del mes de septiembre para las cifras de turismo rural, que se corresponde a las casas rurales y albergues y refugios.

Para conocer más sobre esta metodología, se puede consultar en este [ENLACE](#).

Por meses, la encuesta nos da los siguientes resultados en cuanto a **viajeros**, siendo los de verano, esto es julio, agosto y septiembre, los meses con más afluencia de viajeros; también es importante destacar el significativo repunte en mayo, con los puentes nacionales y los festivos en Francia.

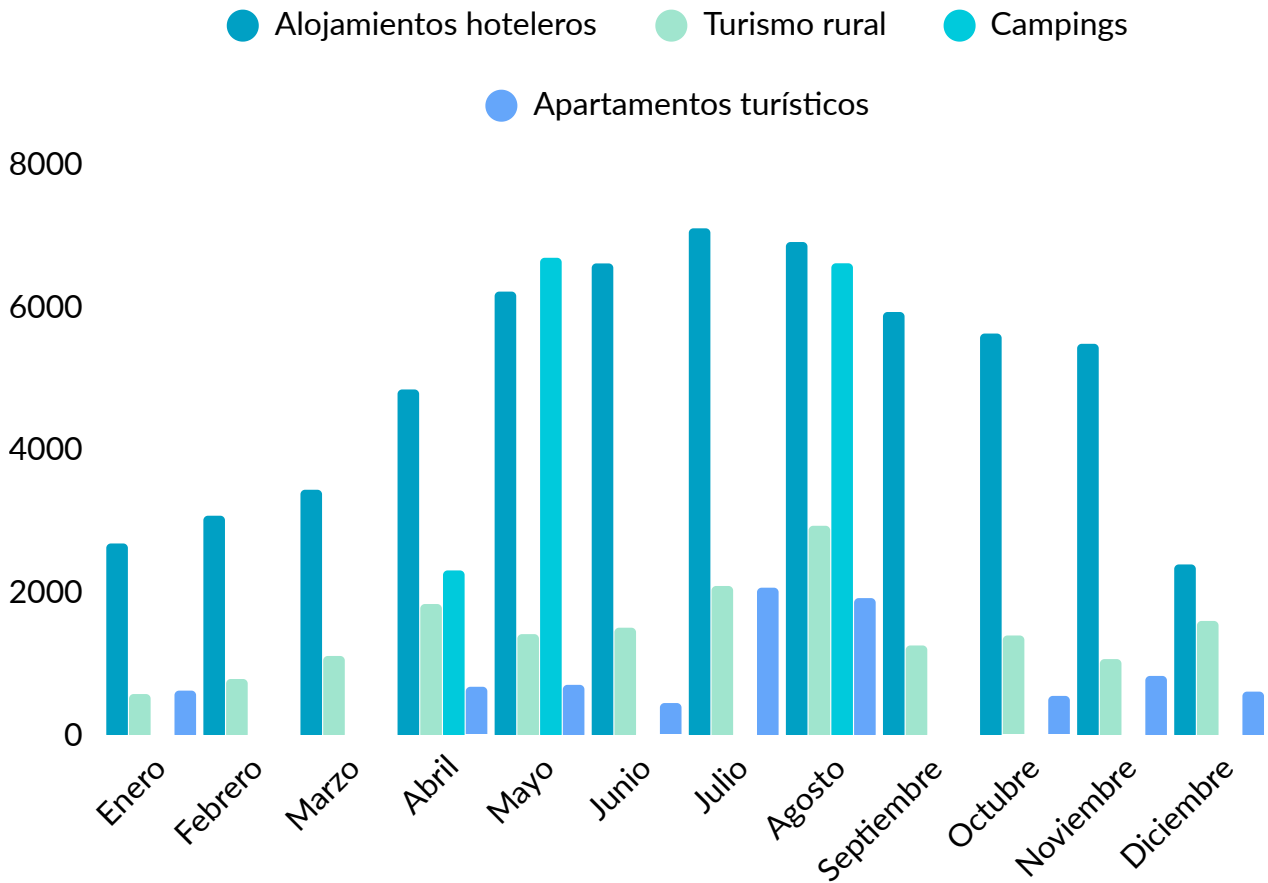
Además, tras el gráfico de evolución de viajeros por meses, nos encontramos la tendencia de los mismos por tipo de alojamiento, coincidiendo los meses de la época estival como los mayores en ocupación.



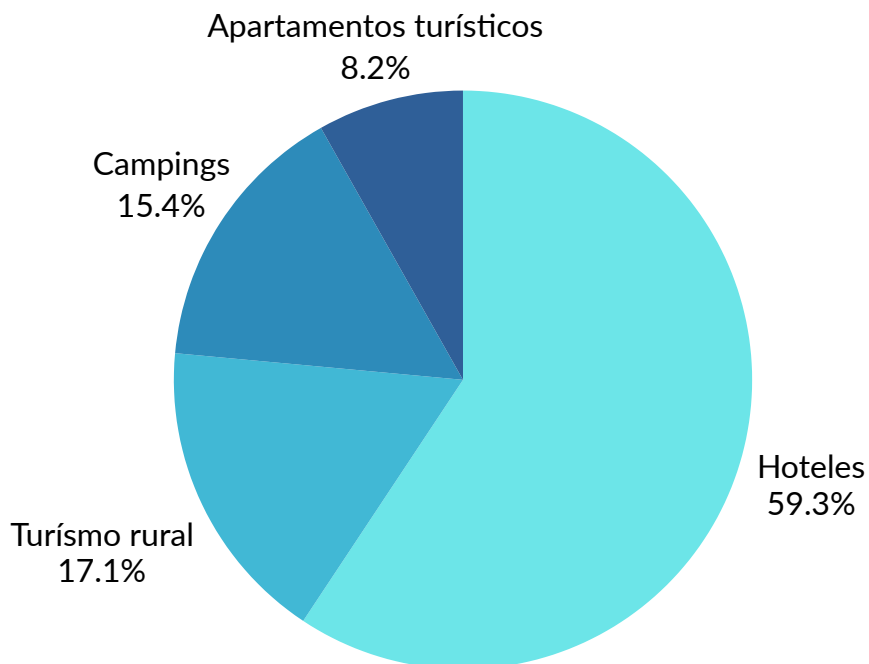
VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO



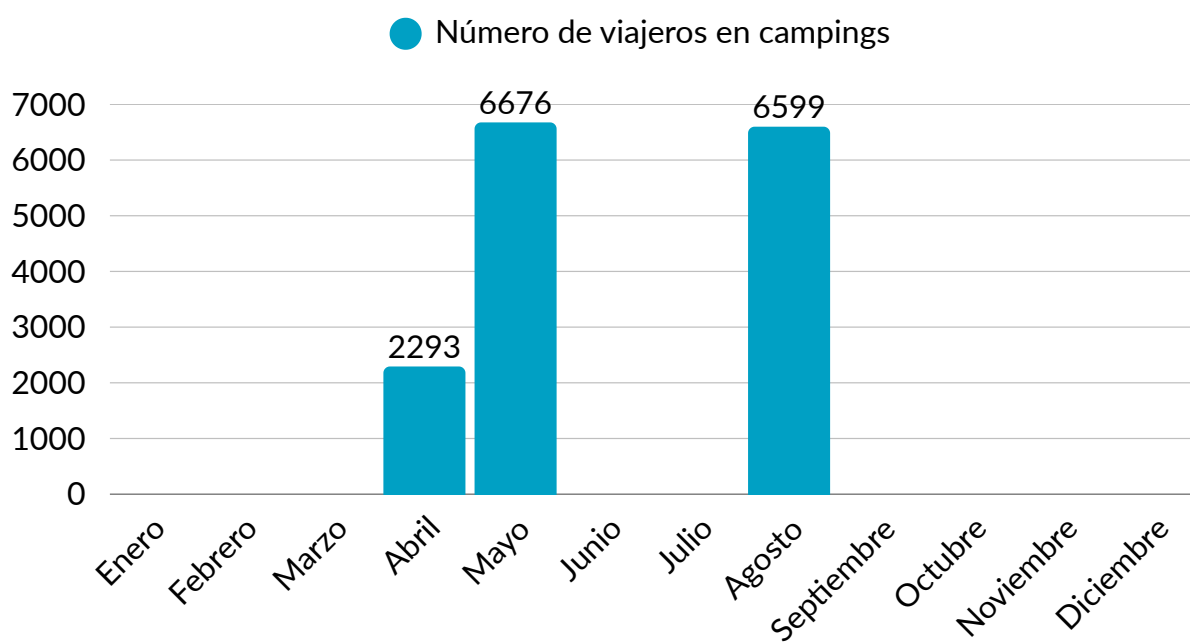
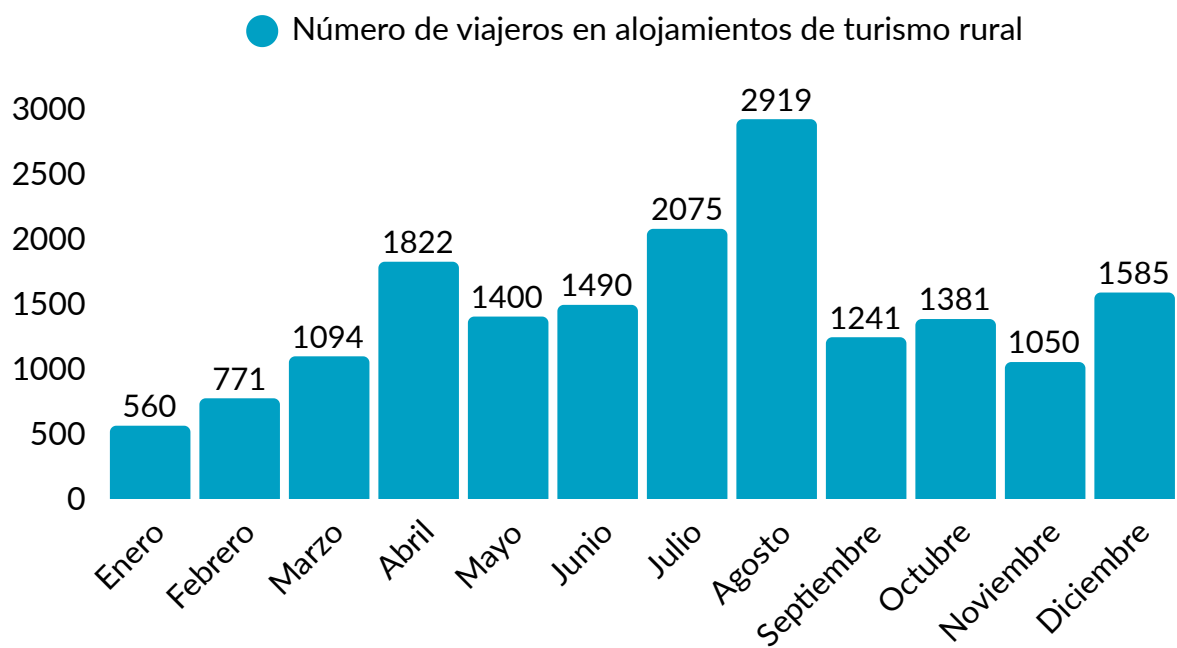
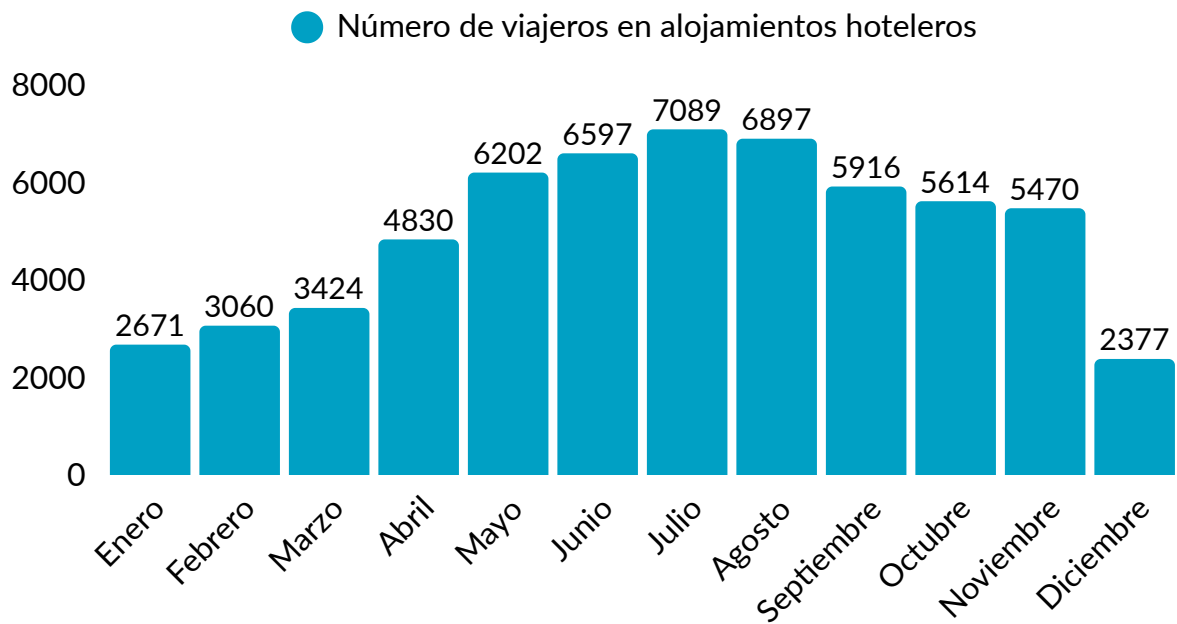
VIAJEROS POR TIPO DE ALOJAMIENTO 2025



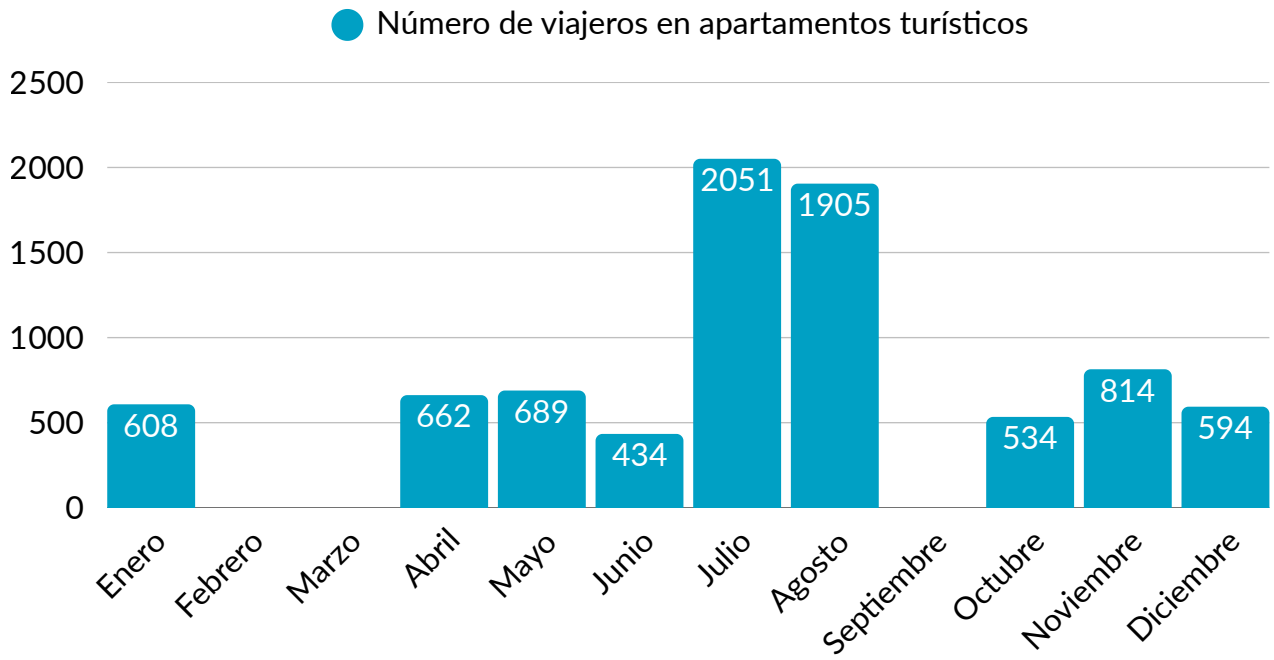
En cuanto a la distribución por tipo de alojamiento, se observa que de los **101.394** viajeros registrados en 2025, el 59,32% (**60.147**) de los mismos eligieron los alojamientos hoteleros, el 17,15% (**17.388**) los alojamientos de turismo rural, el 15,35% (**15.568**) los campings y el 8,18% (**8.291**) de ellos los apartamentos turísticos.



VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO



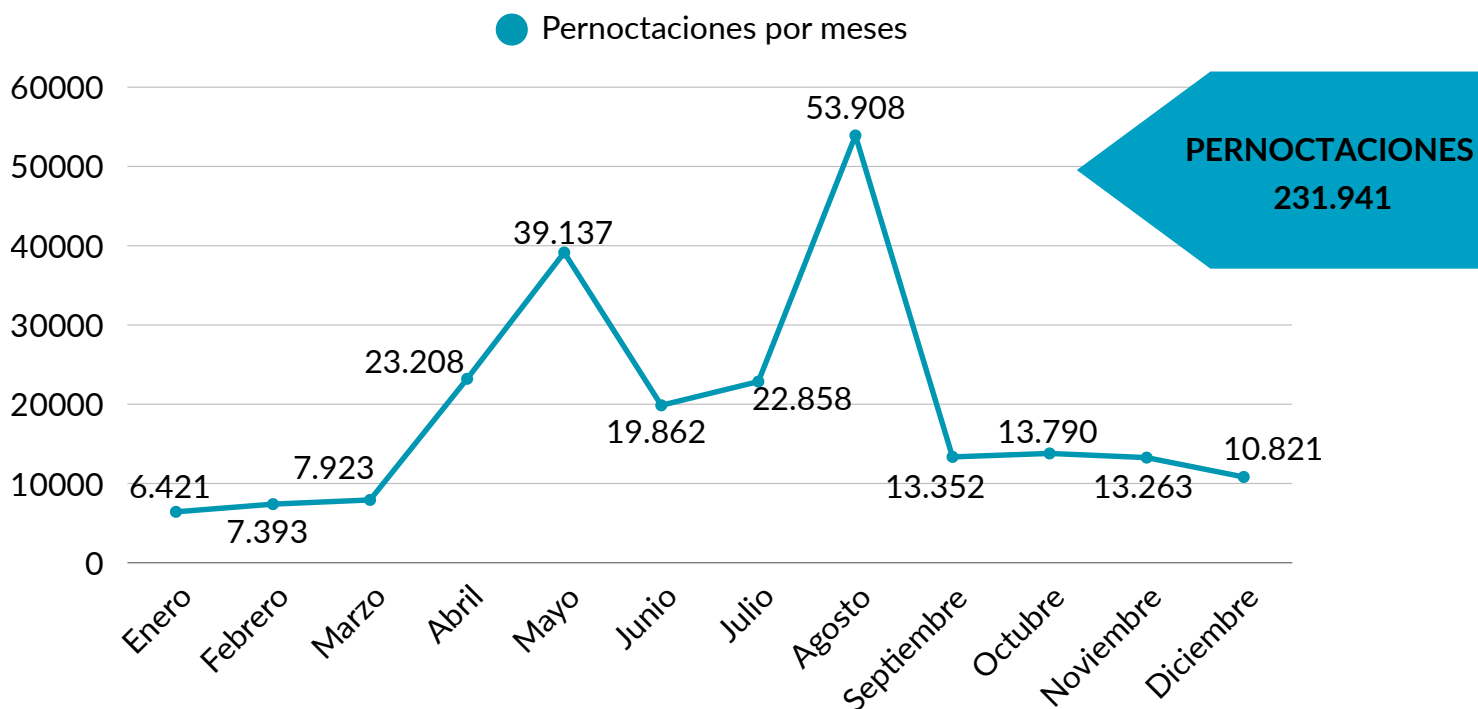
VIAJEROS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO



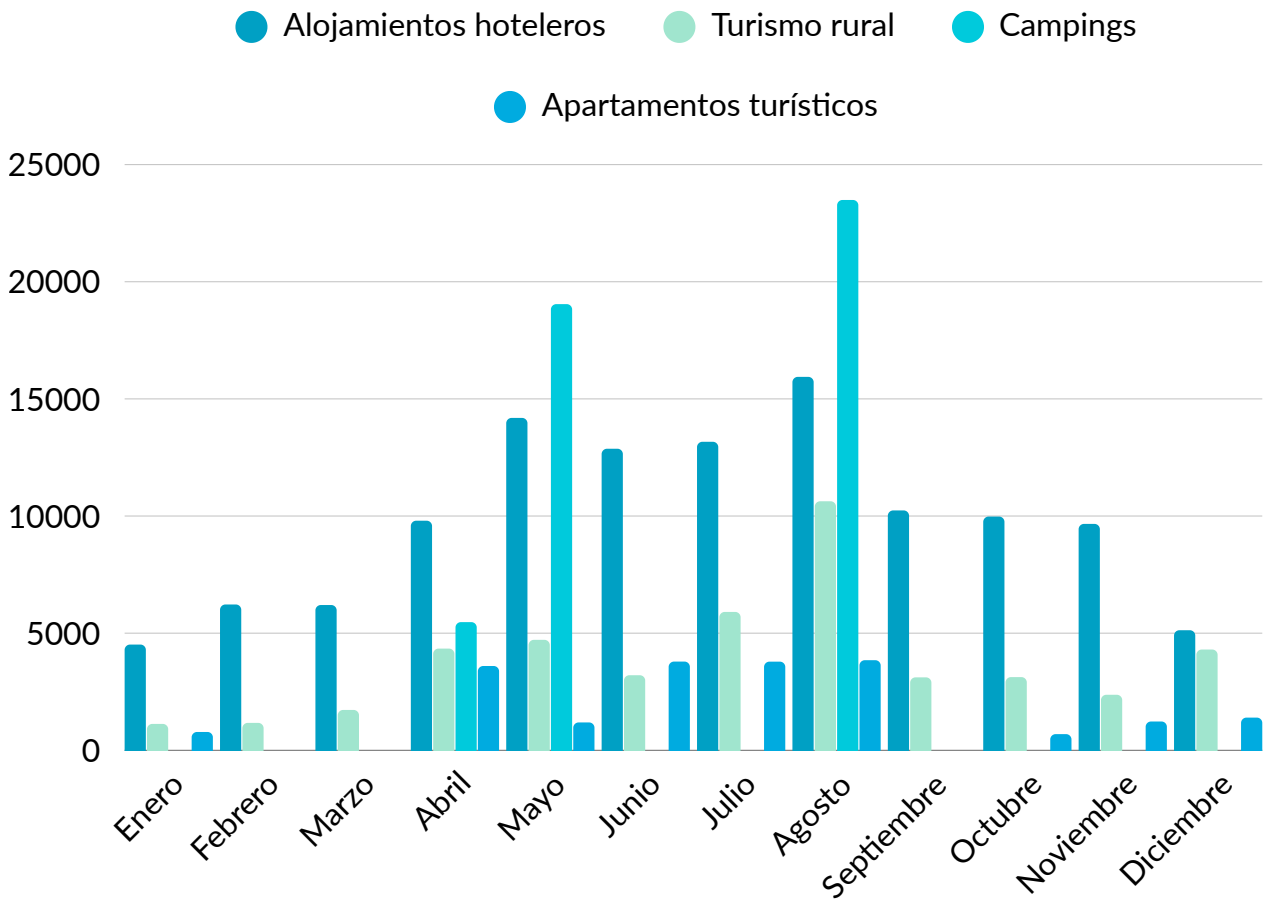
PERNOCTACIONES POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO



Por meses, la encuesta nos da resultados muy similares en cuanto a **pernoctaciones**, siendo los de verano (julio y agosto principalmente) donde se concentra el mayor número de pernoctaciones, junto a mayo, septiembre y junio.

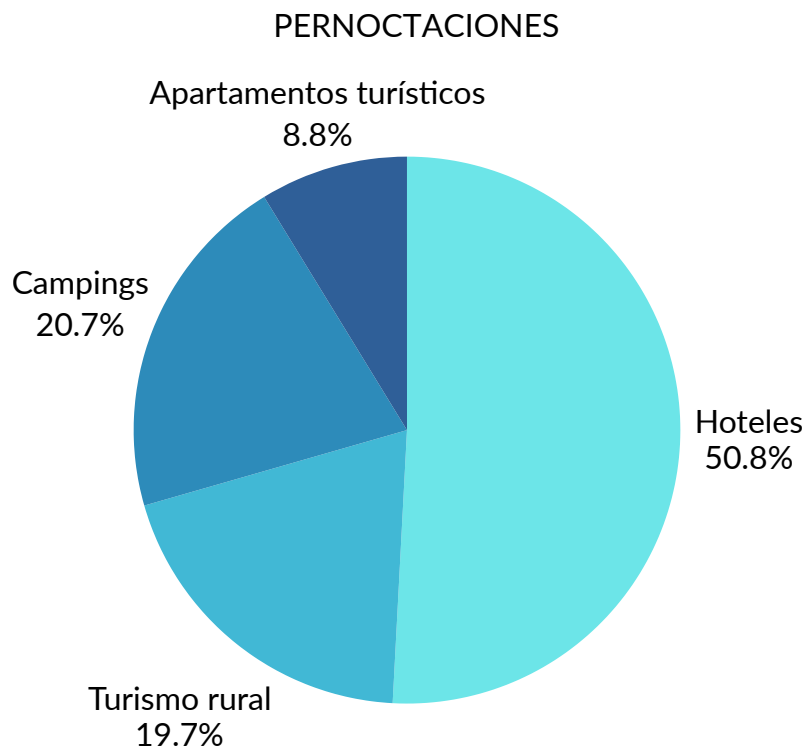


PERNOCTACIONES POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

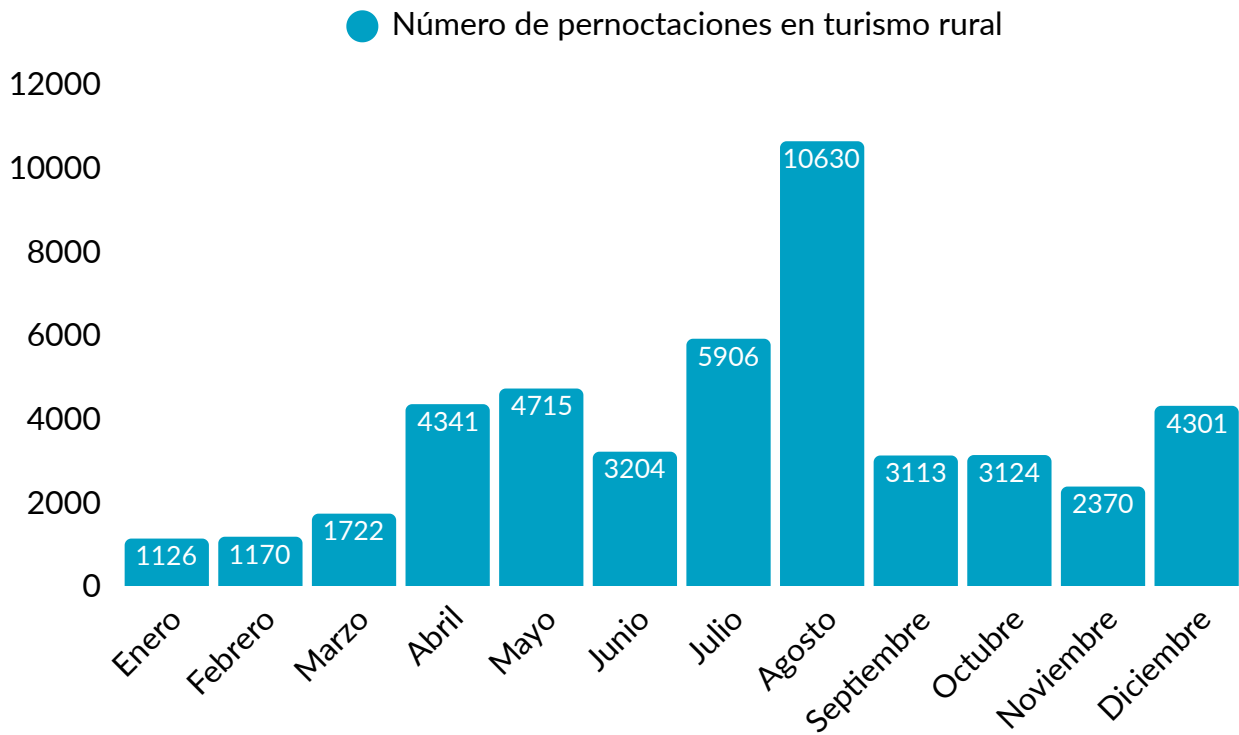
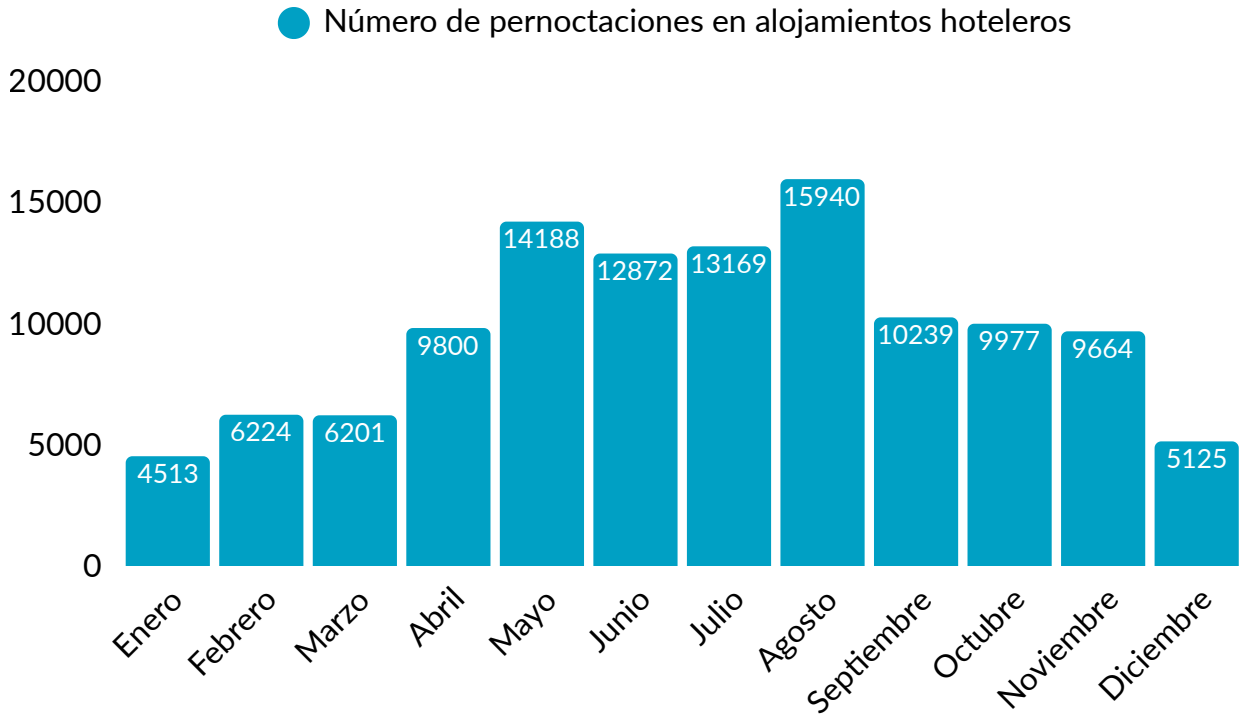


Con respecto a las **pernoctaciones**, de las **231.941** efectuadas en 2025, el 50,84% (**117.912**) se registraron en alojamientos hoteleros, el 20,70% (**48.007**) en campings, el 19,71% (**45.722**) en alojamientos de turismo rural y el 8,75% (**20.300**) en apartamentos turísticos. La visión detallada de las pernoctaciones por tipo de alojamiento se puede encontrar en los siguientes gráficos de barras.

