

Estudio de ocupación de 2015

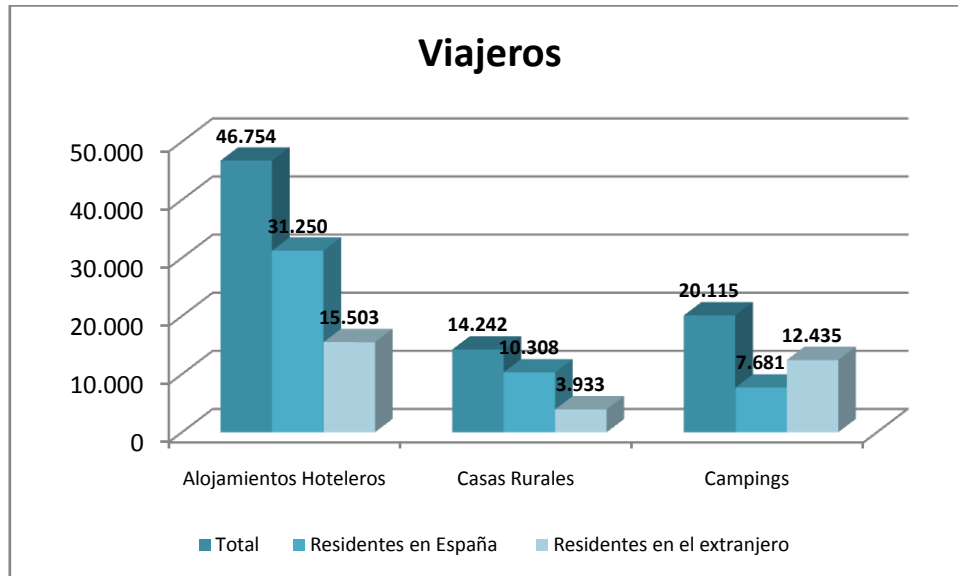
Gracias a la **Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos** para la Comarca de Somontano de Barbastro publicada mensualmente por el **Instituto Nacional de Estadística** podemos conocer diferentes datos referentes a la ocupación en un determinado momento como el grado de ocupación, el número de viajeros, el número de pernoctaciones, la estancia media o el personal empleado en nuestros establecimientos turísticos (campings, establecimientos hoteleros y alojamientos de turismo rural).

La estructura de la oferta turística de la Comarca se desarrolla de la siguiente manera:

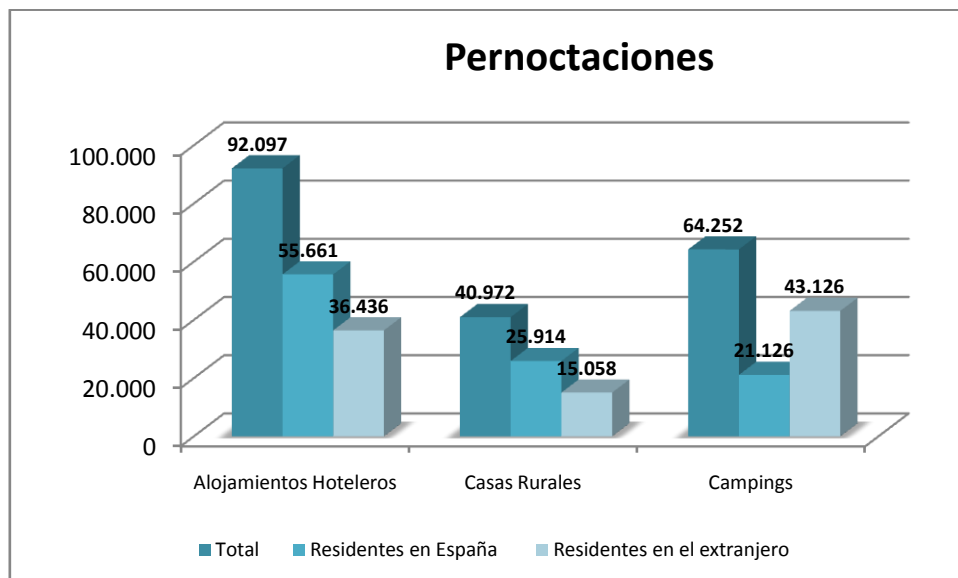
TIPO DE ALOJAMIENTO	NUMERO	PLAZAS
Hoteles	18	762
Hoteles-Apartamento	4	204
Hostales y pensiones	13	330
Casas Rurales	78	580
Albergues y refugios	14	494
Campings	4	1044
Apartamentos turísticos	20	227
Viviendas de uso turístico	1	5
Restaurantes y cafeterías	68	5511
Empresas Turismo activo	30	
Agencias de receptivo	4	
Empresas guías culturales	3	
Bodegas vocación enoturística	14	
Otros productores agroalimentarios con vocaciones turística	12	