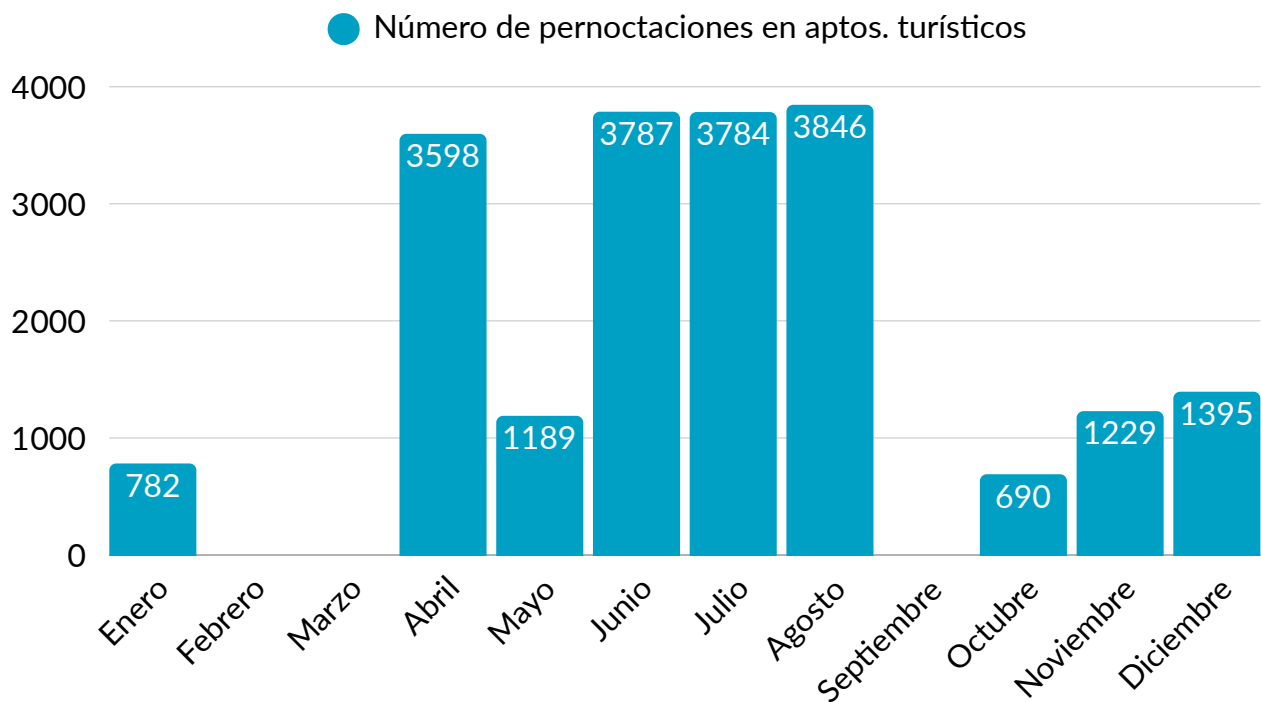
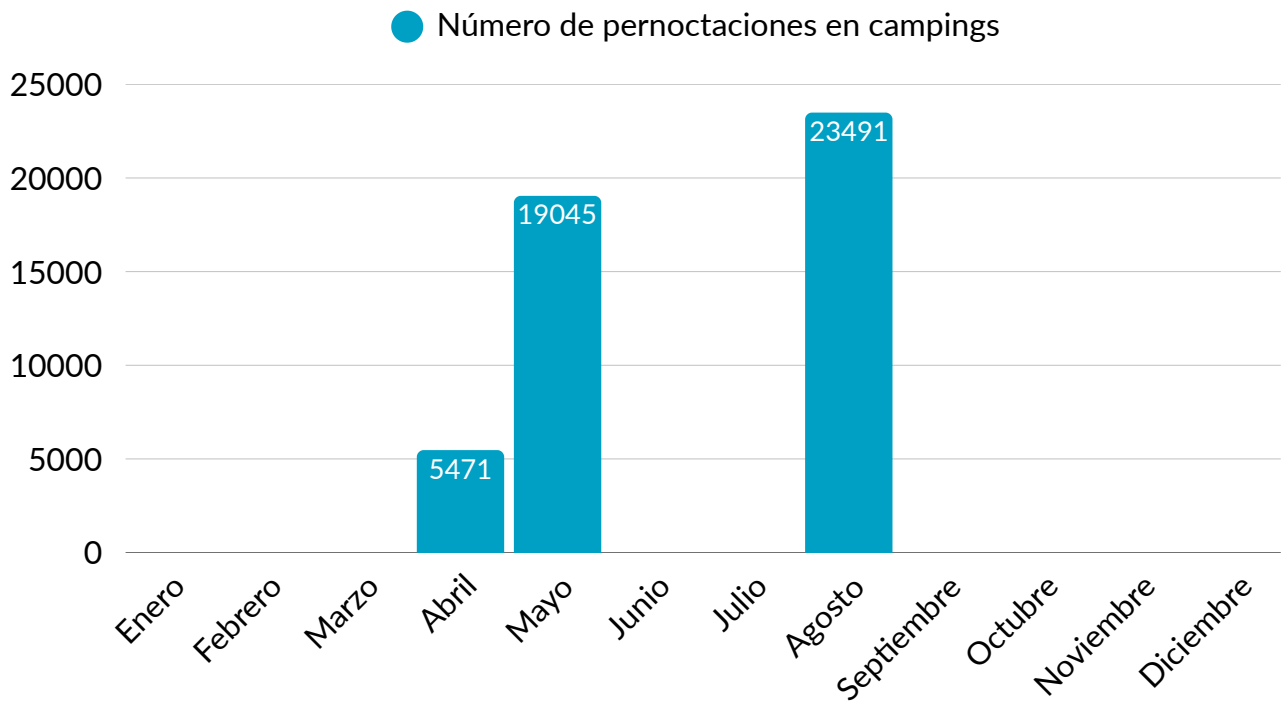
En 2025, la **estancia media** se situó en el **2,28 días**.



PERNOCTACIONES POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO



PERNOCTACIONES POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO





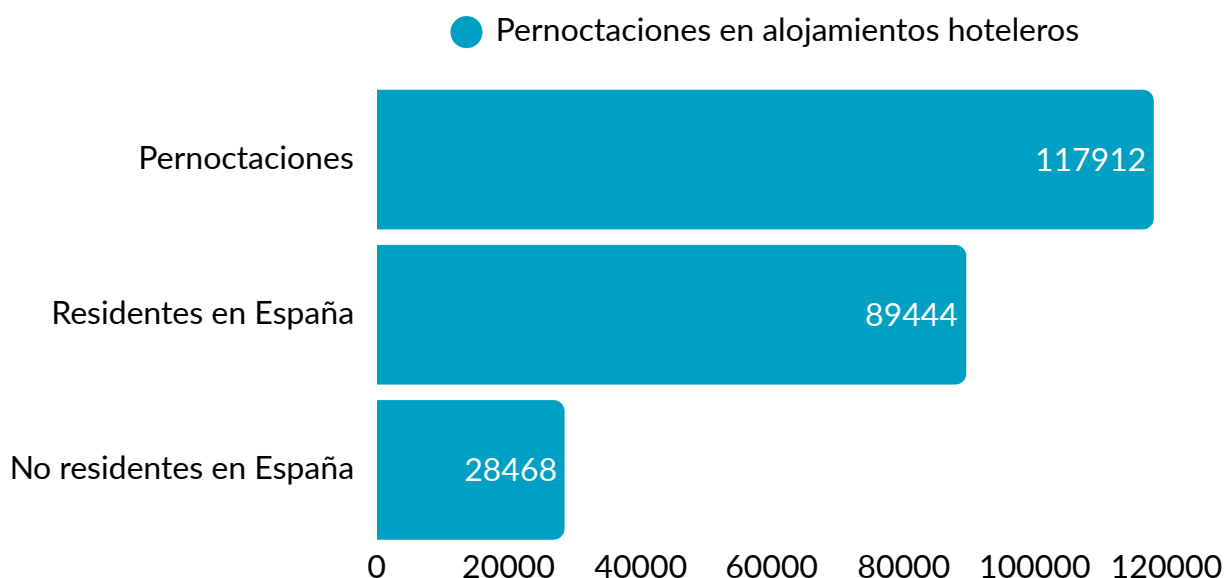
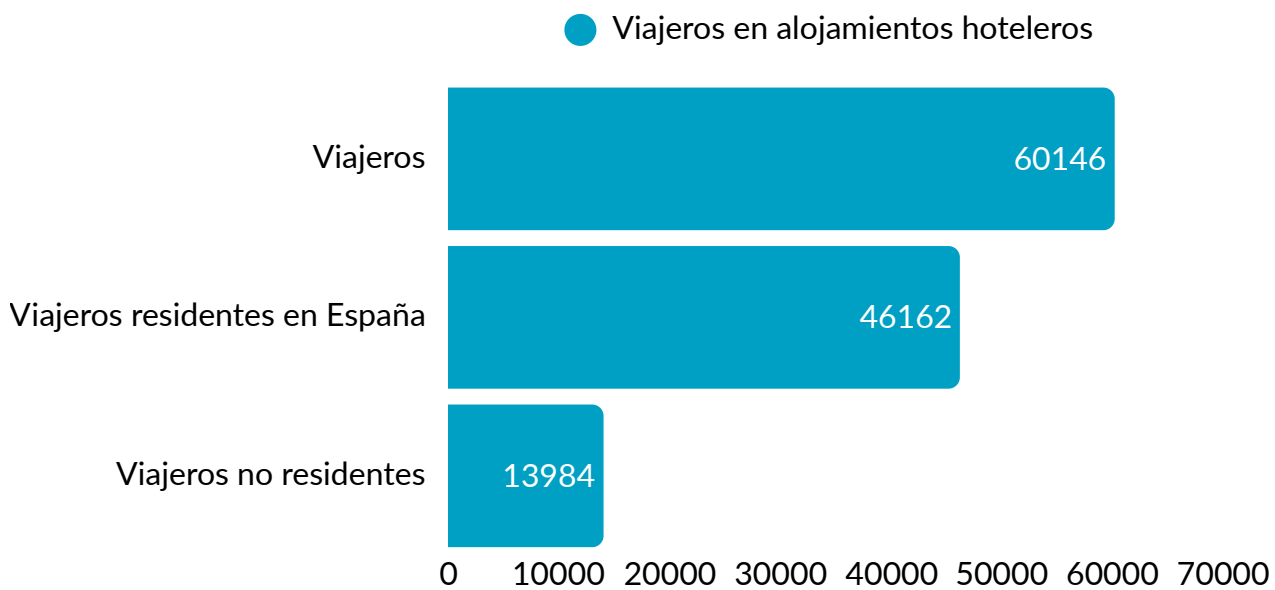
Durante el año 2025 se registraron un total de **60.146 viajeros** en los alojamientos hoteleros (hoteles, hoteles apartamento, hostales y pensiones) de Guara Somontano, de los cuales el 76,75% (**46.162**) fueron residentes en España mientras que el 23,25% (**13.984**) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **117.912**, de las que un 75,86% (**89.444**) fueron realizadas por residentes en España frente al 24,14% (**28.468**) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación** :

- por plazas fue de un 31,35%
- por habitaciones el 36,70%
- por plazas en fin de semana del 34,03%

La **estancia media** se situó en **1,95 días**.





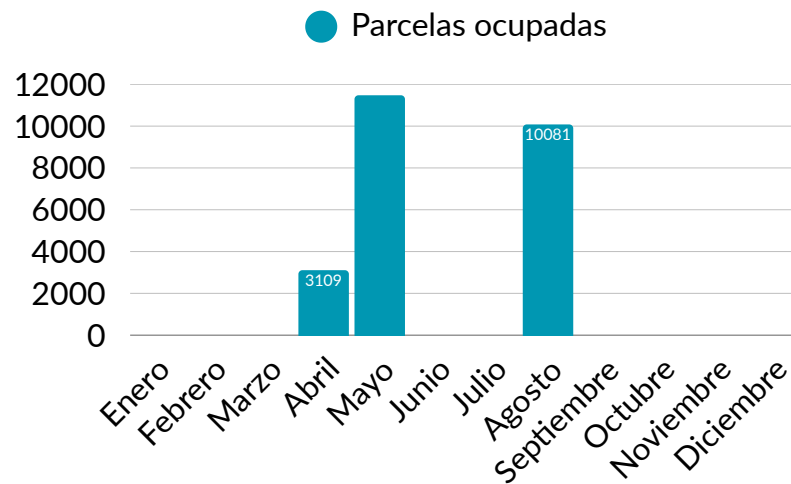
Durante el año 2025 se registraron un total de **15.568 viajeros** en los campings de Guara Somontano, de los cuales el 39,79% (**6.194**) fueron residentes en España mientras que el 60,21% (**9.374**) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **48.007**, de las que un 37,23% (**17.873**) fueron realizadas por residentes en España frente al 62,77% (**30.134**) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

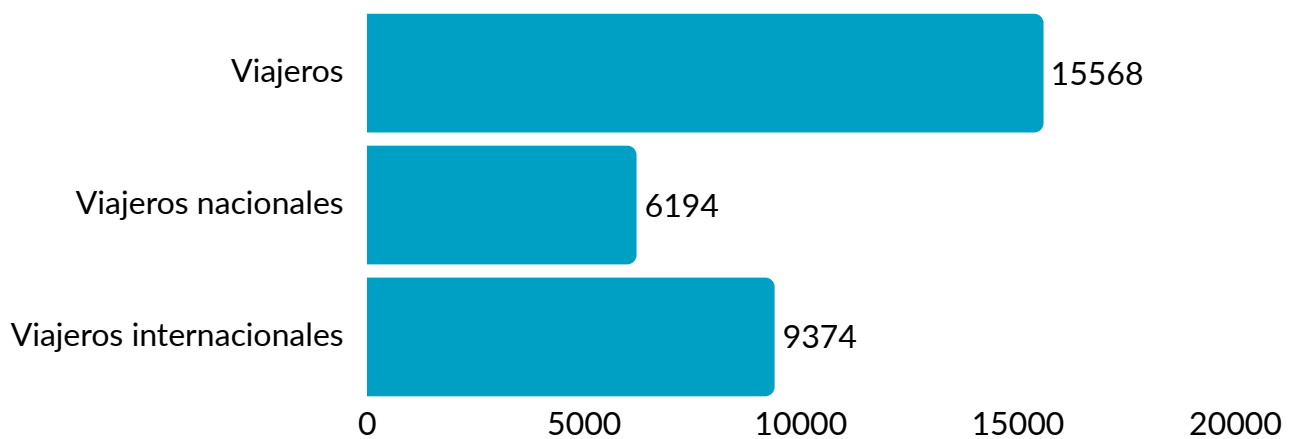
Con respecto al **grado de ocupación** :

- por parcelas fue de un 37,38%
- por plazas en fin de semana del 27,71%

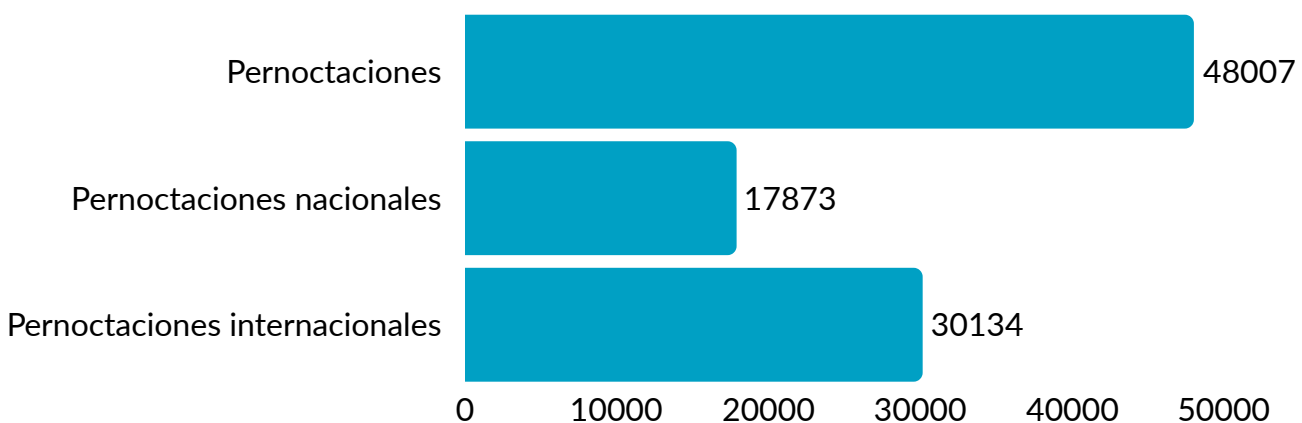
La **estancia media** se situó en **2,93 días**.



● Viajeros en campings



● Pernoctaciones en campings





Durante el año 2025 se registraron un total de **17.386 viajeros** en los alojamientos de turismo rural de Guara Somontano, de los cuales el 81,28% (**14.131**) fueron residentes en España mientras que el 18,72% (**3.255**) eran no residentes en España.

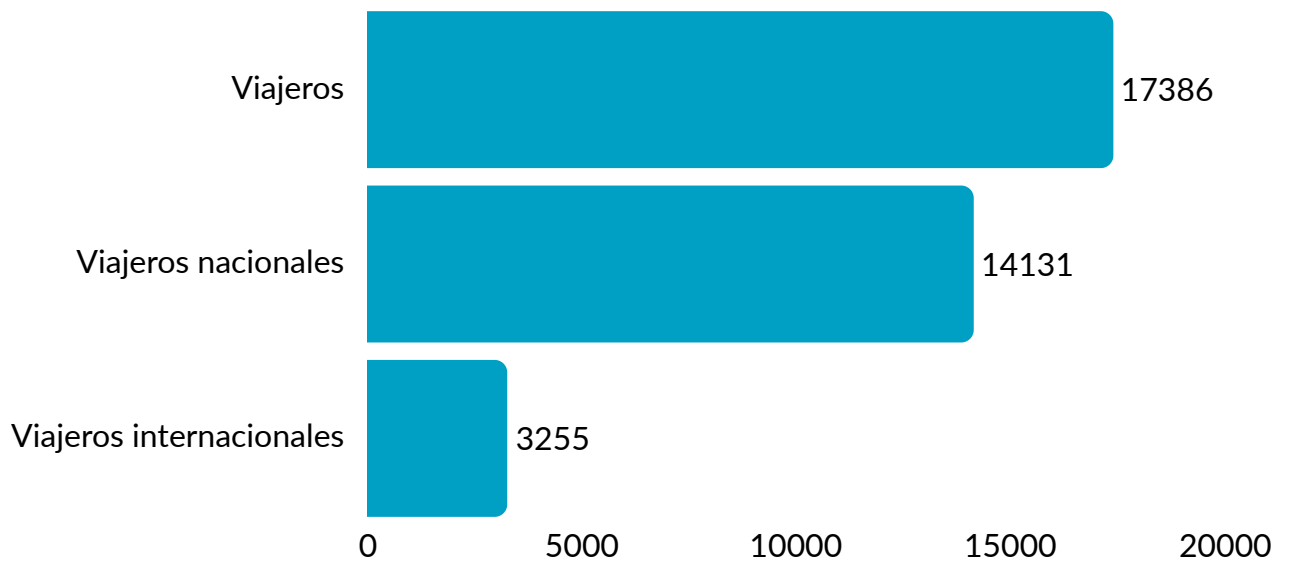
En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **45.721**, de las que un 75,96% (**34.729**) fueron realizadas por residentes en España frente al 24,04% (**10.992**) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación**:

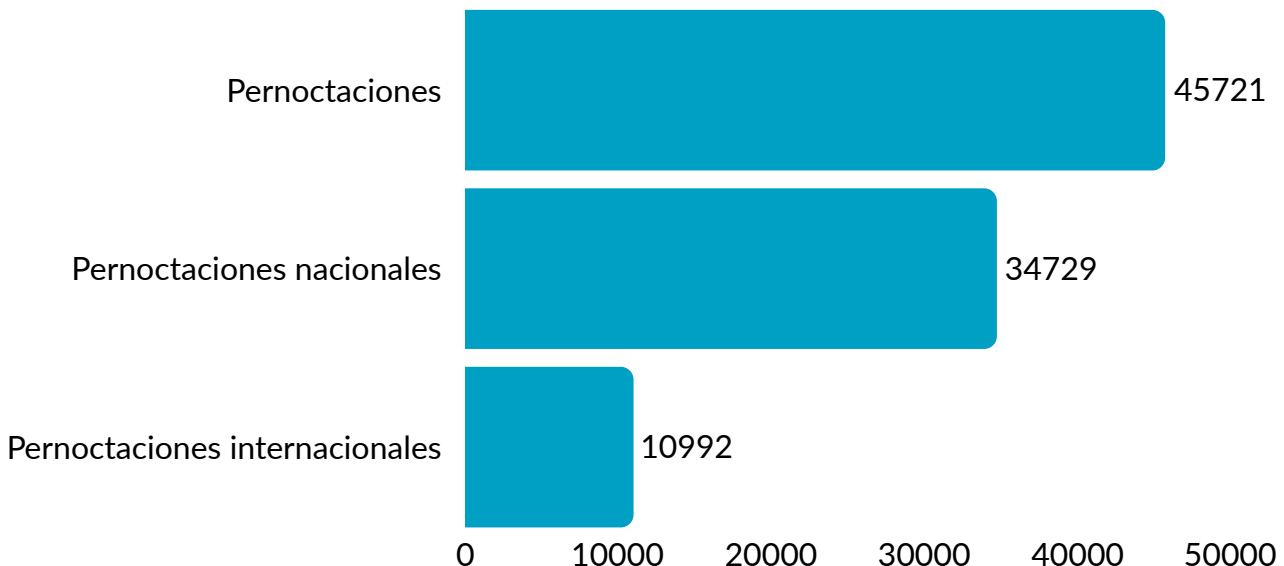
- por plazas fue de un 19,03%
- por habitaciones el 21,73%
- por plazas en fin de semana del 39,18%

La **estancia media** se situó en 2,44 días.

● Viajeros en turismo rural



● Pernoctaciones en turismo rural



APARTAMENTOS TURÍSTICOS



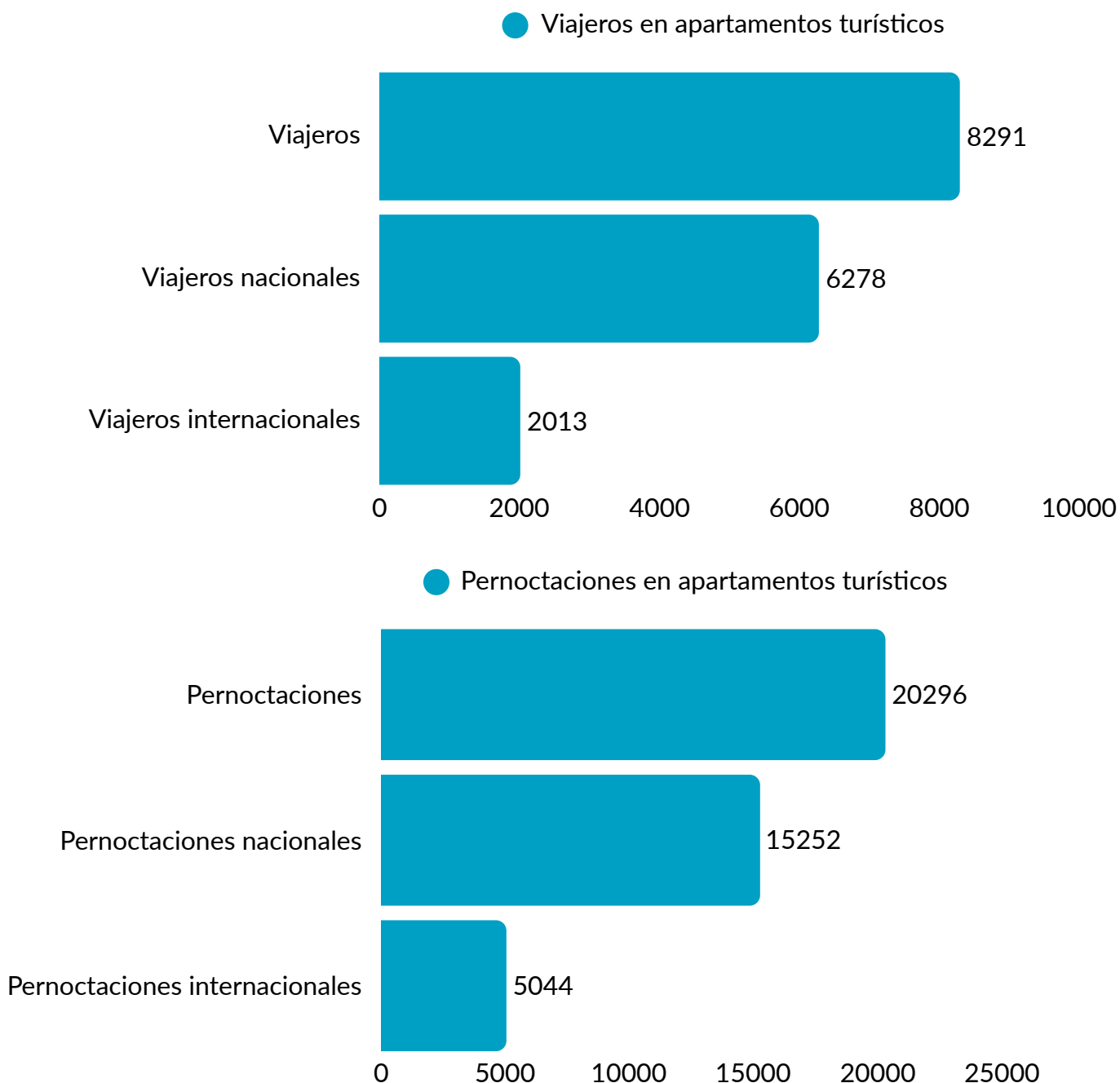
Durante el año 2025 se registraron un total de **8.291 viajeros** en los apartamentos turísticos de Guara Somontano, de los cuales el 75,72% (**6.278**) fueron residentes en España mientras que el 24,28% (**2.013**) eran no residentes en España.

En cuanto a la **pernoctaciones**, se produjeron un total de **20.296**, de las que un 75,15% (**15.252**) fueron realizadas por residentes en España frente al 24,85% (**5.044**) de pernoctas realizadas por residentes en el extranjero.

Con respecto al **grado de ocupación**:

- por plazas fue de un 26,24%
- por apartamento el 31,59%
- por plazas en fin de semana del 46,94%

La **estancia media** se situó en **2,91 días**.





PERFIL DEL VISITANTE

PERFIL DEL VISITANTE

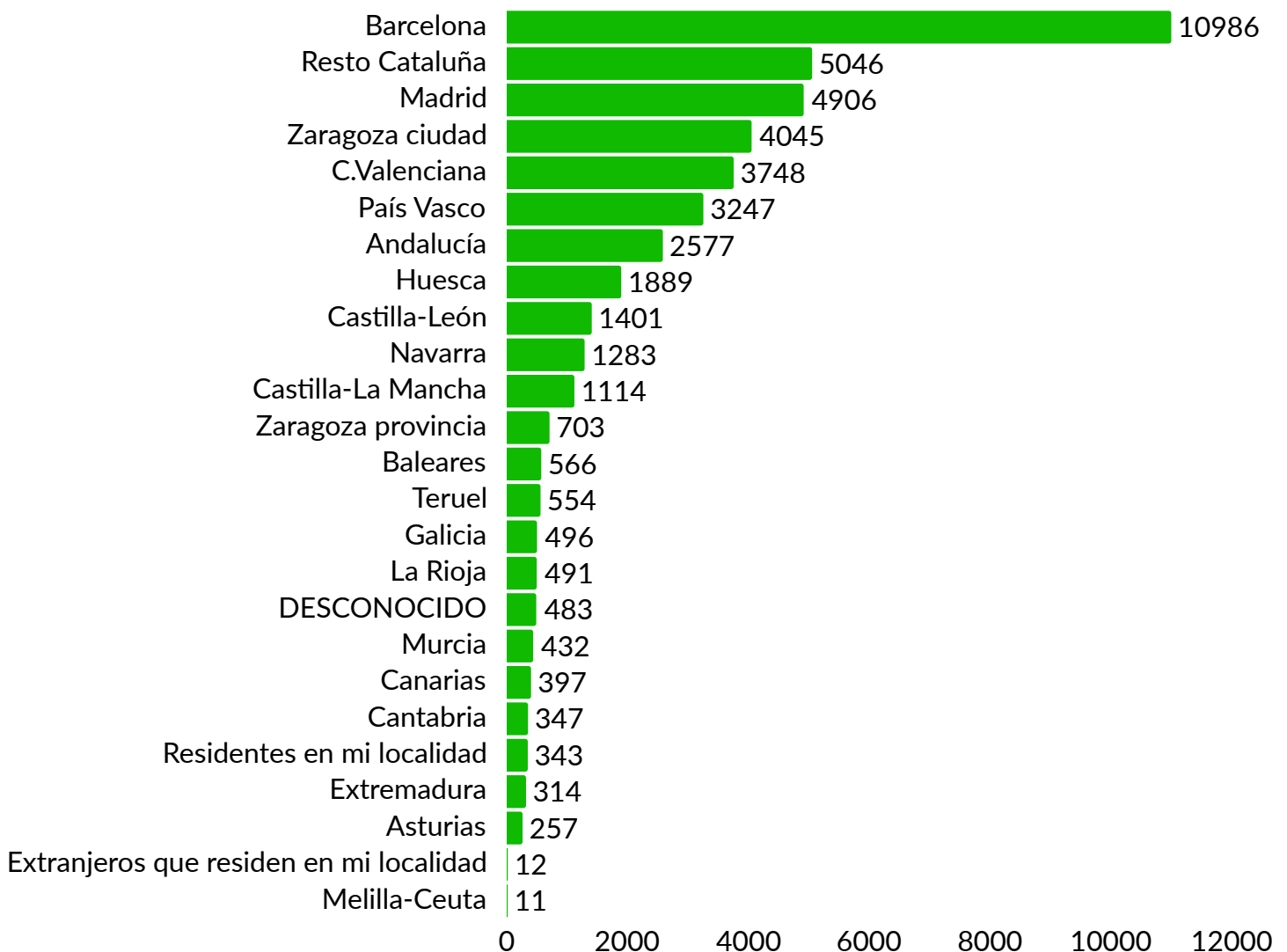


La información que se recoge a continuación procede de la Aplicación Estadística de Turismo de Aragón, pues es imprescindible aportar esta misma para poder formar parte de la Red de Oficinas de Turismo de Aragón. A continuación, se muestran los datos recogidos por las oficinas de turismo Barbastro, El Grado, Naval, el punto informativo de Rodellar y la Comarcal Guara Somontano en Alquézar, que forman parte de dicha red.

En 2025, se atendieron a un total de **61.130 personas**, que realizaron **17.663 consultas** presenciales. De los visitantes atendidos, el 74,67% eran de procedencia nacional, mientras que el 25,27% corresponden a no residentes en España.

En cuanto a la **procedencia nacional**, se registraron consultas de **45.648 personas**. Del total de visitantes (**61.130 personas**), el 17,97% eran originarios de Barcelona; el 8,25%, del resto de Cataluña; el 8,03%, de Madrid; el 6,62%, de Zaragoza ciudad; el 6,13%, de la Comunidad Valenciana; el 5,31%, del País Vasco; el 4,22%, de Andalucía; y el 3,09%, de Huesca. En valores por debajo del 2,29% se sitúan otros territorios como Castilla-León, Navarra, Castilla-La Mancha, Canarias, Baleares, Zaragoza provincia, La Rioja, Murcia, Teruel, residentes en mi localidad, Galicia, Cantabria, Asturias, Extremadura, extranjeros que residen en mi localidad y Ceuta y Melilla.

● Visitantes procedencia nacional

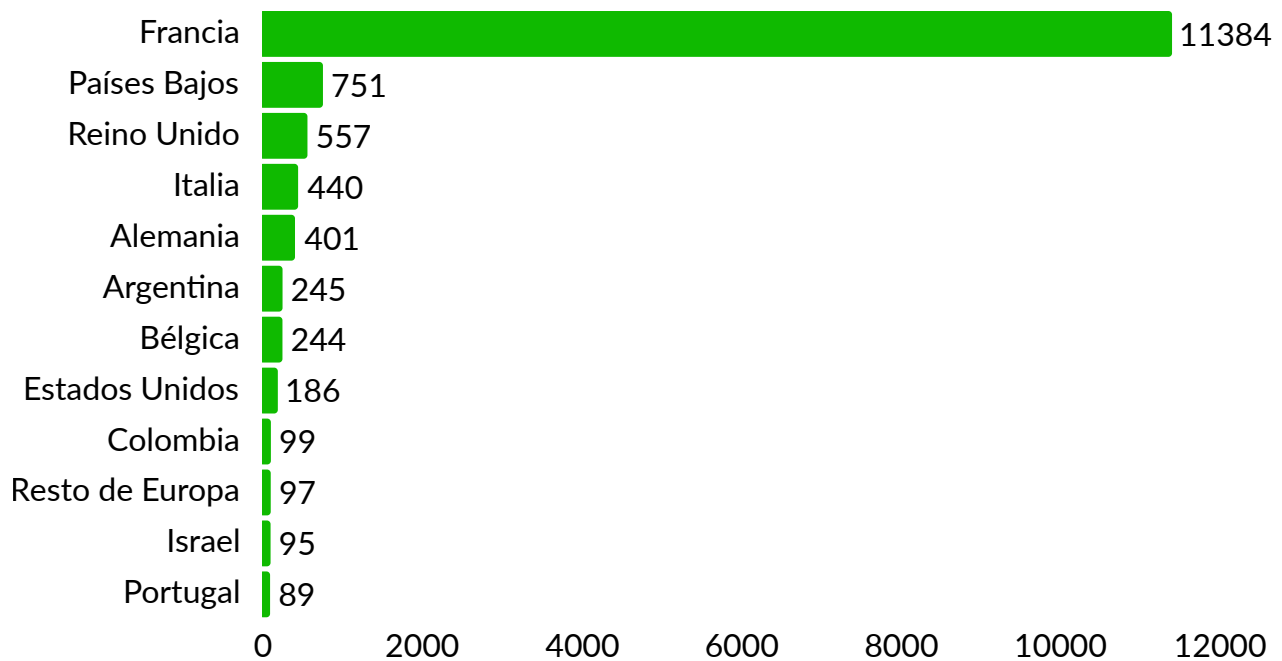


PERFIL DEL VISITANTE



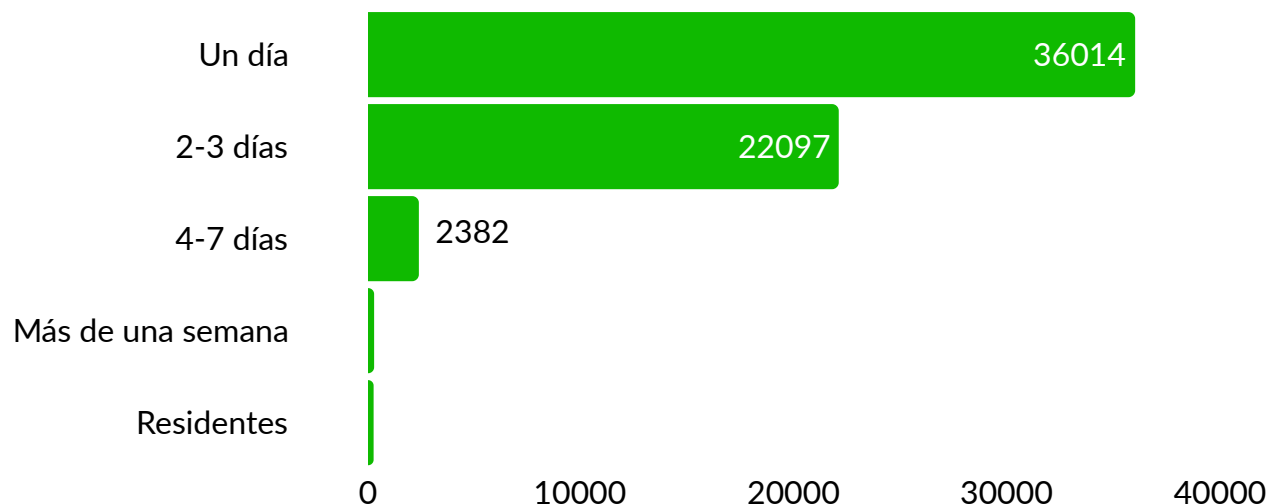
El número de personas extranjeras atendidas fue de **15.445**, un 25,27% del total de encuestados (**61.130** personas). El 17,90% **del total fueron franceses**; el 1,23 %, de Países Bajos; el 0,91%, de Reino Unido; el 0,66%, de Alemania; el 0,40%, de Argentina, el 0,40%, de Bélgica, el 0,30%, de Estados Unidos, el 0,72%, de Italia, el 0,16% de Israel y el 0,07%, de Andorra. Además, también se han recibido consultas de personas de los siguientes países, pero menos representativas: Portugal, resto de Europa, Australia, Colombia, Irlanda, Canadá, Polonia, Suiza, Venezuela, República Checa, Brasil, Rumanía, Japón, México, Resto de América, Chile, Resto de Asia, Dinamarca, China, Corea, Austria, Ecuador, Perú, Nueva Zelanda, Rusia, Grecia, Cuba, Filipinas, Marruecos, Noruega, India, Sudáfrica, Hungría, Suecia, Finlandia, Luxemburgo, Malta y Turquía.