Así, existen 3646 plazas de alojamiento. De estas plazas, el Instituto Nacional de Estadística extrae una muestra mensual de ocupación turística.

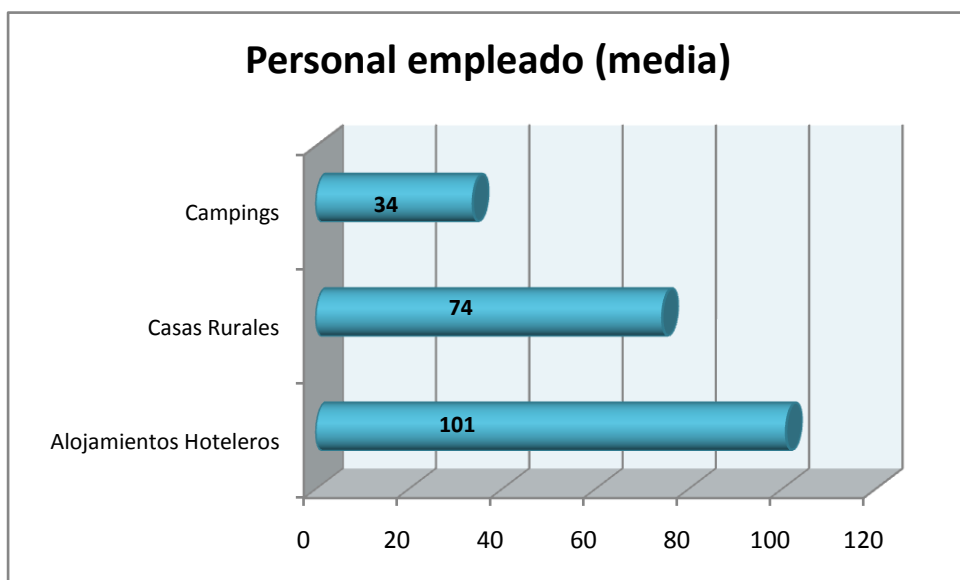
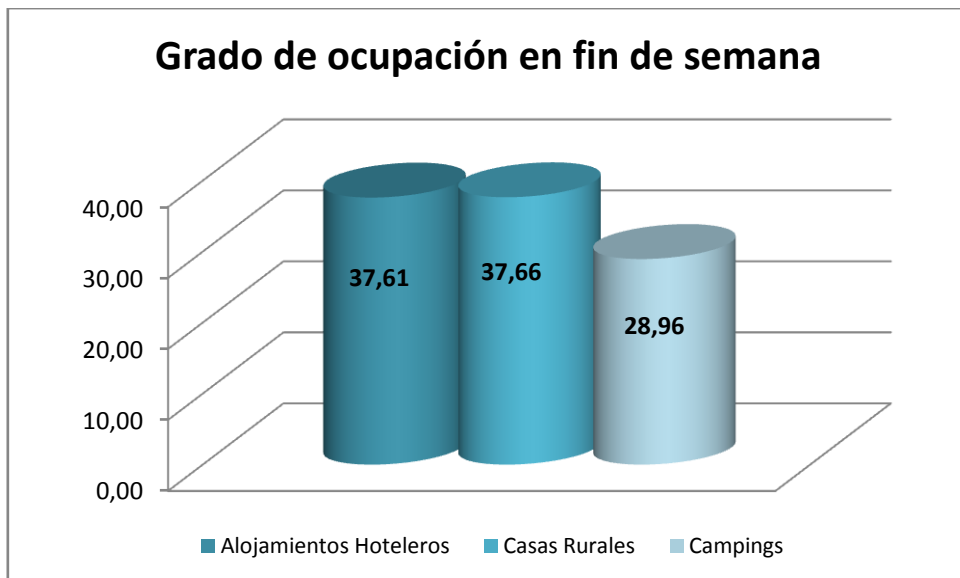
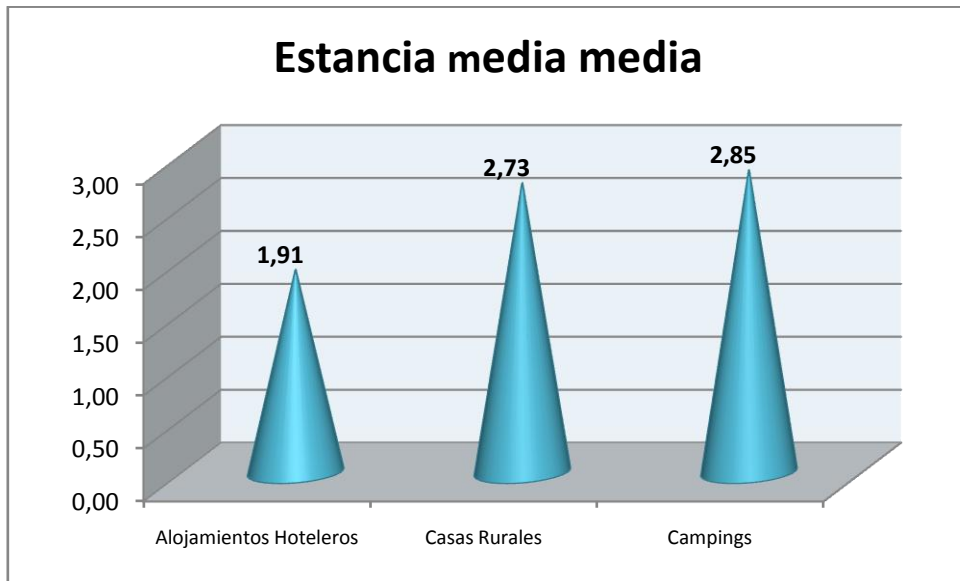
Entre enero y diciembre de 2015 los establecimientos turísticos del Somontano acogieron a un total de **81.111 viajeros** de los cuales el 60,71% eran residentes en España (49.240 personas) mientras que el 39,29% eran residentes en el extranjero (31.82 personas).



Por otro lado, respecto a las **pernoctaciones** se realizaron un total de **197.321** de las cuales 102.701 fueron realizadas por residentes en España (el 52,05%) y 94.620 por residentes en el extranjero (el 47,95%).



La **estancia media** se situó en **2,44 días** mientras que el **grado de ocupación** medio en fin de semana a lo largo de 2015 fue del **35,68%**.



En cuanto a la ocupación por **tipología de establecimientos**, observamos que el 46,67% de las pernoctas se realizaron en alojamientos hoteleros, el 32,56% en campings y el 20,76% en casas rurales. Esta estadística no recoge la ocupación en apartamentos turísticos.

De los viajeros registrados, el 57,64% eligieron los alojamientos hoteleros, el 24,80% los campings y el 17,56% las casas rurales.