● Personas procedencia internacional



En cuanto a los **días de estancia**, el 58,91% manifestaron que iban a estar en nuestro territorio 1 día; el 36,15% iban a estar entre 2 y 3 días; el 3,90% iba a realizar una estancia más larga, de entre 4 y 7 días; el 0,46% eran residentes y el 0,42%, más de una semana.

● Días de estancia por personas



PERFIL DEL VISITANTE



Este campo de la encuesta, recoge la información de consulta, en la red de oficinas de Guara Somontano, sobre productos turísticos de Aragón. Hay que destacar que este es un campo común para todas las oficinas de turismo de la comunidad.



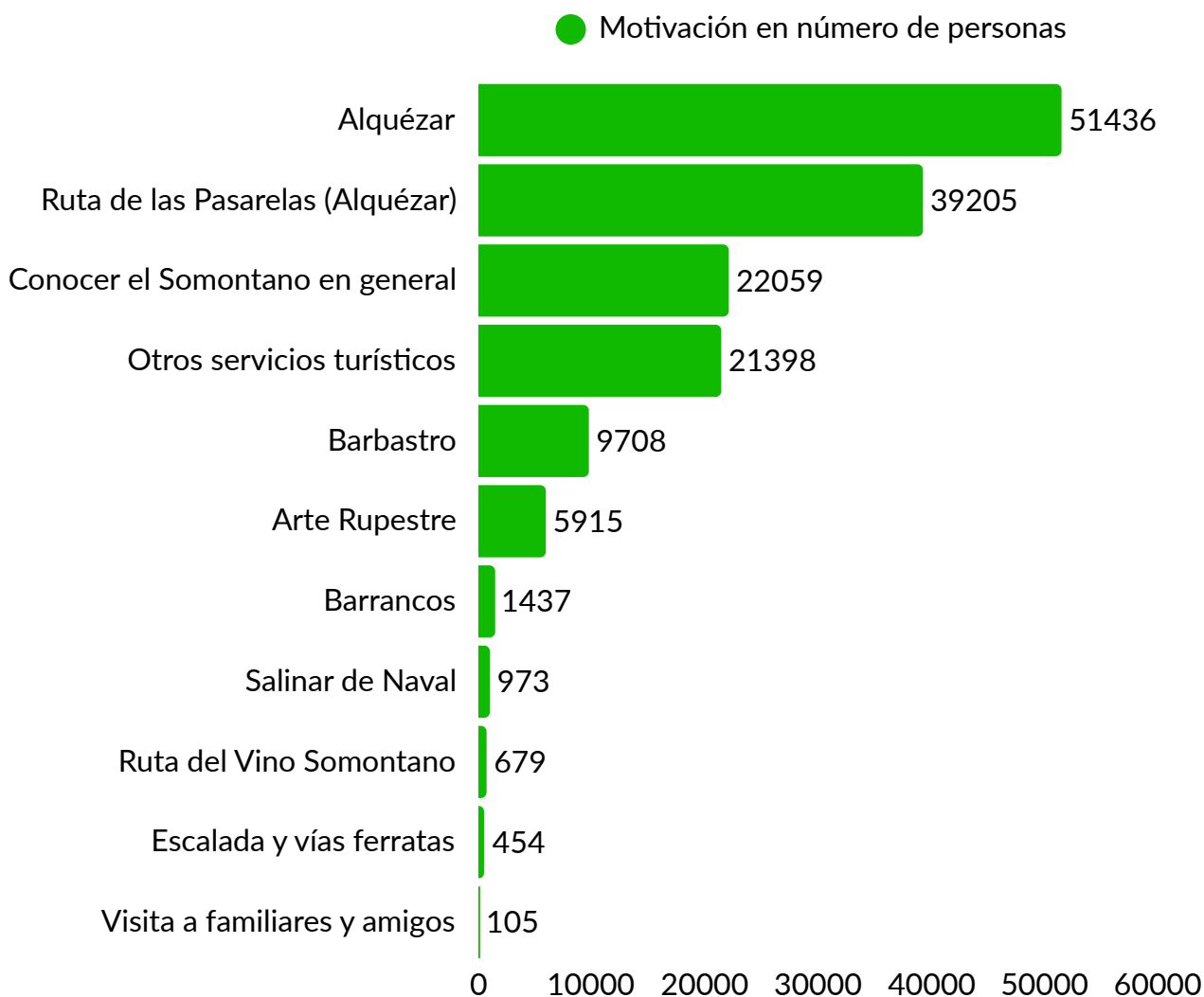
Como se observa en el gráfico, del total de personas que fueron atendidas en las oficinas de turismo, la mayoría (un total de **52.021**) solicitaban un plano o información de dicha localidad, **43.147** se interesaban por la actividad de senderismo, seguido por los **34.717** interesados en patrimonio cultural y monumentos.

El resto de intereses se desglosan en la tabla con porcentajes del anexo I.

PERFIL DEL VISITANTE



Para obtener información más concreta de las motivaciones que mueven a los turistas a visitar nuestro territorio, se creó una pregunta específica. De ahí, se observa que el 84,14% estaban interesados en **Alquézar**; el 64,13%, en la **Ruta de las Pasarelas**; el 36,09% querían **conocer Guara Somontano en general**; el 35% se interesaron por otros servicios turísticos; el 15,88% se interesaba por Barbastro; el 9,68%, por el Arte Rupestre; el 2,35%, por barrancos; el 1,59%, por El Salinar de Naval; el 1,11%, por la Ruta del Vino Somontano; por la escalada y vías ferratas, 0,74%; y las visitas a familiares y amigos un 0,17%.

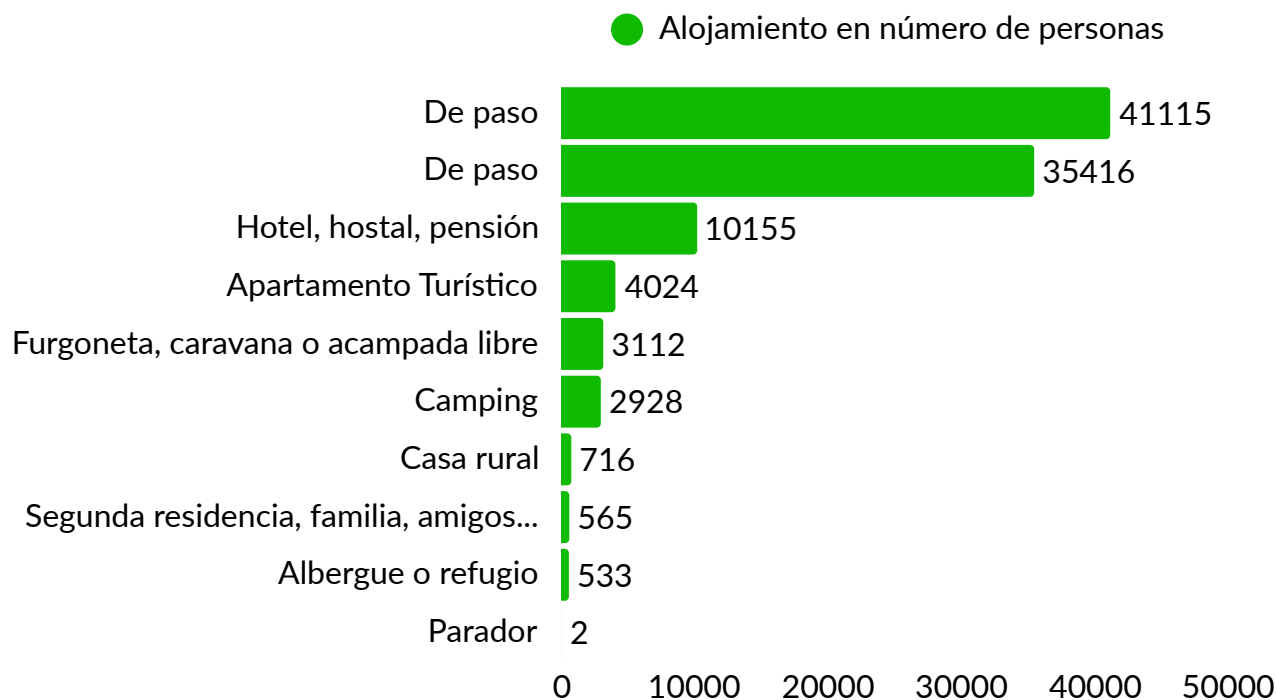


* Cabe destacar que tanto esta pregunta como la anterior, son "multiselección", es decir que una misma persona puede interesarse por diferentes actividades o recursos.

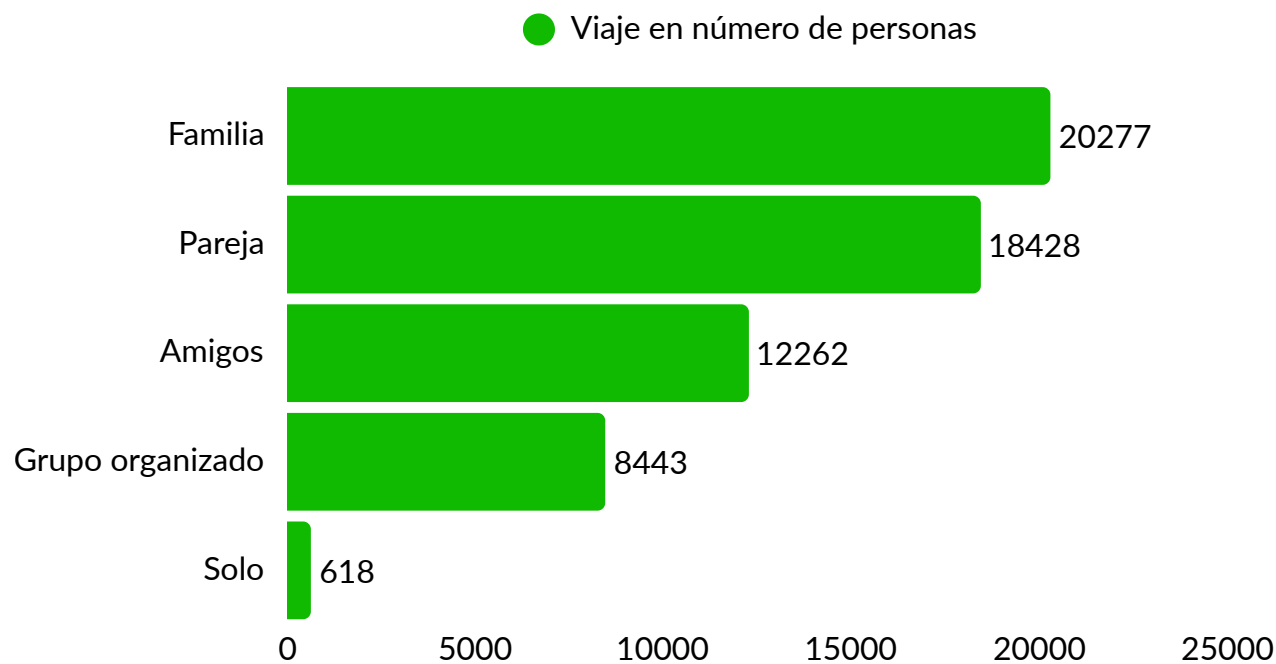
PERFIL DEL VISITANTE



En cuanto a la **forma de alojamiento**, el 57,94% de las personas atendidas manifestaron que estaban de paso; el 16,61% indicaron que pernoctaban en alojamientos hoteleros como hoteles, hostales y pensiones; el 6,58%, en apartamento turístico; el 5,09%, en furgoneta, caravana o acampada libre; el 4,79% lo hacían en campings; el 1,17%, en casas rurales; el 0,92%, en segunda residencia; y el 0,87%, en albergue o refugios.



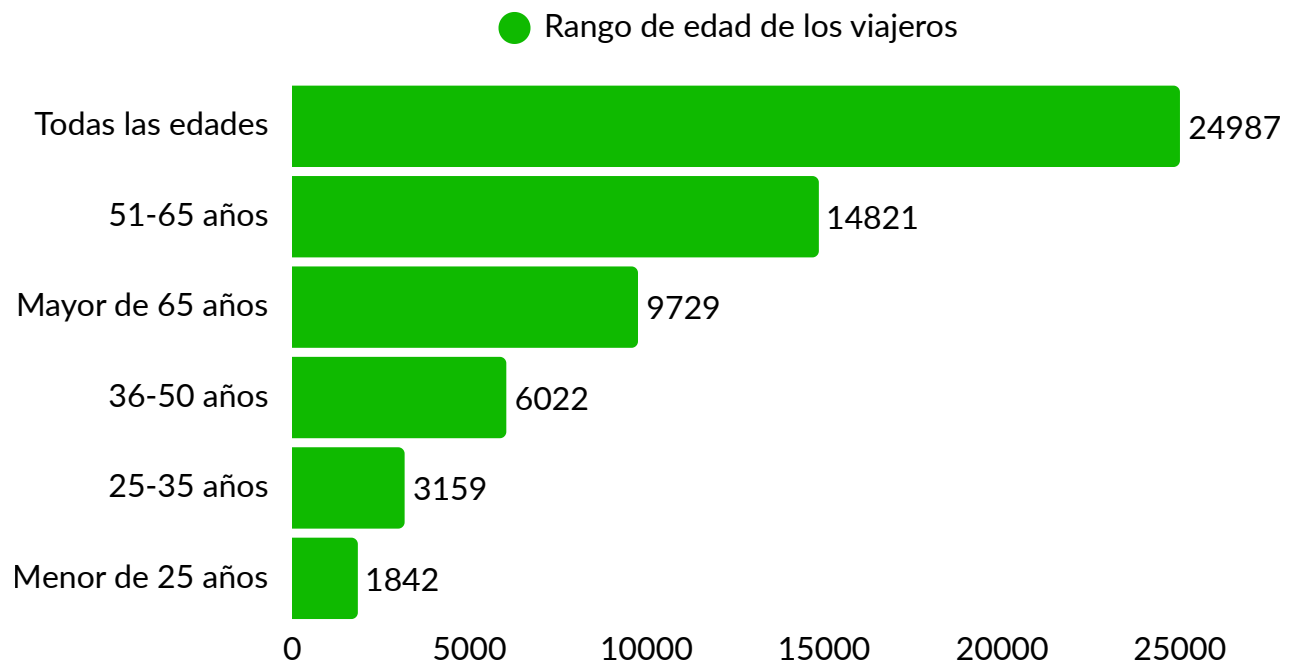
En relación a la pregunta de **con quién viaja**, el 33,17% de los encuestados manifestó que lo hacían en familia; el 30,15%, en pareja; el 20,06% viajaban con amigos; el 13,81%, lo hacían en grupo organizado; y el 1,01%, solos.



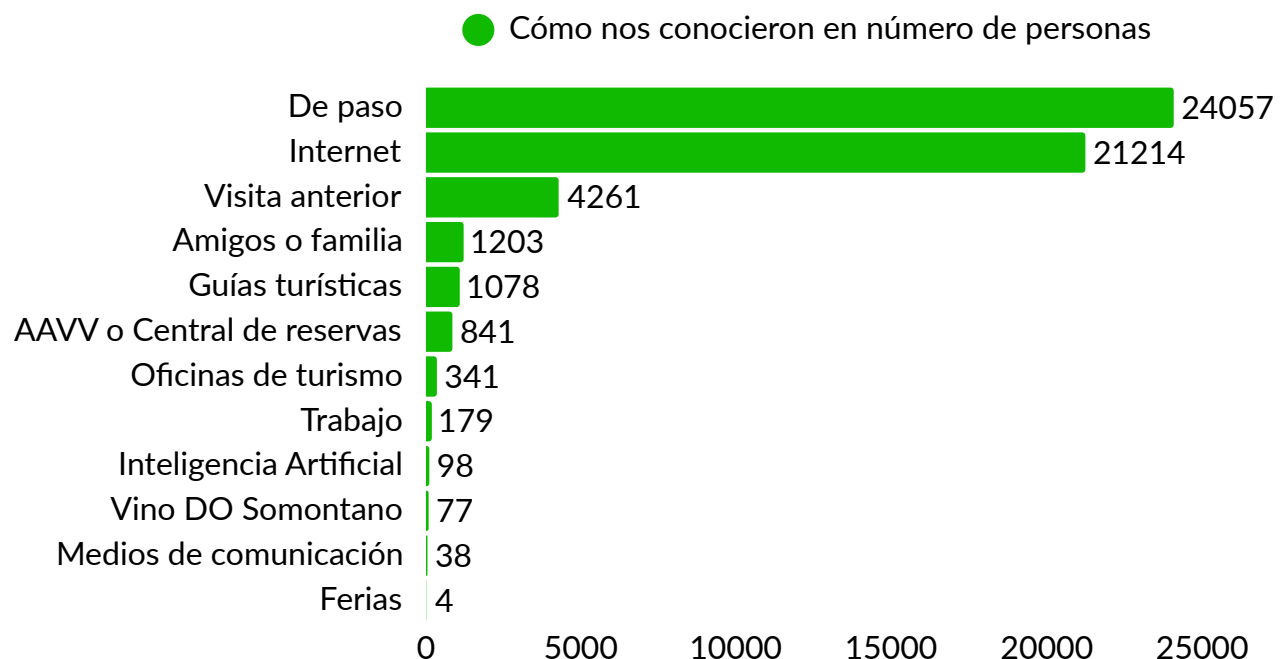
PERFIL DEL VISITANTE



En cuanto a la **edad de los turistas** que visitaron Guara Somontano durante 2025, el 40,88% eran grupos formados por personas de todas las edades; el 24,25% eran personas con edades entre 51 y 65 años; el 15,92% eran mayores de 65 años; el 9,85% tenían entre 36 y 50 años; el 5,17% tenían entre 25 y 35 años, mientras que el 3,01% eran menores de 25 años.



Otro punto muy interesante es saber **cómo descubrieron el destino turístico Guara Somontano**. El 39,35% manifestó que lo hizo de paso; el 34,70% por Internet; el 6,97%, porque ya habían estado previamente; el 1,97%, a través de amigos y/o familia; el 1,76%, por guías turísticas; el 1,38%, por medio de agencias de viaje o centrales de reservas; el 0,56%, por oficinas de turismo; el 0,29%, por trabajo; el 0,13%, por los vinos de la DOP Somontano; el 0,06%, por medios de comunicación; y el 0,01%, por ferias.





INFORMACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS ARAGÓN

PRODUCTO	NÚMERO VISITANTES	PORCENTAJE
Plano-Info de mi localidad	52021	85,10 %
Senderismo	43147	70,58 %
Patrimonio-Monumentos	34717	56,79 %
V. guiadas-teatralizadas-bus turístico	16709	27,33 %
Pueblos con encanto	13412	21,94 %
Restaurantes	10428	17,06 %
Museos-C.C.I.I.	9002	14,73 %
Merenderos-Naturaleza-Zonas de baño	7144	11,69 %
Viajar con niños	6686	10,94 %
E.Naturales Protegidos	3451	5,65 %
Activ. culturales	2890	4,73 %
Parq. Culturales	2742	4,49 %
Huesca prov.	1944	3,18 %
Paseos fluviales	1782	2,92 %
Turismo activo	1713	2,80 %
Enoturismo	1522	2,49 %
Viajar con mascotas	1520	2,49 %
Autocaravanas-Camper	1259	2,06 %
Compras	1082	1,77 %
Pirineos	1025	1,68 %
Info no turística	926	1,51 %
Gastronomía	835	1,37 %
Oleoturismo	624	1,02 %
P.N.O.M.P.	480	0,79 %
BTT-cicloturismo	443	0,72 %
Fiestas-festivales	367	0,60 %
Ornitología	356	0,58 %



INFORMACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS ARAGÓN

PRODUCTO	NÚMERO VISITANTES	PORCENTAJE
Carreteras-slowdriving	353	0,58 %
Turismo religioso	321	0,53 %
Alojamientos	304	0,50 %
Románico	252	0,41 %
Aragón gral.	214	0,35 %
Meteorología	204	0,33 %
Vías Verdes-Cnos. Naturales	178	0,29 %
Transportes	96	0,16 %
Semana Santa	84	0,14 %
Zaragoza prov.	75	0,12 %
Turismo accesible	74	0,12 %
Astroturismo	56	0,09 %
Paleontología-Geología	47	0,08 %
Eventos deportivos	40	0,07 %
Patrimonio minero	36	0,06 %
Balnearios	33	0,05 %
Caza - pesca	31	0,05 %
Info Institucional	18	0,03 %
Extranjero	16	0,03 %
Nieve	14	0,02 %
Viajes organizados	12	0,02 %
Cno. de Santiago	10	0,02 %
Parq. de ocio	10	0,02 %
Resto de España	9	0,01 %
Micología	7	0,01 %
Merchandising	6	0,01 %
Ferias-congresos	4	0,01 %
Mudéjar	2	0,00 %
Goya	1	0,00 %
(Sin valor)	393	0,64 %

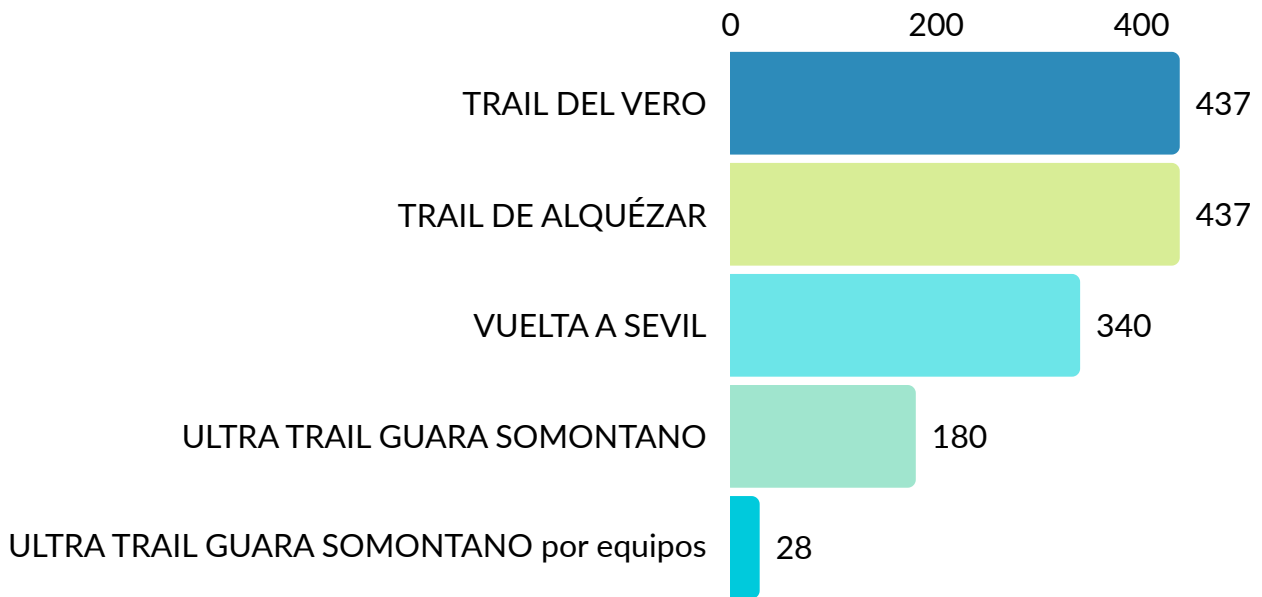


VIAJEROS POR EVENTOS Y PRINCIPALES RECURSOS



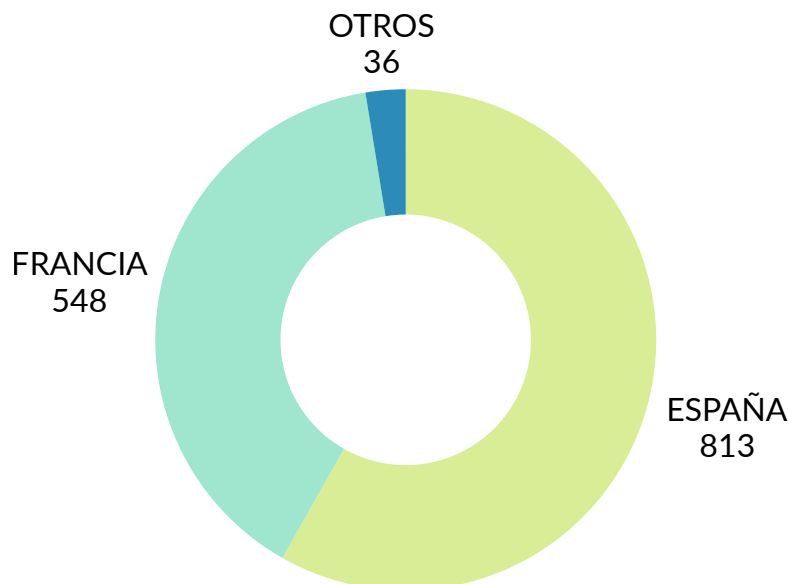
La decimoquinta edición de la Ultra Trail Guara Somontano reunió a más de 1.400 participantes en las cuatro modalidades. Corredores de casi todas las comunidades autónomas del país y también del extranjero se dieron cita en el evento.

PARTICIPANTES POR TIPO DE CARRERA

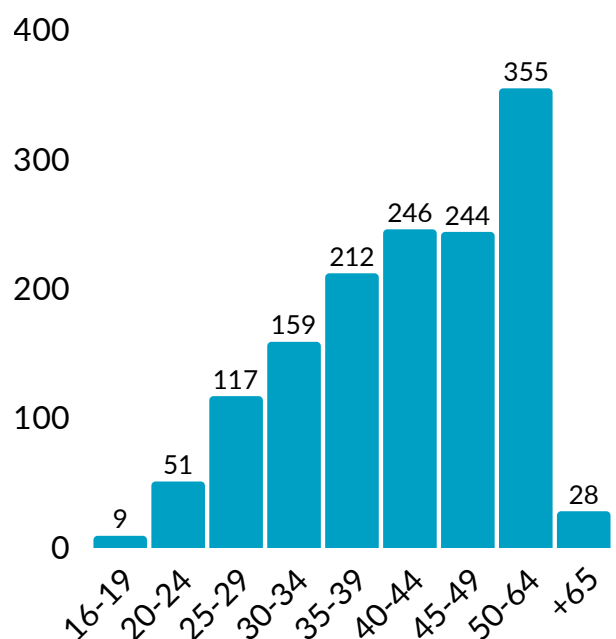


Después de España (57,2%), Francia es el país que más número de participantes registrados tiene en la carrera (38,5%). Reino Unido, Bélgica, Alemania, Andorra, Portugal, Noruega, Rumanía Dinamarca son otros de los países representados por su número de corredores (2,6%). La participación femenina sigue aumentando edición tras edición, y este año ya son un 31,9% las mujeres que han competido compitiendo en alguna de las modalidades del programa. El mayor número de participantes corresponde al rango de edad de entre 40 y 49 años, con 490 inscritos.

PARTICIPANTES POR LUGAR DE PROCEDENCIA



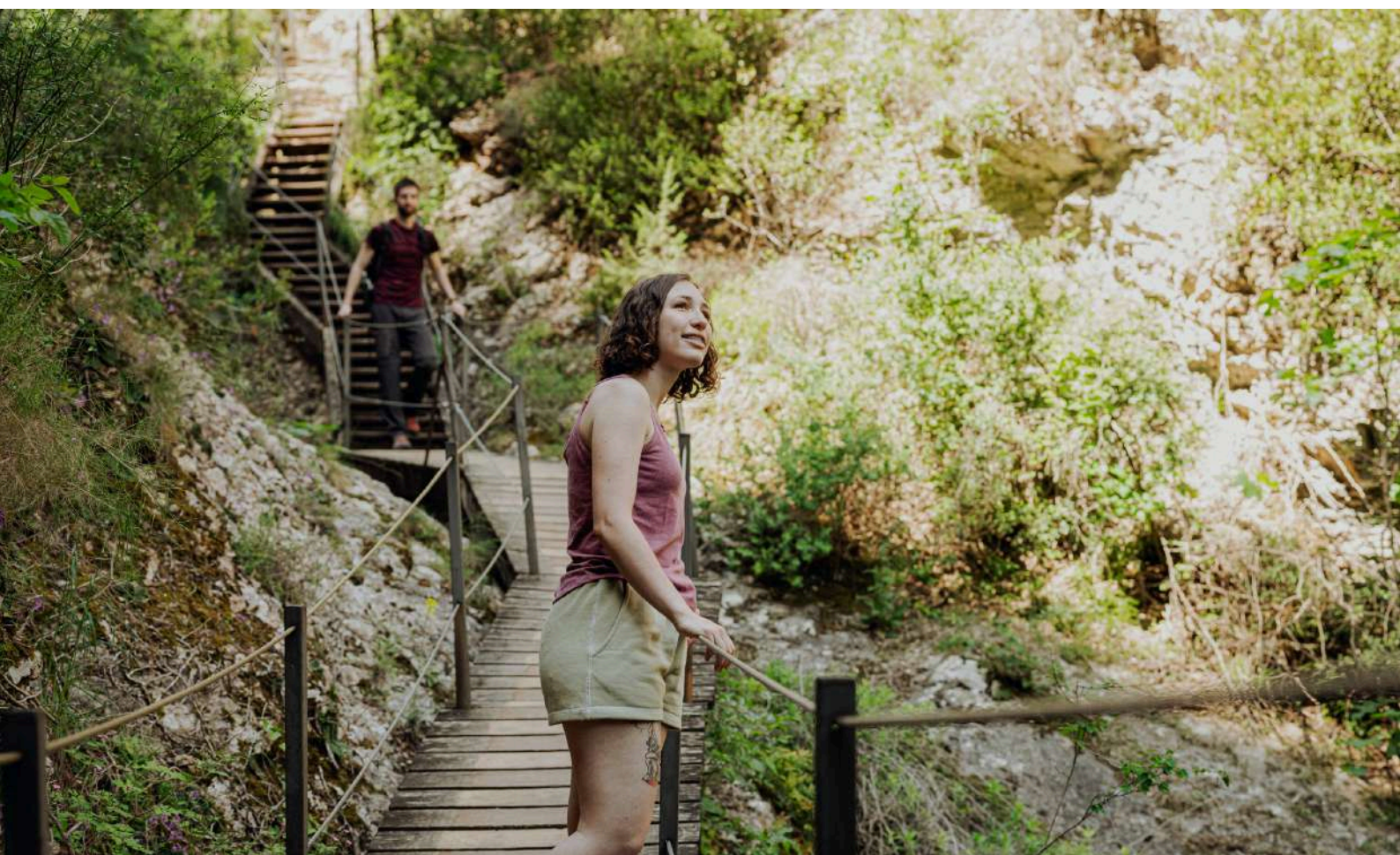
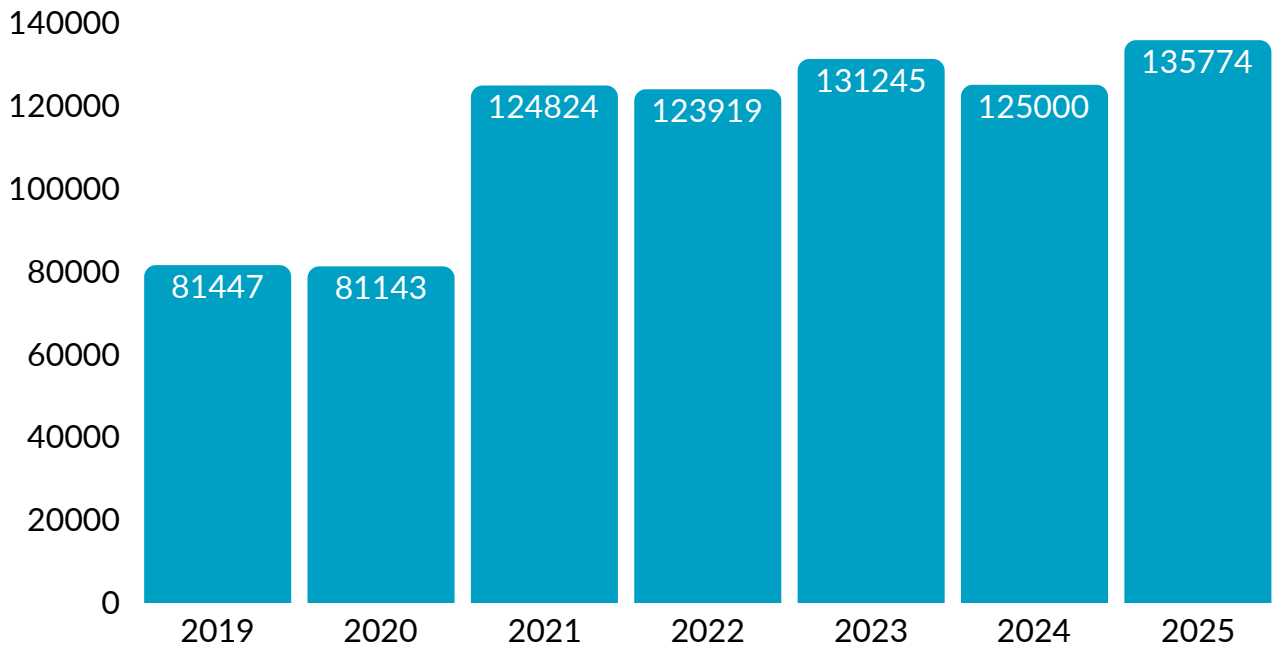
PARTICIPANTES POR RANGO DE EDAD





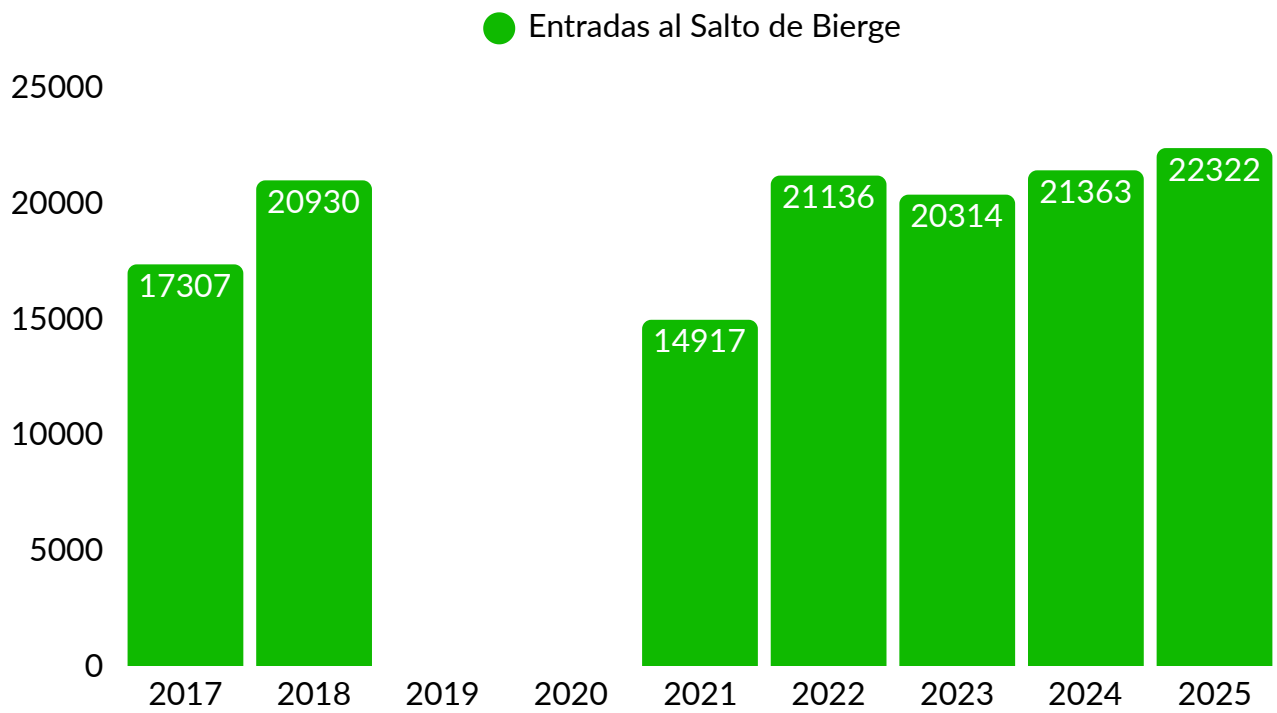
El siguiente gráfico refleja un aumento creciente de las visitas desde el año 2019 al 2024, y más con respecto a 2025, aunque con un pequeño descenso en 2020, a causa de la COVID-19. Además, como se puede apreciar en el apartado del perfil del visitante, las pasarelas de Alquézar ocupan el segundo lugar en el capítulo de recursos de la comarca visitados.

● Visitantes en las Pasarelas de Alquézar





El siguiente gráfico ilustra el número de asistentes anuales al Salto de Bierge. Su acceso se encuentra regulado desde 2017. A causa de la COVID-19, durante 2019 y 2020 no se recogieron datos. A partir de 2021 se ha evidenciado una recuperación en la cantidad de asistentes, alcanzando los 22.322 en 2025, cifras que superan los datos de antes de la pandemia. No obstante, es importante señalar que la temporada de baño en el Salto de Bierge en los últimos años ha comenzado la primera semana de junio y se prolonga hasta septiembre, lo que hace relevante mencionar la cantidad de visitantes que recibe esta área durante los dos meses y medio que dura la temporada, completando el aforo prácticamente a diario.

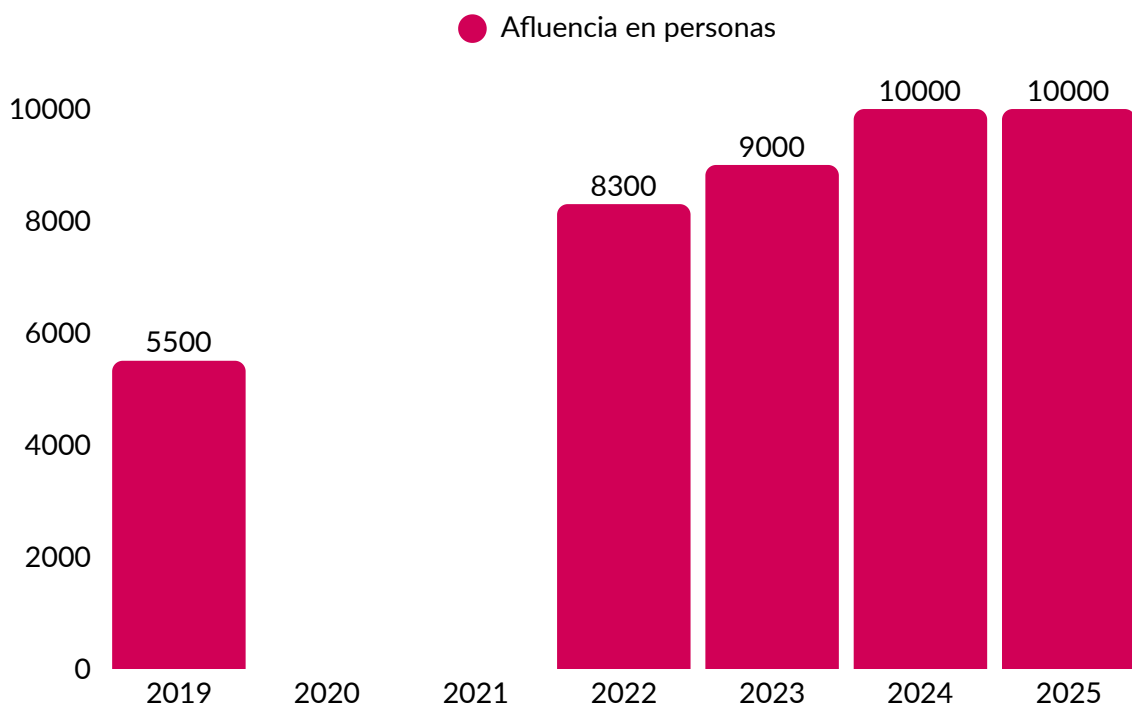




El PolifoniK Sound es un festival de música independiente que se celebra durante los últimos tres días de junio en Barbastro. Los datos presentados en el gráfico se recopilaron desde 2019, el último año que tuvo lugar en el pabellón del recinto ferial, donde asistieron 5.500 personas. En 2020 y 2021, no se llevó a cabo debido a la COVID, por lo que no se registraron datos en esos años.

A partir de 2022, el festival comenzó a realizarse al aire libre, lo que permitió aumentar la capacidad y atraer a más visitantes en los diversos escenarios: uno en el Coso de Barbastro, otro en la Bodega Laus, y finalmente, los escenarios del recinto ferial.

Gracias a este cambio, se ha observado un notable incremento en el número de asistentes en los últimos tres años, alcanzando 8.300, 9.000 y 10.000 visitantes, respectivamente. Esta tendencia se intensificó en 2024 y se mantuvo este 2025 en el que destaca la programación infantil PolifoniK Kids con talleres y actividades, las 34 actuaciones y 6 escenarios.





En lo que refiere al **Festival del Vino Somontano**, para el año 2025, se recogen unos 40.000 asistentes en la **Muestra Gastronómica**; un diez por ciento más con respecto al año 2024. Se contabilizaron más de 60.000 tapas y más de 90.000 copas de vino de todas las variedades. En esta participaron 23 restaurantes y productores agroalimentarios con más de 100 tapas diferentes y una carta de vinos con 84 referencias vinícolas.

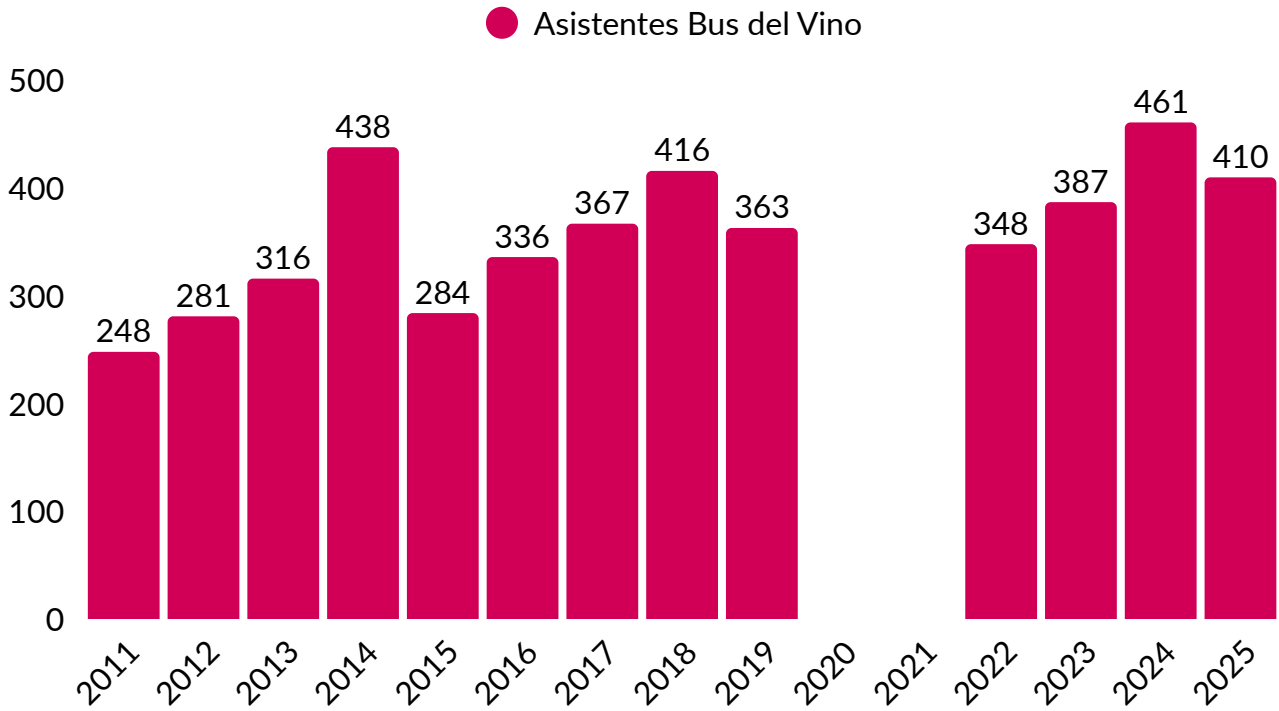
Fueron más de 2.500 los asistentes a los espectáculos desarrollados en el Centro de Congresos de la ciudad, además de los asistentes al recinto ferial, lugar en el que se realiza el festival, además de las catas en la sede de la Denominación de Origen Protegida.

Año tras año, esta vigésimo quinta edición supera cifras de asistencia y facturación, consolidando el festival en la categoría de uno de los eventos enoturísticos y enogastronómicos más importantes y longevos de España.



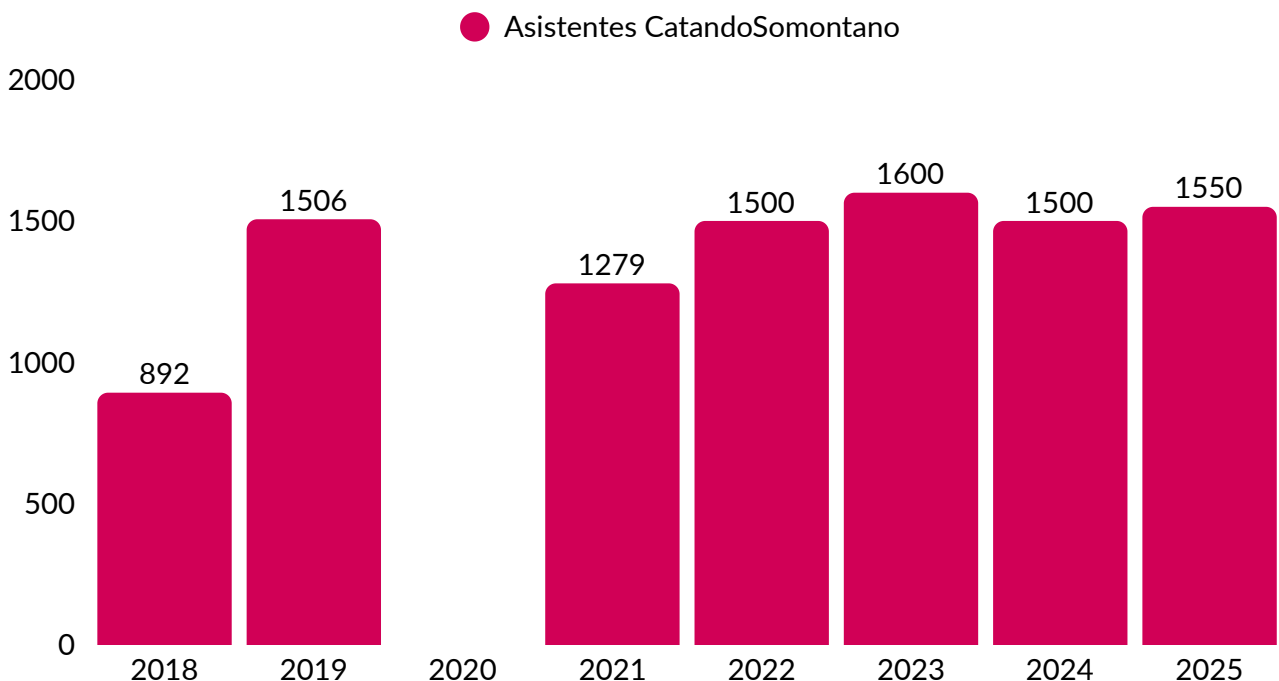


El Bus del Vino sigue disfrutando de un éxito continuo, con un aumento significativo en 2014, 2018 y el año 2024 destacando. En el caso de 2025, ha habido un ligero descenso. Esta actividad se ha establecido como una opción muy apreciada entre los visitantes que optan por la Ruta del Vino como parte de su experiencia en el destino.



En relación con CatandoSomontano, se continúa recibiendo una respuesta muy positiva hacia las actividades programadas. Aproximadamente el **80%** de las actividades y propuestas lograron alcanzar su máxima capacidad.

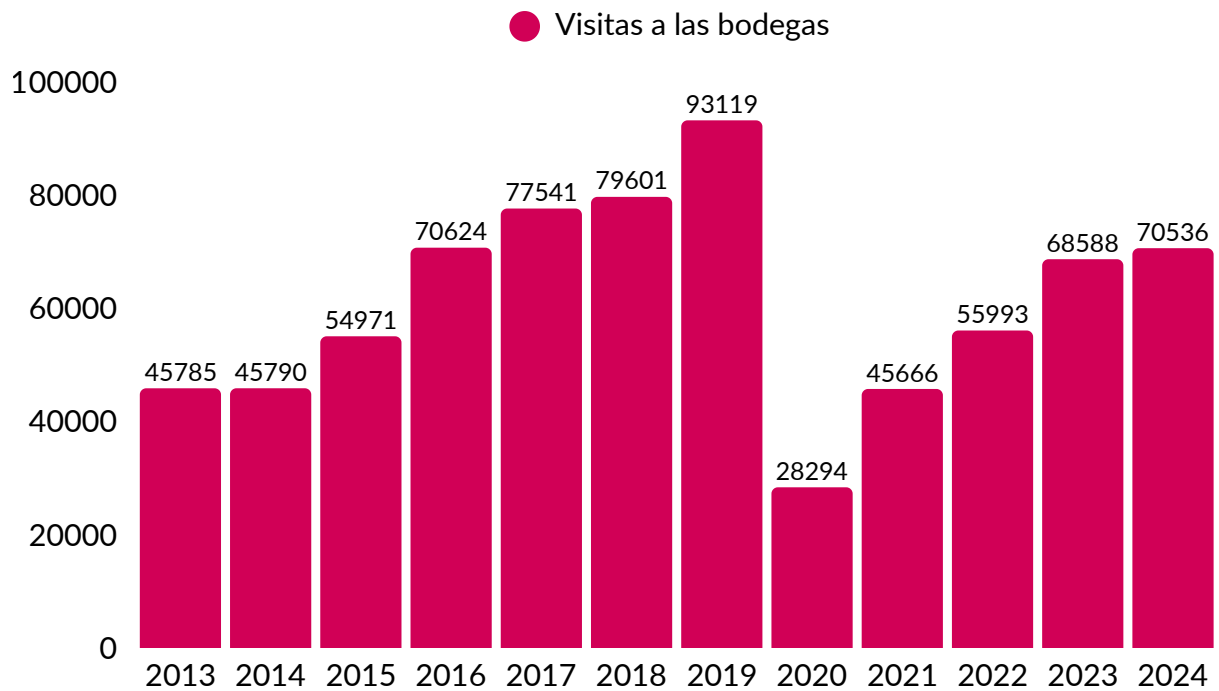
En 2025, se degustaron **5.400 vinos** y **3.300 tapas** durante el evento que conmemora el veinticinco aniversario del Festival del Vino Somontano en la capital de la Comarca, Ciudad del Vino.



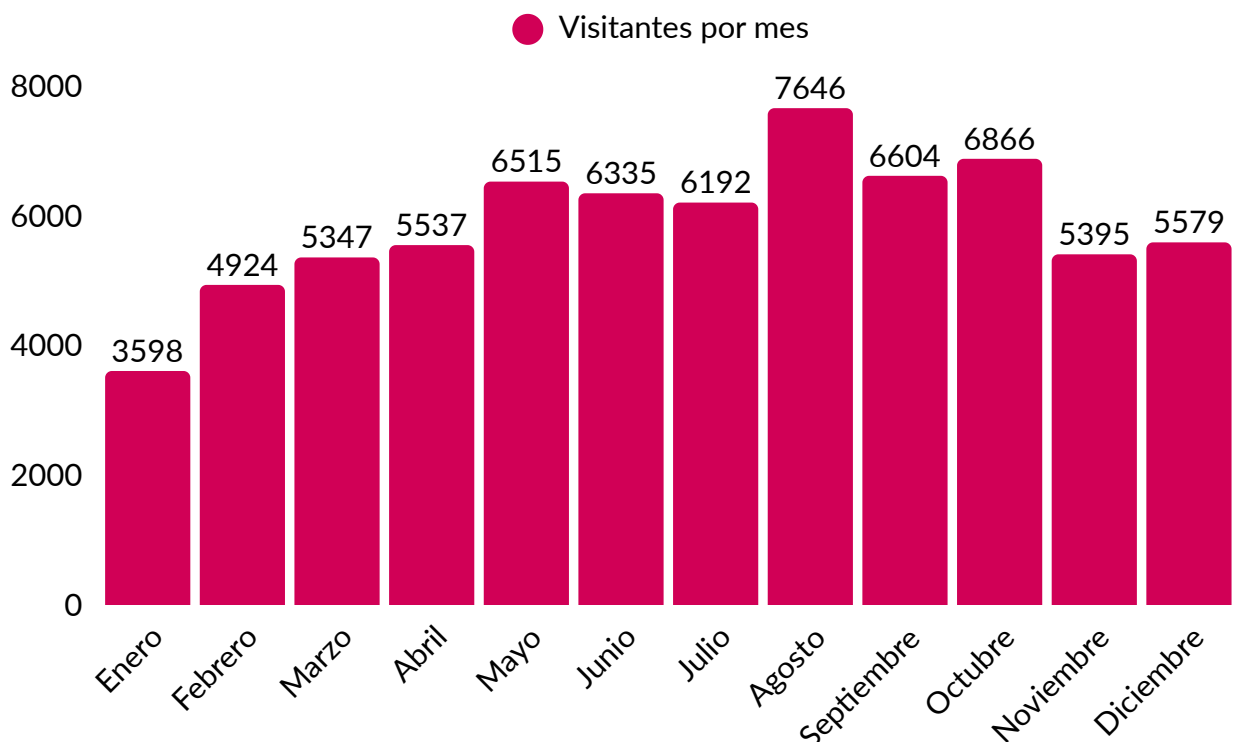


Las visitas a las bodegas de la Ruta del Vino Somontano alcanzaron su punto máximo en 2019.

Se ha implementado un nuevo sistema de recogida de datos. Hasta la fecha de publicación de este informe, no se ha facilitado la cifra correspondiente a 2025.



En el contexto de las bodegas que forman parte de la Ruta del Vino Somontano, observamos que se mantiene un flujo constante de visitantes a lo largo de todo el año. El promedio mensual de visitantes en las 20 bodegas asociadas a esta Ruta es de **5.878** personas.



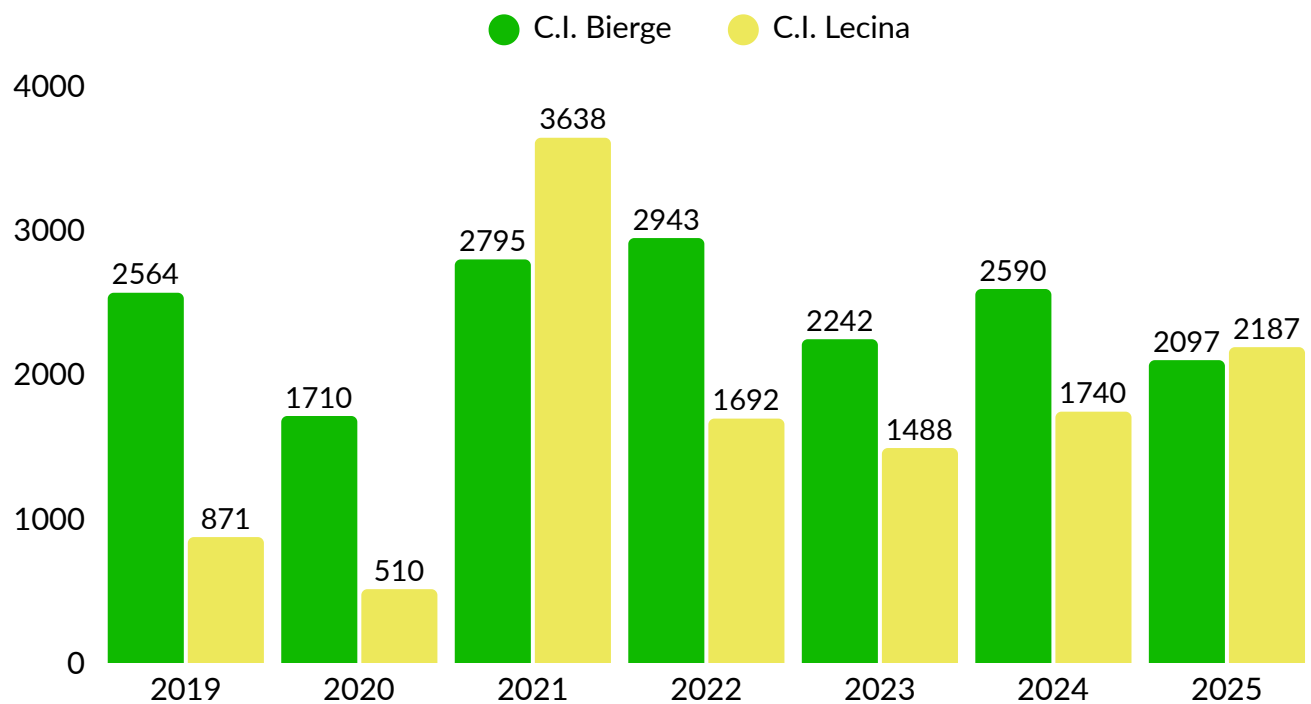
CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE LA SIERRA DE GUARA



En este gráfico se presenta una tendencia en los datos de visitantes desde 2019 hasta 2025 de dos de los cuatro centros de interpretación del Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara. De estos centros, solo el de Bierge forma parte de la Comarca de Somontano de Barbastro, mientras que el Centro de Interpretación de Lecina se incluye debido a su proximidad al destino.

Se observa que en 2020 hubo un descenso notable en el número de visitantes, atribuido a la pandemia. Mientras que el Centro de Interpretación de Bierge ha mantenido un flujo constante de visitantes, el Centro de Interpretación de Lecina experimentó un aumento significativo en su afluencia, especialmente después de que la carrasca de Lecina fuera designada Árbol Europeo del Año 2021. En los años posteriores, el número de visitantes ha superado ampliamente las cifras de 2019, el año anterior a la pandemia.

Cabe mencionar que el Centro de Interpretación de Bierge ha estado abierto aproximadamente 150 días al año, a excepción de 2021, cuando estuvo operativo durante 206 días. Por su parte, el Centro de Interpretación de Lecina ha operado alrededor de 60 días al año a lo largo de estos seis años.

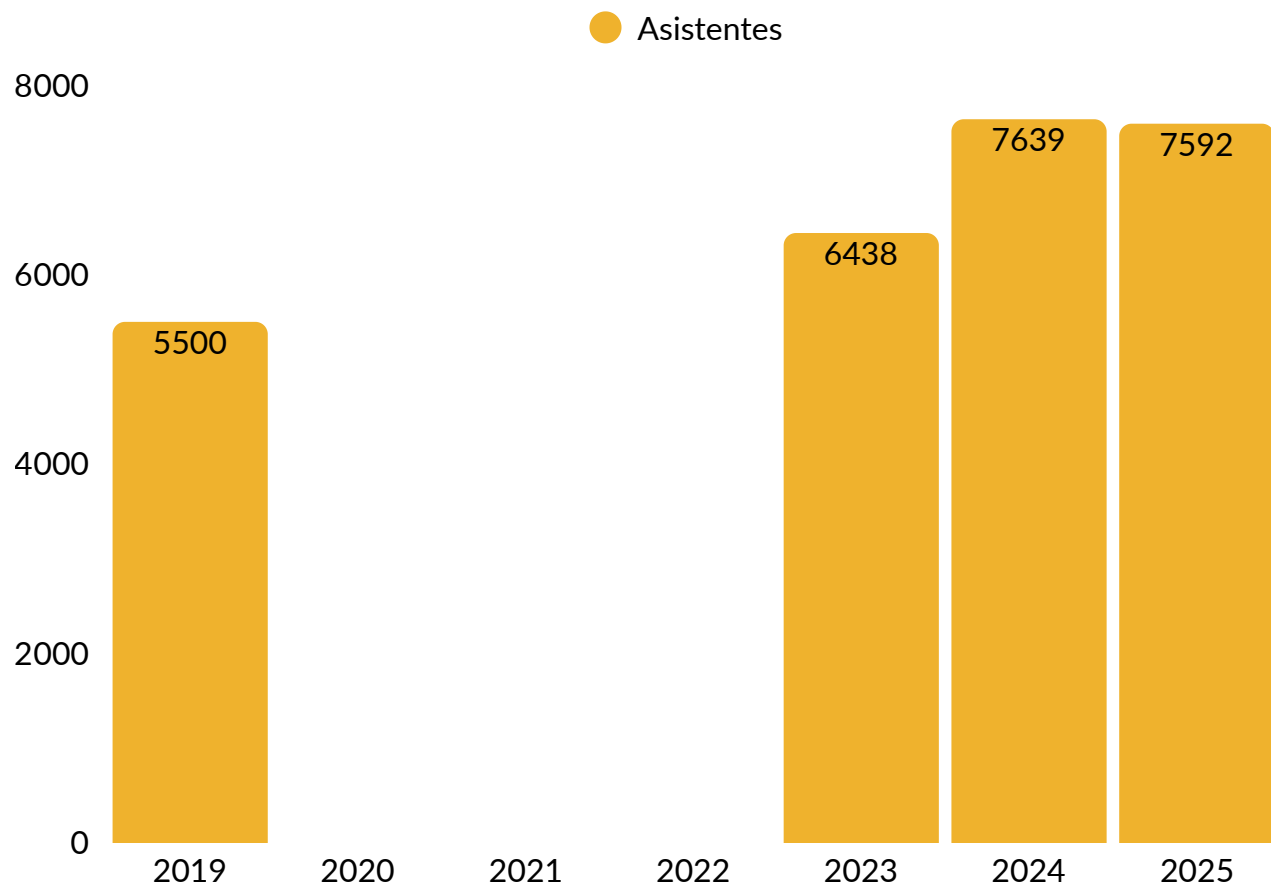




Es el Belén viviente más grande de Aragón, ocupando una extensión de 4.500 m², con la colaboración de 250 figurantes y más de 80 escenas que representan historias del Antiguo Testamento, así como oficios y tradiciones del Alto Aragón. Estas escenas convierten este evento en un atractivo turístico significativo, especialmente durante los meses de diciembre y enero.

Si analizamos el gráfico, se aprecia un incremento de más de 2.000 personas en el número de visitantes entre los años 2019 y 2025. A pesar de la falta de datos registrados en los años 2020, 2021 y 2022 debido a la pandemia de la COVID 19 y la consiguiente suspensión de actividades. Tanto en los años 2024 como el 2025 se ha mantenido un aumento de los visitantes a este recurso accesible.

La mayoría de los turistas nacionales provienen de las comunidades autónomas de Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, La Rioja, Navarra y País Vasco. En lo que respecta a los visitantes internacionales, los principales países de origen son Italia, Hungría, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Francia y Alemania.





El gráfico siguiente ilustra la evolución del número de visitantes en centros museísticos, monumentos, conjuntos y rutas con sistemas de conteo, gestionados por el Área de Patrimonio de la Comarca de Somontano de Barbastro y la Gerencia del Parque Cultural del Río Vero.

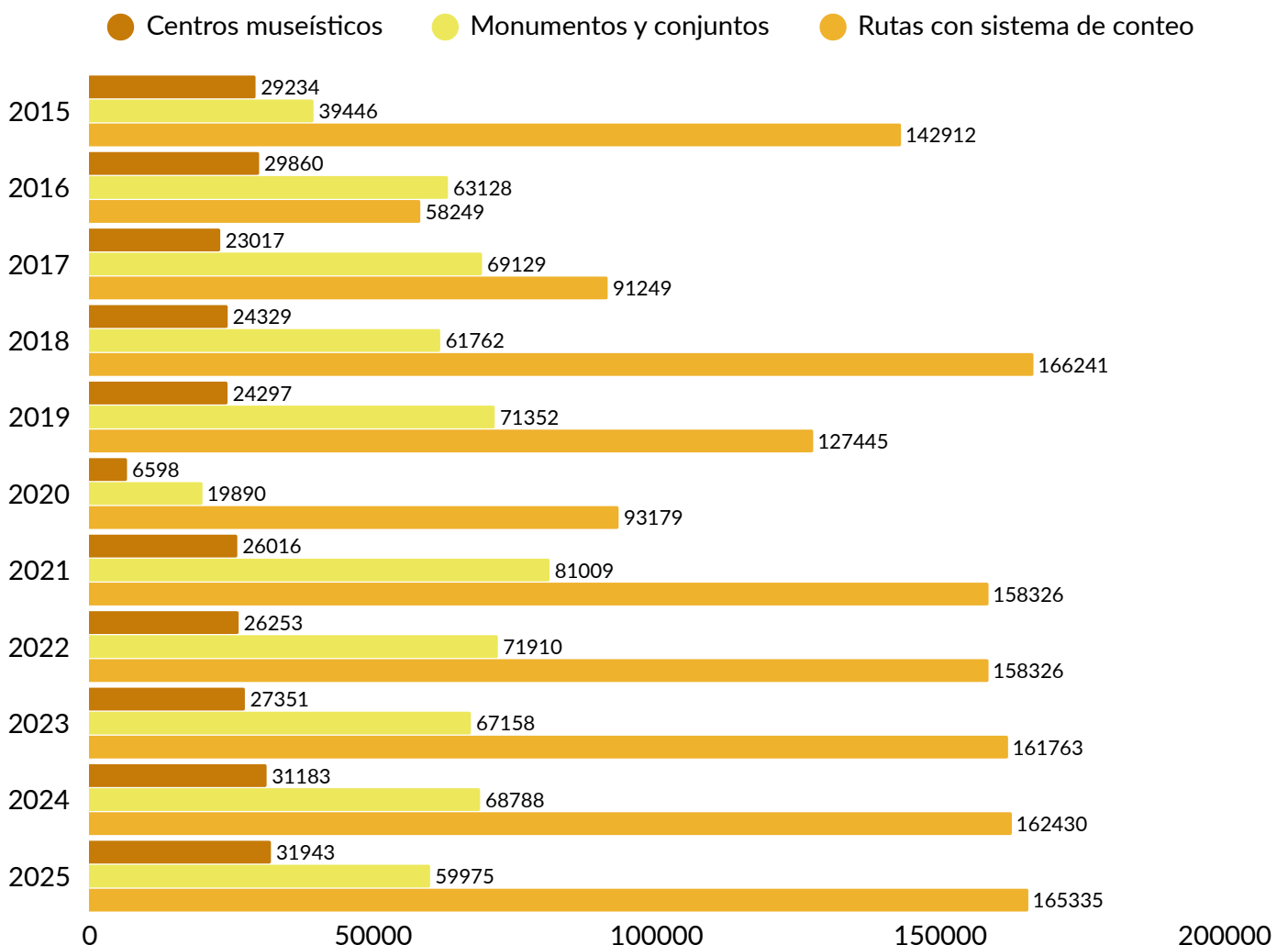
Como se puede apreciar, la cantidad de visitantes a los centros museísticos ha permanecido relativamente constante durante los últimos. Este mismo patrón se observa en los visitantes a los principales monumentos y conjuntos, aunque en menor medida en las rutas con sistemas de conteo, que han registrado cifras más altas debido a su ubicación al aire libre.

Análisis de Monumentos y Conjuntos

En esta sección se examinan las visitas recibidas por la Colegiata de Alquézar, las visitas guiadas en el conjunto histórico de dicha localidad y la Catedral de Barbastro.

Visitas a Rutas de Arte Rupestre

Finalmente, se analiza el flujo de visitantes en las rutas de arte rupestre que cuentan con sistemas de conteo. Existen eco contadores y controles de acceso en los abrigos donde se realizan visitas guiadas (Arpán, Mallata, Barfaluy y Lecina Superior), así como en otros accesibles mediante rutas señalizadas (Quizans-Chimiachas, Regacens), además de Muriecho, la cueva de la Fuente del Trucho y el abrigo de Gallinero, sumando un total de nueve.





Área de Turismo
Comarca de Somontano de
Barbastro turismo@somontano.org

vive!

Somontano
guara

